

全国重点名校系列

新版

全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

【电子书】2024年北京大学

334新闻与传播专业综合能力考研精品资料【第2册，共2册】

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点
考研笔记 突破难点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

考研云分享
kaoyany.top

目录

封面.....	1
目录.....	3
2024 年北京大学 334 新闻与传播专业综合能力备考信息	9
北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研初试参考书目	9
北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研招生适用院系和专业.....	9
北京大学 334 新闻与传播专业综合能力历年真题汇编.....	10
北京大学 334 新闻与传播专业综合能力 2012 年考研真题（回忆版）	10
北京大学 334 新闻与传播专业综合能力 2013 年考研真题（回忆版）	11
北京大学 334 新闻与传播专业综合能力 2015 年考研真题（回忆版）	12
北京大学 334 新闻与传播专业综合能力 2016 年考研真题（回忆版）	13
北京大学 334 新闻与传播专业综合能力 2017 年考研真题（回忆版）	14
2024 年北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研核心笔记.....	15
《当代新闻评论教程》 考研核心笔记	15
第 1 章 绪论	15
考研提纲及考试要求	15
考研核心笔记.....	15
第 2 章 新闻评论的特点	17
考研提纲及考试要求	17
考研核心笔记.....	17
第 3 章 新闻评论的社会价值	19
考研提纲及考试要求	19
考研核心笔记.....	19
第 4 章 新闻评论的嬗变	20
考研提纲及考试要求	20
考研核心笔记.....	20
第 5 章 新闻评论的嬗变	22
考研提纲及考试要求	22
考研核心笔记.....	22
第 6 章 社会主义新闻评论的党性原则	24
考研提纲及考试要求	24
考研核心笔记.....	24
第 7 章 党报评论应对新媒体冲击的主要方略	25
考研提纲及考试要求	25
考研核心笔记.....	25
第 8 章 评论工作者的基本素养	27

考研提纲及考试要求	27
考研核心笔记	27
第 9 章 新闻评论的要素及其应用	30
考研提纲及考试要求	30
考研核心笔记	30
第 10 章 选题	32
考研提纲及考试要求	32
考研核心笔记	32
第 11 章 立意	35
考研提纲及考试要求	35
考研核心笔记	35
第 12 章 论证	37
考研提纲及考试要求	37
考研核心笔记	37
第 13 章 谋篇	40
考研提纲及考试要求	40
考研核心笔记	40
第 14 章 文采	43
考研提纲及考试要求	43
考研核心笔记	43
第 15 章 大忌	45
考研提纲及考试要求	45
考研核心笔记	45
第 16 章 修改	46
考研提纲及考试要求	46
考研核心笔记	46
第 17 章 新闻评论的分类	47
考研提纲及考试要求	47
考研核心笔记	47
第 18 章 社论与编辑部文章	50
考研提纲及考试要求	50
考研核心笔记	50
第 19 章 社评、本报评论员与特约评论员文章	52
考研提纲及考试要求	52
考研核心笔记	52
第 20 章 短评、编者按与“配”评论	53
考研提纲及考试要求	53
考研核心笔记	53
第 21 章 新闻述评	55
考研提纲及考试要求	55

考研核心笔记.....	55
第 22 章 专栏评论.....	57
考研提纲及考试要求.....	57
考研核心笔记.....	57
第 23 章 广播新闻评论.....	59
考研提纲及考试要求.....	59
考研核心笔记.....	59
第 24 章 电视新闻评论.....	60
考研提纲及考试要求.....	60
考研核心笔记.....	60
第 25 章 网络新闻评论.....	62
考研提纲及考试要求.....	62
考研核心笔记.....	62
第 26 章 文艺性政论——杂文.....	64
考研提纲及考试要求.....	64
考研核心笔记.....	64
《传播学教程》考研核心笔记.....	65
第 1 章 传播学的对象和基本问题.....	65
考研提纲及考试要求.....	65
考研核心笔记.....	65
第 2 章 人类传播的历史与发展.....	68
考研提纲及考试要求.....	68
考研核心笔记.....	68
第 3 章 人类传播的符号和意义.....	71
考研提纲及考试要求.....	71
考研核心笔记.....	71
第 4 章 人类传播的过程与系统结构.....	74
考研提纲及考试要求.....	74
考研核心笔记.....	74
第 5 章 人内传播与人际传播.....	77
考研提纲及考试要求.....	77
考研核心笔记.....	77
第 6 章 群体传播、集合行为、组织传播.....	79
考研提纲及考试要求.....	79
考研核心笔记.....	79
第 7 章 大众传播.....	84
考研提纲及考试要求.....	84
考研核心笔记.....	84
第 8 章 媒介技术与媒介组织.....	89

考研提纲及考试要求	89
考研核心笔记	89
第 9 章 传播制度与传媒规范理论	94
考研提纲及考试要求	94
考研核心笔记	94
第 10 章 社会转型与受众变迁	99
考研提纲及考试要求	99
考研核心笔记	99
第 11 章 传播效果研究	104
考研提纲及考试要求	104
考研核心笔记	104
第 12 章 几种主要的大众传播效果理论	109
考研提纲及考试要求	109
考研核心笔记	109
第 13 章 国际传播与全球传播	113
考研提纲及考试要求	113
考研核心笔记	113
第 14 章 传播学研究史和主要学派	116
考研提纲及考试要求	116
考研核心笔记	116
第 15 章 传播学调查研究方法	120
考研提纲及考试要求	120
考研核心笔记	120
《新闻编辑学》考研核心笔记	130
第 1 章 新闻编辑工作概论	130
考研提纲及考试要求	130
考研核心笔记	130
第 2 章 新闻媒介定位与新闻产品设计	137
考研提纲及考试要求	137
考研核心笔记	137
第 3 章 新闻报道的策划与组织	143
考研提纲及考试要求	143
考研核心笔记	143
第 4 章 新闻稿件的分析与选择	149
考研提纲及考试要求	149
考研核心笔记	149
第 5 章 新闻稿件的修改	153
考研提纲及考试要求	153
考研核心笔记	153

2024 年北京大学 334 新闻与传播专业综合能力备考信息

北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研初试参考书目

刘明华《新闻写作教程》
喻国明《传媒经济学教程》
陈培爱《广告学概论》
张克非《公共关系学》
丁法章《当代新闻评论教程》
郭庆光《传播学教程》
蔡雯《新闻编辑学》
蓝鸿文《新闻采访学》

北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研招生适用院系和专业

新闻与传播学院：新闻与传播硕士
深圳研究生院：新闻与传播硕士
新媒体研究院：新闻与传播硕士

北京大学 334 新闻与传播专业综合能力历年真题汇编

北京大学 334 新闻与传播专业综合能力 2012 年考研真题（回忆版）

2012 年北京大学新闻综合能力考研试题（回忆版）

一、简答题（20*4=80 分）

1. 研究方法分为哪些？各自的优缺点？
2. 公共电视媒体的意义是什么？
3. 媒介产品受到哪些影响因素影响？
4. 微博在公共事件上的作用。

二、论述题（35*2=70 分）

1. 小悦悦事件微博的作用一。
 1. 微博传播的特点。
 2. 传统媒体新闻报道的特点。

二、写作题（80 分）

针对“走转改”写一篇 800 字以内的评论。

北京大学 334 新闻与传播专业综合能力 2013 年考研真题（回忆版）

2013 年北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研试题（回忆版）

一. 简答题

1. 李普曼的新闻思想
2. 在新媒体环境下（在自媒体时代），新闻工作者应如何恪守新闻专业主义
3. 对于当前电视节目过度娱乐化的看法

二. 论述题

1. 如今，民间舆论场为何不相信官方媒体？如何打通这两个舆论场？
2. 报业在新媒体环境下遇到的问题以及如何应对？

北京大学 334 新闻与传播专业综合能力 2015 年考研真题（回忆版）

北京大学 2015 年硕士研究生入学考试试题

考试科目：334 新闻与传播专业综合能力

一、简答题（每题 20 分，共 60 分）

1. 比较新媒体和传统媒体在新闻生产流程和倾向上的差异。
2. 媒介融合趋势下电视媒体的未来。
3. 从唐慧案或夏俊峰案的报道分析出发，谈谈媒体的报道框架和倾向。（自选其一）

二、论述题（每题 45 分，共 90 分）

1. 传统媒体记者很多都跳槽去了政府宣传部门和企业，请从生产劳动力角度分析这一现象。
2. 今年多个中央部门联合发布《关于在新闻网站核发新闻记者证的通知》，对通过审核的新闻网站的部分采编人员发放记者证，分析一下这一事件并说说其对媒介生态的影响，就此写一篇评论。

北京大学 334 新闻与传播专业综合能力 2016 年考研真题（回忆版）

北京大学 2016 年硕士研究生入学考试试题

考试科目：334 新闻与传播专业综合能力

一、名词解释

1. 自媒体
2. 创客
3. 三网融合
4. 3D 打印
5. O2O

二、简答题

1. 简述媒体转型的内涵。
2. 简述新媒体的影响下，媒体分类的改变。

三、论述题（三选二）

1. 中国娱乐节目的现状评述。
2. 谈谈阿里巴巴近期并购案例的启示。
3. 请你就互联网谣言的形成和扩散谈谈你的看法，并就如何识别、澄清、停止互联网谣言的扩散提出你的建议。

2024 年北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研核心笔记

《当代新闻评论教程》考研核心笔记

第 1 章 绪论

考研提纲及考试要求

考点：学习和研究新闻评论学的意义

考点：学习评论写作应有的态度

考研核心笔记

【核心笔记】新闻评论学的界说

在本书开宗明义之前，首先需说明两点：

一是书名之所以取《当代新闻评论教程》，而未用原名《新闻评论教程》，主要是考虑到此书在内容上较之原作有很大变化，更加突出了当代元素，扼要反映了步入新世纪特别是近几年来新闻评论在社会转型期的新理念、新思路、新突破、新进展、新举措、新经验，很有现实针对性和指导性。

二是本书所论及的新闻评论，虽然以发表在纸质媒体（包括报纸、通讯社和新闻性期刊）上的为主，但也涵盖电子媒体（包括广播和电视）与网络媒体（包括互联网、手机话语、博客、微博等）上的新闻评论，这里不存在厚此薄彼的问题。

学习和研究新闻评论学，要运用科学的世界观和方法论，力求从理论和实践的结合上，总结、归纳和探索新闻评论现象及其规律，特别是我们党报新闻评论工作的成功经验和优良传统，既立足于当前新闻评论工作的实际，又着眼于指导今后的实践。

开设新闻评论学这门课程，通过教学和实践，旨在使学生掌握新闻评论学的基本理论和基本知识，了解新闻评论的特点、种类、地位和作用，并懂得这种新闻体裁发展的历史、现状与趋势，以及我党数十年来评论工作的根本传统，明确从事新闻评论工作所应具备的修养和必须遵循的原则。

