

全国重点名校系列

新版

# 全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

【电子书】2024年北京大学

347心理学专业综合考研精品资料-【第1册，共2册】

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点  
考研笔记 突破难点  
核心题库 强化训练  
模拟试题 查漏补缺

高分子长学姐推荐



## 【初试】2024 年北京大学 347 心理学专业综合考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清 PDF 电子版支持打印，考研首选资料。

## 一、北京大学 347 心理学专业综合考研真题汇编

## 1. 北京大学 347 心理学专业硕士（回忆版）2011–2017 年考研真题，暂无答案。

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

## 二、2024 年北京大学 347 心理学专业综合考研资料

## 2. 《心理与教育测量》考研相关资料

## (1) 《心理与教育测量》[笔记+课件+提纲]

## ①北京大学 347 心理学专业综合之《心理与教育测量》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

## ②北京大学 347 心理学专业综合之《心理与教育测量》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

## ③北京大学 347 心理学专业综合之《心理与教育测量》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

## (2) 《心理与教育测量》考研核心题库（含答案）

## ①北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《心理与教育测量》简答题精编。

## ②北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《心理与教育测量》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

## (3) 《心理与教育测量》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

## ①2024 年北京大学 347 心理学专业综合之心理与教育测量考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

## ②2024 年北京大学 347 心理学专业综合之心理与教育测量考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习首选。

## ③2024 年北京大学 347 心理学专业综合之心理与教育测量考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺首选资料。

## 3. 《当代教育心理学》考研相关资料

## (1) 《当代教育心理学》[笔记+课件+提纲]

## ①北京大学 347 心理学专业综合之《当代教育心理学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

## ②北京大学 347 心理学专业综合之《当代教育心理学》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

## ③北京大学 347 心理学专业综合之《当代教育心理学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

## (2) 《当代教育心理学》考研核心题库(含答案)

①北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《当代教育心理学》简答题精编。

②北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《当代教育心理学》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

## (3) 《当代教育心理学》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 347 心理学专业综合之当代教育心理学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 347 心理学专业综合之当代教育心理学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习首选。

③2024 年北京大学 347 心理学专业综合之当代教育心理学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺首选资料。

## 4. 《实验心理学》考研相关资料

### (1) 《实验心理学》[笔记+课件+提纲]

①北京大学 347 心理学专业综合之《实验心理学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

②北京大学 347 心理学专业综合之《实验心理学》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归制作教师，本项免费赠送。

③北京大学 347 心理学专业综合之《实验心理学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

### (2) 《实验心理学》考研核心题库(含答案)

①北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《实验心理学》简答题精编。

②北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《实验心理学》论述题精编。

③北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《实验心理学》综合题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

### (3) 《实验心理学》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 347 心理学专业综合之实验心理学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 347 心理学专业综合之实验心理学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习首选。

③2024 年北京大学 347 心理学专业综合之实验心理学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺首选资料。

## 5. 《心理与教育统计学》考研相关资料

### (1) 《心理与教育统计学》[笔记+课件+提纲]

### ①北京大学 347 心理学专业综合之《心理与教育统计学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

### ②北京大学 347 心理学专业综合之《心理与教育统计学》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

### ③北京大学 347 心理学专业综合之《心理与教育统计学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

## (2) 《心理与教育统计学》考研核心题库（含答案）

### ①北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《心理与教育统计学》简答题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

## (3) 《心理与教育统计学》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

### ①2024 年北京大学 347 心理学专业综合之心理与教育统计学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

### ②2024 年北京大学 347 心理学专业综合之心理与教育统计学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习首选。

### ③2024 年北京大学 347 心理学专业综合之心理与教育统计学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺首选资料。

## 6. 《发展心理学》考研相关资料

### (1) 《发展心理学》[笔记+课件+提纲]

#### ①北京大学 347 心理学专业综合之《发展心理学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

#### ②北京大学 347 心理学专业综合之《发展心理学》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

#### ③北京大学 347 心理学专业综合之《发展心理学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

### (2) 《发展心理学》考研核心题库（含答案）

#### ①北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《发展心理学》简答题精编。

#### ②北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库之《发展心理学》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

### (3) 《发展心理学》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

#### ①2024 年北京大学 347 心理学专业综合之发展心理学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

#### ②2024 年北京大学 347 心理学专业综合之发展心理学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习首选。



## 目录

封面.....	1
目录.....	8
<b>2024 年北京大学 347 心理学专业综合备考信息.....</b>	<b>15</b>
北京大学 347 心理学专业综合考研初试参考书目.....	15
北京大学 347 心理学专业综合考研招生适用院系.....	15
<b>北京大学 347 心理学专业综合历年真题汇编.....</b>	<b>16</b>
北京师范大学 347 心理学专业综合 2011 年考研真题（回忆版）.....	16
北京师范大学 347 心理学专业综合 2012 年考研真题（回忆版）.....	26
北京师范大学 347 心理学专业综合 2013 年考研真题（回忆版）.....	27
北京师范大学 347 心理学专业综合 2014 年考研真题（回忆版）.....	28
北京师范大学 347 心理学专业综合 2015 年考研真题（回忆版）.....	29
北京师范大学 347 心理学专业综合 2016 年考研真题（回忆版）.....	30
北京师范大学 347 心理学专业综合 2017 年考研真题（回忆版）.....	31
<b>2024 年北京大学 347 心理学专业综合考研核心笔记.....</b>	<b>32</b>
<b>《心理与教育测量》考研核心笔记.....</b>	<b>32</b>
第 1 章 心理与教育测量概论.....	32
考研提纲及考试要求.....	32
考研核心笔记.....	32
第 2 章 心理与教育测量简史.....	37
考研提纲及考试要求.....	37
考研核心笔记.....	37
第 3 章 经典测验理论的基本假设.....	42
考研提纲及考试要求.....	42
考研核心笔记.....	42
第 4 章 测量信度.....	44
考研提纲及考试要求.....	44
考研核心笔记.....	44
第 5 章 测量效度.....	51
考研提纲及考试要求.....	51
考研核心笔记.....	51
第 6 章 测验的项目分析.....	56
考研提纲及考试要求.....	56
考研核心笔记.....	56
第 7 章 心理与教育测验的编制与实施.....	63
考研提纲及考试要求.....	63
考研核心笔记.....	63

第 8 章 常模参照测验 .....	68
考研提纲及考试要求 .....	68
考研核心笔记 .....	68
第 9 章 目标参照测验 .....	76
考研提纲及考试要求 .....	76
考研核心笔记 .....	76
第 10 章 测验等值 .....	80
考研提纲及考试要求 .....	80
考研核心笔记 .....	80
第 11 章 学绩检测 .....	86
考研提纲及考试要求 .....	86
考研核心笔记 .....	86
第 12 章 能力测验(上) .....	90
考研提纲及考试要求 .....	90
考研核心笔记 .....	90
第 13 章 能力测验(下) .....	98
考研提纲及考试要求 .....	98
考研核心笔记 .....	98
第 14 章 人格测量 .....	104
考研提纲及考试要求 .....	104
考研核心笔记 .....	104
第 15 章 其他心理与教育测验 .....	112
考研提纲及考试要求 .....	112
考研核心笔记 .....	112
第 16 章 测量应用实务 .....	118
考研提纲及考试要求 .....	118
考研核心笔记 .....	118
第 17 章 测量理论与应用的新发展 .....	126
考研提纲及考试要求 .....	126
考研核心笔记 .....	126
<b>《当代教育心理学》考研核心笔记 .....</b>	<b>135</b>
第 1 章 教育心理学及其研究 .....	135
考研提纲及考试要求 .....	135
考研核心笔记 .....	135
第 2 章 学生心理 .....	139
考研提纲及考试要求 .....	139
考研核心笔记 .....	139
第 3 章 教师心理 .....	142
考研提纲及考试要求 .....	142

考研核心笔记 .....	142
第 4 章 学习心理导论 .....	146
考研提纲及考试要求 .....	146
考研核心笔记 .....	146
第 5 章 行为学习理论 .....	149
考研提纲及考试要求 .....	149
考研核心笔记 .....	149
第 6 章 认知主义学习理论 .....	154
考研提纲及考试要求 .....	154
考研核心笔记 .....	154
第 7 章 建构主义学习理论与人本主义学习理论 .....	162
考研提纲及考试要求 .....	162
考研核心笔记 .....	162
第 8 章 学习动机 .....	167
考研提纲及考试要求 .....	167
考研核心笔记 .....	167
第 9 章 知识的学习 .....	173
考研提纲及考试要求 .....	173
考研核心笔记 .....	173
第 10 章 技能的学习 .....	181
考研提纲及考试要求 .....	181
考研核心笔记 .....	181
第 11 章 问题解决的学习与创造性 .....	184
考研提纲及考试要求 .....	184
考研核心笔记 .....	184
第 12 章 学习策略 .....	188
考研提纲及考试要求 .....	188
考研核心笔记 .....	188
第 13 章 品德的形成 .....	192
考研提纲及考试要求 .....	192
考研核心笔记 .....	192
第 14 章 教学设计 .....	198
考研提纲及考试要求 .....	198
考研核心笔记 .....	198
第 15 章 课堂管理 .....	202
考研提纲及考试要求 .....	202
考研核心笔记 .....	202
第 16 章 学习评定 .....	206
考研提纲及考试要求 .....	206
考研核心笔记 .....	206

第 17 章 教师心理.....	213
考研提纲及考试要求.....	213
考研核心笔记.....	213
<b>《实验心理学》考研核心笔记.....</b>	<b>220</b>
第 1 章 绪论.....	220
考研提纲及考试要求.....	220
考研核心笔记.....	220
第 2 章 实验设计.....	226
考研提纲及考试要求.....	226
考研核心笔记.....	226
第 3 章 反应时间.....	234
考研提纲及考试要求.....	234
考研核心笔记.....	234
第 4 章 传统心理物理法.....	239
考研提纲及考试要求.....	239
考研核心笔记.....	239
第 5 章 现代心理物理学.....	243
考研提纲及考试要求.....	243
考研核心笔记.....	243
第 6 章 视觉实验.....	249
考研提纲及考试要求.....	249
考研核心笔记.....	249
第 7 章 听觉实验.....	254
考研提纲及考试要求.....	254
考研核心笔记.....	254
第 8 章 知觉实验.....	259
考研提纲及考试要求.....	259
考研核心笔记.....	259
第 9 章 记忆实验.....	263
考研提纲及考试要求.....	263
考研核心笔记.....	263
第 10 章 情绪的实验研究.....	271
考研提纲及考试要求.....	271
考研核心笔记.....	271
第 11 章 心理实验常用仪器.....	279
考研提纲及考试要求.....	279
考研核心笔记.....	279
<b>《心理与教育统计学》考研核心笔记.....</b>	<b>288</b>



## 2024 年北京大学 347 心理学专业综合备考信息

### 北京大学 347 心理学专业综合考研初试参考书目

戴海崎《心理与教育测量》

陈琦《当代教育心理学》

郭秀艳《实验心理学》

张厚粲《心理与教育统计学》

林崇德《发展心理学》

彭聃龄《普通心理学》

### 北京大学 347 心理学专业综合考研招生适用院系

心理与认知科学学院：应用心理硕士

## 北京大学 347 心理学专业综合历年真题汇编

### 北京师范大学 347 心理学专业综合 2011 年考研真题（回忆版）

#### 一、判断题（共 40 题，每题 1 分）

1. 行为理论和心理分析理论的共同点是认为人不是自己命运的主宰。
2. 对精神分析和人本主义观点的共同批评是，它们都过分强调早期经验的影响。
3. 研究的自变量和因变量之间存在关系的明确程度成为研究的统计推论效度。
4. 有指导性的、正式的、事先决定了问题项目和反应可能性的访谈形式称为标准化访谈。
5. 治疗后改变并不马上出现，却随着实践的推移而逐渐出现或增加，这种现象在临床心理学称作延迟效应。
6. 艾里克森人格发展的第四阶段是亲密——孤独。
7. 罗杰斯认为，心理顺应不良的原因在于发展为集未能得到积极的解决。
8. 人格心理学中最具代表性的争论是特质—情境之争。
9. 有幻觉的症状可以诊断精神分裂。
10. 物质滥用包括酒精依赖。
11. 一个心理测量没有效度就没有信度。
12. 现代心理分析治疗的目的就是把患者无意识的内容上升为意识。
13. 心理异常一定伴随社会功能的损害。
14. 一个心理测验的常模可以在 10 年内使用。
15. 心理测验可以用于心理异常（例如，抑郁症）的诊断。
16. 精神之是艾森克人格测验的一个因素。
17. TAT 和罗夏墨迹测验都可以用来人格的评估。
18. Higgins 提出的自我差异理论认为，个体知觉到的自我概括包含两个部分：理想自我和实际自我。
19. 心理学研究表明：把成功归功于努力的学生比起把成功归功于能力的学生在以后的工作中坚持的时间更长。
20. 个人困扰和同情性关怀的最大不同在于前者关注他人，而后者关注自身。
21. 在态度和行为的关系中，用指向群体的态度预测行为时准确性较高。
22. 力行行为理论中的主管规范是指个体对某件事情的主观意愿。
23. Sherif 利用知觉错觉中的自主运动现象研究团体规范的形成如何???的影响。
24. 现提出一个大的请求，被他人拒绝之后，再提出一个小的请求，这种策略是“脚在门槛内技巧”。
25. Zajonc 用他人在场（mere-presence）解释社会促进现象为什么会产生。
26. 按照心理学家 Cantor 的观点，我们在对事物进行分类的时候，往往依照该事物与原型的不同。
27. 信度主要是指测量工具的有效性。
28. 在衡量一个测量工具的信度时，一般认为 0.80 以上是可以接受的。
29. 心理学的研究表明，个体在决策时会尽可能收集多的信息。
30. 前景理论认为个体在盈利与损失时的风险偏好不变。
31. 从心理学的角度讲，个体决策的原则就是选择最优的方案
32. 个体的决策不会因为问题的措辞而发生变化。
33. 相对于近因效应而言，首因效应的作用持续的时间会比较长。
34. 群体盲思（group think）是群体成员从中的一个体现。
35. 社会懈怠是指群体成员的整体工作绩效小于个体成员的工作绩效之和。
36. 员工满意度与组织规模成正比。
37. 群体凝聚力越大，群体绩效就越高。
38. 人的秉性决定了人的行为。
39. 领导层级越高，越要提升对下属的亲密度。
40. 资历工资是不合理的。

