

全国重点名校系列

新版

全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

【电子书】2024年北京大学

440新闻与传播专业基础考研精品资料 【第1册，共2册】

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点
考研笔记 突破难点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



【初试】2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清 PDF 电子版支持打印，考研首选资料。

一、北京大学 440 新闻与传播专业基础考研真题汇编及重点名校真题汇编

1. 北京大学 440 新闻与传播专业基础[专业硕士]2017-2018 年考研真题，暂无答案。

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

2. 附赠重点名校：新闻与传播专业基础 2015-2022 年考研真题汇编（暂无答案）

说明：本科目没有收集到历年考研真题，赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

二、2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研资料

3. 《外国新闻传播史》考研相关资料

(1) 《外国新闻传播史》[笔记+课件+提纲]

①北京大学 440 新闻与传播专业基础之《外国新闻传播史》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

②北京大学 440 新闻与传播专业基础之《外国新闻传播史》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③北京大学 440 新闻与传播专业基础之《外国新闻传播史》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《外国新闻传播史》考研核心题库（含答案）

①北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《外国新闻传播史》名词解释精编。

②北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《外国新闻传播史》简答题精编。

③北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《外国新闻传播史》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

(3) 《外国新闻传播史》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础之外国新闻传播史考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础之外国新闻传播史考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习首选。

③2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础之外国新闻传播史考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺首选资料。

4. 《新闻学概论》考研相关资料

(1) 《新闻学概论》[笔记+课件+提纲]

①北京大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

②北京大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③北京大学 440 新闻与传播专业基础之《新闻学概论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《新闻学概论》考研核心题库（含答案）

①北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《新闻学概论》名词解释精编。

②北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《新闻学概论》简答题精编。

③北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《新闻学概论》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

(3) 《新闻学概论》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础之新闻学概论考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础之新闻学概论考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习首选。

③2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础之新闻学概论考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺首选资料。

5. 《中国新闻传播史》考研相关资料

(1) 《中国新闻传播史》[笔记+课件+提纲]

①北京大学 440 新闻与传播专业基础之《中国新闻传播史》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

②北京大学 440 新闻与传播专业基础之《中国新闻传播史》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③北京大学 440 新闻与传播专业基础之《中国新闻传播史》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《中国新闻传播史》考研核心题库（含答案）

①北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《中国新闻传播史》名词解释精编。

②北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《中国新闻传播史》简答题精编。

③北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库之《中国新闻传播史》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

(3) 《中国新闻传播史》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础之中国新闻传播史考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础之中国新闻传播史考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习首选。

③2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础之中国新闻传播史考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺首选资料。

6. 《理论新闻传播学导论》考研相关资料

(1) 《理论新闻传播学导论》[笔记+课件]

①北京大学 440 新闻与传播专业基础之《理论新闻传播学导论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

②北京大学 440 新闻与传播专业基础之《理论新闻传播学导论》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

三、电子版资料全国统一零售价

7. 本套考研资料包含以上一、二部分（高清 PDF 电子版，不含教材），全国统一零售价：[¥]

特别说明：

①本套资料由本机构编写组按照考试大纲、真题、指定参考书等公开信息整理收集编写，仅供考研复习参考，与目标学校及研究生院官方无关，如有侵权、请联系我们将立即处理。

②资料中若有真题及课件为免费赠送，仅供参考，版权归属学校及制作老师，在此对版权所有者表示感谢，如有异议及不妥，请联系我们，我们将无条件立即处理！

四、2024 年研究生入学考试指定/推荐参考书目（资料不包括教材）

8. 北京大学 440 新闻与传播专业基础考研初试参考书

郑超然《外国新闻传播史》

李良荣《新闻学概论》

童兵《理论新闻传播学导论》

方汉奇《中国新闻传播史》

五、本套考研资料适用学院和专业

深圳研究生院：新闻与传播硕士

新媒体研究院：新闻与传播硕士

新闻与传播学院：新闻与传播硕士

目录

封面.....	1
目录.....	6
2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础备考信息	11
北京大学 440 新闻与传播专业基础考研初试参考书目.....	11
北京大学 440 新闻与传播专业基础考研招生适用院系.....	11
北京大学 440 新闻与传播专业基础历年真题汇编.....	12
北京大学 440 新闻与传播专业基础 2018 年考研真题（回忆版）.....	12
北京大学 440 新闻与传播专业基础 2017 年考研真题（回忆版）.....	13
2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心笔记	14
《外国新闻传播史》考研核心笔记.....	14
第 1 章 口语传播.....	14
考研提纲及考试要求.....	14
考研核心笔记.....	14
第 2 章 文字传播.....	16
考研提纲及考试要求.....	16
考研核心笔记.....	16
第 3 章 印刷传播与通讯社.....	17
考研提纲及考试要求.....	17
考研核心笔记.....	17
第 4 章 电子传播.....	23
考研提纲及考试要求.....	23
考研核心笔记.....	23
第 5 章 国际互联网传播.....	26
考研提纲及考试要求.....	26
考研核心笔记.....	26
第 6 章 英国的新闻传播事业.....	29
考研提纲及考试要求.....	29
考研核心笔记.....	29
第 7 章 法国的新闻传播事业.....	33
考研提纲及考试要求.....	33
考研核心笔记.....	33
第 8 章 德国的新闻传播事业.....	36
考研提纲及考试要求.....	36
考研核心笔记.....	36
第 9 章 意大利的新闻传播事业.....	40

考研提纲及考试要求.....	40
考研核心笔记.....	40
第 10 章 俄罗斯地区的新闻传播事业.....	42
考研提纲及考试要求.....	42
考研核心笔记.....	42
第 11 章 东欧各国的新闻传播事业.....	47
考研提纲及考试要求.....	47
考研核心笔记.....	47
第 12 章 美国的新闻传播事业.....	52
考研提纲及考试要求.....	52
考研核心笔记.....	52
第 13 章 加拿大的新闻传播事业.....	60
考研提纲及考试要求.....	60
考研核心笔记.....	60
第 14 章 日本的新闻传播事业.....	63
考研提纲及考试要求.....	63
考研核心笔记.....	63
第 15 章 朝鲜半岛的新闻传播事业.....	70
考研提纲及考试要求.....	70
考研核心笔记.....	70
第 16 章 印度的新闻传播事业.....	73
考研提纲及考试要求.....	73
考研核心笔记.....	73
第 17 章 东盟及西亚主要国家的新闻传播事业.....	76
考研提纲及考试要求.....	76
考研核心笔记.....	76
第 18 章 埃及的新闻传播事业.....	82
考研提纲及考试要求.....	82
考研核心笔记.....	82
第 19 章 非洲其他代表性国家的新闻传播事业.....	84
考研提纲及考试要求.....	84
考研核心笔记.....	84
第 20 章 澳大利亚的新闻传播事业.....	87
考研提纲及考试要求.....	87
考研核心笔记.....	87
第 20 章 澳大利亚的新闻传播事业.....	88
考研提纲及考试要求.....	88
考研核心笔记.....	89
第 21 章 新西兰等国的新闻传播事业.....	90
考研提纲及考试要求.....	90

考研核心笔记.....	91
第 22 章 巴西的新闻传播事业.....	93
考研提纲及考试要求.....	93
考研核心笔记.....	93
第 23 章 墨西哥的新闻传播事业.....	98
考研提纲及考试要求.....	98
考研核心笔记.....	98
第 24 章 拉美其他主要国家的新闻传播事业.....	101
考研提纲及考试要求.....	101
考研核心笔记.....	101
第 25 章 建立世界新闻传播新秩序.....	104
考研提纲及考试要求.....	104
考研核心笔记.....	104
《中国新闻传播史》考研核心笔记.....	106
第 1 章 中国古代的新闻传播活动.....	106
考研提纲及考试要求.....	106
考研核心笔记.....	106
第 2 章 中国近代报刊的产生与初步发展.....	112
考研提纲及考试要求.....	112
考研核心笔记.....	112
第 3 章 国人办报活动的兴起与发展.....	117
考研提纲及考试要求.....	117
考研核心笔记.....	117
第 4 章 清末时期的新闻传播事业.....	121
考研提纲及考试要求.....	121
考研核心笔记.....	121
第 5 章 民国初年的新闻传播事业.....	125
考研提纲及考试要求.....	125
考研核心笔记.....	125
第 6 章 五四时期的新闻传播事业.....	129
考研提纲及考试要求.....	129
考研核心笔记.....	129
第 7 章 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业.....	133
考研提纲及考试要求.....	133
考研核心笔记.....	133
第 8 章 十年内战时期的新闻传播事业.....	137
考研提纲及考试要求.....	137
考研核心笔记.....	137
第 9 章 抗日战争时期的新闻传播事业.....	142