【核心笔记】学习和研究新闻评论学的意义

1. 新闻评论在现代传播和主流媒体上的独特地位

（1）第一，新闻评论是判定一家新闻媒体政治面貌的旗帜，加强新闻评论是提高媒体引导力、影响力和核心竞争力的基本一环，新闻评论质量的高低是衡量媒体工作水准的重要依据之一。

（2）第二，就某家新闻媒体而言，新闻评论往往是整个宣传报道的纲，抓好评论这一环，就可以把全部报道工作贯穿起来；所以，加强评论工作和提高评论质量，是显示这家媒体工作水平的重要方面。

2. 新闻评论在社会转型和公共话语中的独特功能

（1）其一，随着社会主义市场经济体制和民主政治建设的推进，社会经济成分、组织形式、物质利益和就业方式的多样化，给人们的思想观念、价值取向、文化生活带来多元化，这不仅使人们的思想空前活跃，而且提高了人们的参与认识，迫切要求有更多的知情权、表达权和话语权，真正实现“重大情况向人民报告，重大问题经人民讨论，由人民决定”。

（2）其二，随着社会转型、经济转轨、企业转制、体制转换的深化，改革由局部转向整体、由经济领域转向上层建筑的各个方面，推进改革和加快发展都面临着一些从未遇到过的新矛盾、新课题，不断衍生着许多人们以前想所未想、见所未见的新事物、新思潮。

（3）其三，随着信息技术特别是互联网的普及，新闻传播更加快捷，方式更加多样，这既拓展了信息与思想交流的空间和渠道，提供了丰富多彩、生动活泼的公共话语平台，也给传统媒体尤其是党报整合

新闻资源、做大做强自身带来了新的机遇和挑战。

3.新闻评论在人才培养与媒体竞争中的独特效应

大家知道，作为一个新闻工作者，首先应当是具有高尚人格的思想政治工作者，是社会活动家，应当具有灵敏的政治嗅觉，做到眼观六路，耳听八方，对周围的一切，对社会、经济、政治等方面的情况有充分的了解，有自己的判断和估价，有发言的主动权。

正反两方面的经验教训都表明：有些记者和通讯员在第一线，虽然采访作风很深入，也可以采访到很多新闻事实，包括生活细节，但不善于对其进行科学抽象，往往发现不了问题，抓不住要害，有时发现了问题也提不到应有的高度，提炼不出新颖而深刻的报道主题，其原因主要就在于缺乏评论素养。

还应当看到，根据新闻传播业的发展和新闻改革的深化，新闻从业人员正在逐步打破计划经济体制下的分工界限，向一专多能的方向发展，努力做全能型的记者。

值得一提的是，在日趋激烈的媒体竞争中，新闻评论已被公认为主打产品，成为决定胜负的一个重要方面。

【核心笔记】学习评论写作应有的态度

1.打破“评论神秘”的观念，树立苦战能过关的志向

评论写作，虽然有其特定的要求，但是它和一般论说文乃至新闻报道的写作，不失互通之处，都有一定的规律可循，都可以经过主观努力，由知之不多到知之甚多，由不敢动笔到逐步掌握，到挥洒自如，实现由必然王国向自由王国的飞跃。

这就是说，我们要想取得任何事业的成功，达到理想的彼岸，就一定要打破神秘观念，一扫疑惧和怯懦的念头。学习评论写作亦莫不如此。

2.克服“评论无学”的思想，认清评论和政治与理论的关系

不错，评论写作同马克思主义的理论，同党的路线、方针、政策的关系是非常密切、不可分割的。

正因为如此，对从事新闻报道工作的人员来说，认真地而不是敷衍地、系统地而不是零碎地学习马克思主义和党的路线、方针、政策，并提高自己运用科学的世界观与方法论分析和解决实际问题的能力，这对个人成长和事业建树实在是具有长远战略意义的一项基本建设。

应当承认，由于体裁本身的特殊性，评论写作同理论和党的现行政策的关系，较之新闻报道、文艺作品来，要直接得多。

3.改变“眼高手低”的状况，做评论园地里坚持练笔的耕耘者

学习评论写作，固然主要取决于作者的思想理论水平。取决于作者深入调查研究和分析与解决实际问题的能力，但是也有一个努力了解和熟悉评论写作基本要求的问题，特别是在坚持练笔中逐步掌握写作技法的问题。

问题是到底怎么抓写作练习。当然主要不在于熟记评论写作的基本要领，背出各种条条杠杠，而在于将这些东西运用于实践，注重在坚持练笔中认真体会，摸索规律，把别人的经验变成自己的财富。

在坚持笔耕方面，许多老一辈评论工作者为我们树立了学习的榜样。

第2章 新闻评论的特点

考研提纲及考试要求

考点：新闻评论与理论文章的比较

考点：新闻评论的根本特征

考研核心笔记

【核心笔记】新闻评论的定义

新闻评论的定义可否这样概括：新闻评论，是媒体编辑部或作者对最新发生的有价值的新闻事件和有普遍意义的社会现象、热门话题，运用分析和综合的方法，就事论理，就实论虚，有着鲜明针对性和思想启迪性的一种新闻文体，是现代新闻传播工具报纸、广播、电视、网络经常采用的社论、社评、评论员文章、短评、编者按、专栏评论和述评等的总称，属于论说文的范畴。

随着新闻传播业的发展，新闻评论体裁的应用范围不断扩大，它已经从过去单一的报刊体裁，逐步演变为通讯社、广播、电视、网络经常运用的文章形式，并与不同的新闻样式的长处相结合，形成不同的个性特征而各具魅力。

在新闻的十八般武艺中，新闻报道和新闻评论是最常用的两种主要文体，它们在一个总的报道思想指导下，分工合作、紧密配合，完成一定的传播任务。有学者指出：新闻在传播的过程中有两种信息，一是传播事实信息，一是传播观点信息，两者结合才是完整的新闻含义。

【核心笔记】新闻评论与新闻报道的比较

1. 反映内容

新闻报道主要向受众传递新的事实信息，提供新闻事件的事实真相，力求反映客观事实，“用事实说话”。当然，也体现一定的思想倾向。

2. 写作目的

新闻报道是以传播事实信息为主，由此在社会上形成舆论。

3. 表达方式

新闻报道以记叙为主，以讲清事实“五要素”（即时间、地点、人物、事情、为什么等）为基本条件。新闻报道与新闻评论是现代传播两种基本的表现手段，是互相依存、共同配合的。

【核心笔记】新闻评论与理论文章的比较

1. 具有更强烈的时效性

我们说，新闻评论所关心的是“直接的当前现实”，有较为明晰的时间概念，甚而连“日前”、“新近”、“前不久”都应力求避免，它以迅速及时地评述最新事件、热门话题，阐明事理，引导舆论见长，以提出和解决当前最迫切需要解决的问题取胜。

新闻评论追求在社会“热点”、“难点”、“焦点”、“疑点”和紧迫问题上做文章。

大家知道，党的十三届七中全会以后，思想解放的进一步标志，就是如何看待市场经济的问题。

2. 具有更鲜明的针对性

新闻评论强调“有的放矢”，要求针对当前具有新闻价值的事件和问题来发表意见和主张，评论对象都是客观的、具体的，所揭示与促使解决的问题，都应是实际工作中迫切需要解决、人民群众迫切需要解释的问题。

3.具有更直接的现实性

一般来说,新闻评论不是从理论到理论的分析、论证,也不是专门担负探讨理论的任务,而是重在紧密联系现实,实事求是地以科学理论来开拓人们的思路,运用事物的客观规律、党的方针政策来启发和提高人们的认识水平,力求让受众觉得这类文章所论述的问题既发生在我们的周围,又充满生活的哲理,因而感到可近、可亲、可信。

【核心笔记】新闻评论的根本特征

由新闻评论的定义,我们可以推论出以下几个鲜明的特点来:以新闻事件为依托;时效性;思想性;论理性;大众性。

1.论题具有强烈的新闻性

大量事实表明,新闻评论要起到影响人们思想、引导社会舆论、促进社会发展的作用,就必须要有强烈的时效性。这是新闻评论要有强烈的新闻性的第一层意思。

新闻评论要有强烈的新闻性的第二层意思,而且是更为常见的,是针对现实工作和实际生活中的某一个热点问题、某一类思想倾向而写的。

2.论理具有鲜明的思想性

新闻评论是有的放矢、就事论理的一种文体,就实论虚、析事明理是它的根本任务,离开了揭矛盾、摆事实、发议论、讲道理,就不称其为新闻评论了。

至于评论中应说什么样的道理,当然应该力求是正确的道理,深刻的道理,经实践检验证明是科学的道理。

3.论说具有广泛的公众性

我们说,媒体的社会责任,是媒体“全心全意为人民服务”指导思想在新闻宣传中的体现,是一种自律性和自觉性的责任,是高瞻远瞩、面对社会各个层面受众的普遍性的责任。

新闻评论要有广泛的公众性,不仅表现在所论之“题”来自公众,与公众切身利益有关,还表现在立论客观、公允,为民代言,为民立言,真正成为公众利益的代表者,时代变化和时代进步的记录者和见证者,正确舆论的传播者和引导者。

新闻评论要有广泛的公众性,还表现在论述方式和语言表达上也应当符合广大民众的特点和需要,尽量照顾他们的兴趣和爱好,为他们所喜闻乐见。

《传播学教程》考研核心笔记

第 1 章 传播学的对象和基本问题

考研提纲及考试要求

- 考点：如何把握传播的概念
- 考点：传播的定义和特点
- 考点：社会传播的系统性
- 考点：社会信息系统的特点

考研核心笔记

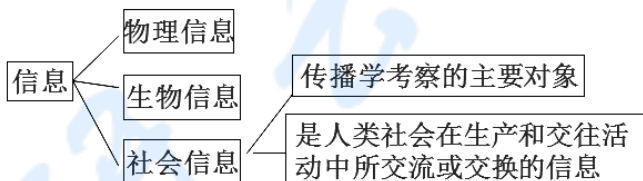
【核心笔记】从传播的定义看传播学的研究对象

1. 如何把握传播的概念

- (1) 所谓传播，实质上是一种社会互动行为，人们通过传播保持着相互影响、相互作用的关系。人与人之间的社会互动行为的介质既不单单是意义，也不单单是符号，而是作为意义和符号、精神内容和物质载体之统一体的信息。
- (2) 容和物质载体之统一体的信息。
- (3) 传播至少有三个要素：信源、讯息和信宿。

2. 传播与信息

信息是物质的普遍属性，是一种客观存在的物质运动形式。



社会信息的特质：它并不单纯地表现为人的生理层次上的作用和反作用，而且伴随着人复杂的精神和心理活动；即便是作为社会信息的物质载体——符号系统本身，也是与物质劳动密切相关的精神劳动的创造物。

社会信息是物质载体和精神内容的统一，主体和客体的统一，符号和意义的统一。

3. 传播的定义和特点

- 所谓传播，即社会信息的传递或社会信息系统的运行。
- 社会传播是一种信息共享活动
- 社会传播是在一定社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现。
- 从传播的社会关系性而言，它又是一种双向的社会互动行为。
- 传播成立的重要前提之一，是传受双方必须要有共通的意义空间。
- 传播是一种行为，是一种过程，也是一种系统。