#### 二、选择题（单选）（共 70 题，每题 2 分，共 140 分）

1. 一个研究若前后数次施行，所得的结果很接近，这说明该研究的哪项指标很高（ ）
  - A. 信度
  - B. 内部效度
  - C. 外部效度

- D. 构思效度  
E. 统计推论效度
2. 根据罗杰斯的理论, 焦虑的起因是 ( )  
A. 未解决的性冲突  
B. 无条件的爱  
C. 对自我概念的威胁  
D. 自我经验的不协调  
E. 错误的学习
3. 社会学习理论会从哪个角度解释一个宠坏了的孩子的行为 ( )  
A. 孩子的人格缺陷  
B. 孩子和父母间未解决的冲突  
C. 通过观察和强化的学习  
D. 孩子在试图补偿自卑感  
E. 孩子内心的冲突和焦虑
4. 俄底普斯 (Oedipus complex) 发生在心理性发展的哪个阶段 ( )  
A. 青春期  
B. 口唇期  
C. 肛门期  
D. 生殖器期  
E. 生殖期
5. 小刘考试考得不好, 她就用这次当试对她来说一点也不重要来安慰自己, 以避免自尊受到伤害。她使用的防御机制是 ( )  
A. 幻想  
B. 合理化  
C. 认同  
D. 替代  
E. 反向形成
6. 小叶需要复习功课准备考试, 但她又想出去与朋友玩。犹豫再三她终于决定先复习完功课, 晚些再出去玩。这个现实的决定反映了小叶哪一项的功能 ( )  
A. 自我  
B. 本我  
C. 超我  
D. 无意识  
E. 意识
7. 根据荣格 (Jung) 的理论, 具有按固定规则行事, 客观而冷静, 积极思考问题、武断、感情压抑特征的人属于哪一心理类型 ( )  
A. 外倾感觉型  
B. 内倾感觉型  
C. 内倾直觉型  
D. 内倾思维型  
E. 外倾思维型
8. 为观察那些在自然环境中难以观察到的低比率行为, 研究者宜采用 ( )  
A. 临床观察

- B. 自然观察  
C. 模拟观察  
D. 参与观察  
E. 结构化观察
9. 一位研究者想考察高蛋白膳食是否能提高大鼠的迷津成绩。第一组大鼠在研究期间给予高蛋白膳食，第二组大鼠给予平时的普通膳食。在这个实验中，第一组和第二组分别为（ ）
- A. 基线组和实验组  
B. 控制组和实验组  
C. 对照组和实验组  
D. 实验组和控制组  
E. 实验组和基线组
10. 在相关研究中，研究者（ ）
- A. 在严格控制条件下操纵变量，观察其是否导致另一个变量的变化  
B. 将被试至于两种互相联系的条件  
C. 同时操纵两个或更多个自变量  
D. 建立的关系不是因果性的
11. 以下哪种技术对于确定某个特定的儿童害怕去学校的原因最有用（ ）
- A. 实验法  
B. 相关法  
C. 自然观察法  
D. 模拟观察法  
E. 个案研究
12. 安慰剂效应会影响研究结果，因为（ ）
- A. 它限制运用推论统计的可能性  
B. 他增加混淆变量的可能性  
C. 它限制结果推广的可能性  
D. 它使实验处理的效应比应有的更大  
E. 它使实验处理的效应变小
13. 实验者偏差的问题可以通过以下哪种途径最有效地避免（ ）
- A. 不告诉被试研究者假设是什么  
B. 告诉被试回答无对错之分  
C. 用双盲实验  
D. 采用只有实验者使用的非语言信号与被试交流
14. 海啸过后，在灾区和非灾区居民中进行记忆广度测试，比较两组被试测试成绩的差异，这样的设计属于（ ）
- A. 前实验设计  
B. 准实验设计  
C. 真实验设计  
D. 非实验设计  
E. 以上都不对
15. 以为研究者的试验中，把焦虑病人分成两组，一组接受认知集体治疗，每周一次，共4周。另一组病人被告知没有空额了，治疗要一个月之后才开始，他们每周来一次，作相应的心里评估。这种实验设计称为（ ）
- A. 对照组设计

- B. 等待组控制  
C. 注意组控制  
D. 延迟组设计  
E. 双盲设计
16. NEO 人格调查表是根据（ ）编制  
A. 内容关联法  
B. 经验效标法  
C. 因素分析法  
D. 理论推理法
17. 斯皮尔曼提出的智力理论包括（ ）  
A. 流体智力和晶体智力  
B. G 因素和 S 因素  
C. 言语能力和操作能力  
D. 分析能力，创造能力和实践能力
18. 关于各类信度洗漱及其主要的复查方差来源，下列描述不正确的是（ ）  
A. 重测信度的主要误差方差来源是时间取样  
B. 分半信度的主要误差方差来源是内容取样  
C. 同质性信度的主要误差方差来源是内容的异质性  
D. 重测复本信度的主要误差方差来源是评定者间差异
19. 以下哪个不属于 PTSD 的核心症状（ ）  
A. 闪回  
B. 回避症状  
C. 高警觉性  
D. 睡眠障碍
20. 边缘性人格障碍的核心症状不包括（ ）  
A. 情绪不稳定  
B. 冲动性  
C. 极度的怀疑感  
D. 人际关系混乱
21. 以下哪个单独症状出现就可以确诊精神分裂（ ）  
A. 自我夸大  
B. 思维被广播  
C. 情感淡漠  
D. 言语紊乱
22. 自杀通常不会在以下哪个障碍中出现（ ）  
A. 精神分裂  
B. PTSD  
C. 强迫症  
D. 依赖型人格障碍
23. 下列哪个方法可以有效治疗抑郁症（ ）  
A. 电休克治疗  
B. 认知行为治疗



## 2024 年北京大学 347 心理学专业综合考研核心笔记

## 《心理与教育测量》考研核心笔记

## 第 1 章 心理与教育测量概论

## 考研提纲及考试要求

- 考点：测量及其种类
- 考点：测量的基本要素
- 考点：测量的量表
- 考点：心理与教育测量的定义
- 考点：心理与教育测量的理论基础
- 考点：心理与教育测量工作者的职业规范和道德准则

## 考研核心笔记

## 【核心笔记】一般测量概述

## 1. 测量及其种类

测量(measurement)是人类生产和生活中普遍存在的现象。

斯蒂文斯(Stevens,1946)提出了一个简洁的测量定义,认为测量是指“根据法则给客体或事件指派数字”。

测量是指依据一定的法则使用量尺对事物的属性进行定量描述的过程。这一定义包含四个关键词,简单说明如下:

所谓“一定的法则(rule)”,是指任何测量都要建立在某种科学规则和科学原理基础之上,并通过科学的方法和程序完成测量过程。

所谓“事物的属性(attribute)”,是指所要测量的客体或事件的特定特征(character-istic)。

所谓“量尺(scale),是指测量中所使用的度量工具。

所谓“定量描述”(quantitative description),是指测量的结果总是对事物属性的量的确定。

首先,测量的精确度取决于测量对象本身的性质。我们可以根据测量对象的性质把它分为三种类型。

- (1) 确定型,即在一定条件下,事物的量保持恒定不变。
- (2) 随机型,即事物的量随机改变。
- (3) 模糊型,即事物的量本身是模糊的,难以获得确定的量。

其次,测量的精确度取决于测量工具的精密性。

测量技术被广泛用于工农业生产、商业流通、科学研究和人们的日常生活领域。根据测量对象的性质和特点,可以将各种不同形式的测量大致分为四种类型。

- ①物理测量:指对事物物理特征的测量。
- ②生理测量:指对机体生理特征的测量。
- ③社会测量:指对社会现象的测量。
- ④心理测量:指对人心理特征的测量。

## 2. 测量的基本要素

## (1) 测量的参照点

从根本上说,测量是确定特定事物的特定特征的数量。因此,在测量工作中,必须有一个测量的原始起点,也就是测量前测量对象的数量的固定原点,这个固定原点就叫作测量的参照点(anchor point)。

参照点有两种：一种是绝对参照点，即以绝对的零点作为测量的起点。另一种是相对参照点，即以人为确定的零点作为测量的起点。

最为理想的测量参照点当然是绝对参照点，因为它的意义最为明确。

### (2) 测量的单位

测量的第二个基本要素是它的单位。

## 3. 测量的量表

要测量某一特定事物的特定特征的数量，必须首先选择一个具有确定单位和测量参照点的数字连续体，将欲测量的特征与这个连续体相比照，确定它的位置，看它距参照点的远近，就会得到该特征的一个度量值。这种能够使事物的特征数量化的数字连续体就是量表（scale），建立系统的法则，选择有意义的参照点及单位来量化学物属性的活动便称为度量（scaling）。

### (1) 称名量表

称名量表（nominal scale）只是用数字代表事物的成分或用数字对事物进行分类，其中的数字只是事物属性的符号，并不具备有意义的固定原点、单位的等距性和数字的顺序性，因而该类数字没有数量的意义。称名量表又可细分为两种形式：一是命名量表，即用数字指代个别事物；二是类别量表，即用数字指代事物的种类。

在教育或心理学研究中，研究者通常对有关的调查材料用数字编码。

### (2) 顺序量表

顺序量表（ordinal scale）上的数字不仅能够指代类别，而且能够表明不同类别的大小、等级或事物具有某种特征的程度。各种比赛、评估中的名次排列就是一种典型的运用顺序量表进行的测量。

顺序量表中的数字与实数轴中的数值具有相同的顺序性，即不同的数字可表示测量对象的等级、大小和程度的差异，但它既没有相等距离的单位，也没有固定的测量原点。

### (3) 等距量表

等距量表（equal interval scale）不仅能够指代事物的类别和等级，而且具有相等距离的测量单位。等距量表的数字是一个真正的数量，这个数量中各个部分的单位是相等的，因此可以对其进行加减运算。

等距量表没有绝对的零点，它的零点是人为假定的相对零点。对等距量表中的两个数量不能进行乘除运算，它们之间不存在倍数关系。

### (4) 比率量表

比率量表（ratio scale）是最完善的测量量表，因为它除了具有类别、等级和等距的特征外，还具有绝对的零点或固定的原点。许多物理属性的测量都是在比率量表上进行的。

## 【核心笔记】心理与教育测量的性质

### 1. 心理与教育测量的定义

根据一般测量的定义，我们可以将心理与教育测量定义为，根据心理学和教育学法则给人的心理特质和教育成就指派数字，或者依据一定的心理学和教育学理论在测验上对人的心理特质和教育成就进行定量描述的过程。

首先，心理与教育测量依据的法则在相当程度上是一种理论，很难达到如同物理测量依据的法则那样普遍被研究者共同接受的科学水平。

其次，心理与教育测量的对象是人的心理特质和教育成就。

再次，心理与教育测量的量尺是由有关领域的专家经过长期的编制、试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验（standardized test），它的编制是一项高度专门化的系统工作，要达到科学所要求的水平绝非易事。

最后，心理与教育测量的目标虽然是对人的心理特质和教育成就进行定量分析，但这种定量分析的精确度远不及物理测量的精确度。

### 2. 心理与教育测量的理论基础

在阐述心理与教育测量的定义的过程中，我们在说明心理与教育测量同一般测量的共同特征的同时，着重强调了心理与教育测量的复杂性和难度。

从哲学的观点看，任何事物都是质和量的统一，事物的质的差异是分类的前提，而事物的量的差异则是测量的前提。

这里的“事物”不仅指外在的客观现象，而且指人的内在的心理特质。根据这一前提，我们可以认为：第一，人的心理特质和知识水平如同其他一切物理现象一样是有差异的，这种差异不仅包含质的方面，而且包含量的方面。第二，心理特质和知识水平虽然不是物理实体，不能直接测量，但是必须表现于人的外部行为之中，并调节着人的外部行为。第三，心理与教育测量的准确性、可靠性和精确度如同其他一切测量技术一样是相对的，也同其他一切测量技术一样必然随着科学技术的进步和发展而逐步提高。