考研提纲及考试要求.....	142
考研核心笔记.....	142
第 10 章 人民解放战争时期的新闻传播事业.....	146
考研提纲及考试要求.....	146
考研核心笔记.....	146
第 11 章 基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业.....	150
考研提纲及考试要求.....	150
考研核心笔记.....	150
第 12 章 全面建设社会主义时期的新闻传播事业.....	155
考研提纲及考试要求.....	155
考研核心笔记.....	155
第 13 章 “文化大革命”时期的新闻传播事业.....	159
考研提纲及考试要求.....	159
考研核心笔记.....	159
第 14 章 改革开放以来的新闻传播事业.....	162
考研提纲及考试要求.....	162
考研核心笔记.....	162
第 15 章 网络媒体的崛起.....	169
考研提纲及考试要求.....	169
考研核心笔记.....	169
第 16 章 1949 年以来台湾、香港、澳门的新闻传播事业.....	172
考研提纲及考试要求.....	172
考研核心笔记.....	172
2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研辅导课件.....	178
《外国新闻传播史》考研辅导课件.....	178
《中国新闻传播史》考研辅导课件.....	239
2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研复习提纲.....	317
《外国新闻传播史》考研复习提纲.....	317
《中国新闻传播史》考研复习提纲.....	370
2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库.....	378
《外国新闻传播史》考研核心题库之名词解释精编.....	378
《外国新闻传播史》考研核心题库之简答题精编.....	390
《外国新闻传播史》考研核心题库之论述题精编.....	407
《中国新闻传播史》考研核心题库之名词解释精编.....	435
《中国新闻传播史》考研核心题库之简答题精编.....	447
《中国新闻传播史》考研核心题库之论述题精编.....	465
2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研题库[仿真+强化+冲刺].....	496

2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础备考信息

北京大学 440 新闻与传播专业基础考研初试参考书目

郑超然《外国新闻传播史》
李良荣《新闻学概论》
童兵《理论新闻传播学导论》
方汉奇《中国新闻传播史》

北京大学 440 新闻与传播专业基础考研招生适用院系

深圳研究生院：新闻与传播硕士
新媒体研究院：新闻与传播硕士
新闻与传播学院：新闻与传播硕士

北京大学 440 新闻与传播专业基础历年真题汇编

北京大学 440 新闻与传播专业基础 2018 年考研真题（回忆版）

2018 年北京大学新闻传播专硕 MJC（含健康传播）-回忆版

一、名词解释

1. 知识付费
2. 信息流广告
3. 沉浸式传播
4. Netflix

二、简答题

1. “宣传”与“公共关系”的联系与区别
2. 十九大“高度传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、公信力”理解论述
3. 焦点小组访谈法适用于解决什么样问题，执行？

三、论述题

1. 什么是 AR?智能化？对新闻传播有什么影响？
2. “中央厨房”新闻生产模式？特点？解决什么问题？有什么局限性？

北京大学 440 新闻与传播专业基础 2017 年考研真题（回忆版）

2017 年北京大学 440 新闻与传播专业基础[专业硕士]考研真题及详解

一、名词解释

1. ICANN
2. 世界信息传播新秩序
3. 维基解密
4. 战略传播

二、简答题

1. 试述今年习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上讲话的主要内容和对新闻工作的意义。
2. 试述传播政治经济学派的主要观点，及其对于中国传播现状的借鉴意义。
3. 互联网时代对传统媒体的转型带来了哪些挑战，请根据新闻媒体在社会信息传播的角度谈谈你的观点。

三、论述题

1. 请从社会公共管理、经济市场机制、国家安全三个角度谈谈互联网治理所遇到的挑战和对策。
2. 从传播学的观点谈谈国家“一带一路”策略和新媒体的关系。

2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心笔记

《外国新闻传播史》考研核心笔记

第 1 章 口语传播

考研提纲及考试要求

考点：口语传播的形式

考研核心笔记

1. 口头传播

(1) 口头传播是以口语述说来传达思想、消息与态度的传播形态。

(2) 口语传播出现的意义：（青岛掌心博阅电子书）

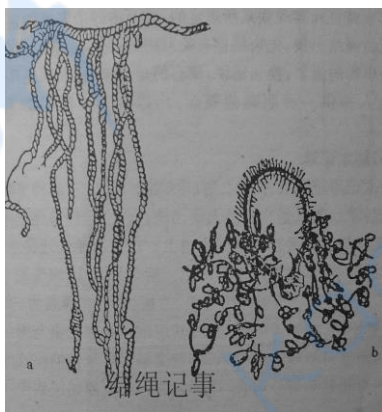
- ①使人类传播手段更为丰富；
- ②使人类传播的信息意义更为确定；
- ③使人类信息的传播速度更为快捷；
- ④使人类关系更为密切。

2. 标记传播

(1) 是借助一定物体或符号为载体，传递或保存有价值信息的产播方式。

(2) 结绳记事

- ①《易·系辞下》称：“上古结绳而治，后世圣人易之以书契。”
- ②古波斯、埃及人的结绳文字



印加人的结绳文字

3. 声光传播

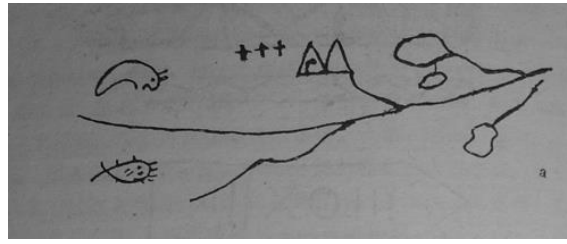
(1) 指以声和光作为传递信息载体的传播方式。

(2) 较之口头传播和其他形式的传播，这种传播形式具有传播速度快、传播距离远的优势。

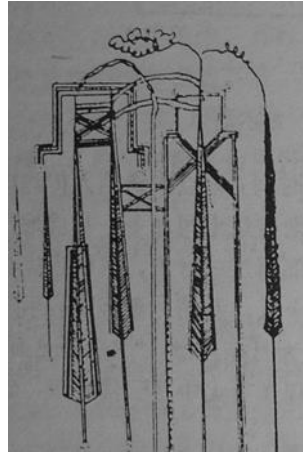
4. 图式传播

(1) 指用简单的书写符号或图形来表达意思、传递信息、记载事实的传播方式。

(2) 图式传播的优势在于它不仅能够表达数量，而且能够反映事物的特点和性质。



奥布吉瓦女子的图画信



尤击卡尔女子的图画信

第 2 章 文字传播

考研提纲及考试要求

考点：文字传播的形式

考研核心笔记

1. 《每日纪闻》

- (1) 是公告式的官方公报。
- (2) 公元前 59 年，尤利乌斯·凯撒当选为罗马执政官后，下令每日公布元老院及公民大会的议事记录，具有原始化的特点。
- (3) 内容多为政府要事，具有很强的政治性。
- (4) 凯撒创设《每日新闻》的目的，就是通过公布元老院和公民大会议事内容，争取舆论支持，扩大政治影响。
- (5) 传播已成为政治斗争的工具。

2. 新闻信

- (1) 传递、交流信息的公私信件。
- (2) 它是西方古代历史上流传最广的手写传播形式。
- (3) 官方新闻信常有传递政情军情的性质。
- (4) 私人的新闻信主要流行于上层社会。

3. 威尼斯小报

- (1) 16 世纪在地中海北岸的威尼斯出现的手写的小报。
- (2) 内容主要是商品行情、船期和交通信息，间或也报道政局变化、战争消息和灾祸事件。
- (3) 这些小报不定期，沿街兜售，每份一个铜元。
- (4) 后来这种小报流传到罗马以及欧洲各国，就称为威尼斯小报。

4. 富格尔通讯

- (1) 16 世纪德国富商富格尔家族开设的富格尔金融贸易所编集的。
- (2) 当时欧洲各国有些大的商行或银行，在总行与分支机构之间常有互通消息的信件，主要供业务参考，也有选择地摘抄一些售与外人阅读。
- (3) 富格尔金融贸易所编集的《富格尔商业通讯》就是其中很有名的。

第3章 印刷传播与通讯社

考研提纲及考试要求

考点：古登堡
考点：新闻书
考点：资产阶级政党报纸
考点：廉价报纸
考点：高级报纸

考研核心笔记

【核心笔记】印刷传播的产生

1. 古登堡

德国美因茨的工匠。1450年前后成功地创造了金属活字排版印刷技术。

他还制成了木质的、靠螺旋在印版上压力的印刷机，代替了纯粹的手工操作，从而提高了印刷的质量和效率，曾印出《拉丁文语法》、《四十二行圣经》、《教堂课读》等重要书籍。

古登堡印数技术的发明和应用是人类传播史的第三座重要的里程碑。它使得大量而迅速地复制信息成为可能。

2. 新闻书

【核心笔记】近代报刊的发展

1. 资产阶级政党报纸

资产阶级革命后，各国报业均经历了一个政党报刊为主的时期。（原因在于政党自身政治目的的需要和报刊对政党经济上的依赖。）

这些政党报刊的共同特点是：

政治上有明显倾向；

内容上侧重时政新闻和言论；

读者对象主要是政界和上层人士。

2. 廉价报纸

(1) 工业革命后各国先后出现的面向社会中下层的通俗小报，因售价低廉而得名。

(2) 世界上第一家成功的廉价报纸是1833年由本杰明·戴在纽约创办的《太阳报》。

(3) 廉价报纸的特点是：

①政治上标榜独立，不受制于某个党派；

②经济上自主经营，不依赖政府或政党的津贴；

③读者对象为平民大众，也成为大众化报纸，是新兴的资产阶级商业报纸；

④内容上注重软新闻；

⑤形式上文字通俗，版面活泼，可读性强；

⑥经营上完全商业化，大量刊登广告，以此来降低售价，扩大发行，进而赢得更多广告。

3. 高级报纸

(1) 在报纸大众化的过程中，形成了“高级报纸”和“大众报纸”之分。

(2) 高级报纸既详细报道国内外政治经济新闻，又登载具有说服力的社论，虽然发行量较少，但对

《中国新闻传播史》考研核心笔记

第1章 中国古代的新闻传播活动

考研提纲及考试要求

- 考点：中国古代的信息传播
- 考点：两汉和三国魏晋时的新闻传播
- 考点：早期政府官报的出现和唐代官报的发行制度
- 考点：唐代的其他传播活动
- 考点：宋代官办的“邸报”和“邸报”的发行制度
- 考点：宋代的其他传播活动
- 考点：明代的民间报房和抄报行
- 考点：清代的官报和官方的新闻传播活动

