

全国重点名校系列

新版

# 全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

【电子书】2024年鲁迅美术学院

820文化产业概论考研精品资料

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点  
考研笔记 突破难点  
核心题库 强化训练  
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



## 【初试】2024 年鲁迅美术学院 820 文化产业概论考研精品资料

**说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清 PDF 电子版支持打印，考研推荐资料。**

### 一、2024 年鲁迅美术学院 820 文化产业概论考研资料

#### 1. 《文化产业管理概论》考研相关资料

##### (1) 《文化产业管理概论》考研核心题库（含答案）

①鲁迅美术学院 820 文化产业概论之《文化产业管理概论》考研核心题库名词解释精编。

②鲁迅美术学院 820 文化产业概论之《文化产业管理概论》考研核心题库简答题精编。

③鲁迅美术学院 820 文化产业概论之《文化产业管理概论》考研核心题库论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

### 二、电子版资料全国统一零售价

2. 本套考研资料包含以上一、二部分（高清 PDF 电子版，不含教材），全国统一零售价：[¥]

特别说明：

①本套资料由本机构编写组按照考试大纲、真题、指定参考书等公开信息整理收集编写，仅供考研复习参考，与目标学校及研究生院官方无关，如有侵权、请联系我们将立即处理。

②资料中若有真题及课件为免费赠送，仅供参考，版权归属学校及制作老师，在此对版权所有者表示感谢，如有异议及不妥，请联系我们，我们将无条件立即处理！

### 三、2024 年研究生入学考试指定/推荐参考书目（资料不包括教材）

#### 3. 鲁迅美术学院 820 文化产业概论考研初试参考书

《文化产业管理概论（第 2 版）》李向民，王晨著，清华大学出版社。

### 四、本套考研资料适用院系

人文学院

#### 版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何疑问请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面..... 1

目录..... 3

2024 年鲁迅美术学院 820 文化产业概论备考信息..... 4

    鲁迅美术学院 820 文化产业概论考研初试参考书目..... 4

    鲁迅美术学院 820 文化产业概论考研招生适用院系..... 4

2024 年鲁迅美术学院 820 文化产业概论考研核心题库..... 5

    《文化产业管理概论》考研核心题库之名词解释精编..... 5

    《文化产业管理概论》考研核心题库之简答题精编..... 8

    《文化产业管理概论》考研核心题库之论述题精编..... 12

考研云分享  
kaoyany.top

## 2024 年鲁迅美术学院 820 文化产业概论备考信息

### 鲁迅美术学院 820 文化产业概论考研初试参考书目

《文化产业管理概论（第 2 版）》李向民，王晨著，清华大学出版社。

### 鲁迅美术学院 820 文化产业概论考研招生适用院系

人文学院

考研云分享  
kaoyany.top

## 《文化产业管理概论》考研核心题库之名词解释精编

## 1. 文化资本

【答案】布迪厄提出了社会领域存在的三种资本，表现为经济资本、文化资本和社会资本。文化资本是文化资源的转化形式，它是资本在现代社会中的一种新的表现形态，是文化通过自身价值实现的财富积累和增值。布迪厄区分了文化资本的三种形式，我们可以理解为人力资本、文化产业和文化制度。他的文化资本理论强调了文化产品是客观化经济资本和文化资本的统一。文化资本理论的提出为确定文化资源的价值和文化产业的社会功能提供了基础。文化资本概念的形成，使人们可以用资本来衡量文化生产和交易过程中价值的增长和转移。文化资本理论为文化资源价值评估和开发利用提供了理论基础。

## 2. 文化事业

【答案】我国政府对“事业单位”的定义是：凡是为国家创造或改善生产条件，从事为国民经济、人民生活、增进社会福利等服务活动，不是以为国家积累资金为直接目的的单位。我们对文化事业的定义为：就是由政府所属的事业单位即文化行政部门来领导的，以公益性文化建设为内容的社会性工作。

## 3. 恩格尔系数

【答案】食品购买另占总收入的比值。系数越大，经济水平越低。

## 4. 非物质文化遗产

【答案】联合国 2003 保护非物质文化遗产公约指被各共同体、团体，有时成为个人当作其文化遗产之一部分的各种实践、表演、表达形式、知识和技能以及与之相关的工具、实物和工艺品，文化空间。其特点是时代延续性。