### 3.心理与教育测量的量表

从本质上讲，心理与教育测量的量表属于顺序量表。其原因如下：

(1) 从所使用的参照点来说，教育测量和心理测量领域的参照点均为相对零点，而非绝对零点。

(2) 从所使用的单位来说，心理与教育测量的单位远没有其他测量的单位成熟和完善。一是心理与教育测量所使用的单位意义不太明确。二是在心理与教育测量中的单位常常不等值。

### 4.心理与教育测量中的测验

被多数测量学家所接受的定义是美国心理测量学家安娜斯塔西(A.Anastasi,1968)提出来的，她认为：“心理测验实质上是对行为样本的客观的和标准化的测量。”根据这一定义，编制一个测验应当具备下列四个基本条件。

(1) 行为样本

抽样是测量活动中普遍采用的方法。

(2) 标准化

标准化(standardization)是编制测验的一个重要步骤，也是测验的重要条件。

具体地说，测验的标准化需要具备以下要件。

①测验内容的标准化

标准化的首要前提，是对所有接受测量的个人实施相同的或等值的测验内容。

②施测条件的标准化

标准化的第二个条件，是对所有接受测量的个人必须在相同的施测条件下实施测验。其中包括：

a. 相同的测验情境；

b. 相同的指导语；

c. 相同的测验时限。

③评分规则的标准化

评分规则的标准化要求评分结果的客观性，只有当评分结果客观时，才能将测量分数的差异归于个人心理特质和知识水平的差异。

④测验常模的标准化

编制测验的一个重要步骤是编制测验的常模(norm)。

常模既然是一组有代表性的被试群体的平均测验分数，那么编制测验常模的关键是要抽取有代表性的被试样本，它要求按照抽样原则抽取样本中的每一个个体。

(3) 难度或应答率

在编制教育成就测验和各种形式的的能力测验时，一个很重要的指标是确定项目的难度值，测验项目是按照其难度值由简单到复杂编排的，而项目难度(item difficulty)是通过计算答对某一项目的被试人数比例来确定的。

(4) 信度和效度

评价一个测验是否科学的重要指标是它的信度和效度。

## 【核心笔记】心理与教育测验的种类及其功能

### 1.心理与教育测验的种类

#### (1) 基于测量对象的分类

##### ①智力测验

智力测验(intelligence test)旨在测量个人的智力(一般认知能力)水平的高低。

##### ②能力倾向测验

能力倾向测验(aptitude test)旨在测量个人的潜在才能,预测个人的能力发展倾向。能力倾向测验一般可分为两种:一种是一般能力倾向测验,测量个人多方面的潜能;另一种是特殊能力倾向测验,测量个人的特殊潜在能力。

##### ③成就测验

成就测验(achievement test)旨在测量个人在接受教育后的学业成就。成就测验有两种类型:一是学科成就测验,测量受教育者在某一科目上的学习成就;二是综合成就测验,测量受教育者在各学科上的综合学业成就。

##### ④人格测验

人格测验(personality test)旨在测量个人在诸如兴趣、态度、动机、气质、性格等方面的心理特征。

#### (2) 基于测量方式的分类

##### ①个别测验

有些测验同一主试在同一时间内只能测量一个被试,所以被称为个别测验(individual test)。

##### ②团体测验

有些测验同一主试在同一时间内能够测量许多被试,所以被称为团体测验(group test)。

#### (3) 基于测验内容表达和反应形式的分类

##### ①文字(纸笔)测验

##### ②非文字(操作)测验

#### (4) 基于测验功能的分类

##### ①成就测验与预测测验

##### ②难度测验与速度测验

##### ③描述测验与诊断测验

### 2.心理与教育测验的价值和作用

#### (1) 理论研究功能

##### ①收集研究资料

在心理学和教育学的许多研究工作中,都需要通过测验来获得第一手资料。

##### ②建立和检验理论假设

在心理学的研究中,通常需要根据已有的测验研究成果提出理论假设,然后通过测验进一步检验这个假设。

##### ③实验分组

心理与教育测验还可以和实验方法结合起来运用于研究工作中。

#### (2) 实际应用功能

##### ①人才选拔

##### ②人员安置

##### ③心理诊断

##### ④描述评价

##### ⑤心理咨询

通过心理与教育测验获得的资料,可以作为从事心理咨询工作的依据。

## 【核心笔记】心理与教育测量工作者的素质要求及道德准则



## 《当代教育心理学》考研核心笔记

### 第1章 教育心理学及其研究

#### 考研提纲及考试要求

考点：教育心理学的研究对象

考点：教育心理学的应用

考点：教育心理学的发展过程

考点：研究的方法

考点：研究的步骤

#### 考研核心笔记

##### 【核心笔记】教育心理学的研究对象与应用

###### 1. 教育心理学的研究对象

教育心理学是一门通过科学方法研究学与教相互作用的基本规律的科学，是应用心理学的一个分支。包括学习心理、教学心理、学生心理和教师心理四大部分内容。

(1) 学与教相互作用过程的模式

(2) 学习与教学因素

###### ① 学生

学生是学习的主体因素,教学手段必须通过学生而起作用。学生要素从两个方面来影响学教过程:群体差异和个体差异。

###### ② 教师

教师这一要素主要涉及敬业精神、专业知识、专业技能以及教学风格等方面。

###### ③ 教学内容

教学内容是教学过程中有意传递的主要信息部分。教学内容一般表现为教学大纲、教材和课程。

###### ④ 教学媒体

教学媒体是教学内容的载体,是教学内容的表现形式,是师生之间传递信息的工具。

###### ⑤ 教学环境

教学环境包括物质环境和社会环境两个方面,教学环境影响学生的学习过程和方法、教学方法以及教学组织。

(3) 学习与教学的过程

###### ① 学习过程

学习过程指学生在教学情境中通过与教师、同学以及教学信息的相互作用获得知识、技能和态度的过程。学习过程是教育心理学研究的核心内容。

###### ② 教学过程

在教学过程中,教师设计教学情境,组织教学活动,与学生进行信息交流,从而引导学生的理解、思考、探索和发现过程,使其获得知识、技能和态度。

###### ③ 评价/反思过程

评价和反思过程始终贯穿在整个教学过程中。包括在教学之前对教学设计效果的预测和评判、在教学过程中对教学的监控和分析以及在教学之后的检验、反思。

###### 2. 教育心理学的应用



- (1) 教学：科学，还是艺术
- (2) 教育心理学的作用

### ①理论意义

教育心理学从教育过程这一侧面对一些心理规律进行探索，为心理学的理论研究做出贡献。教育心理学的研究也对教育学的理论发展起重要作用。

### ②教学实践意义

- a. 提供学与教系统的理论知识和科学研究成果，帮助教师指导和评价自己的教学。
- b. 提供各种研究方法和角度，帮助教师解决实际的教学问题。

## 【核心笔记】教育心理学的发展概况

### 1. 教育心理学的发展过程

- (1) 初创时期(20 世纪 20 年代以前)

1903 年,美国心理学家桑代克出版了《教育心理学》,这是西方第一本以教育心理学命名的专著。

- (2) 发展时期(20 世纪 20~50 年代末)

学习理论是这一时期的主要研究领域。

1924 年廖世承编写了我国第一本《教育心理学》教科书。

- (3) 成熟时期(20 世纪 60~70 年代末)

西方教育心理学注重结合教育实际，注重为学校教育服务。教育心理学作为一门具有独立的理论体系的学科正在形成。

- (4) 深化拓展时期(20 世纪 80 年代以后)

布鲁纳在 1994 年美国教育研究会的特邀专题报告中,精辟地总结了教育心理学十几年来的成果主要表现在这样四个方面:①主动性;②反思性;③合作性;④社会文化。

### 2. 教育心理学的发展趋势

- (1) 研究学习者的主体性。
- (2) 研究情境性环境的影响。
- (3) 研究学习者的能动性。
- (4) 研究学习的内在过程和机制。
- (5) 研究社会性环境的影响。
- (6) 研究文化背景的影响。
- (7) 研究学习环境设计和有效教学模式。
- (8) 研究信息技术的利用。

## 【核心笔记】教育心理学的研究方法

### 1. 研究的方法

- (1) 质性研究与定量研究

定量研究又称“量化研究”“量的研究”，它重在对事物可以量化的特性进行测量和分析，以检测研究者的理论假设。

质性研究又称为“质的研究”，是指研究者参与到自然情境中，采用观察、访谈、实物分析等多种方法收集资料，对社会现象进行整体性探究。

- (2) 几种基本的研究方法

#### ①观察法

观察法是指研究者通过感官或借助一定的科学仪器,在一定时间内有目的、有计划地记录、描述客观对象的表现来收集研究资料的一种方法。研究者可以通过详细观察和记录学生、教师在各种情境下的活动表现,了解他们的心理特点和过程,分析师生交往的模式。

#### ②调查法

调查法是按照一定的目的和计划,间接地搜集研究对象有关的现状及历史材料,从而弄清事实,通过分析、概况等方法发现问题,探索教育规律。常见的调查方式有问卷法、访谈法、个案调查和文献分析法等。

### ③实验法

实验法是指创设一定的情境,对某些变量进行操纵或控制以揭示教育、心理现象的原因和发展规律的研究方法,这种研究的基本目的是揭示变量之间的因果关系。在进行实验研究时,要明确研究中的各种变量,包括自变量、因变量以及无关变量等。

### ④教育经验总结法

教育经验总结法是依据教育实践所提供的事实,按照教育研究的程序,分析和概况教育现象,揭示其内在联系和规律,使之上升为教育理论的一种教育科研方法。

### (3) 教育行动研究

行动研究是在教育情境中进行的、与特定问题相联系的一种方法,它旨在对现实世界进行功能性的干预,并检验这种干预的效果,它是从行动出发,通过行动进行、并着眼于改进行动的研究思路。

特点:

①情境性:它旨在通过现场研究来诊断和解决具体情境下的问题,逐步采取各种改革措施,又不断地通过问卷、访谈、个案研究等手段来监视这种调整的效果,以便基于这些反馈来对教学作出进一步的调整,逐步达到改革的目标。

②合作性:研究者和实际工作者常常共同协作来完成一个课题,也可以由教师独立进行,但教师与研究者的合作更为普遍。

③参与性:各个成员都直接或间接地参与到研究的实施中。

④自我评价:随着实际活动情境的发展而不断地、自然而然地对各种干预措施进行评价和反思。

### (4) 设计型研究

设计型研究旨在通过形成性研究过程来检验和改进根据有关原理和先期研究而做出的教育设计。设计型研究采用了逐步改进的设计方法,把最初的设计付诸实施,看其效果如何,根据来自实践的反馈不断改进,直至排除所有缺陷,形成一种更为可靠而有效的设计。

## 2.研究的步骤

(1) 科研选题

(2) 形成研究问题

(3) 确定变量及其测量技术

①确定变量

②选择测量技术

a.自我报告

b.直接观察

c.测验

d.教师或同伴的评价

(4) 提出假设和选择研究方法

①提出假设

②选择研究方法

一种是描述性研究,如观察法和调查法;一种是实验性研究,如自然实验法和实验室实验法。

## 3.研究的有效性

(1) 在研究之前被研究的各组是否随机平等。

(2) 除自变量外是否所有的变量都受到了控制。

(3) 各组的测量过程是否一致。

(4) 研究的结果是否源于实验过程而不是对情境的好奇。

- (5) 研究设计者是否以某种方式曲解了结果。
- (6) 是否有理由肯定这个结果不是由于偶然性而产生的。
- (7) 这个特定的研究结果是否适用于其他类似的情境。
- (8) 这个研究可以重复么？

考研云分享  
kaoyany.top

## 《实验心理学》考研核心笔记

### 第1章 绪论

#### 考研提纲及考试要求

- 考点：实验中的几种变量
- 考点：实验中主试者与被试者的关系
- 考点：额外变量的控制
- 考点：实验效度
- 考点：实验因素的控制
- 考点：心理实验发展的第一阶段
- 考点：心理实验发展的第二阶段

#### 考研核心笔记

##### 【核心笔记】实验心理学的性质

#### 1. 实验心理学的含义

实验心理学(experimental psychology)就是在实验控制条件下对心理和行为进行研究工作心理学。这一心理学分支是以研究方法定义的。

实验法不等于自然观察法(naturalistic observation)。在使用自然观察法时，研究者只能被动地仔细观察和记录研究对象在自然状态下所发生的情况而不能有任何干预。

与自然观察法相比较，实验法是探寻事物之间的规律的一种更加有效的办法。

#### 2. 实验中的几种变量

与其他研究方法相比，实验法的主要特点是能较好地控制额外变量。

伍德沃斯和施洛斯贝格(Woodworth & Schlosberg, 1954)指出了实验具有三个优点：(1)在实验的方法中实验者可以在他愿意时使事件产生、可以充分地进行精密的观察。(2)实验在同样条件下是可以重复的，别人可以验证它。(3)系统地变化条件，可以追究与此相随的事件的变化。