考研核心笔记

【核心笔记】中国新闻传播活动溯源

1. 中国古代的信息传播

传播活动起源于远古人类的群居时代。

古代的传播手段是十分原始的。最早的和最常用的是口头传播，还有结绳、图画、雕刻、标识、烽烟、旗鼓等。

有了文字以后，古代的传播活动渠道更多，手段也更为多样化。

最早的带有文字的传播载体是甲骨和金石。

早在3000年以前的上古时代，我国就已经出现了集市贸易，同时也就产生了最初的商业广告。

古代的中国有着频繁的传播活动，因此在中国古代典籍中可以找到大量的有关记录。

2. 两汉和三国魏晋时的新闻传播

汉代以后，邮驿制度有了进一步的发展。

造纸术的发明，是人类传播史上的一件大事，但产量还不够高，使用还不够普及，当时仍以竹简、木简和绢帛为主。

三国魏晋时代是新闻信息的传播与交流和社会舆情十分活跃和旺盛发达的时代。当时的政治家们，都十分重视新闻传播。

【核心笔记】唐代的新闻传播与官报

1. 早期政府官报的出现和唐代官报的发行制度

中国报纸的开始出现于唐代。最早的报纸是在封建官僚机构内部发行的政府官报。

唐代官报的孕育和发展，是从唐代中期开始的，是和唐代藩镇制度的发展紧密联系在一起。唐代节度使在长安设立办事机构，称邸。

经由进奏官传发给各藩镇，用来介绍朝廷政事动态的各项消息及书面报告，就是最早的官报的雏形。这种雏形状态的官报，在当时并没有固定的名称。

这些报状还有以下一些特点，即：

- (1) 它是不定期地由派驻首都的进奏院向地方传发的，其读者主要是地方的藩镇和诸道长官。
- (2) 它在行文上还保留有某种官文书的痕迹，但不同于一般的官文书，它

所提供的官方信息，往往早于正式的官文书。

(3) 它所提供的信息，绝大多数属于朝廷的政事活动，有的和收阅者有直接关系，有的并无直接关系。

(4) 它所提供的信息，有一些是进奏官们自行采集的，有一些则是从他们获得的朝廷动态消息中筛选出来的。

最早的有关唐代官报的文字记载，见于孙樵《经纬集》卷三所收的题为《读开元杂报》一文。

现在还被保留下来的唐代的“进奏院状”，是1900年在敦煌莫高窟出土的两张残页，有以下一些特点：

(1) 没有报头，开端和结尾部分还保留着官文书的痕迹。

(2) 发报方式是由各藩镇派驻朝廷的进奏官们直接发给他们的长官的。

(3) 所有的信息，都是进奏官们自行采集的。内容主要是发生在朝廷的大事，特别是和他们的地区有关的大事。

以“开元杂报”和“敦煌进奏院状”为代表的唐代的报状，是一种从官文书游离出来的传播载体，是一种和宋朝的邸报相类似的新闻传播工具。

它以传报来自朝廷的信息为主要内容，由地方一级军政单位派驻首都的进奏官向地方传发，带有官方的性质。比威尼斯的“新闻信”早诞生约800年。

3. 唐代的其他传播活动

唐代官方的传播活动，还有烽燧、露布、檄文、榜文和告示等。

士人传播活动：发生于士人之间的人际交往与信息传播活动。他们所使用的传播手段，在当时，主要有书信、著述、赋诗等。

民间的传播活动：主要是流传于贩夫走卒野老牧童之间，口耳相接的歌谣谚语和街谈巷议和俗讲、变文等民间说唱文学作品。

此外，民间商业信息的传播活动，也有所发展。其载体，主要是“灯笼”和“旗帜”，目的在于招徕。

【核心笔记】宋代官办的“邸报”和流行于民间的“小报”

1. 宋代官办的“邸报”和“邸报”的发行制度

“邸报”这一名称最早出现于宋朝，是古人对封建官报最经常使用的一种称呼。

宋代“邸报”的发报制度，以太宗太平兴国六年为界，前后有所不同。

此前由地方诸路州郡设在首都的进奏院和进奏官们自行采集编发，没有统一的章程。

以后由中枢有关部门实行集中管理，统一发报，和前一阶段的进奏院状报比较起来，权威性有所加强，作为中央政府官报的性质也更为明显。

宋代的“邸报”具有更多的报纸的特征和封建政府官报的色彩：

首先，在封建中枢部门统一管理下，按一定制度，统一编发给诸路州郡，向地方官员们传报朝廷信息的中央一级官报。

其次，它已经完全从官文书中分离了出来，成为一种官方的新闻传播工具。它的读者不仅限于少数藩镇长官，而是逐渐扩展到各级行政官员和士大夫知识分子。

最后，它已经由不定期发行转为定期发行。

邸报的内容：

- (1) 皇帝的诏旨。
- (2) 皇帝的起居。
- (3) 官吏的任免。
- (4) 臣僚的章奏。
- (5) 军事情报。
- (6) 刑罚。

此外，还有新近制颁的法令条例、三省枢密、六曹、寺、监、司的宣札符牒，以及根据皇帝或宰辅的意见要求条布报行的有关材料。

“邸报”的稿件，大部分是进奏官们从门下省等政府部门抄录来的。

除进奏官外，宋代宫内的女官内夫人和起居郎及中书省的起居舍人，也负有采集、记录和向有关方面提供皇帝起居言行等动态信息的责任。

“邸报”的编辑审定工作，由中书省、门下省的检正、检详官负责，后来又增加“判报”环节。

“邸报”编定后，经由驿递传之四方。

宋代“邸报”的读者，主要是政府官员和一般士大夫知识分子。

2.宋代的“小报”和官方对“小报”的查禁

“小报”始见于宋代，是中国历史上最早出现的非官方报纸，没有固定的报头和名称，非出于一人一家之手。

能够找到的有关“小报”的最早记载，是《宋会要辑稿》一书。

南宋以后，“小报”有了较大的发展。“小报”这一称呼，也开始正式流行。

“小报”的基本情况归结为以下几点：

(1) “小报”是一种以刊载新闻和时事性政治材料为主的不定期的非官方报纸。

(2) “小报”肇始于北宋，盛行于南宋。

(3) “小报”的发行人包括邸吏、使臣、在省寺监司等政府机关内工作的中下级官员和从事书籍印售工作的“书肆之家”。

(4) “小报”的内容主要是朝廷动态报道、官吏任免消息、皇帝的谕旨诏令等时事性政治材料。

(5) “小报”有手写的，也有印刷的。

(6) “小报”的读者范围很广。

小报为读者提供了不少官报所不载的文件和新闻，满足了人们对朝廷人事变动和政事活动消息的需求，成为“邸报”的一个重要补充。

“小报”本身并没有言论，只是通过所选刊的文件和消息来表示它的倾向。其出版，触犯了封建统治者的议论朝政之禁和新闻泄露之禁。

宋代封建统治者为了查禁“小报”，曾经颁布过很多谕旨和法令。在查禁“小报”的同时，宋代的封建统治者还加强了对进奏官和使臣们的管理和监督。

3.宋代的其他传播活动

榜文、檄文、诏书、大臣章疏、边报、传单、名人诗文、科举范文、出自名家的书信、制词、行状、碑传、铭志，书肆各种版本的书籍。

其中所传播的，既有政治和军事方面的信息，也有大量的文化方面的信息。

“榜”是一种由政府部门发布的、以张贴的方式公布信息的新闻传播手段，其形式类似唐以前的布告。

“榜”曾经被当局用来作为一种紧急公布战况、传播和沟通信息的重要媒体。

两宋时期的商业传播活动，也有比较大的发展。使用最普遍的是用棉纺织品制作的悬帜和用竹木等原料制作的牌匾。

说明早在一千多年前，中国已经有了印刷的商品广告了。

【核心笔记】元代的新闻传播活动

1.元代官方的信息传播

元代的国祚很短，没有来得及建立全国性的官报发行体制。

元代的政权得之于马上，疆域十分辽阔，因此驿传制度非常发达，设有站赤和急递铺之属。

但是，迄今为止，还没有看到过元代官报的实物

2.元代的民间新闻传播媒体“小本”