【核心笔记】传播学是研究社会信息系统及其运行的科学

1. 社会传播的系统性

传播学通常把社会传播区分为五种基本类型：

(1) 人内传播

人内传播是个人接受外部信息并在人体内部进行处理的活动。

人内传播具有典型的系统性，这主要表现在人体本身就是一个完整的信息系统。

(2) 人际传播

人际传播(个人与个人之间的信息传递)是由两个个体系统的相互连结所形成的新的信息系统。

(3) 群体传播

①群体传播不仅存在着许多个体系统的活动,这些个体系统的有机结合还产生了新的输出物——群体意识、群体规范和群体价值。

②群体传播的一个重要功能就是帮助个人实现社会化。

(4) 组织传播

企业传播与企业管理

(5) 大众传播

大众传播是专业传播机构从事的有组织的传播活动

传播对象是广泛而分散的、不定量多数的一般社会成员

采用现代化技术手段大量生产、复制和传播信息

传播内容是公开的,有别于私下或内部传播活动。

大众传播也有反馈机制,但这种反馈一般是滞后的,受众对传播过程缺乏即时的干预能力。

2. 社会信息系统的特点

社会信息系统是一个开放性系统

社会信息系统是由各种子系统相互连结、相互交织而构成的整体

社会信息系统是一个具有双重偶然性的系统→传受双方都存在着不确定性

社会信息系统是一个自我创造、自我完善的系统

3. 社会信息系统的运行与社会发展

社会信息系统是一个存在着众多可变因素的系统,参与系统活动的个体或群体是伴随着丰富的精神和心理活动的主体。这个特点决定了社会信息系统比一般物理或生物信息系统更复杂,更具有不确定性,也更容易产生传播障碍和传播隔阂。

传播学的任务:必须通过对该系统及其各部分的结构、功能、过程以及互动关系的考察,探索、发现克服传播障碍和传播隔阂的科学方法,找到社会信息系统良性运行的机制,由此来推动社会的健全发展。

【核心笔记】精神交往理论与马克思主义传播观

1. 在人类交往活动的大系统中把握传播

马克思和恩格斯关于物质交往和精神交往的理论为确立科学的唯物主义传播观提供了重要的出发点。

第一,在马克思和恩格斯的“精神交往”概念与现代的“传播”概念之间,存在着密切的联系。

第二,以马克思和恩格斯的精神交往理论作为理解人类传播现象的基本出发点,可以克服行为主义传播学研究视野的局限性。

第三,马克思、恩格斯认为,精神交往是与精神生产相联系的,离开了精神生产,也就谈不上精神交往。

第四,从马克思主义观点来看,精神生产既然是一种生产,就必然有它的产品。

2. 从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播

(1) 一定的精神生产和精神交往与一定的物质生产和物质交往相适应。

①人类的精神生产和精神交往起源于物质生产和物质交往活动。

②物质生产力的发展水平对精神生产和精神交往起着重要的制约作用。

③精神生产和精神交往关系反映着物质生产和物质交往关系。

(2) 精神生产和精神交往除了受到物质生产和物质交往制约的一面以外,还有其独立性和能动性的一面。

①精神生产和精神交往的发展,反过来也推动着物质生产和物质交往的发展。

②在物质生产达到一定的发达程度之际，精神生产的状态如何将会成为制约社会发展的主要矛盾。

③精神生产和精神交往既然与物质生产和物质交往相区别，就意味着它具有与物质生产和物质交往同的特殊规律。

3. 学习传播学，为国家建设和社会发展服务

传播学是在 20 世纪 70 年代末开始进入中国的。

建设有中国特色的社会主义传播学，需要我们坚持以下几项原则：

第一，正确处理“批判”和“借鉴”的关系；

第二，实现传播学的本土化和中国化；

第三，研究传播学，要从为我国社会主义物质文明、精神文明与和谐社会建设服务这一基本宗旨出发。

考研云分享
kaoyany.top

第2章 人类传播的历史与发展

考研提纲及考试要求

- 考点：动物社会的传播现象
- 考点：印刷传播时代
- 考点：电子传播时代
- 考点：传播媒介的进化与社会发展

考研核心笔记

【核心笔记】从动物传播到人类传播

(1) 人类社会区别于猿群的特征在于劳动。

(2) 在漫长的历史发展中，人类通过劳动不仅改造了自然界，也改造了人本身，改造了人类社会的传播，使它具备了其他动物界传播所不具备的能动性和创造性。

1. 动物社会的传播现象

动物社会传递信息的常见信号有以下几种：

- (1) 气味
- (2) 发光
- (3) 超声波
- (4) 动作
- (5) 声音

2. 动物传播的局限性

动物传播只是对自然界的一种被动的适应，而不能成为对自然界和自身进行能动的、创造性改造的因素。

动物的信息传播行为是一种先天的本能行为，其能力更多地取决于体内的信息功能和遗传基因，而不是后天的系统学习；

动物传递和接收信息的过程是基于条件反射原理的过程，而不伴随复杂的精神和思维活动。

3. 劳动创造了人类的语言

从传播学的角度来说，语言的产生，是完成从动物传播到人类传播之巨大飞跃的根本标志。

语言产生的根本动力，来自于人类最基本的创造性活动——劳动。

劳动中的相互协作对语言的需要促进了早期人类发音器官的进化。脑和为它服务的器官、越来越清楚的意识以及抽象能力和推理能力的发展，又反作用于劳动和语言，为这二者的进一步发育不断提供新的推动力。

4. 人类语言的能动性和创造性

(1) 人类语言的特性：

- ① 人类语言具有超越历史时间和空间的能力
- ② 人类语言具有无限的灵活性
- ③ 人类语言具有发音的经济性
- ④ 人类语言具有巨大的能动性和创造性

【核心笔记】人类传播的发展进程

《新闻编辑学》考研核心笔记

第 1 章 新闻编辑工作概论

考研提纲及考试要求

- 考点：报纸的出现与新闻编辑的确立
- 考点：媒介变迁与新闻编辑的发展
- 考点：新闻编辑工作流程
- 考点：新闻编辑工作的主要内容
- 考点：新闻传播活动的“总设计”与“总指挥”
- 考点：新闻编辑的知识结构
- 考点：新闻编辑的能力结构

考研核心笔记

【核心笔记】新闻编辑工作与媒介形态变化

1. 报纸的出现与新闻编辑的确立

编辑作为一种职业的出现与大众传播媒介的诞生密不可分，这种职业的变化也与媒介形态的变化密不可分。

人类传播发展史研究证明，在语言还没有产生之前，原始人群就开始通过手势、体态、面部表情或具有约定俗成含义的声音进行传播，这种传播是直观的，但表达信息很有限，并受到时空限制。

最终使人类传播活动发生“质变”的，是在造纸技术和印刷技术成功发明的基础上诞生的第一类大众传播媒介——印刷媒介，包括书籍和报刊。

中国是印刷术发明最早的国家。公元 450 年，中国就发明了雕版印刷术。约公元 1040 年，宋代民间发明家毕昇发明了活字印刷术。

报纸编辑内部的分工有一个逐渐发展演变的过程。有学者将这个过程分做三个阶段。

在第一次分工中，言论工作还是编辑工作的一部分。第二次分工，则出现了撰写言论的主笔，或者总编辑兼任主笔。在第三次分工中，编辑工作有了更细的划分，根据其负责的报道领域，分为经济编辑、文教编辑、图片编辑、副刊编辑，等等（见图 1—1）。

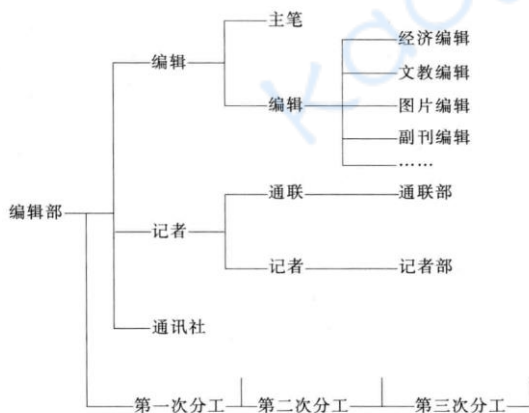


图 1—1 报纸编辑部内部分工的演变过程

报纸与书籍相区别的一个主要特点是以传播新闻信息为主要职能，因为报纸的页面比书籍少，出版周期比书籍短，在快速传递新闻信息方面更具有优势。

报纸的新闻编辑最早主要是从事文字新闻稿件的编辑加工，因为报纸的图片新闻传播相对于文字传播

要晚得多。

对图片新闻传播起决定性作用的新闻摄影和报纸本身一样，也是科学技术发展的产物。1839年，法国科学院确认了路易斯·达盖尔的摄影术，这为新闻摄影的诞生提供了技术基础。

美国传播学者罗杰·菲德勒认为：“传播媒介的形态变化，通常是由于可感知的需要、竞争和政治压力，以及社会和技术革新的复杂相互作用引起的。”

首先，社会变革加剧使报纸编辑面对更加复杂多变的社会环境。

其次，媒介种类与数量的递增使报纸编辑面对压力巨大的市场竞争环境。

最后，现代科技发展使报纸编辑处在崭新的技术环境。

2. 媒介变迁与新闻编辑的发展

相对于报纸而言，广播、电视和网络媒介及其他新媒体都是新闻媒介家族的后裔。

19世纪40年代，电报技术发明成功，70年代电话技术又发明成功，为电子媒介的出现奠定了基础。

20世纪40年代，美国贝尔实验室三位科学家研制成功的晶体管，在收音机生产中取代了电子管，从此体积小、价格低、携带方便的晶体管收音机开始走进千家万户，无线电广播进入了普及阶段。

我国的广播新闻事业是在新中国成立后建立了全国广播网的基础上发展起来的，新中国成立初期以中央人民广播电台为代表的中国广播新闻在报道量、报道内容和报道方式方面都有较大发展。

“四人帮”被粉碎以后，我国广播新闻事业进入了新的发展时期。

第一次热潮源自1986年12月15日珠江经济广播电台（原广东二台）的开播，这是国内第一个专业广播电台。

第二次热潮起始于1992年10月28日上海东方广播电台开播。

无论是珠江经济广播电台的成功，还是上海东方广播电台的崛起，都标志着广播经营理念的变革和新闻采编业务的创新。

电视相对于广播，是科学技术进一步发展的产物。随着光电效应的发现，科学家们在19世纪80年代开始研制电视机，到20世纪30年代，英国、美国、法国、苏联、日本等国先后进行了电视广播实验。

和广播最初完全依赖报纸的新闻信息一样，电视在早期也是模仿广播的传播方式。有学者将电视新闻的发展分为四个阶段：第一阶段是口播新闻阶段。电视新闻的第二阶段是影片新闻阶段。70年代以后，电视新闻进入了第三阶段——电子新闻摄录阶段。电视新闻发展的第四个阶段是卫星传送阶段。