变量(或变项)(variable)是指在数量上或质量上可变的事物的属性。

在自然科学中，常用数学方程式来描述一些现象。用实验法研究心理学问题时，也用数学方程式来探明变量与变量的关系。

除了自变量之外，还有其他许多因素都会影响因变量的变化。上例中，文字的形状、大小、排列方式、清晰度、熟悉度以及材料的呈现位置和呈现先后等都会影响阅读速度。此外，像大气压、被试者的高矮、胖瘦和头发长短等因素对阅读速度就没有什么影响。凡是对因变量产生影响的实验条件都称为相关变量，而对因变量不产生影响的实验条件称为无关变量(或无关变项)。

自变量的种类很多大致可以分为三类：

(1) 作业作业(task)是指实验中要求被试者作出特定反应的某种呈现刺激

(2) 环境当实验呈现某种作业时，如果改变实验环境(environment)的任何特性，则改变了的环境特性即为环境自变

(3) 被试者被试者的特性因素如年龄、性别、健康状况、智力、教育水平、人格特性、动机、态度、内驱力等都可能影响对某种刺激的反应，这些因素统称为被试者变量(或受试者变项)(subject variable)。

在某些情况下，研究者把几个不同的自变量当作一个复合自变量(complex independent variable)来操纵以确定它们的综合效应。

因为自变量的变化而产生的现象变化或结果，称为因变量，也就是反应变量：(response variable)或反

应测量(response measurement)。

对于被试者的反应可以从下列几方面来测量:

- (1) 反应速度。
- (2) 反应的正确性。
- (3) 反应的难度。
- (4) 反应的次数或机率。
- (5) 反应的强度。

除了上述反应指标外, 被试者的口语报告内容(即口语记录)也是一项重要的反应变量。

### 3. 实验中主试者与被试者的关系

心理实验的对象统称为被试者(subjects), 包括人和动物。如何处理好实验者(即主试者)和被试者的关系是实验取得成功的一个重要条件。

在心理实验中主试者(experimenter)和被试者的关系, 包括两类性质不同的相互作用:

- (1) 按实验程序进行的相互作用,
- (2) 干扰实验程序的相互作用。
- (3) 按实验程序进行的主-被试者的相互作用

在心理学实验中涉及到的人就是主试者和被试者。主试者对被试者的干预及被试者对主试者的实验态度都会对实验结果产生影响。

主试者在给出指示语时应注意以下几点:

- ①要严格确定给被试者什么样的指示语不同的实验会有不同的要求, 有的要求被试者尽量做得准确, 有的要求尽量做得快, 还有的要求又准又快。
- ②在指示语中, 要把被试者应当知道的事交代完全主试者要求被试者所做的事'可能是他从未做过的, 要说明将要给他呈现什么, 要他怎样做等等。
- ③要保证被试者确实懂得了指示语指示语要写得简单明确。切忌模棱两可, 也不要专门术语。
- ④指示语要标准化事先要把指示语写下来念给被试者听。
- (4) 干扰实验程序的主-被试者的相互作用

在心理实验中'除了主试者给出指示语及被试者按指示语完成任务的相互作用外, 他们之间还可能存在着某种干扰实验、使实验结果发生混淆的相互作用。

人类被试者参加实验并不是消极被动的。他们总是以某种动机、态度来对待实验的。因而实验结果在很大程度上也依存于被试者对待实验的态度, 我们必须高度警惕实验中的霍桑效应和安慰剂效应(placebo effect)

在心理学实验中主试者和被试者(人类被试者)都是具有主观能动性的。

### 4. 额外变量的控制

额外变量是使实验结果发生混淆的主要根源。

(1) 对额外变量的控制, 通常采用以下几种方法:

- ①排除法排除法(elimination method)是把额外变量从实验中排除出去。
- ②恒定法恒定法(constant method)就是使额外变量在实验的过程中保持固定不变。
- ③匹配法匹配法(matching method)是使实验组和控制组中的被试者的特点相等的一种方法。
- ④随机化法随机化(randomization)是根据概率理论, 把被试者随机地分派到各处理组中。
- ⑤抵消平衡法抵消平衡法(counterbalancing method)是通过采用某些综合平衡的方式使额外变量的效果互相抵消以达到控制额外变量的目的的方法。这种方法的主要作用是控制序列效应(sequence effect)。
- ⑥统计控制法上述各种方法都是在实验设计时可以采用的。这些方法统称为实验控制(experimental control)

### 5. 实验效度



实验效度(experimental validity)是指实验方法能达到实验目的的程度。实验目的是验证假设,验证自变量和因变量之间的关系,使实验结果的推论可用以解释和预测其他同类现象。

#### (1) 影响实验内部效度的因素

实验的内部效度是指实验中的自变量与因变量之间的因果关系的明确程度。一项实验的内部效度高,就意味着因变量的变化确系由特定的自变量引起的。

在设计实验时,如果能考虑到以下六个方面的因素,将有助于提高实验的内部效度。

- ①生长和成熟
- ②前测的影响
- ③被试者的选择偏性
- ④被试者的缺失
- ⑤实验程序的不一致
- ⑥统计回归

#### (2) 影响实验外部效度的因素

实验的外部效度是指实验结果能够普遍推论到样本的总体和其他同类现象中去的程度,即实验结果的普遍代表性和适用性。

实验的外部效度主要受下列三方面的影响:

- ①实验环境的人为性
- ②被试者样本缺乏代表性
- ③测量工具的局限性

实验的内部效度和外部效度是相互联系、相互影响的。

### 【核心笔记】心理实验的程序

实验的程序(experimental procedure)就是实验的进程。它是指实验在各个阶段应做的事。

#### 1. 课题的确定

##### (1) 课题的来源

研究课题的来源通常有以下四个方面:

- ①实际需要
- ②理论需要
- ③个人经验
- ④前人的研究与文献资料

##### (2) 实验类型的确定

大致可分为两阶段或两个类型。第一阶段是探明规定某个行为的条件,第二个阶段是探明哪些条件与行为之间的函数关系。与这两个阶段相对应,可以把实验分为两种类型。

第一种类型是因素型实验(factorial type experiment)即探求规定行为的条件“是什么”的“什么型实验”,或是探明行为的规定要因的实验。

第二种类型是函数型实验(functional type experiment),即探求各种条件是“怎样”规定行为的“怎样型实验”,或是探明条件和行为之间的函数关系的实验。

##### (3) 问题的陈述

在课题确定及其所属的实验类型均明确之后若能以假设的形式提出,那就更符合科学原则。假设是关于条件和行为之间的关系的陈述。

#### 2. 被试者的选择

##### (1) 依问题的性质选择被试者

选用人类被试者还是非人类被试者,依据课题的性质而定。许多心理学研究选用人类被试者因为它关心的是人类的心理和行为。有损被试者身心健康的实验就不能选用人类被试者,而应当考虑选用适当的非

人类被试者。

(2)依研究结果的概括程度来选择被试者

在从事一项研究时必须依据研究结果的概括程度来选择被试者。心理学研究的群体可能是一个小群体，或仅具有某种特性的成员。

简言之，可用如下二种方法：

(1)随机抽样法。这是最基本的方法，实验用的被试者是随机抽选出来的。

(2)分层随机取样法。当总体有不同大小的小组和层次组成时，分层方法最适用。

### 3.实验因素的控制

(1)自变量的控制

在实验中对自变量的操纵、变化称为自变量的控制。对自变量控制的好坏，直接影响实验的成败。对自变量的控制，首先要对自变量进行严格的规定，对心理学中一些含混不清的变量必须使之操作定义化，只有这样才能进行实验。

其次，对于在刺激维度上连续变化的自变量，要做好三项工作：

①要选一定数量的检查点，以找出自变量和因变量的函数关系。

②要确定好自变量的范围。

③要确定好各检查点之间的间距。

(2)反应的控制

在实验目的明确、被试者已选定、刺激变量及操作也规定好了之后，如果把控制变量的控制方法也确定了，那么接下来的问题就是反应的控制了。

以人作被试者，往往用指示语来控制被试者的反应，指示语乃是心理实验中主试者给被试者交代任务时说的话。

指示语的内容与语调都可能影响实验结果

(3)反应指标的选择

选择指标的条件很多，主要有：

①有效性即是指标充分代表当时的现象或过程的程度，也称为效度（validity）。

②客观性是指此指标是客观存在的，是可以通过一定的方法观察到的。

③数量化指标能数量化，也就便于记录、便于统计，并且量化的指标就能进行比较。

除了上述三个条件之外，还有指标的可靠性和可辨别性等。

(4)仪器和材料的使用

可把心理学中的仪器材料分为以下四种类型：

①呈现刺激的仪器和材料

②侦察或记录反应的仪器或材料

③控制环境的装置

④电子计算机

研究者可根据课题的需要和实际的可能选择使用仪器和材料。

### 4.实验资料的收集与分析 and 综合

(1)心理学研究的资料类别

我国心理学家黄希庭等人将心理学研究所能收集到的资料大致分为如下四类：

①计数资料(enumeration data)就是按个体的某一属性或某一反应属性进行分类记数的资料。

②计量资料(measurment data)就是用测量所得到的数值的大小来表示的资料。

③等级资料(ranked data)介于计数资料和计量资料之间，可称为半计量资料。心理量表法所取得的资料都属于这类资料。

④描述性资料(descriptive data)即非数量化的资料。

(2)研究资料的整理与解释

## 《心理与教育统计学》考研核心笔记

### 第1章 绪论

#### 考研提纲及考试要求

- 考点：变量、观测值、随机变量
- 考点：心理科学研究中数据的特点
- 考点：学习心理统计应注意的事项
- 考点：学习心理统计应注意的事项
- 考点：推论统计

#### 考研核心笔记

##### 【核心笔记】心理统计学概述

#### 1. 心理统计的定义与性质

心理统计学是专门研究如何运用统计学原理和方法，搜集和整理、分析心理与教育研究中获得的具有随机性的数据资料，并根据这些数据资料所传递的信息进行科学推论找出心理活动规律的一门学科。具体地说，就是在心理研究中，通过调查、实验、测量等手段有意地获取一些数据，并将得到的数据按统计学原理和步骤加以整理、计算、绘制图表、分析、判断、推理，最后得出结论的一种研究方法。

统计学大致分为数理统计学和应用统计学。前者侧重统计理论与方法的数理证明，后者侧重统计理论与方法在各个实践领域中的应用。心理统计学属于应用统计学范畴，偏重于数理统计方法如何在心理和教育科学研究中的应用，着重介绍各种统计方法的应用条件和具体方法，及其统计结果的解释。

#### 2. 心理科学研究中数据的特点

- (1) 心理学研究数据与结果多用数字形式呈现；
- (2) 心理与教育科学研究数据具有随机性和变异性；
- (3) 心理与教育科学研究数据具有规律性；
- (4) 心理与教育科学研究的目标是通过部分数据来推测总体特征

#### 3. 学习心理统计应注意的事项

- (1) 学习心理与教育统计学要注意的几个问题：
  - ①克服畏难情绪；
  - ②注意重点掌握各种统计方法使用的条件；
  - ③做一定的练习
- (2) 应用心理与教育统计方法时需要切记的要点：
  - ①克服统计无用与统计万能的的思想，注意科研道德；
  - ②正确选用统计方法，防止误用和乱用统计；
  - ③首先分析实验设计是否合理；分析实验数据的类型；分析数据的分布规律

##### 【核心笔记】心理统计学的内容

#### 1. 描述统计

描述统计 (descriptive statistics) 主要研究如何把心理与教育科学实验或调查得来的大量数据科学地加

以整理、概括和表述。具体内容有：

- (1) 数据如何分组，如何使用统计图表描述一组数据的分布情况。
- (2) 怎样计算一组数据的特征值，简缩数据，进一步描述一组数据的全貌。
- (3) 表示一事物两种或两种以上属性间相互关系的描述及各相关系数的计算及应用条件等等。

描述统计可以使杂乱无章的数字更好地显示出事物的某些特征，有助于说明问题的实质。

## 2. 推论统计

推论统计 (inferential statistics) 主要研究如何利用局部数据所提供的信息，依据数理统计提供的理论和方法，推论总体的情形。这部分的统计方法包括以下方面：

- (1) 如何对假设进行检验。
- (2) 如何对总体参数特征值进行估计。
- (3) 各种非参数的统计方法等。

## 3. 实验设计

实验设计 (experimental design) 主要研究如何科学、经济以及更有效地进行实验。作为一个严谨的实验研究，在实验之前就要对研究的基本步骤、取样的方法、实验条件的控制、实验结果数据的统计方法等作出严格的规定。