流行于元代民间的新闻传播媒体，主要是“小本”。

“小本”由民间私自雕印发卖，内容主要是来自朝廷方面的政事消息。

和宋代比较起来，元代的言禁更严。类似宋代“小报”的这种以传报朝廷政事信息为主的“小本”，其编印和发行都是私下进行的，是不会太顺利的。

3.元代社会上的其他传播活动

属于学术思想信息方面的，有大量出自杭州、建阳、平水等地的各种版本的书籍。

属于科举信息方面的，有印刷发卖新科进士名录和登门报录之类的活动。

属于经济信息方面的，则有大量印刷散发的商品广告。

【核心笔记】明代的新闻传播事业

1.明代官报的抄传和发行制度

明代的官报由封建中央政府统一安排发布和抄传等事宜。

明代“邸报”的抄传和发行工作主要通过三个环节：通政司、六科、提塘。

经由提塘报房发出的官报，通称“邸报”。

“邸报”的各项内容，是提塘官们从六科发抄的各项谕旨和章奏中摘抄出来的。

2.有关明代“邸报”的几个问题

明代的“邸报”和唐宋时代的“邸报”一样，也有很多别名，是当时人对“邸报”的异称：邸抄、朝报、除目、京报。邸报每日发行，主要读者是官员和士大夫。

明代的“邸报”，大体上包括以下这样一些内容：

皇帝的谕旨。

皇帝的起居言行和有关皇室各类消息。

官吏的任免和觐见。

臣僚们的章奏。

军事信息。

社会新闻。

此外，“邸报”还及时报道有关科举方面的最新信息。

3.明代的民间报房和抄报行

明代中叶以后，出现了民间的报房和从事抄报工作的专门行业。

有人以经营报房“博锱铢之利”，或“送邸报为业”，或定期地向送报人支付“邸抄之费”，社会出现了“抄报行”这一公开的行业。

明代早期的民办报房，主要从官方的提塘报房分离出来。

除抄传和发行“邸报”外，民间报房还从事报录、印卖缙绅录、鼎甲单，出版临时编印的时事小本等。

4.《万历邸钞》、《天变邸钞》和《急选报》

《万历邸钞》共32册，抄本未署原抄录者的姓名，抄手不止一人。这部抄本将万历一朝的“邸报”按照时间的先后顺序摘录而成。

《天变邸钞》是被一些明人的文集当做附录保存下来的一篇有关一次特大灾异事件的报道。

《急选报》是用雕版印刷的，没有注明出版单位和编辑发行人的姓名，估计可能是民间报房的产物。

5.明王朝对“邸报”抄传活动的限禁

2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研辅导课件

《外国新闻传播史》考研辅导课件

外国新闻传播史

讨论:

历史有什么用?
新闻史有什么用?
外国新闻史有什么用?

“如果你不了解在你出生以前发生的事情，你就只能是个孩子。

“History”与“story”
History is the story of the dead told by the living.

新史学观：一切历史都是当代史
一切历史都是思想史
一切历史都是文学史

“历史事实存在于人们的头脑中，不然就不存在于任何地方”

历史是记忆，是重建事实，是对过去事实的重构与重组。历史不是过去的复制与再现。

“热爱生活，渴望理解生活的欲望，是一个历史学家最主要的素质。”

新闻传播史对新闻实践起着类似于个人记忆的作用，新闻从业者会在潜移默化、点点滴滴的专业活动中随时随地获得并感悟到这种必不可少的记忆，并在实践中自觉不自觉地保持这种记忆。

真正的新闻传播史星罗棋布于人们的周身，以各种或隐或显的形态融会于新闻传播实践的方方面面，从而成为连接过去、现在与未来的鲜活“记忆”，正是凭着这种记忆，记者才可以在瞬息万变的世界懂得如何从事专业活动。

新闻传播史的一切内涵，包括其立意、旨趣，问题与解释，形态与功能都属于当下此刻，属于生成演化中的新闻传播实践，只有从当代性的角度才能把握新闻史的真谛。

新闻传播史同每一个新闻人的思维特征、行为方式、工作习惯、心理趋向血肉相连。

有的名记者甚至认为，只有一门新闻学，即新闻史。

“我们关心的并不是某时某地出现的历史事实本身是什么，而是它们的出现有何意义，表示什么。”

问题之导引：

为什么美国的新闻传播业能主导世界传播格局？
为什么英国新闻传播业总能平稳而渐进地发展？
英法两国为什么形成迥异的新闻传播发展道路？
意大利在古代与中世纪发达的新闻传播，为什么到了现代反而落后？
为什么俄国的新闻业具有持续的集权特征？
为什么东亚的新闻传播业较晚进入现代阶段？
日本式的新闻自由与西方有何区别？
中国接触现代新闻文化后为何出现的不是新闻纸而是言论纸？
中国的新闻改革之路如何走？历史逻辑是什么？与西方新闻传播史有何关联？

课程内容

- 第一部分 世界新闻传播史的起源
- 第二部分 19世纪以来的报刊（通讯社）发展史
- 第三部分 20世纪以来广播传播史
- 第四部分 电视传播史
- 第五部分 网络传播史
- 第六部分 主要国家新闻传播史概略

绪论

- 在整个历史进程中，人类一直在设法改进其对于周围事物的消息情报的接受能力和吸收能力，同时又设法提高自己本身传播消息情报的速度、清晰度，并使方法多样化。这种努力之所以必要，首先是为了创造条件对在他面前可能潜伏的种种危险心中有数.....

——《多种声音，一个世界》

从媒介变迁的角度看，人类传播历程分为四个前后相继的阶段：

口头传播
 手写传播
 印刷传播
 电子传播

↓

VS. 时空限制

人类传播示意图（叠加）

传播媒介门类发展示意图（叠加）

地域扩展（以报业为例）示意图：

新闻事业是一种有组织、有规律、有目的的新闻传播活动。其突出标志是媒介组织，包括人和物两个方面。

从口头-书写-印刷-电子的四阶段看，新闻事业始于印刷传播阶段，至今不过五百年的历史，从15世纪中叶德国的古登堡发明金属活字印刷术开始。

讨论：北宋毕昇发明活字印刷，早于古登堡近三个世纪，为什么新闻事业没有始于中国？

第一部分（起源）

第一章 世界新闻传播的起源之一：
文化与技术

第一节 口头传播时期：从口语到文字

一、语言与社会

二、口头传播

从时间上看，口头传播阶段几乎涵盖人类的整个传播历程，与之相比的手写阶段以及印刷与电子阶段都显得微不足道。

（图）弗里德里克·威廉斯的“传播史表盘”

但是，其局限性是：不易传之久远

三、非语言传播

以语言为基础，是语言的延伸形式或辅助手段

结绳、篝火、鼓声、口哨、绘画、象征符号……

第二节 文字传播时期：从文字到印刷

文字使人类进入文明。

文字一旦用作媒介，则使人类传播发生革命性变革。

一、文字的发明

“书写是有关远方的重大象征，所谓远方不仅指扩张距离，而首先是指持续、未来和追求永恒的意志。说话和听话只发生在近处和现在，但通过文字则一个人可以向他从没见过的人，甚至还没生出来的人说话。一个人的声音在他死后数世纪还可以被人听到。”

——斯宾格勒《西方的没落》

2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研复习提纲

《外国新闻传播史》考研复习提纲

总论篇

1. 《每日纪闻》

公告式的官方公报。是古代统治者采用的重要传播方式之一。

公元前 59 年古罗马，凯撒当选执政官后下令创设。当时的名称是“阿尔布”，后来人们称之为《每日纪闻》。

是将每日元老院及公民大会的议事纪录，用尖笔书写在罗马议事厅外一块涂有石膏的特质木板上。书写内容多，政府要事，具有很强的政治性。凯撒创设《每日纪闻》的目的就是争取舆论支持，扩大政治影响。传播当时已经成为政治斗争的工具。

公元前 27 年，凯撒的养子凯撒·屋大维成为罗马最高的主宰者。

公元前 6 年，屋大维恢复《每日纪闻》，从此该手写公报时断时续刊布会议记录、帝国故事、战争消息等，一直到公元 330 年迁都君士坦丁堡为止。

公报除了写在布告牌上，还有书记员抄写，颁发给各地要人和驻军首长。

有学者认为，罗马帝国之所以能统治辽阔疆域，至少有一部分原因是因为它有一个发达的，包括《每日纪闻》在内的传播系统。而起灭亡，部分原因是由于《每日纪闻》的停办，传播组织远落后于其他社会组织的发展，无法协调复杂的活动。

2. 新闻信

也是古代统治者采用的重要传播方式之一。

新闻信是指传递、交流信息的公私信件。他是西方古代历史上流传最广的手写传播形式。

早在公元前 500 年，古罗马就开始由新闻信，直至公元 476 年西罗马帝国灭亡。因为这个奴隶制国家幅员广阔，所以无论官方还是私人，都要靠新闻信保持联系。

官方新闻信常有传递政情军情的性质。

私人的新闻信主要流行于上层社会。有些记述了当时许多重大事件和人物，记录了罗马的生活、乡村情况、以及民间习俗等。这些信件当时是互相传递信息的新闻信，现在是可贵的历史资料。