在我国，卫星传播有力地推动了有线电视的发展。20世纪90年代，卫星上天、有线落地已经成为我国电视传播与接收的主要方式。

电视新闻传播的历史告诉我们，电视新闻编辑是伴随着电视新闻传播技术的发展一步步成熟起来的。从口播新闻到电子摄录新闻，从国内新闻报道到国际新闻报道，从新闻录播到现场实况转播，从新闻栏目到新闻频道，无一不是现代科技与新闻采编业务相结合的结果。

崛起于20世纪后期的国际互联网为新闻传播提供了一个全新的载体。网络媒介是一种前所未有的综合媒介，它集印刷媒介、广播和电视的优势于一身，更重要的是它还具备前几种媒介所不具备的优势。一是信息容量之大无与伦比。二是它提供的人机交流界面，使信息传播由单向式变为双向互动，传受双方都掌握了信息交流的主动权，进而从根本上改变了新闻传播的传统模式。三是互联网络的全球化，使网络传播能够跨越地域和国界的限制，信息传播范围无限地扩大了。

网络新闻及信息服务的探索起始于20世纪70年代，但由于技术不成熟且费用过高，直到70年代末多媒体技术仍然不能运用于新闻传播。

传统媒介走进互联网大致经历了三个阶段：第一阶段是翻版阶段，即将印刷版直接搬上网络，除了版面设计不同外，内容与母报并无区别。广播电视上网初期，重点也是介绍自己，作用类似于广播电视报。第二阶段是变化阶段，网络媒介开始自觉地利用网络传播的特点来进行内容与形式的取舍。第三阶段是综合发展阶段，网络媒介成为一种真正独立的媒介，综合了多种媒介形式，包括声音、图像、影像、动画等。

新闻编辑工作在网络媒介诞生之后，进一步发展。表现出两种趋势：第一种趋势是对各类传统新闻媒介编辑业务的融汇和整合。第二种趋势是新闻编辑业务与新闻信息采集的一体化趋势。

2005年8月，国家新闻出版总署报刊司在第二届中国报业竞争力年会上首次提出了“数字报业”；次

年8月,正式启动“数字报业实验室计划”,全国15家媒体以及提供技术支持的北大方正、诺基亚(中国)、中国网通3家公司,成为首批试点单位。

2010年以后,社交网络平台在社会生活中的影响越来越大,新闻媒体纷纷在新浪网、腾讯网及自己的网站上开设官方微博,作为新闻传播的新渠道。

西方学者在研究媒介形态变化时发现并总结出若干原则,其中“共同演进与共同生存”的原则、“形态变化”的原则和“增值”的原则为我们了解新闻业务活动的发展演变规律提供了一个传播学的视角。

【核心笔记】新闻编辑部与编辑工作内容

1. 新闻编辑部

新闻编辑,从广义上应该包括所有对新闻作品进行编辑加工的人,今天在网络传播活动中,任何一个在网络上发布新闻信息的人都有可能扮演这个角色。

报纸是以刊载新闻和时事评论为主的定期向公众发行的印刷出版物,是大众传播的一种重要载体,具有反映和引导社会舆论的功能。

报业作为信息产业的一部分,最初是由报纸生产和报纸销售两大系统有机组成的。

随着报业数字化转型,报社的新闻产品已经不限于报纸这一种平面媒介,报业的经营模式发生了变化,内部的组织结构也更加复杂。

新闻编辑部的最高领导人是总编辑,最高领导机构是编委会。编委会通常是由正副总编辑和一些重要编辑部门的负责人组成的。

报纸编辑部下辖的部门是各专业部,如人民日报社编委会管辖之下,有总编室、评论部、经济部、科教文部、国内政治部、理论部、群工部、国际部、文艺部、记者部等部门。

在报纸编辑部门中,总编室地位特殊,除了负责要闻版的编辑,还负有协调其他各部门版面矛盾的责任。

2. 新闻编辑工作流程

新闻编辑工作是新闻媒介产品生产中最重要的重要组成部分,由多道工序组成,新闻编辑工作各工序安排的程序就是新闻编辑工作流程。

对新闻编辑工作流程全面的理解,是将新闻媒介由创办伊始至产品问世作为一个完整的生产周期,新闻编辑在这一周期中各项工序的安排程序就是新闻编辑工作流程。

在报纸编辑部的新闻编辑工作流程中,首先是以总编辑为首的编辑委员会在调查读者需求和媒介市场的基础上,根据办报方针,确立报纸的编辑方针,并设计出报纸方案。报纸设计方案对报纸的规模(即共出多少版)、报纸结构(即各类型版面的分工组合以及报纸的整体版面形象)、风格特色等作出详细规划。在报纸设计方案中,新闻版组或新闻版(含新闻性专版)的设计是最重要的内容。

然后,各专业编辑部门的负责人或版面主编对当前阶段的重大新闻报道进行策划,包括确定报道选题、设计报道范围与重点、确定报道规模与进程、拟订发稿计划、设计报道方式与表现形式、确定报道力量的配置和报道运行机制等。

新闻编辑工作流程既包括较为宏观的编辑决策与设计工序,又包括具体的编稿、组版工序。

广播、电视、网络新闻编辑工作的流程在总体结构上与报纸新闻编辑是一致的

在媒介融合的进程中,新闻编辑工作流程必然有所变化。各类传统媒介根据自身的条件在流程改造方面有不同的思路和举措,目前还未能形成统一的标准化流程模式。

图1—3能够体现北大方正的全媒体采集系统解决方案的总体思路。

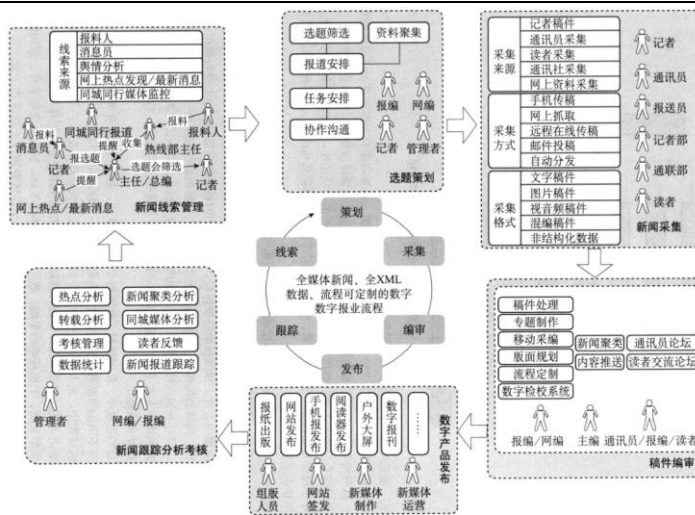


图1-3 北大方正设计的全媒体生产流程整体结构图

那么，全媒体的新闻编辑工作流程究竟会在哪些方面与做单一新闻产品的平面媒介不同呢？我们需要进一步仔细察看有关每一个核心环节的详细说明。

第一，在线索和策划环节，新闻编辑的具体工作内容有了变化。

第二，在采集和编审环节，新闻编辑根据记者采集新闻的方式和稿件形态的多样化，也相应要采用更多的新技术和新方法进行后期编辑制作。

第三，在发布和跟踪环节，新闻编辑同时使用多种媒体形态和信息终端，需要在新闻产品的定位与设计上更加精准，尤其是对使用无线移动终端的用户，还应该尽可能根据他们的地理定位、个人身份以及媒介消费习惯等方面的数据分析，设计更加个性化、更具针对性的内容推送。

由此可见，在融合的编辑部中，新闻编辑工作流程的改变增加了编辑工作的难度。

在新闻编辑部中，对于新闻编辑 workflow 的管理非常重要。

编前会，就是在每期报纸组版之前，由报社的值班总编辑、编委或总编室主任主持，各专业部门负责人参加的版面协调会。

采前会实际也是一种编前会，但会议时间通常在中午之前，是在传统的编前会之前的一次会议。采前会的出现，是因为新闻竞争不断加剧，一些报社对新闻报道的策划和组织工作越来越重视，认为以往每天召开一次的编前会（通常在下午或晚上举行）已经不能很好地担负起策划和指挥新闻报道的重任，因此在编前会之前再增加一次采前会，参与者与编前会人员相似。

3.新闻编辑工作的主要内容

在新闻编辑部中，新闻编辑工作是一项由众多环节组成的“系统工程”，不同的岗位，不同的业务职能，以及不同的媒体类型，形成了编辑工作的多种类型。

对新闻编辑工作种类的划分较为复杂，划分的标准不同，编辑工作种类也不同。如在我国报业集团中，主要的划分方式有：

（1）按管辖范围和责任大小划分，有总编辑、编辑部主任、版面主编、新闻编辑、校对等总编辑是编辑部总负责人。

（2）按业务程序划分，可分为日班新闻编辑、夜班新闻编辑、内务编辑等

（3）按编辑内容的专业领域或对象特点划分，可分为政治编辑、文教编辑、经济编辑、体育编辑、图表编辑、版式编辑、视频编辑等

（4）按照媒体形态划分，可分为报纸编辑、网站编辑、手机报编辑、微博编辑、微信公众账号编辑等

虽然不同类型的媒介中新闻编辑工作的具体任务有所不同，但从新闻编辑业务的共性方面进行分析，可以对新闻编辑工作进行如下概括：

新闻编辑工作是新闻编辑在新闻媒介产品生产中所进行的一系列工作。

2024 年北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研辅导课件

《传媒经济学教程》考研辅导课件

传媒经济学教程

传媒经济学课程目的

- 使学生掌握经济学（特别是微观经济学）的基本知识和分析框架
- 能够用经济学的语言和眼光分析媒介领域的活动和决策
- 为传媒经营管理、传媒营销等领域提供理论基础
- 学习微观、宏观经济学的基础知识，为以后接触财金、经济新闻打好基础

思考几个问题

为什么几十版一份的报纸那么便宜，是因为成本低廉吗？
 为什么政府对传媒机构的管控那么严格？新闻不是自由的吗？
 为什么央视的广告可以拍出天价？为什么时尚杂志上登的全是房地产、汽车、奢侈品的广告？
 为什么Google网站是免费搜索的，它靠什么赚钱呢？

第一章 初识传媒经济学

- 1.1 传媒经济与传媒经济学
- 1.2 传媒经济学的产生和发展
- 1.3 传媒经济学的研究视角和研究内容
- 1.4 公共物品、准公共物品、私人物品——传媒产品的性质
- 1.5 “二元产品市场”——传媒产业的重要经济特征
- 1.6 广告支撑与内容支撑——传媒产业两大商业模式
- 1.7 传媒产业的经济本质——影响力经济

学习目标：

- 掌握传媒、传媒经济、传媒经济学等基本概念。
- 了解西方及中国传媒经济学的发展历史。
- 理解作为一门应用学科的传媒经济学所依托的学术平台和视角。
- 领会传媒经济学要解决的一般问题和特殊问题。
- 理解传媒产品的性质。
- 了解传媒产品性质动态模型。
- 理解传媒产业“二元产品市场”的特征。
- 领会传媒产业的经济本质。