### 【核心笔记】心理统计学的发展（自习）

#### 1. 统计学的发展历程

统计工作自古就有，统计学作为一门科学始于 19 世纪。

- (1) 统计学的理论基础——概率论与正态分布曲线方程的产生

16 世纪，伽利略提出了概率论的基本原理

17 世纪中期，法国数学家帕斯卡和费马创立了概率论，为统计学的发展奠定了重要理论基础。

17 世纪末 18 世纪初，贝努里创立了贝努里定理，为发现正态概率分布创造了条件。

1733 年，棣莫弗提出正态分布概率和概率的乘法运算法则，推导出“正态曲线方程”。

高斯提出正态分布曲线。

泊松提出“大数定理”。

- (2) 数理统计的产生和发展——描述统计学与推论统计学 18 世纪发展出数理统计学派。

描述统计产生于 20 世纪 20 年代前，以高尔顿和皮尔逊为代表

推论统计产生于 20 年代之后，以费舍为代表。

#### 2. 统计在心理与教育研究中的应用

#### 3. 心理与教育统计在中国的发展与应用

### 【核心笔记】心理统计基础概念

#### 1. 数据类型

- (1) 从数据的来源划分，可把数据分为计数数据和测量数据

计数数据 (count data) 是指计算个数或次数获得的数据，具有独立的分类单位。

测量数据 (measurement data) 是指借助一定的测量工具或测量标准而获得的数据。

- (2) 根据数据所反映的测量水平，可把数据分为称名数据、顺序数据、等距数据和比率数据四种类



型。

#### ①称名数据 (nominal data)

a.涵义：是指用数字代表事物或用数字对事物进行分类的数据。

b.特点：数字只是事物的符号，而没有任何数量的意义，不能对此类数据进行数量化分析。

c.类别：名称性数据和类别性数据。

适宜的统计方法：百分数、次数，众数、百分数检验等。

#### ②顺序数据 (ordinal data)

a.涵义：是指不仅能够指代事物类别，而且能够表明不同类别事物的大小、等级或事物具有的某种特征的程度的数据。

b.特点：它既没有相等的单位，也没有绝对的零点。

它不表示事物特征的真正数量，不能进行代数运算

c.适宜的统计方法：中位数、百分位数、等级相关、肯德尔和谐系数

#### (3) 等距数据 (interval data)

①涵义：是指不仅能够指代一物的类别、等级，而且具有相等的单位的数据。

特点是一个真正的数量，能够进行加减运算。没有绝对零点，不能进行乘除运算。

②适宜的统计方法：平均数、标准差、积差相关以及 t 检验和 F 检验等。

#### (4) 比率数据 (ratio data)

①涵义：是指既表明量的大小，也有相等单位，同时还具有绝对零点的数据。

特点：是真正的数字，有绝对零点，可以进行加减乘除运算

②适宜的统计方法：百分数、次数、众数、百分数检验等

#### (5) 按照数据是否具有连续性，可以把数据分为离散数据和连续数据

离散数据 (discrete data) 又称为不连续数据，这类数据在任何两个数据点之间所取的数值的个数是有限的，一般都取整数，并且两个单位之间不能再划分细小的单位。

连续数据 (continuous data) 指任意两个数据点之间都可以细分出无限多个大小不同的数值。

## 2.变量、观测值、随机变量

变量 (variables) 是指心理与教育实验、观察、调查中想要获得的数据。数据获得前用“x”表示，即为一个可以取不同数值的物体的属性或事件，其数值具有不确定性，因而称为变量。

观测值是研究中确定的某一变量的取值。

随机变量表示随机现象各种结果的变量称为随机变量。

## 3.总体、样本与个体

总体 (population) 又称母体、全域，是指具有某种共同特征的一类事物的全体。

个体 (individual) 是指构成总体的每个基本单元。在心理学研究中，个体有时指人，有时是指某种实验条件下的某一个反应，或指每一个实验结果，或一个数据等等。

样本 (sample) 是指从总体中抽取的部分个体组成的群体。实验中被试的数目或一个实验观测重复的次数称做样本大小 (samplesize) 或样本容量 (capacityofsample)，常用 n 来表示。样本容量超过 30 称为大样本，小于或等于 30 称为小样本。

## 4.次数、比率、频率与概率

次数是指某一事件在某一类别中出现的数目。

比率是指两个数的比。当所比的两个数中，分子所表示的事物是做分母的那个数所表示事物的一部分



时，比率又称为比例，百分数。

频率，又称相对次数，即某一事件发生的次数被总的事件数目除，亦即某一数据出现的次数被这一组数据总个数去除。频率常用比例（proportion）或百分数（percent）表示。

概率，又称机率或或然率（probability），用符号  $P$  表示，指某一事件在无限的观测中所能预料的相对出现的次数，也就是某一事物或某种情况在某一总体中出现的比率。概率通常用比例表示。

## 5. 统计量和参数

参数（parameter），又称为总体参数，是描述一个总体情况的统计指标。参数常用希腊字母表示， $\mu$ ——总体平均数， $\sigma$ ——总体标准差， $\rho$ ——总体相关系数， $\beta$ ——总体回归系数。

**统计量（statistics）又称特征值，是根据样本计算出来的量数，它描述一组数据的情况。样本统计量常用英文字母表示， $X, Y$ ——样本平均数， $S$ （SD）——样本标准差， $r$ ——样本相关系数， $b_{xy}$  或  $b_{yx}$ ——样本回归第 2 章 统计图表**

## 考研提纲及考试要求

考点：几种重要的随机抽样方法

考点：数据排序

考点：统计分组

考点：统计表

考点：统计图

## 考研核心笔记

### 【核心笔记】数据的初步整理

#### 1. 几种重要的随机抽样方法

（1）简单随机抽样（simple random sampling）

概率抽样，根据等概率原则选取被调查者；

优点：最理想、最科学的抽样方法；能保证样本数据对总体的代表性；能有效控制抽样误差，将其限制在一定范围内；

缺点是：相对非概率抽样，花费较大。

（2）等距抽样(interval sampling)

又称系统抽样(Systematic sampling)。随机选取第一个个体后，其余个体按一定数字规律来抽取。从前  $k$  个元素中随机选一个，然后在样本框中每隔一定距离抽取一个。

优点：易于理解、简便易行。

缺点：总体有周期或增减趋势时，易产生偏性。

（3）分层随机抽样(Reduced sampling)

按照总体已有的某些特征，先将总体分成不同的“层”，然后，在每一“层”内进行简单随机抽样。对于总体分几个层，总的原则是，各层内的变异要小，而层与层之间的变异越大越好。可防止简单随机抽样造成的样本构成与总体构成不成比例的现象。

优点：样本代表性好，抽样误差减少。

（4）两阶段随机抽样（two-stage random sampling）

对于大范围的调查研究，一般采用阶段抽样方法。根据实际情况将整个抽样过程分为若干阶段来进行，称为多阶段抽样。

首先将总体分成  $M$  个部分，每个部分叫做一个集团，第一部从  $M$  个集团中随机抽取  $m$  个作为第一阶段样本，第二步试分别从所选取的  $m$  个集团中抽取个体构成第二阶段样本。

**2024 年北京大学 347 心理学专业综合考研辅导课件**
**《心理与教育测量》考研辅导课件**

<p style="text-align: center;"><b>心理与教育测量概论</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 第一节 一般测量概述</li> <li>▪ 第二节 心理与教育测量的性质</li> <li>▪ 第三节 心理与教育测验的种类及其功能</li> <li>▪ 第四节 心理与教育测量工作者的素质要求及道德准则</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>心理与教育测量概论</b> <b>第一节 一般测量概述</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 一、测量及其种类</li> <li>▪ (一) 测量的定义</li> <li>▪ 测量：依据法则使用量具对事物的特征进行定量描述的过程，即按照法则给事物赋予数值。</li> <li>▪ 法则：指将事物的属性转变为数字的特定程序。</li> <li>▪ 事物的特征：指所要测量的事物的特定属性。</li> <li>▪ 事物属性的三种类型</li> <li>▪ 确定型：在一定的条件下，事物的量保持不变。</li> <li>▪ 随机型：事物的量随机改变。</li> <li>▪ 模糊型：事物的属性本身模糊不清难以准确把握。</li> <li>▪ 不同特征需要不同的测量工具、依据不同的法则进行测量</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>第一节 一般测量概述</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 一、测量及其种类</li> <li>▪ 事物的特征：指所要测量的事物的特定属性。</li> <li>▪ 心理属性 (psychological attributes) 或心理特质 (psychological trait)</li> <li>▪ 如：偏见、社会支配性、智力、动机、数学的掌握程度等</li> <li>▪ 心理学中的很多概念往往都有随机性和模糊不清的一面，如人的智力、人格、态度等，心理学家的工作就是在随机性和模糊性中找到它们稳定性的一面。</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>第一节 一般测量概述</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 一、测量及其种类</li> <li>▪ 量具：指测量中所使用的工具。不同的测量需要用不同的量具，不同量具所使用的单位和参照点不同；</li> <li>▪ 定量描述：指任何测量的结果是对事物特征的量的确定。</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>第一节 一般测量概述</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 一、测量及其种类</li> <li>▪ (二) 测量精确度的条件</li> <li>▪ 1 测量的精确度取决于测量对象的性质</li> <li>▪ 2 测量的精确度取决于测量工具的精密性</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>第一节 一般测量概述</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 一、测量及其种类</li> <li>▪ (二) 测量形式的分类</li> <li>▪ 根据测量对象的性质和特点，将测量分为4种类型：           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 物理测量对事物物理特征的测量</li> <li>▪ 2 生理测量对机体生理特征的测量（化学成分）</li> <li>▪ 3 社会测量 对社会现象的测量（人口普查）</li> <li>▪ 4 心理测量 对人的心理特征的测量</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>第一节 一般测量概述</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 二、测量的基本要素—参照点和单位</li> <li>▪ (一) 测量的参照点           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 绝对参照点</li> <li>▪ 以绝对零点作为测量的起点。在绝对零点时，测量的特性根本不存在。</li> <li>▪ 2 相对参照点</li> <li>▪ 以人为确定的零点为测量起点。</li> <li>▪ 对于很多心理量而言，定义绝对零点非常困难，如，从0带10的量表上测量个体的含羞程度，很难说一个人没有一点羞耻感。</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>第一节 一般测量概述</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 二、测量的基本要素—参照点和单位</li> <li>▪ (二) 测量的单位</li> <li>▪ 理想的测量单位具备两个条件：           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 确定的意义 即同一单位对所有人来说意义相同。</li> <li>▪ 相等的价值，即第一单位与第二单位之间的距离等于第二单位与第三单位之间的距离。</li> </ul> </li> </ul>

### 第一节 一般测量概述

- 三、测量的量表
- (一) 量表的内涵及特征
- 1 量表：能够使事物的特征数量化的数字的连续体就是量表 (Scale)。
- 2 量表的特征——量值、等距、绝对零点
- 量值 具有强度的特征，如果能够依据量表的测量结果，说明某一事物在量表所测属性上少于、多于或等于另一事物，那么此量表具有量值的特征。

### 第一节 一般测量概述

- 三、测量的量表
- (一) 量表的内涵及特征
- 2 量表的特征——量值、等距、绝对零点
- 等距 在量表中任何两个数值之间的差别与另外两个数值之间的差别具有相同的含义时，量表就具有等距的特征。心理测验很少具有等距的特征。
- 当量表具有等距特征时，量表分数和测量结果可以被描述为一条直线或一个线性方程 $Y=a+bX$ ，此方程表明，在一个给定的量表上，相等分数的增加意味着与测量分数相关的测量结果的等量增加。

### 第一节 一般测量概述

- 三、测量的量表
- (一) 量表的内涵及特征
- 2 量表的特征——量值、等距、绝对零点
- 绝对零点

### 第一节 一般测量概述

- 三、测量的量表
- (二) 量表的分类
- Stevens根据量表的量值、单位和绝对零点三个特征将测量量表分为四种：
  - 1 命名量表 (Nominal Scale)
  - 用数字来代表事物或对事物进行分类
  - 特点：没有量值、单位和绝对零点，不能作常用的量化分析。
  - 适用于当信息更多的具有质的特征而不是量的特征时适用。
  - 统计方法：统计方法有百分比、次数、众数和卡方检验

### 第一节 一般测量概述

- 三、测量的量表
- (二) 量表的分类
- 2 顺序量表 (Ordinal Scale)
- 按照事物的大小、等级、程度而排列数字的量表。数字只表示等级、大小和程度的顺序。
- 特点：有量值，无等距和绝对零点，既不表示事物特征的真正数量，也不表示绝对的数值，不能进行代数运算。
- 心理学中的绝大多数测验属于顺序量表（如竞赛成绩排名，IQ测验等）。
- 统计方法有中位数、百分位数、等级相关系数和肯德尔和谐系数。

### 第一节 一般测量概述

- 三、测量的量表
- (二) 量表的分类
- 3 等距量表 (Equal Interval Scale)
- 量表具有量值和等距特征而不具备绝对零点。
- 特点：有量值、等距，无绝对零点。可进行加减运算，不能进行乘除运算，它们之间不存在倍数关系。
- 统计方法：平均数、标准差、积差相关系数以及t检验和F检验。