3. 威尼斯小报

16 世纪在地中海北岸的威尼斯出现的手写的小报。内容主要是商品行情、船期和交通信息，间或也报道政局变化、战争消息和灾祸事件。

这些小报不定期，沿街兜售，每份一个铜元。

后来这种小报流传到罗马以及欧洲各国，就称为威尼斯小报。

4. 《富格尔商业通讯》

16 世纪德国富商富格尔家族开设的富格尔金融贸易所编集的。

当时欧洲各国有些大的商行或银行，在总行与分支机构之间常有互通消息的信件，主要供业务参考，也有选择地摘抄一些售与外人阅读。

富格尔金融贸易所编集的《富格尔商业通讯》就是其中很有名的。

5. 古登堡

德国美因茨的工匠。1450 年前后成功地创造了金属活字排版印刷技术。

他还制成了木质的、靠螺旋在印版上压力的印刷机，代替了纯粹的手工操作，从而提高了印刷质量和效率。

古登堡印数技术的发明和应用是人类传播史的第三座重要里程碑。它使得大量而迅速地复制信息成为可能。

6. 新闻书

16 世纪末，西欧等地开始出现了不定期的印刷品，报道某些重要事件。与记事性小册子相比，新闻性明显增强。多为书本形式，被称为新闻书。

7. 资产阶级政党报纸

资产阶级革命后，各国报业均经历了一个政党报刊为主的时期。原因在于政党自身政治目的的需要和报刊对政党经济上的依赖。

这些政党报刊的共同特点是：政治上有明显倾向；内容上侧重时政新闻和言论；读者对象主要是政界和上层人士。

8. 廉价报纸

工业革命后各国先后出现的面向社会中下层的通俗小报，因售价低廉而得名。

世界上第一家成功的廉价报纸是 1833 年由本杰明·戴在纽约创办的《太阳报》。

廉价报纸的特点是：

- 1) 政治上标榜独立，不受制于某个党派；
- 2) 经济上自主经营，不依赖政府或政党的津贴；
- 3) 读者对象为平民大众，也成大众化报纸，是新兴的资产阶级商业报纸；
- 4) 内容上注重软新闻；
- 5) 形式上文字通俗，版面活泼，可读性强；
- 6) 经营上完全商业化，大量刊登广告，以此来降低售价，扩大发行，进而赢得更多广告。

9. 高级报纸

在报纸大众化的过程中，形成了“高级报纸”和“大众报纸”之分。

高级报纸既详细报道国内外政治经济新闻，又登载具有说服力的社论，虽然发行量较少，但对社会有很大的影响。

10. 黄色新闻

报业追逐利润不择手段竞争的产物。起源于普利策的《世界报》和赫斯特的《新闻报》的竞争。

《世界报》星期日版有个著名的连环漫画《霍根小巷》，主人公是个穿着肥大黄色衣服的孩子，作者借“黄孩子”东游西逛的行踪，讽喻世俗人情，滑稽而有趣，很受读者喜爱。赫斯特将漫画作者挖走后，也在《新闻报》开设这个专栏。同时，普利策另请画家，继续自己的专栏。于是两家报纸的星期日版都有“黄孩子”的连环画，一时间“黄孩子”就成了两家报纸的象征。新闻界称它们为黄色报纸，把其惯用的煽情主义手法写作的报道称为黄色新闻。

11. 黄色报纸的特殊表现手法

- 1) 实用大号字煽情标题，经常对不甚重要的新闻加以渲染、夸张，整个报纸版面给人以耸人听闻的虚假感。
- 2) 滥用照片，以致偷窃和伪造照片。
- 3) 种种欺骗手法，如捏造访问记和新闻报道，歪曲性的标题，假科学，假学术。
- 4) 星期日增刊，增再彩色滑稽连环画和肤浅的文章。
- 5) 标榜同情“受压圃贿”，发动运动为民请命。

12. 报团

报团是指在两个以上城市，拥有两种以上日报的报业公司。

报团的出现，表明新闻事业走向垄断的趋势，是 20 世纪新闻事业最重要的发展。

19 世纪 80 年代初出现的美国斯克里普斯报团是世界上第一个报团。

13. “三社四边协定”

欧洲的哈瓦斯、沃尔夫、路透三大通讯社自 1866 年开始展开竞争。它们的业务日已越过节，而且同殖民扩张的进程相联系，经过十几年的激烈争夺，已把世界新闻市场分割完毕。

为了确认既定事实和各自的垄断范围，1870 年 1 月 17 日签订了“联环同盟”协定。

协定以欧洲三大通讯社为主，美国的纽约联合新闻社虽然也加入，但不能插足美国以外的地区，所以通常称之为“三社四边协定”。

协定确定了各社采访和发布新闻的范围，并规定互相交换所采集到的新闻。

14. 简述古代新闻传播发展的三个里程碑及其意义

(一)语言的产生是传播史上第一个重要的里程碑。其意义在于：

- 1) 人们不再只通过各种断续的嚎叫、音节，简单的姿势和身体的动作来应付大自然的威胁和共同劳动。
- 2) 语言的产生还是人们的人类、抽象、分析、综合及推测等思维能力加强，是人类在音讯传播的长度、深度、广度及精细程度上有了进步，并使人类与自然的斗争经验得以相传。

3) 语言的运用加快了人们信息交流的传输和接收速度,使人们无须再用如现代人“动作字谜”游戏的方式来传递音讯,减少了编码解码时间。

(二)文字的产生是传播史上第二个重要的里程碑。其意义在于:

- 1) 它标志人类传播原始时代的结束,文明时代的到来。
- 2) 它突破口头传播受时空限制的束缚,使信息可以流传于异时异地,保存久远。
- 3) 它促进人类的社会化进程,除社会成员的人际交流、公共交流外,还出现了专职的传播者或职业。

(三)印刷术的发明和应用是人类传播史的第三个重要的里程碑。其意义在于:

使得大量而迅速的复制信息成为可能,进而可以向广大公众进行传播,这就深刻地影响了人类的精神生活和文化发展。

新的思想、新的信息随着印刷时代的到来变成了统治者无法遏止的潮流。

15. 定期报刊出现的标志性意义以及新闻事业据以产生的社会需要和实际条件

- 1) 定期报刊的出现标志着近代报纸的诞生。
- 2) 近代报纸在欧洲封建社会向近代社会过渡的背景下产生的。

进入 17 世纪,新型资产阶级取代封建统治阶级登上历史舞台。随着社会政治斗争的加剧,社会对信息需求增长。

原来的手抄小报逐步改为印刷出版,不定期的新闻书逐步定期化。

邮政事业的发展,为定期的周报的产生提供了可能性。

报纸首先在那些权力薄弱或者统治者较为宽容的地方兴起。

16. 近代资产阶级报业的发展轨迹

近代资产阶级报刊的发展可分为资产阶级革命时期的政论报刊、资产阶级革命后的政党报刊、工业革命与廉价报刊三个部分。

(一)资产阶级革命时期的政论报刊

资产阶级报刊的发展与资产阶级革命的发展紧密联系。虽然各国国情不同,革命历程也有很大差异,但各国报业的发展却有共同的规律:

- 1) 资产阶级革命以前,资产阶级报刊受封建统治者的压制,封建统治者通过出版许可制、内容审查制,英国甚至用设立“星法庭”等手段压制异己思想和信息的传播。另一方面,封建统治者出版官报,扶植御用报刊,为自己的政治需要服务。作为反封建的资产阶级报刊受到种种雅致,发展进程缓慢。资产阶级报刊中,围绕着革命、改良、保守或维护封建统治等重大问题,从各自阶级的利益出发,进行论争,这就是史称的政论报纸时期。
- 2) 资产阶级革命过程中,资产阶级思想家首先举起出版自由的旗帜,宣传民主思想,论述出版自由的重要性。
- 3) 资产阶级革命后,建立了资产阶级的政权,资产阶级报刊的发展过程受两个因素制约:各国资产阶级革命是否彻底,建立起怎样的政治制度;该国的资产阶级共和制是否巩固,有无封建复辟。

(二)资产阶级革命后的政党报刊

资产阶级革命后,各国报业无论发展快慢,均经历了一个政党报刊为主的时期。其原因是:各政党自身的政治目的需要以及报刊对政党不得已的经济依赖。

这些政党报刊的共同特点是:政治上有明显倾向;内容上侧重时政新闻和言论;读者对象主要是政界和上层人士。

(三)工业革命和廉价报刊

18 世纪后期,欧美主要国家先后开始了工业革命,工革的推进给社会生活,也给近代报业带来了重大影响,各国相继进入廉价报纸时期。原因在于:

- 1) 社会经济飞速发展,城市化进程加快,人口迅速集中,为报纸大量发行流通提供了条件;
- 2) 经济的发展需要普遍提高劳动者素质,于是教育有所普及,粗通文字的平民增多,形成新的广大读者群。
- 3) 阶级力量发生新的变化,工业资产阶级和工业无产阶级同时在扩大,这就推动了各国政治变革的进程,使办报的政治环境逐步改善。

- 4) 高速轮转印刷机的产生, 降低了印刷成本, 报纸印得更快更多。
- 5) 随着工商业的繁荣, 广告数量大为增加, 广告费收入成为报社的主要收入来源, 报纸廉价销售成为可能。

世界上第一家成功的廉价报纸是 1833 年由本杰明·戴在纽约创办的《太阳报》。

廉价报纸的特点是:

- 1) 政治上标榜独立, 不受制于某个党派;
- 2) 经济上自主经营, 不依赖政府或政党的津贴;
- 3) 读者对象为平民大众, 也成为大众化报纸, 是新兴的资产阶级商业报纸;
- 4) 内容上注重软新闻;
- 5) 形式上文字通俗, 版面活泼, 可读性强;
- 6) 经营上完全商业化, 大量刊登广告, 以此来降低售价, 扩大发行, 进而赢得更多广告。

廉价报纸的出现使商业报纸更加兴盛, 逐步成为资产阶级报业的主体, 并为其向现代报业演变奠定了基础。

17. 资产阶级革命前后报业和政治的依存互动关系

1) 资产阶级革命以前, 资产阶级报刊和封建报刊都为自己的政治目的而宣传。资产阶级为冲破封建雅致, 进行革命的宣传鼓动, 而封建官报及其御用报刊, 制造舆论, 维护其封建统治。资产阶级报刊中, 围绕着革命、改良、保守或维护封建统治等重大问题, 从各自的阶级利益出发, 进行论争, 形成了资产阶级政论报刊时期。资产阶级报刊的宣传也在客观上推动了革命的发生。