经济学是什么？

- 中国古代即有“经世济民”的说法，如《晋书·殷浩传》载（司马昱）答书：“足下沈识淹长，思综通练，起而明之，足以经济。”如今仍有不少学者认为经济学为经邦济世的学问
- 经济（Economy）源于希腊文oikonomia，意为家计管理，而“经济学”这一翻译最早源于日本学者神田孝平（1830-1898）
- 然而，“经世济民”的说法，不足以诠释现代西方经济学的内涵

经济

□ 经

- 1、道路。《离骚》：“经，径也。”
- 2、经线。《说文解字》：“经，织从系也，从系经声。”
- 3、经过、经历。“经目之事，犹恐未真；背后之言，岂能全信？”
- 4、道德。《易·屯卦》：“君子以经纶。”《书·酒诰》：“经德秉哲。”
- 5、真理。《左传》：“夫礼天之经也。经者道之常。”
- 6、治理和规范。“经，法也。王谓之礼。经常所乘以治天下者也。”

济

- 1、济水。
- 2、治理。
- 3、利用、管理、完成，丰盛，给予。《易·系辞》：“知周乎万物而道济天下”。
- 4、中止。《诗经》有“既不我嘉不能旋济”不我嘉——即不以我的主张为善。

- 经济学（Economics）研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。换句话说，经济学是一门探讨“选择”的科学。

- 若社会不存在稀缺，所有商品可以无限量地生产，且所有人的欲望都能够满足，则不需要经济学
- 然而，由于资源有限，而人的欲望无穷，因此我们必然面临选择

- 总结：
- 经济学是研究选择的科学
- 资源的稀缺性
- 矛盾：人类欲望的无限性与资源的有限性
- 经济学的核心问题：资源配置

1.1 传媒经济与传媒经济学

思考其定义：

传媒
 传媒经济
 传媒经济学

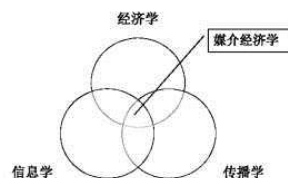
1.1 传媒经济与传媒经济学

传媒：传媒是信息传播过程中各种传播工具的总称

传媒经济：指的是由媒介的信息传播活动引发的相关经济活动和经济现象

传媒经济学：经济学的核心概念来分析传媒产业中的包括资源配置问题的各种议题

传媒经济学是一种交叉学科



1.2 传媒经济学的产生和发展

1.2.1 西方传媒经济学的演进历程

1.2.2 中国传媒经济学的演进历程

- 新中国成立之前，徐宝璜的《新闻学》、戈公振的《中国报学史》等著作中，对报纸的印刷、销售、发行、广告等已有了一些扼要性的论述。
- 30年代，在民营报业蓬勃发展的背景下，有人集中开展了报业经营管理研究，如刘觉民的《报业管理概论》等。



徐宝璜（1894年5月24日——1930年6月1日），中国新闻学者、新闻教育家。他主张报纸应具有独立的社会地位，应代表国民提出建议和要求。同时，他认为报纸的舆论是根据新闻而来，新闻又以正确的事实为基础，因此新闻中的事实正确与否决定舆论的健全与否，报纸在提倡道德，开启民智方面具有重要的职责和作用。徐宝璜在我国新闻教育方面做出了很大的贡献，被誉为“新闻教育界第一位大师”和“新闻学界最初开山祖”。遗著有《新闻学》一书。



- 戈公振（1890——1935），江苏省东台市人。中国现代著名新闻学家、20世纪30年代著名的新闻记者、中国新闻史学开拓者。
- 戈公振的著作《中国报学史》，最早论述了中国新闻史，是中国最早的一部泛论新闻学，开创全面系统的研究中国新闻发展史的先河，成为研究中国思想文化史的一个重要文献。

- 新中国成立之后，传媒的经营时间经历了一个曲折的过程。20世纪50年代，出现过关于“报纸具有两重性：一重是宣传工具，一重是商品”的观点，以及办报需要根据读者需要的“读者需要论”，但是并未成为主流观点。

- 1978年改革开放揭开了中新网事业和传媒产业发展的新的一幕。从80年代初期以来，中国传媒经济学的研究，渐渐摆脱了传播学研究的惯性思维，实现了四次比较大的突破。

- 1) 第一次突破，是将马克思主义政治经济学引入新网领域的研究，并且引发了人们对商品性的思考。
- (2) 第二次突破，是将产业的概念系统应用到传媒领域，传媒产业化的提法日益成为共识。
- (3) 第三次突破，是对传媒经济本质和特殊规律的认识的深化。
- (4) 第四次突破，是尝试将微观经济学的原理和方法完整地引入传媒产业领域。

1.3 传媒经济学的研究视角和研究内容

1.3.1 传媒经济学的三种研究视角

研究传媒的视野

- 传播学、新闻学的
- 社会学的
- 符号学的
- 经济学的

- 而我们要回答上述问题必须从经济学的角度去切入。

1. 微观经济学视角
2. 管理经济学视角
3. 政治经济学视角

1.3.2 传媒经济学的研究范式

综合皮卡德、洪浚浩和杭敏的研究，我们将媒介经济学的研究范式分为三种：市场范式、企业范式、社会范式，分别对应着微观经济学、管理经济学、政治经济学三种研究视角，并有着不同的分析重点、核心概念和主要议题。

2024 年北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研复习提纲

《传媒经济学教程》考研复习提纲

传媒经济学教程

传媒经济学课程目的

- 使学生掌握经济学（特别是微观经济学）的基本知识和分析框架
- 能够用经济学的语言和眼光分析媒介领域的活动和决策
- 为传媒经营管理、传媒营销等领域提供理论基础
- 学习微观、宏观经济学的基础知识，为以后接触财经、经济新闻打好基础

思考几个问题

为什么几十版一份的报纸那么便宜，是因为成本低廉吗？
 为什么政府对传媒机构的管控那么严格？新闻不是自由的吗？
 为什么央视的广告可以拍出天价？为什么时尚杂志上登的全是房地产、汽车、奢侈品的广告？
 为什么Google网站是免费搜索的，它靠什么赚钱呢？

第一章 初识传媒经济学

- 1.1 传媒经济与传媒经济学
- 1.2 传媒经济学的产生和发展
- 1.3 传媒经济学的研究视角和研究内容
- 1.4 公共物品、准公共物品、私人物品——传媒产品的性质
- 1.5 “二元产品市场”——传媒产业的重要经济特征
- 1.6 广告支撑与内容支撑——传媒产业两大商业模式
- 1.7 传媒产业的经济本质——影响力经济

学习目标：

- 掌握传媒、传媒经济、传媒经济学等基本概念。
- 了解西方及中国传媒经济学的发展历史。
- 理解作为一门应用学科的传媒经济学所依托的学术平台和视角。
- 领会传媒经济学要解决的一般问题和特殊问题。
- 理解传媒产品的性质。
- 了解传媒产品性质动态模型。
- 理解传媒产业“二元产品市场”的特征。
- 领会传媒产业的经济本质。

经济学是什么？

- 中国古代即有“经世济民”的说法，如《晋书·殷浩传》（司马昱）答书：“足下沈识淹长，思综通练，起而明之，足以经济。”如今仍有不少学者认为经济学为经邦济世的学问
- 经济（Economy）源于希腊文oikonomia，意为家计管理，而“经济学”这一翻译最早源于日本学者神田孝平（1830-1898）
- 然而，“经世济民”的说法，不足以诠释现代西方经济学的内涵

经济

□ 经

- 1、道路。《离骚》：“经，径也。”
- 2、经线。《说文解字》：“经，织从系也，从系经声。”
- 3、经过、经历。“经目之事，犹恐未真；背后之言，岂能全信？”
- 4、道德。《易·屯卦》：“君子以经纶。”《书·酒诰》：“经德秉哲。”
- 5、真理。《左传》：“夫礼天之经也。经者道之常。”
- 6、治理和规范。“经，法也。王谓之礼。经常所乘以治天下者也。”

济

- 1、济水。
- 2、治理。
- 3、利用、管理、完成，丰盛，给予。《易·系辞》：“知周乎万物而道济天下”。
- 4、中止。《诗经》有“既不我嘉不能旋济”不我嘉——即不以我的主张为善。

- 经济学（Economics）研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。换句话说，经济学是一门探讨“选择”的科学。

- 若社会不存在稀缺，所有商品可以无限量地生产，且所有人的欲望都能够满足，则不需要经济学
- 然而，由于资源有限，而人的欲望无穷，因此我们必然面临选择

- 总结：
- 经济学是研究选择的科学
- 资源的稀缺性
- 矛盾：人类欲望的无限性与资源的有限性
- 经济学的核心问题：资源配置

1.1 传媒经济与传媒经济学

思考其定义：

传媒
 传媒经济
 传媒经济学

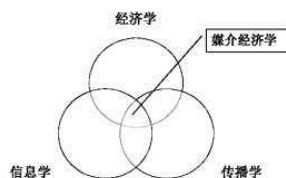
1.1 传媒经济与传媒经济学

传媒：传媒是信息传播过程中各种传播工具的总称

传媒经济：指的是由媒介的信息传播活动引发的相关经济活动和经济现象

传媒经济学：经济学的核心概念来分析传媒产业中的包括资源配置问题的各种议题

传媒经济学是一种交叉学科



1.2 传媒经济学的产生和发展

1.2.1 西方传媒经济学的演进历程

1.2.2 中国传媒经济学的演进历程

- 新中国成立之前，徐宝璜的《新闻学》、戈公振的《中国报学史》等著作中，对报纸的印刷、销售、发行、广告等已有了一些扼要性的论述。
- 30年代，在民营报业蓬勃发展的背景下，有人集中开展了报业经营管理研究，如刘觉民的《报业管理概论》等。



徐宝璜（1894年5月24日——1930年6月1日），中国新闻学者，新闻教育家。他主张报纸应具有独立的社会地位，应代表国民提出建议和要求。同时，他认为报纸的舆论是根据新闻而来，新闻又以正确的事实为基础，因此新闻中的事实正确与否决定舆论的健全与否，报纸在提倡道德，开启民智方面具有重要的职责和作用。徐宝璜在我国新闻教育方面做出了很大的贡献，被誉为“新闻教育界第一位大师”和“新闻学界最初开山祖”。遗著有《新闻学》一书。



- 戈公振（1890——1935），江苏省东台市人。中国现代著名新闻学家、20世纪30年代著名的新闻记者、中国新闻史学开拓者。
- 戈公振的著作《中国报学史》，最早论述了中国新闻史，是中国最早的一部泛论新闻学，开创全面系统的研究中国新闻发展史的先河，成为研究中国思想文化史的一个重要文献。

- 新中国成立之后，传媒的经营时间经历了一个曲折的过程。20世纪50年代，出现过关于“报纸具有两重性：一重是宣传工具，一重是商品”的观点，以及办报需要根据读者需要的“读者需要论”，但是并未成为主流观点。