### 第一节 一般测量概述

- 三、测量的量表
- (二) 量表的分类
- 4 比率量表 (Ratio Scale)
- 量表具有量值、等距和绝对零点三个特征。
- 特点：有量值、等距，绝对零点。可进行任何数学运算。
- 统计方法：除与等距量表相同外，还有几何平均数、变异系数相同。

### 第二节 心理与教育测量的性质

- 一、心理与教育测量的定义
- 依据一定的心理学和教育学理论，使用测验对人的心理特质和教育成就进行定量描述的过程。
- 依据的法则在很大程度上只是一种理论；
- 测量对象是人的心理特质和教育成就；
- 量具是标准化测验
- 精确度不高

## 第二节 心理与教育测量的性质

- 二、心理与教育测量的理论基础
- 桑代克的“凡物之存在必有其数量。”（1918年）
- 麦柯尔的“凡有其数量的东西都可以测量。”（1939年）

## 第二节 心理与教育测量的性质

- 三、心理与教育测量的量表
- 1心理与教育测量的量表水平：
  - 顺序量表
  - 相对参照点；
  - 单位不成熟，不完善（单位意义不明确，单位不等值）
- 2 心理与教育测量的特点
  - 相对性（以相对参照点为起点，只能按照事物的大小、等级、程度进行排序比较）
  - 间接性

## 第二节 心理与教育测量的性质

- 四、心理与教育测量中的测验
- 心理测验的两层含义：
  - 一是指作为心理测量工具的问卷或量表（Psychological Tests）。
  - 二是指编制和使用心理测量工具的方法和程序（Psychological Testing）。

## 第二节 心理与教育测量的性质

- 四、心理与教育测量中的测验
- 心理测验实质上是对行为样本的客观的和标准化的测量。（Anastasi）
- 编制测验具备的4个基本条件：
  - 1 行为样本
  - 样本 从整体中抽取出来作为测量对象的一组样品。
  - 行为样本：与欲测量的心理特质有关一组有代表性的行为。

## 第二节 心理与教育测量的性质

- 四、心理与教育测量中的测验
- 2标准化
- 指测验的编制、实施、记分及测量分数（测验结果）解释的程序的一致性。测验标准化需具备：
  - 测验内容的标准化 实施相同的或等值的测验内容
  - 测验条件的标准化 测验情境、指导语、时限相同
  - 评分规则的标准化 评分结果的客观性
  - 测验常模的标准化
  - 常模是一组有代表性的被试群体的平均分数，表示普通人的一般状况。

## 第二节 心理与教育测量的性质

- 四、心理与教育测量中的测验
- 编制测验具备的4个基本条件：
  - 3 难度或应答率
  - 测验项目的难易程度。
  - 对于成就与能力测验，项目的难度非常重要。
  - 态度、兴趣、人格等测验不存在难度问题，却有一个对项目的应答率问题，即回答是、否的比例。
  - 了解知识、技能的掌握情况所进行的测验，难度不必过多考虑；了解个体间的差别时，选择接近中等难度的项目（具有区分能力）。

## 第二节 心理与教育测量的性质

- 四、心理与教育测量中的测验
- 编制测验具备的4个基本条件：
  - 4 信度和效度
  - 信度：测验结果的可靠性，即用同一测验多次测量同一团体所得结果之间的一致性程度。
  - 效度：测验结果的准确性和有效性，即一个测验在多大程度上能够测到它所要测量的心理特质。

## 第三节 心理与教育测验的种类及其功能

- 一、心理与教育测验的种类
- （一）按测量对象分类
  - 1 智力测验 测量一般认知能力水平的高低。
  - 2 能力倾向测验 测量个体的潜在才能，预测能力发展倾向。
  - 3 成就测验 测量接受教育后的学业成就
  - 4 人格测验 测量个体的心理特征（兴趣、态度等）

### 第三节 心理与教育测验的种类及其功能

- 一、心理与教育测验的种类
- (二) 按测量方式分类
- 1 个别测验 同一主试同一时间只能测量一个被试
- 优点：观察到被试做题行为，可获得额外信息；
- 交流机会多，易建立合作关系；
- 某些特殊被试只能采取个别测验。
- 2 团体测验 同一主试同一时间内测量许多被试。
- 团体测验可用于个别测量，但个别测验不能用于团体测量。

### 第三节 心理与教育测验的种类及其功能

- 一、心理与教育测验的种类
- (三) 按测验内容的形式分类
- 1 文字（纸笔）测验
- 测验内容通过文字形式表现，被试也用文字作答。
- 易受被试文化背景影响，降低测验的效度。
- 2 非文字（操作）测验
- 测验内容通过图形、仪器、工具、实物等形式表现，被试通过指认、手工操作向主试提供答案。

### 第三节 心理与教育测验的种类及其功能

- 一、心理与教育测验的种类
- (四) 按测验功能分类
- 1 成就测验和预测测验（实际成就VS可能成就）
- 2 难度测验与速度测验（最高水平VS最快速度）
- 3 描述测验与诊断测验
- 描述某一特定群体在某一心理特质上的一般状况，目的是描述和说明一个实际问题。
- 诊断测验是对个人的问题行为及其原因进行诊断。

### 第三节 心理与教育测验的种类及其功能

- 一、心理与教育测验的种类
- (五) 按评价所参照的标准分类
- 1 常模参照测验 与常模作比较
- 2 目标参照测验（标准参照测验）与一绝对标准作比较
- 3 潜力参照测验 与自身潜力作比较

### 第三节 心理与教育测验的种类及其功能

- 二、心理与教育测验的功能
- (一) 理论研究功能
- 1 收集研究资料
- 2 建立和检验理论假设
- 3 实验分组

### 第三节 心理与教育测验的种类及其功能

- 二、心理与教育测验的功能
- (二) 实际应用功能
- 1 选拔人才
- 2 人员安置
- 3 心理诊断
- 4 描述评价
- 5 心理咨询

### 第四节 心理与教育测量工作者的素质要求及道德准则

- 一、心理与教育测量工作者的素质要求
- (一) 心理与教育测量工作的知识结构
- 1 基础知识：
  - ①普通心理学、发展心理学、教育心理学等广泛的心理学基本知识。
  - ②扎实的心理与教育统计学的基本知识。
  - ③教育学的基本知识。

### 第四节 心理与教育测量工作者的素质要求及道德准则

- 一、心理与教育测量工作者的素质要求
- (一) 心理与教育测量工作的知识结构
- 2 心理测验的专业理论知识
- 心理测量和测验的特点和性质
- 心理测量和测验的作用和局限性
- 测验的基本特征，如信度、效度
- 测验的标准化
  - 常模
  - 其他专业知识



## 2024 年北京大学 347 心理学专业综合考研复习提纲

## 《心理与教育测量》考研复习提纲

## 《心理与教育测量》重点章节复习提纲

## 复习目标与要求

了解心理与教育测量发展的历史,心理与教育测量发展的最新趋势,了解心理与教育测量学的基本理论,如经典测验理论,了解测验误差的来源,以及能够根据测量误差的来源较好地减少测量误差。了解影响信度、效度的因素以及如何根据这些影响因素来提高测验的信度和效度。要求学生理解有关项目分析的理论,理解测验误差的概念和种类,理解各种信度和效度的概念和计算方法以及运用这些信度和效度时应注意的问题等,理解原始分数、导出分数、常模、离差智商等概念。要求学生掌握项目难度和区分度的概念和计算方法,能够对测验进行项目分析。要求学生掌握信度和效度的概念,能够运用信度和效度对测验进行比较和评价。此外,通过常用的测验的介绍和各种心理测验的使用实验,使学生掌握几种常用的心理测验的使用技能,了解心理测验主试应该具有资格,测验的选择、施测、评分和解释等一系列测验使用的知识,了解建立心理档案的意义和如何建立心理档案等。

## 复习重点与难点

本课程的教学重点是心理与教育测验的编制的一般程序、项目分析的理论和方法、信度和效度的概念和理论、分数的解释和合成以及心理与教育测验量表的使用,试图让学生通过本课程的学习,初步了解心理测验的编制技术,能够对心理与教育测验进行客观的评价,从而能正确地选择测验和使用测验。本课程的教学难点是心理测验的理论,主要是有关信度和效度的内容。

## 第一章 心理与教育测量概论

## [复习目的与要求]

了解测量的基本性质及其要素;掌握测量量表的四种水平;了解心理与教育测量及其理论基础;掌握心理与教育测量的量表和测验;了解心理与教育测量科学研究和实际工作中的意义;了解心理与教育测量工作者的素质要求与道德准则。

## 第一节 一般测量概述

- 一、测量及其种类
- 二、测量的基本要素
- 三、测量量表

## 第二节 心理测验的性质

- 一、心理与教育测量的定义
- 二、心理测量的理论基础
- 三、心理与教育测量的量表
- 四、编制心理与教育测量中的测验应当具备的基本条件

## 第三节 心理与教育测验的种类及其功能

- 一、心理与教育测验的种类
- 二、心理与教育测验的功能

#### 第四节 心理与教育测量工作者的素质要求及道德准则

- 一、心理与教育测量工作者的素质要求
- 二、心理与教育测量工作者的道德准则

### 第二章 心理测量的产生与发展

#### [复习目的与要求]

了解中国古代的心理与教育测量；了解现代心理与教育测量在西方国家的产生和发展；了解现代心理与教育测量在中国的发展。

#### 第一节 中国古代的心理与教育测量

- 一、能力测量
- 二、教育测量
- 三、对测验理论的最初探索

#### 第二节 现代心理与教育测量在西方国家的产生和发展

- 一、现代心理与教育测量的起源
- 二、心理与教育测量的早期探索者
- 三、心理与教育测量运动的发展
- 四、心理与教育测量的当代趋势

#### 第三节 现代心理与教育测量在中国的发展

- 一、现代心理与教育测量建国前的发展
- 二、现代心理与教育测量建国后的发展

### 第三章 经典测量理论的基本假设

#### [复习目的与要求]

掌握什么是心理测量的误差及其种类；了解真分数的含义；了解经典测验理论的基本假设。

#### 第一节 心理特质及其可测性假设

- 一、心理特质的含义
- 二、心理特质的可测性

#### 第二节 测量误差及其来源

- 一、测量误差的含义
- 二、测量误差的种类
- 三、测量误差的来源

#### 第三节 真分数及其有关的假设

- 一、真分数的含义
- 二、数学模型及其假设

### 第四章 测验信度

**[复习目的与要求]**

掌握信度的概念；理解信度的作用；了解影响测量信度的主要因素；了解提高信度的方法；掌握信度的几种估计方法及其在实际生活、学习和工作、科研中的应用。

**第一节 信度概述**

- 一、什么是信度
- 二、信度的作用

**第二节 测验信度的估计方法**

- 一、重测信度
- 二、复本信度
- 三、分半信度
- 四、同质性信度
- 五、评分者信度

**第三节 提高测量信度的方法**

- 一、影响测量信度的主要因素
- 二、提高测量信度的常用方法

**第五章 测量效度****[复习目的与要求]**

掌握效度的概念及其与信度的关系；了解效度的种类，掌握各种效度的估计方法；了解提高测量效度的方法。

**第一节 效度概述**

- 一、什么是效度
- 二、效度与信度的关系

**第二节 效度的估计**

- 一、内容效度
- 二、结构效度
- 三、实证效度

**第三节 提高测量效度的方法**

- 一、影响测量效度的因素
- 二、提高测量效度的方法

**第六章 测验的项目分析****[复习目的与要求]**

掌握测验项目难度的意义，难度指标的计算及项目难度对测验的影响；掌握测验项目区分度的意义，区分度的求法、区分度对测验质量的影响；了解难度与区分度的关系；了解猜测率的计算方法；掌握项目难度受猜测影响的校正方法；了解测验猜测问题的纷争；掌握多重选择题的项目分析方法。

**第一节 测验的难度**

- 一、难度的意义
- 二、难度的计算
- 三、测验难度水平的确定
- 四、难度的等距变换
- 五、难度对测验的影响
- 第二节 测验的区分度
  - 一、区分度的意义
  - 二、区分度的计算
  - 三、区分度与难度的关系
  - 四、区分度的相对性
- 第三节 猜测问题与猜测率
  - 一、客观测验题中的猜测问题与猜测率
  - 二、项目难度受猜测影响的校正
- 第四节 多重选择题的项目分析
  - 一、多重选择题的作用和优点
  - 二、用多重选择题的项目分析可以解决的问题
  - 三、对选择项的反应模式注意从以下几个方面进行分析

## 第七章 测验常模

### [复习目的与要求]

掌握常模的编制方法和常模的使用方法。理解各种导出分数及其相互关系，并掌握其计算方法。理解各种测验分数合成的方法。

- 第一节 分数转换
  - 一、原始分数与导出分数
  - 二、百分等级分数
  - 三、标准分数
  - 四、标准分数的变式
  - 五、标准九分数
  - 六、几种导出分数间的相互关系
- 第二节 分数合成
  - 一、分数合成的意义
  - 二、分数合成的方法
- 第三节 常模编制
  - 一、常模团体与常模
  - 二、制定常模的过程
  - 三、几种主要的常模参照分数
  - 四、呈现常模资料的方法