2) 资产阶级革命以后, 资产阶级报刊发展受两个因素制约: 一是各国的资产阶级革命是否彻底, 建立起怎样的政治制度; 二是该国的资产阶级共和制是否巩固, 又无封建复辟。其中, 英国对封建传统破除不彻底, 新闻出版仍受诸多限制, 报业发展比较迟缓; 法国革命最为彻底, 但政局多变, 时有封建复辟或专制政体出现, 报业发展屡屡受挫; 美国资产阶级革命比较彻底, 政权巩固, 报业发展较快。

18. 工业革命兴起对报业的推动和影响

18 世纪后期, 欧美主要国家先后开始了工业革命, 工业革命的推进给社会生活, 也给近代报业带来了重大影响:

- 1) 社会经济飞速发展, 城市化进程加快, 人口迅速集中, 为报纸大量发行流通提供了条件。
- 2) 经济的发展需要普遍提高劳动者素质, 于是教育有所普及, 粗通文字的平民增多, 形成了新的广大读者群。
- 3) 阶级力量发生新的变化, 工业资产阶级和工业无产阶级同时在扩大, 这就推动了各国政治变革的进程, 使办报的政治环境逐步改善。
- 4) 高速转轮印刷机的产生, 降低了印刷成本, 报纸印得更快更多。
- 5) 随着工商业的繁荣, 广告数量大为增进, 广告费收入成为报社收入的主要来源, 报纸廉价销售成为可能。

随后各国相继迎来了资产阶级报刊的廉价报纸时期。

19. 近代无产阶级报业的发展轨迹

工人报刊是工人运动的产物。首先出现在英国。直到俄国十月革命为止, 无产阶级报刊发展可分为三个阶段:

(一) 工人报刊的童年时期。

英、法、美、德各国工人运动肇始, 工人报刊出现。

最早的工人报刊大都由联谊会、互助会之类的工人组织创办, 主要内容是呼吁保障工人生活和改善劳动条件, 宣传空想社会主义思想, 主张进行经济斗争。

19 世纪 30 年代, 英、法、德先后兴起的三大工人运动, 标志着工人阶级开始登上政治舞台。早期的工人报刊是在极端困难的处境中创办的, 其中著名的是英国的《贫民导报》和《北极星报》。它们在揭露资产阶级的剥削本质, 传播阶级斗争知识, 唤醒工人阶级觉悟方面起了十分重要的作用。

(二) 19 世纪 40 年代后半期至 90 年代无产阶级政治报刊

马克思主义诞生并逐步与工人运动结合, 工人运动逐步由经济斗争发展为政治斗争。工人报刊也随着无产阶级政治运动的发展演变为无产阶级政治报刊。

2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研核心题库

《外国新闻传播史》考研核心题库之名词解释精编

1. 《泰晤士报》

【答案】《泰晤士报》是英国历史悠久的、有影响的高级报纸，历经百年发展。

1785 年 1 月 1 日印刷商约翰·沃尔特为推广新式印刷机而创办。原名《每日环球记录报》，三年后定名《泰晤士报》。沃尔特第一主持时，该报翔实地报道了国会辩论、各国动态、商业行情等消息，并采用了新式印刷机，报价相对低廉。几年后跻身伦敦一流报纸之列。

1803 年至 19 世纪中叶，由沃尔特第二主持该报，是《泰晤士报》的“黄金时代”，沃尔特对《泰晤士报》进行全面的改革使其成为一张独立而有权威的报纸。

1855 年以后，廉价报纸兴起使该报大受影响，虽竭力维持，但销量已不能与大众报纸相比，又因报道伪造信件导致声誉严重受损。1908 年，北岩买下该报，全力革新走大众化路线，降低报纸售价。《泰晤士报》起死回生，发行量迅速上升。“二战”时期的《泰晤士报》主张对德国妥协，纵容绥靖政策，遭到了严厉指责。期间多次易主，历经阿斯特家族 44 年，汤姆森家族 15 年。1981 年 5 月默多克买下《泰晤士报》，做了较大规模的改革，内容详尽，消息灵通，重视国际国内大事报道，也重视言论。《泰晤士报》还出版专门的副刊。

《泰晤士报》读者对象主要是政界，工商金融界和知识界人士。

2. 《兰德每日邮报》

【答案】《兰德每日邮报》于 1902 年 9 月在约翰内斯堡附近的兰德金矿出版，是南非最重要也是最著名的报纸。由一位经营黄金的商人弗里曼·科恩和一位叫埃德加·华莱士的青年记者（原为英国北岩爵士《每日邮报》记者）合办，该报具有英国《每日邮报》传统，以自由主义方针自诩，但初期种族立场非常鲜明，与英亲善。1957 年劳伦斯·甘达尔任主编后，该报与英亲善的态度大有改变。甘达尔要求报纸在提到黑人名字时，一定要冠之以“先生”；并发表一系列揭露黑人劳工所受的非人待遇等文章。在政府操纵下，南非广播公司发起反对甘达尔的宣传运动，报纸发行量在 20 世纪 60 年代有所下降。但黑人读者却在增加，尤其传阅率很高。80 年代初，特图伊斯·迈伯格成为该报的主编，他继承甘达尔的办报传统，一边在政府的压力下保持立场，一边致力于提高报社的财政收入。90 年代以来，发行大有好转。

3. WWW 网站

【答案】WWW 网站是 World Wide Web 的缩写，简称“Web”，中文名为“万维网”。它是 1989 年欧洲量子物理实验室发展出来的主从结构分布式超媒体系统。1990 年万维网开始在全世界普及，其功能具有两大特点，一是突破了平面文字的限制，可展现图形、动画、声音、影像等，成为多媒体信息网络；二是采用了超文本链接技术，这是一种有关采集、储存、管理、浏览离散信息、建立和表示信息之间关系的技术，任何超文本系统都是由存放信息的节点和表示信息之间的“链”组成。通过万维网，几乎任何组织和个人，只要拥有一台个人电脑，一个调制解调器，都可以连接国际互联网，轻松自由地发布或者获取信息资料。

4. 小报

【答案】在日本明治政府“文明开化”政策实施下，19 世纪 70 年代小报这种适合普通民众口味和需要的报纸应运而生，是与当时政论型大报相对而言的。19 世纪 80 年代后半期，在资本主义工业发展提供必要的物质条件的基础上，由小报逐渐发展起来的报纸开始走上商业化道路。小报是一种主要面向中下层读者群的大众报纸，一般不刊登政论性文章，主要内容是新闻报道、娱乐材料、连载小说等；小报亦文亦图，形式活泼；语言通俗，标注假名（日语拼音字母）；版面小，售价低。最早出现的小报是 1873 年初创刊的《东京假名书新闻》和《每日平假名新闻》，但是它们的寿命都很短，最有代表性的是东京的《读卖新

闻》和大阪的《朝日新闻》，发行量居东京各报之首，成为日本近代报纸向现代报纸发展的先驱。

5. 澳大利亚联合新闻社

【答案】澳大利亚联合新闻社于 1935 年由全国 15 家大报联合在墨尔本创办，现为澳大利亚最大的通讯社。总部在悉尼，作为国家通讯社，任务是接收重要的国际新闻发给全国新闻媒介，并向新闻媒介提供国内新闻。该通讯社是澳大利亚报纸、广播、电视的主要国际新闻来源，还是路透社、维斯新闻社的合作者，并一直为斐济和巴布亚新几内亚提供新闻，并通过卫星向纽埃这样的偏远地区提供新闻。

6. 《新英格兰报》

【答案】《新英格兰报》，于 1721 年 8 月由詹姆士·富兰克林创办，属于民办报刊。该报广告很少，无当局许可，日常稿件不送审，宗旨是为读者提供喜闻乐见和迫切需要的新闻，风格是敢作敢为，而且文学水平高，笔锋直指宗教和政治领袖。1722 年被查禁，由其弟弟本杰明·富兰克林续办，到 1727 年停刊。史学家评价詹姆士·富兰克林最重要的贡献是使美洲报业摆脱了出版许可证发放者的羁绊，开创了美国报纸编辑史上的独立传统。

7. 马来西亚《南洋商报》

【答案】1962 年 8 月由新加坡《南洋商报》驻吉隆坡办事处发展成为一家报社，现在是全马来西亚最大的一家华文报纸。社址在吉隆坡，在槟城、马六甲等地设立办事处。声称保持“不偏不倚的立场”，力争做到“上情下达，下情上达”“使华裔同胞了解国家和政府的方针，使华族能及时参与国家建设与发展）有中马、南马、北马等地新闻增刊，周日附送一份《南洋周刊》。

8. 《海峡时报》

【答案】《海峡时报》是新加坡，也是马来半岛现存历史最悠久的英文报纸，由英国人创办于 1845 年 7 月 15 日，初创时为周报，1858 年 1 月改为日报。《海峡时报》的历任主编都是英国人，除了日本占据新加坡中断三年外，连续发行，具有重要影响。20 世纪 70 年代吉隆坡分社独立出去，主要面向新加坡国内读者，但报纸还发行到曼谷、香港、雅加达等地。该报重视国际新闻报道，在华盛顿、纽约、伦敦等多地驻有记者，辟有世界新闻、东南亚新闻、马来西亚新闻、分析评论、金融新闻等多种栏目，国内新闻相对来说较少，编排受英国影响较大。每周插有几次双语版，方便不懂英语的人阅读。20 世纪 60 年代该报实力不断增长，逐步形成海峡时报集团。20 世纪 70 年代末，海峡时报集团已经成为新加坡报界举足轻重的力量。