## 5. 创意产业

【答案】有广义和狭义之分。广义的创意产业实指文化创意产业，狭义的创意产业指运用创造性智慧进行研究、开发、生产、交易的各种行业和环节的总和。

## 6. 物质文化遗产

【答案】从历史、科学人类学角度看，具有突出的普遍价值的文物，建筑物和遗址。其特点具有时代性和不可再生性。

## 7. 体验经济

【答案】是指企业以服务为舞台，以商品为道具，为消费者创造出难忘的感受的一种经济形势。

## 8. 英国人类学家爱德华·泰勒，将文化定义为

【答案】“文化或文明，就其广泛的民族学意义来说，是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。

## 9. 联合国教科文组织将其定义为

【答案】文化产业就是按照工业标准，生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。从产业经济学的角度界定文化产业为生产经营文化产品、提供文化服务的企业行为和活动。文化产业具有鲜明的精神和产业两层属性

## 10. 内容产业

【答案】1995 年“西方七国信息会议”上它以数字内容产业的名称第一次出现，第二年欧盟在《信息

社会 2000 计划》中对其给出了明确的定义。即内容产业是制造、开发、包装和销售信息产品及其服务的产业，其产品范围包括各种媒介的印刷品、电子出版物和音像传播。1998 年世界经合组织在专题报告将其定义为：由主要生产内容的信息和娱乐业所提供的新型服务产业，包括出版印刷、音乐、电影等行业。内容产业传入中国以后，国内许多学者纷纷提出自己的观点，但主要是从这两点展开的，我国学者欧阳有权先生对它的定义是：从生产的背景看，我们将其界定为：内容产业是进行信息生产和营销的产业，是一个通过信息的生产、交换、流通和销售来获取资本增资和利润效益的产业。

#### 11. 文化经济

【答案】是以人的精神生产方式提供可供交换的劳动产品和服务的社会文化活动和经济社会活动。

#### 12. 文化产业组织

【答案】是现代企业组织的一种特殊形态。文化产业组织与一般产业组织最大的区别，就在于文化产业组织的文化性、政治性和意识形态性，具有直接影响和干预国际文化行为的力量与手段。

#### 13. 文化产业创意

【答案】是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。

#### 14. 文化产品

【答案】也称文化商品，指通过人们的劳动（脑力和体力）创造出来、用以满足人们精神文化需要的产品。不仅指文化产品实体本身，还指通过市场交换能够满足消费者某种精神需求和利益的有形物体与非物质性的无形服务的总和。

#### 15. 文化产业结构

【答案】文化产业结构是社会组织结构的文化关系反映，动态的表现这一个国家的文化权利关系，文化经济关系和文化政治关系，表明什么样的人群所处的文化位置，拥有的文化权利，掌握的文化资源，可动用的文化资本和文化消费能力。文化产业结构首先是文化结构，是一种文化存在结构，然后是经济结构，是文化生产、文化消费与文化需求结构的社会文化形态的经济方式体现。

#### 16. 文化资源内涵

【答案】文化资源是资源的一种形式，相对于其他资源来说，它是一种特殊的资源，它指的是具有文化属性的各种资料，包括物质资料和精神资料等。文化资源的构成：包括物质文化资源和非物质文化资源，即：物质文化资源、精神文化资源，以及介于物质文化和精神文化之间的某些文化资源，如制度文化、行为文化、婚姻文化、语言文化等资源。

#### 17. 文化服务

【答案】(cultural services)是指满足人们文化兴趣和需要的行为。这种行为通常不以商品和货物的形式出现，它是指政府、私人机构和公共机构为人类社会文化实践提供的各种各样的文化支持，包括举行各种演出，组织文化活动，推广文化信息以及文化产品的收藏等。文化服务可以是免费的，也可以有商业目的。资料来源：联合国教科文组织(UNESCO)《文化、贸易与全球化》。

#### 18. 文化竞争力

【答案】有两层含义，一是指在文化市场上的竞争能力；一是指传播某一种文化或推行某一种文化的能力。文化竞争力也可以理解为支持经济与社会发展的文化能力。从世界的大趋势来看，一个国家、一个民族，要想在经济全球化的浪潮中保持自己独有的文化传统，必须大力培育自己的文化竞争力。文化竞争