- 1978年改革开放揭开了中新网事业和传媒产业发展的新的一幕。从80年代初期以来，中国传媒经济学的研究，渐渐摆脱了传播学研究的惯性思维，实现了四次比较大的突破。

- 1) 第一次突破，是将马克思主义政治经济学引入新网领域的研究，并且引发了人们对商品性的思考。
- (2) 第二次突破，是将产业的概念系统应用到传媒领域，传媒产业化的提法日益成为共识。
- (3) 第三次突破，是对传媒经济本质和特殊规律的认识的深化。
- (4) 第四次突破，是尝试将微观经济学的原理和方法完整地引入传媒产业领域。

1.3 传媒经济学的研究视角和研究内容

1.3.1 传媒经济学的三种研究视角

研究传媒的视野

- 传播学、新闻学的
- 社会学的
- 符号学的
- 经济学的

- 而我们要回答上述问题必须从经济学的角度去切入。

1. 微观经济学视角
2. 管理经济学视角
3. 政治经济学视角

1.3.2 传媒经济学的研究范式

综合皮卡德、洪浚浩和杭敏的研究，我们将媒介经济学的研究范式分为三种：市场范式、企业范式、社会范式，分别对应着微观经济学、管理经济学、政治经济学三种研究视角，并有着不同的分析重点、核心概念和主要议题。

2024 年北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研核心题库

《传播学教程》考研核心题库之名词解释精编

1. 传播隔阂

【答案】包括个人之间的隔阂，个人与群体的隔阂，成员与组织的隔阂，以及群体与群体、组织与组织、世代与世代、文化与文化间的隔阂等等。由于社会信息系统的参与者，无论是个人、群体还是组织，都是具有特定利益、价值、意识形态和文化背景的主体，这里的传播隔阂，既包括无意的误解，也包括有意的曲解。

2. 信息社会

【答案】是指信息成为与物质和能源同等重要甚至比之更加重要的资源，整个社会的政治、经济和文化以信息为核心价值而得到发展的社会。

3. 法兰克福学派

【答案】法兰克福学派是指以德国法兰克福大学社会研究所（成立于 1923 年）为主的一个学术派别，代表人物主要有韞克海默、阿多诺、马尔库塞、本雅明、哈贝马斯等。他们主张从哲学、社会学角度研究和批判现代资本主义社会，对资本主义社会中的文化危机以及现代西方文明进行批判，主要观点集中于对资本主义社会商业化体制下文化工业的批判，剖析和批判了西方传播媒介的垄断化和“霸权主义”本质。法兰克福学派作为西方马克思主义的代表流派，是传播的批判研究的一个重要理论来源。

4. 媒介依存症

【答案】一种所谓的由新媒介带来的社会病理现象，包括过度沉湎于媒介接触而不能自拔、价值和行为选择一切必须从媒介中寻找依据、满足于与媒介中的虚拟互动而回避现实的社会互动、孤独和自闭的社会性格等等。

5. 沉默的螺旋

【答案】个人意见的表明是一个社会心理过程受周围的意见环境影响。如果属于“多数”或“优势”一件事人们倾向与积极大胆地表明意见，意见的表明和“沉默”的扩散是一个螺旋式的社会传播过程，大众传播通过营造“意见环境”来影响和制约舆论。

6. 媒介即人体的延伸

【答案】这是麦克卢汉在《理解媒介：人的延伸》中提出的概念。他认为，媒介是人的感觉能力的延伸或扩展。印刷媒介是视觉的延伸，广播是听觉的延伸，电视则是视听觉的综合延伸。每种媒介的使用都会改变人的感觉平衡状态，产生不同的心理作用和对外部世界的认识和反应方式。这个观点说明，不同的媒介具有不同性质的社会影响，但它并不是严密的科学考察的结论，而是建立在“洞察”基础上的一种思辨性的推论。

7. 恐惧诉求

【答案】恐惧诉求又称警钟诉求，是在运用“敲警钟”的方式唤起人们的危机意识和紧张心理，促成他们的态度和行为向一定方向发生的变化，是一种常见的说服方法。从行为心理学的角度来说，“敲警钟”具有双重功效：它对事物利害关系的强调可极大限度的唤起人们的注意，促成他们对特定传播内容的接触；它所造成的紧迫感可促使人们迅速地采取相应行动。但由于“敲警钟”基本上是通过刺激人们的恐惧心理来追求特定的效果，会给对象带来一定的心理不适；如果分寸把握不好，很容易招致自发的防卫性反应，对传播效果产生负面的影响。

8. 批判学派

【答案】批判学派是在社会科学的法兰克福学派的影响下，以欧洲学者为主形成和发展起来的学派。其主要从马克思主义理论出发对资本主义社会进行批判性研究，主要代表人物有 M. 霍克海默，H. 马尔库塞，T. W. 阿多诺等人。

9. 四功能说

【答案】指传播的环境监视功能、解释与规定功能、社会化功能和提供娱乐功能，由美国学者赖特在

继承拉斯韦尔观点的基础上提出。

10. 公共关系

【答案】公共关系指的是社会组织与周围社会环境中的其他组织、机构、团体以及公众的关系和联系。

11. 信息环境

【答案】是指一个社会中由个人或群体接触可能的信息及其传播活动的总体构成环境。

12. 社会信息系统的“双重偶然性”

【答案】信息系统的“双重偶然性”是由德国社会传播学家鲁曼提出的概念，指的是传播的双方都存在着不确定性，因此，通过传播所作出的选择有受到拒绝的可能。双重偶然性是人类社会信息系统所特有的属性，这与它是以为主体的活动有关。社会信息系统的“双重偶然性”的存在说明，社会信息系统是一个多变量的系统，这些变量如果处理不当，便会引起传播障碍和传播隔阂。

13. 传播

【答案】是指社会信息的传播或社会信息系统的运行。

14. “自信心假说”

【答案】贾尼斯采用临床实验的方法，以“社会不安感”、“委曲求全性向”和“感情抑郁程度”为自信心强弱的三项指标得出结论，在自信心的强弱和可说服性的高低之间存在着密切的相关，即自信心越强，可说服性越低；自信心越弱，可说服性越高。

15. 传播单位

【答案】每一个传播的参加者，无论个人还是团体，都可看做是“传播单位”，都兼有传者、受者这两种身份。

16. 个人差异论

【答案】大众传播中，对于同一信息的不同反应是由人们性格和态度上的差异造成的。这是个人差异论的起源。个人差异论的理论基础是“刺激——反应”理论，它是从行为主义心理学派的角度出发来对受众加以研究的。具体到大众传播学，并不存在整齐划一的受众。在大众传播提供的信息面前每个人会因为心理、性格的差异而对信息作出不同的理解和选择。随之而来的态度和行为的改变也会因人而异。而这些性格和心理结构上的不同又决定了他们的态度倾向和实际行动的不同。这边是个人差异。个人差异论的主要理论贡献在于提出了选择性和注意性理解。

17. 《阿尔及尔宣言》

【答案】1973年，第四次不结盟国家首脑会议在阿尔及尔召开，会上通过了下述宣言：“现存的传播渠道不仅是罪恶的殖民地时代的遗产，而且阻碍着各国之间自由、直接而迅速的传播与沟通；发展中国家必须共同采取行动，来改变现存的传播渠道。”一般认为，《阿尔及尔宣言》是“新世界信息秩序”之争明朗化的开端。

18. 哈钦斯委员会 (Hutchins Commission)

【答案】1944年初，美国芝加哥大学校长罗伯特·哈钦斯组成“新闻自由委员会”，邀请了12位著名学者担任委员，这就是后来被人们誉为“20世纪最著名学术团体”的哈钦斯委员会。委员会用两年多的时间，对美国新闻自由现状进行了调查，前后听取了58家报纸、杂志、广播电台以及多位电影界人士的证词，收集了225人的意见，提出了176份文件和分析资料，召开过17次委员会全体会议后，终于在1947年发表了第一期报告《自由而负责的新闻界》。这一报告，确立了大众传播社会责任思想的问世，也宣告了一个相较于传统自由主义传播理论更成熟的新闻自由观的诞生。它最先明确了大众传播责任的原则，从根本上奠定了社会责任学说的理论基础。

19. 媒介是人体的延伸

【答案】这是麦克卢汉在《理解媒介：人的延伸》中提出的概念。他认为，媒介是人们的感受能力的延伸或扩展。印刷媒介是视觉的延伸，广播是听觉的延伸，电视是听觉和视觉的综合延伸，每种媒介的使用都会改变人的感觉平衡状态，产生不同的心理作用和对外部世界的认识和反应方式。这个观点说明，不同的媒介具有不同的性质和社会影响，但它并不是严密科学考察的结论，而是建立在“洞察”基础上的一种思辨性的推论。

20. 知晓权（知的权利）

【答案】知晓权，又称为获知权、知情权、知的权利等，是指公民获取有关社会公共领域信息以及与本人相关信息的权利。在新闻传播领域，特指受众通过媒介获取上述信息特别是公共生活信息的权利。

21. 香农—韦弗模式

【答案】美国的信息学者香农和韦弗在 1949 年提出，这个模式是描写电子通信过程的，它的第一个环节是信源，由信源发出讯息，再由发射器将讯息转变为可以发送的信号；经过传输，由接收器把接收到的信号还原为讯息，将之传送给信宿。在这个过程中，讯息可能受到噪音的干扰，产生一定衰减或失真。

22. 媒介内部控制

【答案】主要包括两个方面：

一是指传播媒介通过组织制度、报道方针等对新闻或信息的收集、选择、加工和报道过程的控制；二是指传播媒介通过制定职业纪律或道德准则来规范传播活动和传播工作者的职业行为。就前者而言，任何传播媒体都有其政治的、经济的和意识形态的倾向性，都是为一定利益服务的。这种倾向性通常体现在媒介的报道方针上，按照报道方针而进行的层层“把关”活动，体现了媒介组织内部对新闻和信息的传播过程的控制。就后者而言，由于媒介是提供新闻和信息服务的机构，只有自主规范传播活动和传播工作者的行为，才能维持媒介信誉，争取广大受众和提高传播效果。因此，传媒自律也是内部控制的一个重要方面。

23. “明示结论”与“寓观点于材料之中”

【答案】明示结论使观点鲜明，读者易于理解，但易引起读者反感。不作明确结论，则给读者一种“结论得自于自己”的感觉。此方法容易使文章主旨隐晦，增加理解的困难性。

24. 意义

【答案】是人对自然事物或社会事物的认识，是人给对象事物赋予的含义，是人类以符号形式传递和交流的精神内容。

25. 电子乌托邦

【答案】这种观点对媒介技术的发展寄予无条件的乐观主义期待，认为新的传播技术必将会把人类带入一个高度自由、民主和平等的理想国。“电子乌托邦”思想是建立在对新媒介某些技术特性的期待的基础上的。例如，有的学者认为，电子传播网络的双向性使每个人既是传播者又是受传者，它将改变传统的大众传播过程受到传播者支配的局面，使传播过程变得更加平等，而这种平等也必然带来社会关系的平等；有的学者认为，新媒介技术将保障每个人自主发表言论的权利和机会，并形成“真正的观点的自由市场”。但是，单纯的技术上的可能性并不能必然保证理想的社会形态的出现，而是需要更加复杂的社会条件。