9. 《至上报》

【答案】《至上报》，1917 年 3 月由拉法埃尔·阿尔杜辛创办。用西班牙语出版的墨西哥报纸，原为私营报纸，30 年代改为合作报纸。具有强烈的民族主义色彩，对内呼吁民主改革，对外主张民族独立，从创办之初，就以积极干预社会生活为己任，国际稿件尽量登载不同来源的消息，力争公正、客观。评论文章笔锋犀利，切中时弊，是墨西哥的舆论先声。主要读者是进步知识分子、社会左翼力量和一般职员，政府官员也很关心该报的舆论动向。广告是主要的经济来源。

10. 德拉吉报道

【答案】德拉吉报道是一家美国新闻网站，创始人是马特·德拉吉。1998 年 1 月，德拉吉抢在传统纸媒前面，向他的几万订户发送了关于克林顿与莱温斯基性丑闻的这一爆炸性新闻，德拉吉因此名声大振。与主流媒体不同，德拉吉报道挖掘了很多内幕消息，例如率先发布戴安娜王妃身亡消息等这些颇有刺激性的内幕消息，为它争取到了不少读者。这是以互联网为手段进行新闻报道和政治表达的典型案列，也成为美国网络媒体向传统媒体发出的第一次严峻挑战，充分展示了网络媒体的传播优势。

11. 《火花报》

【答案】该报于 1931 年创刊，罗马尼亚解放以前秘密出版，解放以后，开始公开出版。1989 年年底《火花报》改名之前，它一直是罗马尼亚共产党中央委员会的机关报，也是全国发行量最大的报纸，在首都布加勒斯特出版。对开大报，除星期一外每天出版，该报版面朴素，不登商业广告，报头上端印有“全世界无产者联合起来！”的口号。20 世纪 80 年代中期，约占全国日报发行量的一半。《火花报》对自己的记者有较高的要求：有大学学历，熟悉新闻业务，懂得一门专业。由于从业人员素质好，报纸要求又比较高，《火花报》在罗马尼亚的政治和经济生活中起着很重要的作用。

12. 《法兰西晚报》

【答案】法国“量报”的代表，读者大多是巴黎中下层公众。

创办及发展：前身是 1941 年创办的地下报刊《保卫法兰西》，1944 年 8 月改为现名。创刊之初，大量刊登照片、图片和娱乐新闻，以趣味性吸引读者。20 世纪 40 年代末并入阿歇特报团，50 年代成为法国发行量最大的报纸，60 年代起在电视的冲击下，销售陷入困境，1976 年，阿歇特报团将该报转让给埃尔桑报团。

特色：侧重娱乐性新闻，以趣味取胜。20 世纪 80 年代，逐步改变编辑方针，增加政治、经济等严肃性新闻的报道和评论，以抵抗电子媒介的冲击。

13. 《每日纪闻》

【答案】公告式的官方公报。是古代统治者采用的重要传播方式之一。公元前 59 年的古罗马，恺撒当选执政官后下令创设。当时的名称是“阿尔布”，后来人们称之为《每日纪闻》。

《每日纪闻》将每日公布元老院及公民大会的议事纪录，用尖笔书写在罗马议事厅外一块涂有石膏的特质木板上。书写内容多为政府要事，具有很强的政治性。恺撒创设《每日纪闻》的目的就是争取舆论支持，扩大政治影响。传播当时已经成为政治斗争的工具。

14. 曾格案件

【答案】曾格是纽约市的印刷商，创办了《纽约周报》，发表了一系列批评总督的文章而被捕。安德鲁·汉密顿为其辩护。汉密顿指出：只有谎言才构成诽谤，每个公民都有“陈述无可非议的事实真相的自由”。最后陪审团不顾法官的阻挠，裁定曾格无罪。这一案件在很大程度上鼓舞了北美人民争取新闻出版自由的斗争。

15. 《自治领报》

【答案】《自治领报》是新西兰早期创办的报纸，1907 年创刊，是惠灵顿的独家日报，代表保守党观点。周一至周六出版，主要刊登国内外新闻，社会性消息较多，有单独的体育运动版和赛马版、市场行情等，广告篇幅大。

16. 《新莱茵报·政治经济评论》

【答案】1848 年欧洲革命中“共产主义者同盟”的中心刊物，在德国科伦出版。革命失败后被迫停刊。1850 年 3 月 6 日复刊，在伦敦编辑、在汉堡出版。杂志出版期间，马恩探讨了革命事件，进一步研究了历史唯物主义，取得了重大理论进展。而且通过分析总结了欧洲革命经验，进一步制定了革命无产阶级政党的策略原理。1850 年 11 月底被迫停办。这张报纸是无产阶级宣传、鼓动和组织民主运动的强大武器，是世界无产阶级报刊史上的一座丰碑。

17. KDKA

【答案】KDKA 是美国也是世界上第一家正式广播的私营商业广播电台。1920 年 10 月，美国匹兹堡市西屋电气公司创建了第一座正式的广播电台，呼号为“KDKA”，正式播音，这是世界无线电广播事业的开端。这家电台获得了政府发放的商业执照，并且定时播放节目，内容也逐渐丰富。

18. 《曙光女神报》

【答案】《曙光女神报》是反联邦派的报纸。反联邦派的主要新闻工作者本杰明·富兰克林·贝奇是本杰明·富兰克林的外孙，1790年他创办《综合广告报》，1794年11月该报改名《曙光女神报》。贝奇激烈地表现出党派偏见，报纸上赤裸裸的人身攻击司空见惯。一年多以后，贝奇死于黄热病，由威廉·杜安继任该报主编。威廉·杜安曾在伦敦和加尔各答从事新闻事业，相当成功，后因抨击东印度公司，被遣返回国。他经营该报25年之久，并采取了比贝奇更激烈的言论方式

19. “日章旗事件”

【答案】朝鲜半岛在日本殖民时期发生的一次朝鲜爱国报刊反击殖民统治事件。1936年8月，在柏林举行的第11届奥林匹克运动会上，朝鲜运动员孙基桢代表日本队在马拉松比赛中获得冠军，《东亚日报》《朝鲜日报》《朝鲜中央日报》在刊登孙基桢的照片时，抹掉了他运动衣上的日本国旗标志。日本当局发现后，立即逮捕有关人士，《东亚日报》的社长总编被迫辞职，报纸停刊九个月。这一事件在朝鲜民族报纸史上留下了光辉的一页，新闻团体在“日章旗事件”中的英勇表现也堪称对日斗争中的战绩，是朝鲜爱国报刊在日本帝国主义残暴压制下，进行争取祖国独立、要求民族自由的斗争的表现。

20. VOA

【答案】美国之音，是美国的对外广播最重要的电台，美国的对外广播在世界上处于领先地位，成立于1942年2月24日，总部设在华盛顿，当时主要从事战争宣传。第二次世界大战结束以后，主要进行反共宣传，以后逐渐将重点转为阐明美国政府的政策、宣传美国社会和美国生活方报道国内外新闻及时事评论等，节目内容广泛，形式多样。初创时隶属于美国战时情报局，1953年起归美国新闻署领导，经费来自政府拨款。以五十多种语言，向世界各地广播。

21. 《费加罗报》

【答案】法国有名的“质报”，也是法国现存历史最悠久的报纸，读者以文化水平较高的商界人士和高级职员为主。

创办及发展：1854年创刊时为周报，1866年改为日报。“一战”后为科蒂集团掌握。“二战”期间反对新闻检查，1942年被维希政府勒令停刊，“二战”后复刊并获得空前发展。1965年被普鲁沃斯特报团接管，1975年转入埃尔桑报团。1978年，出版星期六图画增刊《费加罗画报》取得成功，其他各报纷纷仿效。现在每天大约出版100版，附加经济专页和体育专页。经营上广告收入丰厚，销量稳定。

特色：观点保守，重视社论，内容丰富，综合性强，包罗万象，版面合理，被认为是最能体现法兰西“贵族风格”的报纸。

22. 新闻书

【答案】16世纪末，在手抄小报流行的同时，西欧等地开始出现了不定期的印刷品，报道某些重要事件，它与记事性小册子相比，新闻性明显增强，多为书本形式，被称为新闻书，也有单页的新闻传单。

23. 特稿辛迪加

【答案】辛迪加是指授权承担某项责任或进行特定的商业交易的人们或公司的联合体。特稿辛迪加是国内通讯社的一种比较常见的形式，一般只采访国内新闻，发稿范围也在国内，一般与一个或几个世界性通讯社签有协议以获得国际新闻。有的国内通讯社也采访国际新闻，但一般只供给国内媒体，作为本国国际新闻的补充。与本国政府关系密切。

24. 《灯塔报》

【答案】科威特日报，创办于1972年，发行量居全国日报第一。报纸不鼓吹任何一种政治路线，而是力求满足科威特的各个派别。其新闻和评论处理得相当自由和客观。侧重经济报道和有分析的内幕新闻、编译文章。

2024 年北京大学 440 新闻与传播专业基础考研题库[仿真+强化+冲刺]