力的构成：可以分为核心层、中坚层、展现层和扩张层。

#### 19. 金元浦在《定义大众文化》中将其定义为

**【答案】**大众文化是现代工业和市场经济充分发展后的产物。是当代大众大规模的共同参与的当代社会文化公共空间或公共领域，是有史以来人类广泛参与的，历史上规模最大的文化事件。大众文化具有通俗性、商品性、流行性、娱乐性、传媒性特点。

#### 20. 文化产业

**【答案】**联合国教科文组织在题为《文化、贸易和全球化》的报告中认为：“文化产业这个概念是指那些包含创作、生产、销售‘内容的产业。从本质上讲，它们与文化有关而且是不可触摸的，一般通过著作权来保护，并且以商品或服务的形态出现。‘文化产业’通常被称为‘创造性产业’，但在不同的领域也有不同的称谓。在经济学术语里，文化产业被称为‘朝阳产业’；在技术领域，它被视做‘内容产业’。”文化产业主要包括文化艺术、出版、广播影视、广告、会展、旅游、体育等产业。

#### 21. 当代电影八大制片商

**【答案】**电影产业八大制片商分别是：派拉蒙、20世纪福克斯、华纳兄弟、米高梅、雷电华、环球、联艺和哥伦比亚。

**《文化产业管理概论》考研核心题库之简答题精编**
**1. 文化产业策划的原则**

- 【答案】**（1）客观可行原则  
 系统性原则  
 （2）随机性原则  
 价值性原则  
 （3）导向性原则

**2. 文化产业的主要特征。**

- 【答案】**（1）“内容为王”文化产业首先是一种内容产业，它以内容的创造、制作、生产和传播为主要任务。例如，一种媒体传播形式（比如报纸）的成败关键看传播的内容是否能够抓住读者、影响读者。
- （2）技术促动技术对于文化产业至关重要，没有技术和载体，就没有文化的“产业化”。
- （3）创新是关键文化产业又叫“创意产业”，突出了创造性、创新在其中的核心作用。创新既是一个技术过程，又是一个商业过程。
- （4）文化和意识形态敏感性文化产业具有文化敏感性。全球化增加了文化产业的敏感度。文化产业也具有意识形态属性，广播电视等产业甚至关系到国家安全。例如：澳大利亚传媒大亨只有在取得美国国籍后，才能收购美国的广播电视企业。

**3. 文化产业与文化事业的关系。**

- 【答案】**他们共同构成了社会主义新时期的文化。但也存在着不同点，主体不同，目标不同，文化产业以营利为主要目的，文化事业则以精神旨趣和社会效益为目标；运作方式不同，文化产业是采用产业化的运作方式，文化事业则是按照政府部门的行政化的运作方式；资金来源不同，文化产业通过自身盈利，而文化事业由国家财政来承担；组织形式不同，文化产业以企业组织形式，而文化事业以政府部门的单位团体为组织形式。
- （1）一方面，文化的产业化有助于提高文化的生产力，因此我们必须大力发展文化产业；
- （2）另一方面，文化的事业性质又使文化活动不能简单的一概的产业化。

**4. 物质文化遗产的特点。**

- 【答案】**从历史、艺术、科学或人类学角度看具有突出的普遍价值的文物、建筑物和遗址。其有连个特点：
- （1）时代性：任何文物只能体现该时代的特点，而不能体现其他时代特点。它是静态的文化。
- （2）不可再生性：任何物质文化遗产一旦遭到破坏，就不可再生。

**5. 文化产品的设计导向**

- 【答案】**（1）个性化导向玩具个性—利卡娃娃  
 （2）心理导向实用与心理  
 （3）灵活性导向市场调查与个性化、时代感  
 4) 优势化导向扬长避短  
 （4）民族化导向

**6. 从马斯洛的物种需要理论来理解文化产业时代的到来。**

- 【答案】**马斯洛理论把需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次。

商品经济的发展从生产方面表现为物质产品的丰富，从消费方面则首先表现为消费者收入的提高。收入的提高使得收入结构或者说工资结构发生了改变，收入结构的改变带来了需求结构的变化，需求结构变化表现为物质产品效用的下降和文化产品效用的提高，物质产品重要性相对降低，在消费方面表现为更加注重对生活质量的追求，消费行为也从对廉价款、耐用品的追求向舒适品、奢侈品和多样化、个性化消费的方向转变，以满足消费者不断变化的精神和心理方面的需求。马斯洛的需求层次理论在证明着这一变化趋势。消费者的消费需求成为产业结构升级的力量，进而成为拉动文化产业发展的内在动力。这是社会需



以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥ 120.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

### 考研云分享-精品资料库

真题汇编 | 考研笔记 | 模拟题库



长按二维码加Q仔6号微信  
有疑问直接私聊我

### 考研云分享-官方网站

免费真题 | 免费笔记 | 全科资源



长按二维码跳转至官网  
还有更多内容和服务访问查看