## 2024 年北京大学 347 心理学专业综合考研核心题库

## 《心理与教育测量》考研核心题库之简答题精编

## 1. 标准化学绩测验的标准化要求有哪些？如何才能做到？

**【答案】**（1）命题组卷标准化。标准化试卷的试题测量目标明确，语词意义清晰，试题难度、区分度达到规定标准。全卷的结构与测量的目标一致，题型比例恰当，题量适度，试题难度分布符合规定要求，试卷的信、效度都达到规定标准。

（2）施测标准化。标准化测验必须在统一标准的环境下施测，统一标准环境包括测验场所的标准统一、测验时间统一、测验的指导语统一、提供给考生的测验材料统一、材料出示的顺序统一。

（3）评分标准化。标准化测验的答案要正确、规范、唯一，评分规则应尽量细致、客观，最好是没有伸缩性。

（4）测验分数解释标准化。对于常模参照测验，必须编制好测验常模；对于目标参照测验必须认真研究教材和教学大纲，分析合格标准的确切含义，通过调整试卷难度结构准确划定合格分数线。

## 2. 标准分数或 Z 分数的特点？

**【答案】**Z 分数是以一批分数的平均数为参照点，以标准差为单位的等距量表。Z 分数不仅具有可比性，而且还具有可加性，它由符号与绝对值两部分构成。正负符号表示原始分数在平均数之上或之下，绝对值表示原始分数与平均数的距离。除此之外，Z 分数还具有一下两个重要性质：

（1）Z 分数与原始分数 X 的分布形态相同。

（2）任何一组原始分数经转换为 Z 分数以后均有  $Z=0, S_Z=1$ ，所以可以利用 Z 分数对不同测验分数进行比较。如果原始分数属正态分布或近似正态，则 Z 分数的范围大致在 -3.00 到 +3.00 之间（约占全体的 99.73%）。

## 3. 简答个别测验的优缺点？

**【答案】**优点：①主试对被试的做题行为有仔细的观察，有机会获得测量分数之外的信息。

②主试与被试面对面交流的机会更多，容易与被试建立起融洽的合作关系。

③对于一些特殊被试（如幼儿、文盲），只能采用个别测量，以便主试代替被试记录其行为反应。

缺点：①费时间，难以在短时间内收集大量的测量资料。

②测量手续比较复杂，需经过较高水平训练的人担任主试。

## 4. 百分等级分数的优缺点？

**【答案】**（1）优点：百分等级是一种相对位置量数，具有可比性，且具有易于计算、解释方便等优点，对一般教师、学生和家长来说，均能了解百分等级的意义，所以它较适用于不同的对象和性质不同的测验。另外，百分等级不受原始分数分布状态的影响，即使分数分配不是正态的，也不会改变百分等级常模的解释能力。但百分等级是一种顺序量数，它在统计分析中不具有可加性。

（2）缺点：①单位不等，尤其在分配的两个极端。②百分等级只具有顺序性，而无法用它来说明不同被试之间分数差异的数量。

另外，在运用百分等级时应注意到，百分等级是相对于特定的被试团体而言的，所以，解释时不能离开特定的参照团体。

## 5. 能力倾向测验与特殊能力测验在应用上有何区别？

**【答案】**能力倾向测验可以从不同能力因素上来评估个体，但如果只用于测量某一种特殊的能力，成套的能力倾向测验就显得有些累赘，而且不够充分。特殊能力测验是针对一种特殊能力所包含的各个方面因素进行测量，其性质介于成就测验和能力测验之间，测量的目的既想了解个体在此专业领域的既有水平，又想预测个体今后在此专业领域成功的可能性。



## 6. 对多重选择题作项目分析的具体步骤是什么？

- 【答案】**（1）按被试测验的总分，从高到低依次排列试卷。  
（2）从最高分依次向下取全部试卷的 27% 作为高分组。  
（3）从低分组依次向上取全部试卷的 27% 作为低分组。  
（4）分别登记高分组与低分组选中各选择项的人数（亦可将人数换为人数比例），然后登记。  
（5）根据登记结果进行选择项的质量分析。

## 7. 对人格定义的理解？

**【答案】**现代西方心理学家对人格本质的理解至少在 4 个方面是一致的或基本一致的。第一，绝大多数心理学家都强调或事实上承认人格的整体性。人格虽然可能表现为各种不同的具体形式，但各种心理成分彼此交织，互相结合，组成一个整体。第二，所有心理学家都承认人格的独特性，即承认没有两个人的性格是完全相同的。第三，绝大多数心理学家都承认人格对个人行为的调节功能，即认为人的行为至少部分地决定于行为者的人格特征。第四，所有的心理学家都主张人格的相对稳定性，即认为人格对行为的调节功能具有跨时间和跨情境的特征。因此，一个人格定义无论用什么样的词语表述，只要包含了上述 4 方面的内容，就抓住了人格的实质。根据这一认识，我们把人格（或性格）理解为个人在与环境的相互作用过程中形成的相对稳定的心理特质和行为倾向的整体组织，它决定着个人行为的独特性。这个定义并不意味着完善，但它包含了人格的主要性质，也容易理解。

## 8. 为什么相关系数表示的信度指标在目标参照测验上不太适用？

**【答案】**由于以相关表示的测验信度的高低在很大程度上受到受测者团体异质性的影响，即被试异质性越高，测验分数分布就越广，从而相关系数越高，测验信度相应也就越高，因而，这些信度指标在目标参照测验上的应用价值就不免受到怀疑：目标参照测验的目的不在于鉴别个体差异，而在于了解个体在所测内容上的掌握水平，因而在大多数情况下，被试团体在目标参照测验上的分数分布比较集中，如高中毕业会考，一般来说绝大多数考生都能达到所要求的水平。这样一来，若用相关系数作信度指标，由于其受到分数分布的影响，那么即使测验本身具有较高的稳定性和一致性，所得的信度系数也会很低。

## 9. 简述心理与教育测量的当代趋势？

- 【答案】**（1）由于信息加工心理学的兴起，测量学界倾向于将实验法和测验法相结合，产生了信息加工测验。  
（2）由于计算机技术的迅速发展，传统的纸笔测验逐渐被电脑程序测验所取代，从而大大提高了测验的效率。  
（3）针对经典测验理论（即真分数理论）的某些缺陷，提出了一些新的测量理论，尤其是项目反应理论和概化理论，不仅在理论上取得了巨大成就，而且在应用上显示出强大的生命力。

## 10. 什么是实证效度？它与内容效度和结构效度有何异同？

- 【答案】**（1）实证效度是指一个测验对处于特定情境中的个体的行为进行估计的有效性。  
（2）实证效度与内容效度和结构效度一样都用于估计测验效度。  
（3）实证效度与内容效度和结构效度的不同之处在于：  
①它们是估计测验效度的不同方面。估计一个测验的内容效度就是要去确定该测验在多大程度上代表了所要测量的行为领域。而结构效度则是估计测验能够说明心理学的某种理论结构的程度。效标测量则是侧重于实践领域，即测验的结果与实际被试的行为结果之间的吻合程度。  
②它们的应用范围不同。内容效度主要用于成就测验以及某些用于选拔的和分类的职业测验；结构效度主要用于智力测验、人格测验等一些心理测验方面；实证效度主要用于对某些行为进行预测。  
③确定它们的方法也不同。内容效度的确定方法是逻辑分析法、统计分析法、再测法；结构效度的确定方法包括测验内部寻找证据法、测验之间寻找证据法、考察测验的实证效度法、多种特质—多种方法举证法；实证效度的确定方法包括相关法、区分法、命中率。

### 11. 选择测验项目的指标是什么？

**【答案】**（1）测验的性质，即要选择那些能够测量所要测量的东西的项目。假若要测量的是语言推理能力，就不能选择测量阅读能力或运算能力的项目。

（2）项目的难度。选择多大难度的项目并无固定的标准，选拔性测验要求难度大些，考察性测验则要求难度不可太高，人格测验则不要求难度。

（3）项目的区分度。一般来说，项目的区分度越高越好，对于选拔性测验尤为如此，但有时也可以保留若干区分度不高的项目，这要视项目的重要性而定。

### 12. 如何确定测验的难度水平？

**【答案】**进行难度分析的主要目的是为了筛选项目，项目的难度水平多高合适，取决于测验的目的、项目形式以及测验的性质。

教育工作或实际工作中，若测验的目的是为了了解被试在某方面知识技能的掌握情况，可以不必过多地考虑难度，只要教育者认为重要的内容就可以选用，甚至那些 100% 通过或通过率为零的项目都可以采用。如果测验的目的是用于选拔、录用人员，就应该将项目的难度控制在接近录取率左右，即较多地采用那些难度值接近录取率的项目。

### 13. 试比较目标参照测验与常模参照测验的异同。

**【答案】**异：

（1）二者目的不同

常模参照测验主要是就测验所测试的内容领域，对被试进行分析比较，以判明被试在其团体中的相对位置及发展水平。

目标参照测验是为了评定被试相对明确的一组能力，描述对所测内容的掌握水平。

（2）对题目统计量的考虑不同

题目难度和区分度在常模参照测验的题目筛选和测验编制中有重要作用。而后者只有当发现题目内容或测量目标不符合内容范围或是统计量(如区分度)有严重缺陷时，题目才会被删除。

（3）内容领域规范的详略不同

常模参照测验对内容领域规范要求概括性较高，常模是开放性的；目标参照测验对规范要求做出了详细的说明。

（4）对分数的推断不同

常模参照测验对分数的解释及推断几乎完全限制在该测验所测的行为领域中；目标参照测验可以超出该测验实际所测内容范围，直至整个内容领域规范。

同：

（1）项目难度的表示均可以用通过率。

（2）以相关系数计算区分度的方法相同。

（3）均可用荷伊特信度表示测验信度。

（4）均可以相同的方法计算内容效度。

### 14. 教师自编课堂测验应注意的问题（或教师如何做好自编课堂测验）

**【答案】**（1）教师要深入研究教材，深入调查学生。

（2）要维护准确稳定的合格标准。

（3）要客观评价自己的命题技术，合理使用各种题型。

（4）要注意总结命题经验，提高命题技术。

（5）要尽量控制评分误差，防止简单粗糙。

（6）要做一些定量分析研究。

### 15. 确定常模团体的注意事项（或如何选择好的常模团体）

- 【答案】**（1）群体构成的界限必须明确。  
（2）常模团体必须是所测群体的一个代表性样本。  
（3）取样的过程必须明确且有详尽的描述。  
（4）样本大小要适当。  
（5）常模团体必须是近时的。  
（6）注意一般常模与特殊常模的结合。

### 16. 区分度的相对性与什么有关？

**【答案】**（1）不同的计算方法，所得区分度不同。  
（2）样本容量大小影响相关法区分度值的大小。一般来说，样本容量越小，其统计值越不可靠。所以在计算出  $r$  值后，不能仅从数值大小判断试题的优劣。而应运用统计显著性检验法，检验区分度值是否显著。

（3）分组标准影响鉴别指数值（ $D$ ）。极端组划分标准的不同，求得的区分长值也不同。分组越极端，其  $D$  值越大。通常取 27% 作为极端分组划分的标准。

（4）被试样本的同质性程度影响区分度值的大小。被试团体越具有同质性，即个体之间水平越接近，其测题的区分度就越小。反之，若是施测于具有较大异质性的被试团体，即使是对另外一同质团体来说区分度很小的项目，也可能具有很高的区分度。所以，项目的区分度大小是针对特定团体而言的。

### 17. 简述信度的作用？

- 【答案】**（1）信度是测量过程中所存在的随机误差大小的反应。  
（2）信度可以用来解释个人测验分数的意义。  
（3）信度可以帮助进行不同测验分数的比较。

### 18. 解释测验分数应该注意的问题

- 【答案】**（1）主试应充分了解测验的性质与功能  
（2）对导致测验结果的原因的解释应慎重，谨防片面极端  
（3）必须充分估计测验的常模和效度的局限性  
（4）解释分数应参考其它有关资料  
（5）对测验分数应以“一段分数”来解释，而不应以“特定的数值”来解释  
（6）对来自不同测验的分数不能直接加以比较。

### 19. 简述理性测量单位应具备的条件？

**【答案】**一是要有确定的意义，即对同一单位，所有的人的理解都是相同的，不允许作出不同的解释；二是要有相等的价值，即第一个单位与第二个单位之间的距离等于第二个单位与第三个单位之间的距离。但是在某些情况下，要具备这两个条件是相当困难的。

### 20. 试分析题目的内容效度与目标参照测验的内容效度间的联系。

**【答案】**测验项目，也就是题目的内容效度分析，是要对构成测验的每一个题目是否合适以及有效进行分析，即检验题目与测验内容范围所要求的内容与目标的一致性，这一过程缺乏客观的统计分析手段，通常采用专家评定的方法。

题目内容效度与目标参照测验的内容效度之间有着重要的联系。要确定目标参照测验是否有效，必须首先要对构成测验的每一个题目是否合适以及有效性进行分析，即检验题目与测验内容范围所要求的内容与目标的一致性。目标参照测验注重被试在其所测内容范围内的掌握程度，测验本身的题目组成对其欲测的内容范围的覆盖程度或代表性程度——即测验的内容效度——显得尤其重要。