26. 社会

【答案】要作为一个统一的整体存在和发展下去，就需要社会成员对给社会有一种“共识”，也就是客观存在的事物，重要的事物以及社会的各种事物、各种部分及其相互关系要有大体一致或接近的认识。

27. 枪弹论

【答案】枪弹论（bullet theory），又称“皮下注射”论，是传播效果理论发展的早期阶段，流行于 20 世纪 20—30 年代。“刺激-反应”机制和媒介效力强大的信念是该理论形成的基础。枪弹论认为，软弱的受众就像靶子一样，无法抗拒子弹的射击。受众消极被动地等待和接受媒介所灌输的各种思想、感情、知识或动机。大众媒介有着不可抗拒的强大力量，受众对大众媒介的信息产生大致相同的反应。枪弹论将传播效果绝对化，将传播媒介的作用不分条件地夸大化，有严重的缺陷，因此很快遭到唾弃。20 世纪 40 年代，枪弹论被有限效果论所代替。

28. 传播学研究中的批判学派

【答案】传播学研究中的批判学派是在社会科学的法兰克福学派的影响下，以欧洲学者为主形成和发展起来的学派。与经验学派在现存制度内部寻找解决社会问题对策的立场相比，批判学派是把资本主义制度本身作为需要变革的对象，主张用一种批判性的立场、观点和方法分析传播问题。批判学派对现存制度持一种否定和批判的态度，把传播理论和社会理论结合在一起，考察与社会结构和意识形态相关的宏观问题。在方法上，批判学派以思辨为主，反对实证的经验方法。批判学派的主要流派包括：政治经济学派、文化研究、意识形态霸权理论、法兰克福学派的传播理论。

29. 多元主义

【答案】它不承认资本主义社会存在阶级和阶级对立，认为资本主义社会由多元的社会群体和个人所构成。在多元化社会中，起决定作用的是社会成员对某些社会价值和规范的共同意向，即所谓“广泛的社会合意”，而大众媒介无非是它的反映和表现。

30. 培养理论

【答案】也称培养分析或教化分析、涵化分析。格伯纳等人认为，在现代社会传播媒介提示的“象征性现实”对人们认识和理解现实世界发挥着巨大的影响。由于传播媒介的某些倾向性、人们在心目中描绘的“主观现实”与实际存在的客观现实之间发生着很大的偏离。同时，这种影响不是短期的，而是一个长期的、潜移默化的、培养的过程，它在不知不觉当中制约着人们的现实观。在这个意义上，格纳等人将这一研究称为“培养分析”。外围研究有的三方面：①制度分析；②讯息系统分析；③培养分析。

31. 随机抽样法

【答案】随机抽样法就是调查对象总体中每个部分都有同等被抽中的可能是一种完全依照机会均等的原则进行的抽样调查被称为是一种“等概率”。随机抽样有四种基本形式即简单随机抽样、等距抽样、类型抽样和整群抽样。

32. 瓦版

【答案】约 17 世纪时，在日本江户街头出现类似报纸的出版物。这种单面新闻印刷品用黏土做成瓦坯，在上面雕以图文，经烧制定型后，印在报上而成。因贩卖者沿街边读边卖，故名“读卖瓦版”。“瓦版”的内容多为战争灾害怪异之事，具有现代报纸的某些基本特征，且存在时间较长，被认为是日本报纸的雏形或萌芽状态。

33. 数字鸿沟

【答案】数字鸿沟（Digital Divide），又称信息鸿沟，它是指当代信息技术领域中存在的差距现象，它既存在于信息技术的开发领域，也存在于信息技术的应用领域特别是由网络技术产生的差距。数字鸿沟是在 1996 年克林顿竞选总统时，由戈尔正式提出的一个概念。一般而言，数字鸿沟主要表现在五个方面：国际鸿沟、种族鸿沟、语言鸿沟、性别鸿沟和代际鸿沟。数字鸿沟现象是传统的国际和国内不平等、社会分化在数字化新时代的延续。

34. 施拉姆

【答案】施拉姆（Wilbur Schramm），美国著名的传播学家，一生编写了 30 多部传播学著作，对传播学学科的创立与发展作出了杰出的贡献，被誉为传播学的集大成者。概括而言，施拉姆的贡献主要有这样几个方面：首先，他在前人传播研究的基础上，归纳、总结、修正并使之系统化、结构化，从而创立了传播学这门新学科，这是他最大的功绩。他于 1949 出版的《大众传播学》一书，是传播学形成的标志性事件；其次，施拉姆不断著书立说，推进传播学的发展壮大；第三，施拉姆大力推进传播学教育，创立了不少传播教育和研究机构，培养了一大批传播学研究人员，扩大了传播学在教育界和学术界的影响。

35. 个人的社会化

【答案】大众传播通常能够潜移默化地使个人接受或认同社会公认的价值观念和行为规范，从而使个人和社会取得协调一致。

36. 传播学的经验学派

【答案】研究注重经验和实证。但它①过分偏重微观研究；②过分依赖定量方法；③很多人站在维护现行体制的立场上。

37. 李普曼

【答案】传播学史上具有重要影响的学者之一，在宣传分析和舆论研究方面享有很高的声誉。他在其 1922 年的著作《公众舆论》中，开创了今天被称为议程设置的早期思想。该书对成见、兴趣、公意的形成和民主形象等问题做了精辟而深刻的探讨，完成了新闻史上对舆论传播现象的第一次全面的梳理，为后人的研究奠定了基础。他很早就注意到了大众传播对社会的巨大影响，在《公众舆论》和《自由与新闻》等著作中，他不仅对新闻的性质及其选择过程进行了深刻的分析，而且提出了两个重要的概念，即“拟态环境”和“刻板成见”。

2024 年北京大学 334 新闻与传播专业综合能力考研题库[仿真+强化+冲刺]

北京大学 334 新闻与传播专业综合能力之传播学教程考研仿真五套模拟题

2024 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

一、名词解释

1. 传播学

【答案】传播学的研究对象是社会信息系统本身，传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学。

2. 批判学派

【答案】批判学派是在社会科学的法兰克福学派的影响下，以欧洲学者为主形成和发展起来的学派。其主要从马克思主义理论出发对资本主义社会进行批判性研究，主要代表人物有 M. 霍克海默，H. 马尔库塞，T. W. 阿多诺等人。

3. 公共关系

【答案】公共关系指的是社会组织与周围社会环境中的其他组织、机构、团体以及公众的关系和联系。

4. 戈公振

【答案】戈公振是我国著名记者、新闻学先驱，1890 年 11 月出生于江苏东台。1912 年在《东台日报》担任编辑工作。曾在上海《时事》工作 15 年，后晋升至总编辑。在此期间，他为革新新闻事业做了大量工作，创办了各种副刊，并于 1920 年首创了《图画时报》，为中国画报历史翻开了新的一页。1921 年上海新闻记者联合会成立，戈公振亲任会长。他在致力于报业改革的同时，也从事新闻教育与研究，发起组织上海报学社，曾应聘在上海国民大学讲授报学史，并编译了《新闻学撮要》一书，受到新闻界的欢迎。1927 年其代表作《中国报学史》出版。该书初版后，曾多次重印，日本学者小林保将该书译成日文在日本出版。《中国报学史》首次全面、系统地叙述了中国新闻事业发展的历史，被公认为中国新闻史研究的奠基之作，对后世新闻研究产生了深远影响。

5. 议题设置

【答案】议题设置理论，它是由美国传播学者麦克姆斯、唐纳德·肖最早提出。这种理论认为：大众传播只要对某些问题予以重视，为公众安排议事日程，那么就能影响公众舆论。议程设置功能，传媒的新闻报道和信息传达活动以赋予各种议题不同程度的显著性的方式，影响着人们对周围世界的大事及重要性的判断。特点：（1）传播效果分为认知、态度和行动三个层面，议程设置功能假说是这个过程的最初阶段，即认知层面的阶段。（2）议程设置功能考察的整体的大众传播具有较长时间跨度的一系列报道活动所产生的中长期的、综合的、宏观的社会效果。（3）议程设置功能暗示了传播媒介是从事“环境再构成作业”的机构。议程设置的“0/1”效果、“0/1/2”和“0/1/2/n”三个传播效果，“0/1”效果指的是大众传媒报道或不报道某个“议题”，会影响到公众对少数议题的感知。“0/1/2”效果指的是媒介对少数议题的突出强调，会引起公众对这些议题的突出重视。“0/1/2/、/n”效果指的是传媒对一系列议题按照一定的优先次序所给予的不同程度的报道，会影响公众对这些议题的重要性顺序所做的判断。

6. “沉默的螺旋”理论

【答案】沉默的螺旋是一种考察大众传播和社会舆论的关系的理论，重新提示了一种“强有力”的大众传播观。这个理论假说由以下三个命题构成：

- ①个人意见的表明是一个社会心理过程；
- ②意见的表明和“沉默”的扩散是一个螺旋式的社会传播过程；
- ③大众传播通过营造“意见环境”来影响和制约舆论。

7. 象征性现实（即“拟态环境”symbolic reality）

【答案】象征性现实，即通常所说的信息环境，它不是对现实环境的“镜子”式的再现，而是传播媒介通过对象征性事件或信息进行选择和加工、重新加以结构化后向人们提示的环境。象征性现实会对人们的观念和行为产生重要影响，是现代人建构主观真实的主要途径。

8. 受众分割

【答案】将全体受众分成子组群并向这些组群传递不同信息。

二、简答题

9. 怎样理解人内传播的双向互动性？

【答案】人内传播不但具有鲜明的社会性，而且具有明确的互动机制。人内传播是个人体内的信息传播活动，因此，不少人也将其称为“自我”传播。这说明，人内传播是个人的主体意识即自我意识主导下的传播活动。人的自我并不是封闭的和孤立的，相反，它是在与他人的社会联系中形成的，自我具有鲜明的社会性和互动性，而自我的社会性和互动性也体现了人内传播的社会性和互动性。因此，考察人的自我意识的活动，应该是揭示人内传播之社会性和互动性的一把钥匙。

10. 用唯物史观看问题，应该如何把握社会传播的总过程？

【答案】①信息传播属于与人类的精神生产相对应的精神交往活动的范畴。②考察信息传播就必须考察社会的精神生产。③精神生产也存在着生产力和生产关系的辩证运动。精神生产的生产力是参与社会生产过程的一切信息资源、工具、技术和人力要素的总和，精神生产的生产关系就是精神交往关系或传播关系。一切社会中的精神生产的性质取决于这个社会的精神生产力的水平和精神生产关系的状态。