## 2024 年北京大学 347 心理学专业综合考研题库[仿真+强化+冲刺]

## 北京大学 347 心理学专业综合之心理与教育测量考研仿真五套模拟题

## 2024 年心理与教育测量五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

## 一、简答题

## 1. 效标组预测法的目标参照性测验分界点的确定方法？

**【答案】**临界组法：由专家判定和选择一组正处于临界水平的被试将测验施测于该组被试，计算他们在测验中的平均成绩，以体现测验的内容范围所要求的临界水平，因而可以视之为测验分数分界点的估计值。此法在实际应用中受到一定限制，其困难在于：一是选出一定数目的临界水平被试必须先随机选出大量被试作为候选；二是对被试是否正处于临界水平很难找到客观而统一的标准，非常抽象而主观，故受限制。

对照组法：先采取专家判定的方法来选择被试，只是这里事先确定两组被试，一组被明确判定为掌握组，另一组则明确被判定为非掌握组，那些不太容易被判定为“掌握”或“非掌握”的被试一概剔除。对这样两组被试施测测验，可得到原始分数分布图。图中两条分布曲线交叉点即为测验分数分界点。此法说标定的分数分界点在很大程度上会受到所取被试团体的影响，因此更理性的做法是选取若干对对照组，取每对对照组交叉分数的平均值作为测验分数的分界点。

上述各种测验分数分界点的确定过程中，专家评定始终占据一定的位置，这就使得分界点带有一定的主观色彩，为降低这种主观性，一般采取多位专家评定的方法，综合多位专家的意见，使分界点尽可能合理与有效。

## 2. 确定常模团体的注意事项（或如何选择好的常模团体）

**【答案】**（1）群体构成的界限必须明确。

（2）常模团体必须是所测群体的一个代表性样本。

（3）取样的过程必须明确且有详尽的描述。

（4）样本大小要适当。

（5）常模团体必须是近时的。

（6）注意一般常模与特殊常模的结合。

## 3. 为什么心理测量是间接测量？

**【答案】**（1）人的心理现象和知识水平是一种主观存在，它的复杂性、流动性和内隐性的特征使人们不可能对其进行直接测量。

（2）心理测量是通过测量人的外部行为来推断人的心理特质和教育成就，心理特质具有隐蔽性特点，不能直接测量。

心理与教育测量的技术手段远未达到物理测量那样的准确和可靠。

## 4. 对多重选择题作项目分析的具体步骤是什么？

**【答案】**（1）按被试测验的总分，从高到低依次排列试卷。

（2）从最高分依次向下取全部试卷的 27% 作为高分组。

（3）从低分组依次向上取全部试卷的 27% 作为低分组。

（4）分别登记高分组与低分组选中各选择项的人数（亦可将人数换为人数比例），然后登记。

（5）根据登记结果进行选择项的质量分析。

## 5. 确立效标关联效度的步骤

**【答案】**（1）选择恰当的效标和测量方法

- (2) 确定恰当的被试样本
- (3) 实测测验并计分
- (4) 搜集效标数据
- (5) 确定测验分数与效标之间的相关  $r_{xy}$ 。

## 6. 编制测验的一般步骤

- 【答案】** (1) 确定测验目的
- (2) 制定编题计划
  - (3) 编辑测验项目
  - (4) 预测与项目分析
  - (5) 合成测验
  - (6) 测验标准化
  - (7) 坚定测验
  - (8) 编写测验说明书。

## 7. 如何理解区分度的相对性

- 【答案】** (1) 不同的计算方法, 所得区分度不同
- (2) 样本容量大小影响相关法区分度值的大小
  - (3) 分组标准影响鉴别指数值
  - (4) 被试样本的同质性程度影响区分度值的大小。

## 8. 信度的作用

- 【答案】** (1) 是测量过程中所存在的随机误差大小的反映
- (2) 可以用来解释个人测验分数的意义
  - (3) 可以帮助进行不同测验分数的比较。

## 二、论述题

### 9. 论述影响测量信度的主要因素?

**【答案】** (1) 被试方面。就单个被试而言, 被试的身心健康状况、应试动机、注意力、耐心、求胜心、作答态度等会影响测量误差。就被试团体而言, 整个团体内部水平的离散程度以及团体的平均水平都会影响测量信度。

(2) 主试者方面。就施测者而言, 若他不按指导手册中的规定施测, 或故意制造紧张气氛, 或给考生一定的暗示、协助等, 则测量信度会大大降低。就阅读评分者而言, 若评分标准掌握不一, 或前紧后松, 甚至是随心所欲, 则也会降低测量信度。

(3) 施测情境方面。在实施测验时, 考场是否安静、光线和通风情况是否良好、所需设备是否齐备、桌面是否合乎要求、空间阔窄是否恰当等都可能影响到测量的信度。

(4) 测量工具方面。以测量为代表的心理与教育测量工具是否性能稳定是测量工作成败的关键。一般地, 试题的取样、试题之间的同质性程度、试题的难度等是影响测验稳定性的主要因素。

(5) 两次施测的间隔时间。在计算重测信度和稳定性与等值性系数(复本信度之一)时, 两次测验相隔时间越短, 其信度值越大; 间隔时间越长, 其他因素带来影响的机会就多, 因而其信度值就可能越小。

### 10. 论述智力测验存在的合理性?

**【答案】** 首先, 智力本身虽具有可变性, 但从另一个角度来说, 它也具有稳定性。

其次, 智力测验实际运用于选拔和安置人员时, 往往被实践证明其对学生和职业等效标的预测具有较好的效度, 因而可以有效地帮助决策者提高决策正确率。

再次, 由于智力测验对不同团体可能存在的不公平性, 人们已经试图从改善智力测验本身来缓解这一问题, 比如改善题目结构, 或据亚文化群的特点为不同团体编制不同的测验, 或在同一测验中为不同团体



制定子常模等。

最后，虽然人们指出传统智力测验的种种不是和局限，并且从各种角度提出了更全面更完善的智力评估手段的设想，也有很多人在实践中作了诸多尝试，但至今仍未出现成熟的、超越于传统智力测验之上的智力评估工具。因此，传统智力测验在智力评估中的地位目前仍是不可取代的。

### 11. 论述心理与教育测量独特的性质？（或心理与教育测验的特点）

**【答案】**心理与教育测量是依据一定的心理学和教育学的理论，使用测验对人的心理特质和教育成就进行定量描述的过程，其独特性表现在以下几方面：

（1）心理与教育测量依据的法则在很大程度上只是一种理论，很难达到如同物理测量依据的法则那样普遍被人们接受的水平。

（2）心理与教育测量的对象是人的心理特质和教育成就。教育成就的含义比较明显，是指一个人通过接受教育而获得的知识水平。心理特质的含义比较含混，不大能够给予清楚的界定。这就决定了心理与教育测量只能是一种间接测量。

（3）心理与教育测量的量具是由有关领域的专家编制，经过长期的试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验。

（4）心理与教育测量的目标虽然是对人的心理特质和教育成就进行定量分析，但这种定量分析的精确度远不及物理测量的精确度高。

### 12. 联系实际，论述心理测量在心理咨询、认识测评、教育等领域的应用与功能。

**【答案】**心理咨询中的应用，包括在自我认知、人生规划咨询中的应用，在神经症、人格障碍等咨询中的运用。如艾森克人格问卷、MMPI、SCL-90 等。

在人事测评中的应用，在人的心理特点评估中的应用，包括智力测验、个性测量、专业知识技能测量、特殊能力测验中的应用，在人员培训后心理特点的评估应用；工作人员的绩效评估。各种智力测验、人格测验、能力倾向测验都广泛用于人事测评。

### 13. 为什么说“智力测验面前并非人人平等”

**【答案】**（1）性别差异。具体到对智力的不同能力因素上的研究，则结果一般表明存在性别差异：男性在数学推理、视觉——空间能力、躯壳运动速度和协调方面由于女性；而女性在言语流畅性、言语理解和记忆等方面则优于男性。

（2）职业差异。关于治理的职业差异的一类研究表明：不同职业的人在智商上具有差异，从事专业工作的人员（如会计师、律师、工程师）的智商最高，而诸如工人、农民这样的劳动者相对则智商最低。智力受到遗传和环境的双重影响，劳动人民及其子女之智商若相对偏低，则可能是由环境影响所致。

（3）文化和教育差异个体在测验上的得分往往受知识经验的影响，因此测验对不同文化背景或教育水平的团体是不公平。智力测验结果反映的城乡差异和种族差异，并不能完全归因于城乡或种族本身由遗传引起的差异。事实上，文化和教育因素在此很可能起了主导作用：一方面是由于构成智力测验的题日本身在很大程度上是对个体受文化影响和受教育程度的测定；另一方面是由于城乡之间或不同种族之间的生存环境在文化和教育方面有极大的差异。

智力测验存在着性别差异、职业差异文化和教育差异。

有研究表明男性和女性在不同的能力因素上存在着差异。而一般的智力测验都包括多种性质的题目，有些可能更适于男性，有些则更适于女性，因此智力测验本身的内容和结构对男女两性未必公平。

关于智力的职业差异的异类研究表明不同职业的人在智商上具有明显的差异，这可能是由于传统的智力测验并不能全面反映人的各方面能力的原因。而仅以智商高低来判断人的智愚也是不充分的。

智力测验结果反映出来的城乡差异和种族差异，并不能完全归因于城乡或种族本身由遗传引起的差异，事实上文化和教育因素可能在此起了主导作用。

## 2024 年心理与教育测量五套仿真模拟题及详细答案解析（二）

## 一、简答题

## 1. 对人格定义的理解？

【答案】现代西方心理学家对人格本质的理解至少在 4 个方面是一致的或基本一致的。第一，绝大多数心理学家都强调或事实上承认人格的整体性。人格虽然可能表现为各种不同的具体形式，但各种心理成分彼此交织，互相结合，组成一个整体。第二，所有心理学家都承认人格的独特性，即承认没有两个人的性格是完全相同的。第三，绝大多数心理学家都承认人格对个人行为的调节功能，即认为人的行为至少部分地决定于行为者的人格特征。第四，所有的心理学家都主张人格的相对稳定性，即认为人格对行为的调节功能具有跨时间和跨情境的特征。因此，一个人格定义无论用什么样的词语表述，只要包含了上述 4 方面的内容，就抓住了人格的实质。根据这一认识，我们把人格（或性格）理解为个人在与环境的相互作用过程中形成的相对稳定的心理特质和行为倾向的整体组织，它决定着个人行为的独特性。这个定义并不意味着完善，但它包含了人格的主要性质，也容易理解。

## 2. 解释测验分数应该注意的问题

- 【答案】（1）主试应充分了解测验的性质与功能  
（2）对导致测验结果的原因的解释应慎重，谨防片面极端  
（3）必须充分估计测验的常模和效度的局限性  
（4）解释分数应参考其它有关资料  
（5）对测验分数应以“一段分数”来解释，而不应以“特定的数值”来解释  
（6）对来自不同测验的分数不能直接加以比较。

## 3. 简述四种测量量表及其特点？

【答案】（1）命名量表，是最低水平的测量量表，它只是用数字代表事物或用数字对事物进行分类。数字只是事物的符号，没有任何数量的意义，不能进行代数运算。可进行的统计方法有百分比、次数、众数和  $\chi^2$  检验。

（2）顺序量表，是次低水平的测量量表，不仅能够指代事物的类别，而且能够表明不同类别的大小、等级或事物具有某种特征的程度。在顺序量表中，数字只表示等级、大小和程度的顺序，它既没有相等的单位，也没有绝对的零点，因此不能进行代数运算。可进行的统计方法有中位数、百分位数、等级相关系数和肯德尔和谐系数等。

（3）等距量表，是较高水平的测量量表，不仅能够指代事物的类别、等级，而且具有相等的单位，可以进行加减运算。但它没有绝对零点，不能进行乘除运算。可进行的统计方法有平均数、标准差、积差相关系数以及  $t$  检验和  $f$  检验。

（4）比率量表，也叫等比量表，是最高水平的测量量表，除了具有类别、等级、等距的特征外，还具有绝对的零点，可进行加减乘除运算。可进行的统计方法除了与等距量表相同外，还与几何平均数、变异系数相同。

## 4. 测验说明书包含的基本内容

- 【答案】（1）本测验的目的与功用  
（2）本测验的理论依据  
（3）测验内容及实施测验的方法（包括何种测验；内容分几部分；每部分有多少测验项目；如何作答等）  
（4）测验的标准答案和评分方法  
（5）关于测验的信度、效度资料的说明  
（6）常模表，即如何依据常模解释测验结果。

以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥ 249.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

### 考研云分享-精品资料库

真题汇编 | 考研笔记 | 模拟题库



长按二维码加Q仔6号微信  
有疑问直接私聊我

### 考研云分享-官方网站

免费真题 | 免费笔记 | 全科资源



长按二维码跳转至官网  
还有更多内容和服务访问查看