11. 组织（如企业）进行对外宣传时，可利用的传播手段、技巧有哪些？

【答案】组织为达到一定的组织目标而进行的传播活动中，常见的方法和技巧主要有：

（1）正反对比：现代社会要求传播者的传播内容要保持客观、公正的立场，如果过于突出和渲染自己所倾向的事实和观点，那么很可能失去受众的信任，影响传播者的社会地位和社会形象。因此，在传播活动中，要求传播者尽量保持中立态度，将围绕事务所表现出来的正反面信息同时展现出来，帮助受众形成对事物的全面认识和准确判断。当然，不是任何时候都必须坚持同时提供正反面情况，而是要根据不同的情况作出具体的决策。

（2）感情沟通：在传播活动中，结合特定的传播内容和传播环境，向受众传递一些能使之感到亲切、关怀、温情的信息，借此来拉近传、受双方的距离，为传播活动的正常进行创造有利条件。其基本策略是寻找与受传者之间主观和客观的共同点，善于站在受传者的情感立场来考虑问题和设计传播内容，使之产生得到尊重、理解和赞赏的情感效果。

（3）劝服诱导：在传播活动中以特殊方式对受众施加适当的心理压力或者利益诱导，可以使受众的注意力转向传播者希望的方向。常见的诱导方法包括权威诱导、奖励诱导、压力诱导、兴趣诱导等。但要注意的是，在施加诱导的过程中，要注意分寸和技巧，不要使受众感觉到自己是在被诱导。

（4）湮没消除：这是在面临对组织不利的信息进入受众视野的情况下可以采用的一种传播方法。当出现对组织不利的信息时，组织可以通过大量传播正面信息来湮没负面信息，使得人们得到负面信息的成本迅速上升。此外，还可以通过积极措施，阻断不利信息的传播，使其局限在一定的时空范围内，并通过积极举措，迅速将其消除。

（5）美化和丑化：顾名思义，这种方法，就是对自己要树立和推广的事物和形象大加赞扬和美化，凸显其优势和长处，同时把其不足和缺点降至最低点；而对于传播者所要否定的对象加以丑化，想方设法放大其缺点和劣势。但要注意的是，美化和丑化都不能随意浮夸，而应当建立在基本的事实之上，否则，必将适得其反。

（6）形象代言：这是利用某一公众形象，来作为组织传播中的代言人，面对受众推广组织的产品或理念。形象代言人必须与组织产品或理念的基本特质相吻合。通过这种方式，代言人良好的公众形象，将

成为组织和产品形象的一个指代符号，组织和产品被赋予了人性化的内涵。

12. 简述麦克卢汉的主要理论观点。

【答案】麦克卢汉媒介学说包括三个观点：

(1) “媒介即讯息”：媒介本身才是真正有意义的讯息；

媒介是社会发展的基本动力，每一种新的媒介的产生都开创了人类感知和认识世界的方式。传播中的变革改变了人类的感觉，也改变了人与人之间的关系，并创造出新的社会行为类型，因此，媒介也是区分不同社会形态的标志。

(2) “媒介：人的延伸”：任何媒介都不外乎人的感觉和感官的扩展或延伸；

这是麦克卢汉在《理解媒介：人的延伸》中提出的概念。他认为，媒介是人的感觉能力的延伸或扩展。印刷媒介是视觉的延伸，广播是听觉的延伸，电视则是视听觉的综合延伸。每种媒介的使用都会改变人的感觉平衡状态，产生不同的心理作用和对外部世界的认识和反应方式。这个观点说明，不同的媒介具有不同性质的社会影响，但它并不是严密的科学考察的结论，而是建立在“洞察”基础上的一种思辨性的推论。

(3) “热媒介与冷媒介”。

这是两个著名的概念：“热媒介”传递的信息比较清晰明确，接受者不需要动员更多的感官和联想活动就能够理解；“冷媒介”传达的信息含量少而模糊，在理解时需要动员多种感官的配合和丰富的想象力。麦克卢汉认为书籍、报刊、广播、无声电影、照片等等是“热媒介”；漫画、有声电影、电视等等属于“冷媒介”。这两个概念没有多少科学和实用价值，重要的是它给我们的启示：不同媒介作用于人的方式不同，引起的心理和行为反应也各具特点，研究媒介应该把这些因素考虑在内。

13. 如何理解大众传媒的公共性与公益性？

【答案】大众传媒拥有自己的经营目标和宣传目标，这是毋庸置疑的，但是它们与单纯的营利企业不同，与宗教和社会团体的单纯机关媒介也不同，大众传媒的活动在很大程度上受到公共性和公益性的制约。

这种公共性和公益性是大众传媒的权利基础：大众传媒拥有最大限度的采访权、言论权、编辑权和刊载权，并拥有广泛的舆论监督的权利。另一方面，公共性和公益性也对大众传媒产生重要的制约，它要求传媒的活动必须符合社会公共利益。

14. 举例说明“选择性接触”。

【答案】选择性接触是指认知结构、社会群体类型和有意义的社会联系所产生的，与这些因素有关的媒介内容注意力的方式。从媒介选择上讲，受众一般选择自己习以为常和喜爱的媒介；从传播内容上讲，受众一般选择能支持自己信念和价值观的信息，以减轻认知上的不和谐；从传播形态+上看，不同的人也有不同的选择取向。

15. 人类传播活动经历了哪些阶段，试简述之。

【答案】根据媒介产生和发展的历史脉络，我们可以把迄今为止的人类传播活动区分为以下几个发展阶段：

(1) 口语传播阶段：这一阶段大致从人类摆脱“与狼共舞”的野蛮状态、组成原始社会开始，一直到文字的出现，即从人类开始说话到用手写字这一漫长时期。口语的产生无疑大大加速了人类社会进化和发展的进程。但是，口语依赖人体的发声功能，只能近距离传播，且转瞬即逝，有很大的局限性。

(2) 文字传播时代：文字作为人类掌握的第一套体外化符号系统，它的产生大大加速了人类利用体外化媒介系统的进程，推进了各个地区的经济、政治和文化的交流和融合。

(3) 印刷传播时代：文字出现后，人类经历了一个很长的手抄传播阶段，效率很低，成本高。印刷时代的到来是建立在纸张和印刷术的发明基础之上的。印刷术的发明标志着人类已经掌握了复制文字信息的技术原理，有了对信息进行批量生产的观念。古腾堡的印刷术标志着印刷时代的新纪元。印刷机的出现迎来了近代报刊的诞生，伴随着读写能力的普及，印刷媒体开始在社会变革和社会生活中扮演越来越重要的角色。

(4) 电子传播时代：随着广播、电视等电子媒体的出现，人类传播进入了电子时代。电子传播最重要的贡献之一就是实现了信息的远距离快速传播，实现了人类对时间和空间限制的突破。更为重要的是，电子传播形成了广泛存在的人类体外化的声音系统和体外化的影像信息系统，使得人类进入了一个全新的、前所未有的信息社会。

16. 在大众传播过程中，受众享有哪些基本权利？

【答案】受众在大众传播过程中享有的基本权利包括：传播权、知晓权、传媒接近权。

传播权：传播权是构成社会的每个成员所享有的基本权利之一，在传统上称为表达自由或言论自由的权利。社会成员是社会实践和社会生活的主体，他们有权将自己的经验、体会、思想、观点和认识通过言论、创作、著述等活动表达出来，并有权通过一切合法手段和渠道加以传播。在这里，指的是通过大众传媒渠道进行传播的权利。

知晓权：在广义上指的是社会成员获得有关自身所处的环境和变化的信息、保障社会生活所需的各种有用信息的权利。从这个意义上说，它也是人的生存权的基本内容之一。从狭义上说，指的是公民对国家的立法、司法和行政等公共权力机构的活动拥有的知情或知察的权利，这是公民的一项基本政治权利，也意味着公共权力机构对公民负有信息公开的责任和义务。

传媒接近权：即一般社会成员利用传播媒介阐述主张、发表言论以及开展各种社会和文化活动的权利，同时，这项权利也赋予了传媒应该向受众开放的义务和责任。

三、论述题

17. 论述改革开放以来我国传播媒介的产业化发展。

【答案】我们可以从以下几个方面来论述我国传媒产业化的基本趋势：

(1) 我国媒介产业经过 20 世纪 80 年代的市场导入阶段和 90 年代初期以来的高速成长，目前正处在高速成长期的后半期。随着媒介产业市场成熟期的来临，社会对媒介产业的品质要求会凸显出来，高品质的市场需求青睐成规模的、市场细分化的专业传播组织。媒介产业进入深度开发、规模竞争和质量盘整期。其时的市场特点是高投入、高产出，大量小型的媒介产业单位将纷纷萎缩。

(2) 我国报业的发展主流已经开始由目前的众多报种的数量型覆盖，向着少数实力雄厚的报纸（报团）的优势规模型覆盖的方向发展。

(3) 不同价值取向的传播模式将会在不长的时间内相互趋于“融合”。

(4) 以丰富全面取悦受众，实现某一局部领域全方位覆盖的优势将成为下一轮主流媒体竞争的基调。

(5) 中国传播业所面对的社会心理需求的主调在经历了 20 世纪 80 年代中前期和中期的“解气”阶段、80 年代末 90 年代初的“解闷”阶段及 1992 年建立和发展市场经济至今的“解惑”阶段后，BP 将进入“解放”阶段，其突出的特征是“话语时代”和“个人化时代”的到来。顺应这一社会潮流的变化，舆论形态的多样化将在媒介的呈现中进一步凸显，传播市场的细分化将使媒介的传播内容与形式，对特定目标受众的亲合力进一步被强调。

(6) 媒介与资本全面结合，借助民间和适量的境外资本，媒介集团的整体实力将有所提高。

(7) 媒介产业与电信产业的行业壁垒将有望逐步打破，实现信息产业内部的整合。(8) 数字化媒体的发展和普及，将成为广播电视产业的重要趋势，也将成为拉动我国媒介产业发展的一个新的增长点。

18. 试从传播学的角度对目前新闻的娱乐化现行评析。

【答案】新闻娱乐化与市场紧密联系在一起，新闻娱乐化可以看作是媒介适应市场的行为方式。新闻娱乐化是传媒走向市场的结果。在市场经济条件下，传媒作为市场的主体之一也要参与市场竞争，实行优胜劣汰。传媒要面向市场、考虑市场需要，通过一切手段争取最大的市场份额。在这样的背景下，新闻娱乐化就成为众多传媒不谋而合的选择。贴近生活、贴近群众，走到普通的老百姓中去，发掘新闻的娱乐化因素，让新闻“软些，软些，再软些”；同时在表达方式上尽量从受众接受的心理出发，加强贴近性，增加趣味性。从这个意义讲，新闻娱乐化是媒介市场化、商品化的必然产物，其正面意义表现在：

(1) 经过 90 年代以来媒介集团化的整合和子报、子台及子频道的扩容、延时，改善了原有的传媒结

以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥ 249.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

考研云分享-精品资料库

真题汇编 | 考研笔记 | 模拟题库



长按二维码加Q仔6号微信
有疑问直接私聊我

考研云分享-官方网站

免费真题 | 免费笔记 | 全科资源



长按二维码跳转至官网
还有更多内容和服务访问查看