北京大学 440 新闻与传播专业基础之外国新闻传播史考研仿真五套模拟题

2024 年外国新闻传播史考研五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

一、名词解释

1. 媒介融合

【答案】媒介融合概念（Media Convergence）发端于 20 世纪 80 年代的美国，指各种媒介呈现出多功能一体化的趋势。美国新闻学会媒介研究中心主任安德鲁·尼彻森将媒介融合定义为“印刷的、音频的、视频的、互动性数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟”。2003 年，美国西北大学教授戈登归纳了美国当时存在的五种“媒介融合”类型：技术融合、产品融合，业务融合、市场融合和组织融合。

2. 《每日电讯报》

【答案】英国第一张成功的便士报，1855 年 6 月 29 日斯莱上校创办，因“印花税法案”的废除而开启了英国大众廉价报刊的新纪元。爱德华·利维·劳森是《每日电讯报》真正缔造者，他学习美国廉价报纸版面编辑技巧；全面迅速真实地反映世界真面目；重视国外新闻，狂热追求轰动性报道浪潮；网罗人才，充实编辑部。

3. “特莱维萨电视公司”

【答案】1973 年由“墨西哥电视台”和“独立电视台”合并而成，它目前不仅是墨西哥而且是西班牙语系影响最大的广播电视机构，还是世界上最大的西班牙语节目制作公司。其广播中心拥有 30 座直属台和附属台，连接成网，向世界许多地方广播。在电视方面有四个频道，拥有全国 90% 的观众，并通过卫星传送到美、欧、北非等四十多个国家。大部分股份属于拉美首富阿斯卡拉加家族。

4. “知识税”

【答案】所谓“知识税”，也叫“印花税”，是 18 世纪初英国政府对报纸、广告、纸张等印刷品所征收的一种税金，是英国当局继 1694 年独占特许出版制度失效后所采用的一种经济手段，借以管制出版印刷事业，压抑新闻自由的特别措施。历史学家称之为“知识税”。

5. 北岩报团

【答案】英国第一个报团由北岩创建。《每日邮报》是该报团的起步，后北岩又创办《每日镜报》，收购《观察家报》，1908 年从沃尔特家族购入《泰晤士报》的大部分股份，1922 年完全拥有《泰晤士报》。北岩报团还拥有多种地方报刊，形成英国最早、最大的报团。

6. 《时代》周刊

【答案】《时代》周刊，于 1923 年由亨利·卢斯和布林顿·哈登在纽约创办，是世界上第一份新闻周刊，并逐渐成为美国最有影响力的新闻杂志，有世界“史库”之称。

《时代》周刊的特点之一是将一周的新闻加以组织、分类，并提供背景材料进行分析解释，版面有世界新闻、美国新闻等数 10 栏，成为 20 世纪 30 年代发展起来的解释性报道的先驱，受到国内外新闻杂志的模仿；而其“封面报道”相当于报纸的头条新闻，每一期有一个封面故事，一般是在封面刊登照片、图表与大字标题，再在内页用较多篇幅刊登专题报道，每年选一位本年风云人物，撰成长稿，刊在每年最后一期的《时代》上，读者反响很好。《时代》周刊经过多年的发展，在美国各大城市均派驻记者，并且在国外有二十多个分社。除了出国内版外，还出版澳大利亚、新西兰、日本、加拿大、欧洲等国外版；内容

按地区略有增减。

二、简答题

7. “二战”后法国地方报纸的崛起。

【答案】（1）“二战”后地方报纸崛起的主要原因：①战时全国实施的分区配给制，规定一区一报，培养了地方读者；②战后交通困难，巴黎报纸难以准时到达地方城市；③世界性通讯社及广播电视新闻传播的发展，使巴黎报纸政治新闻失去重要性；④战时在巴黎一流的为法西斯报业服务的人员，战后整肃时到地方报纸服务，对地方报纸的革新贡献很大；⑤地方报团的编辑、主笔，熟悉本地区读者的兴趣及愿望。

（2）20世纪60年代以后，地方报纸销量不断增加，诞生区域性大报，并呈现垄断化趋势。主要表现在：①在竞争中削弱对手，划分自己的势力范围；②各报为确保既得利益，避免竞争白热化，达成互利协议，以解决地方争端；③形成跨地区的地方报纸网或者巴黎与地方联合报业集团。

8. 语言产生的意义和文字产生的意义。

【答案】（1）语言产生的意义：语言的出现是人类传播史上第一个里程碑。语言传播的起点就是人类社会形成的起点；人类不再只通过体语传播，使传播手段更为丰富；使人类传播的信息意义更为确定，加快了人类信息的传播和接收的速度，加强了人类联系。

（2）文字产生的意义：标志着人类传播原始时代的结束，文明时代的到来；突破口头传播受时空限制的束缚，使信息可以流传于异地，保存久远；促进人类的社会化进程，除社会成员的人际交流、公共交流外，还出现了专职的传播者或职业。

9. 国际互联网和物联网传播

【答案】国际互联网：“Internet”，简称为“互联网”或“因特网”。简单地讲，互联网是指“全球性的信息系统”，它是计算机技术与通信技术相结合的产物，是一个由无数局域网络联结起来的世界性信息传输电子网络。互联网是一个数字化信息平台，代表一种新的传播形态，它同时也是一个基于信息一元空间的虚拟传播社会。互联网打破了传统的地缘政治、地缘经济、地缘文化的概念，形成了跨国界、跨文化的全新空间。1998年5月，联合国新闻委员会年会正式把互联网定为继报纸、广播、电视之后的第四大传播媒体。

互联网传播：主要基于互联网平台所进行的多元动态的传递新闻与信息的活动，它在技术上实现了多种传播形态的整合，在功能上实现了去中心化、全民参与和资源共享。它是人际传播、群体传播和大众传播在同一载体同时并存的新的传播形态，是传播史上的一个里程碑。

10. 人类传播活动经历了哪些阶段？

【答案】口语传播→文字传播→印刷传播→电子传播→互联网传播

三、论述题

11. 建在新的世界新闻传播新秩序的论争是怎样起始与发展的？这场斗争的实质是什么？

【答案】（1）发展中国家要求建立新的世界新闻传播秩序的论争，从其自身的演进历程来看，可以1976年为界，划分为两个历史阶段。

①论争的第一个阶段，主要是口头和书面的辩论：

1968年，在联合国教科文组织召开的“大众传播媒介和国际了解”讨论会上，首次提出了发达国家和发展中国家之间存在着新闻和信息传播的不均衡和不平等问题，认为必须从根本上改变这种状况。

1970年，在联合国教科文组织第16届大会上，第一次明确提出了世界新闻传播新秩序的问题，后经过多次大会，分别提出了该问题。

1976年3月，在突尼斯举行的不结盟国家交流问题讨论会，第一次鲜明地提出建立“国际新闻新秩序”的口号，并提出《政治宣言》，明确地把这场论争同争取政治、经济新秩序的斗争联系起来。

也是在1976年，联合国教科文组织召开了第19届大会，这次会议在世界新闻史上具有非常重要的意义，大会的重要成果之一是指示教科文组织总干事根据技术的新发展以及近年来国际关系发展的深度和广

度，研究当代社会在传播过程中存在的全部问题，并成立了一个由发达国家和发展中国家的学者、新闻工作者和前政府官员组成的“国际交流问题研究委员会”。由此，建立世界新闻新秩序的论争进入了一个新的时期。

②论争的第二个阶段：

发展中国家要求建立世界新闻传播新秩序的论争更多地趋向于采取实际行动。同时，发达国家的反对、阻挠也日趋激烈。

1978年，联合国教科文组织第20届大会通过《关于大众传播工具为加强和平与国际了解，为促进人权以及反对种族歧视、种族隔离和反对煽动战争作贡献的基本原则宣言》；1980年，联合国教科文组织第21届大会讨论新闻交流和记者自由权利问题，“国际交流问题研究委员会”主席提出了题为《多种声音，一个世界：交流与社会今天和明天》的调查报告，论证了世界新闻传播确实存在不均衡、不平等的状况，支持建立新闻传播新秩序，并提出82条具体建议。大会据此通过决议，决定制定国际交流发展计划，以促进世界新闻传播新秩序的建立；1983年，联合国教科文组织召开了关于新闻传播问题的专家会议，其主题仍是自由与责任之争；1985年，美英两国退出联合国教科文组织，使联合国教科文组织面临空前的财政困难，在一定程度上影响了建立世界新闻新秩序的进程。但是，广大发展中国家并没有气馁，论争还在继续；1985年，联合国教科文组织第23届大会继续就传播权问题进行了辩论；1987年6月，不结盟国家新闻部长会议上通过了《哈拉雷宣言》，推动建立世界新闻传播新秩序的斗争。

总之，从20世纪60年代到80年代初，发达国家和发展中国家关于建立世界新闻传播新秩序的论争不但没有间断过，而且愈演愈烈。其间双方虽互有妥协，但由于这场论争直接关系到二者的政治、经济利益，所以双方很难在原则问题上达成一致，斗争还将继续持续下去。

(2) 这场斗争的实质：这场斗争是为反对国际新闻垄断与控制，反对文化侵略与渗透，维护国家主权与独立，维护民族传统文化，保障社会进步与经济稳定健康发展。从某种意义上说，它是第二次世界大战后国际上非殖民地运动即反帝、反殖民斗争的继续和深入，是广大发展中国家在政治、经济领域反对少数西方控制斗争的继续和深入，是争取建立公正合理的世界新秩序的斗争的重要组成部分。

12. 试述《真理报》的产生和发展轨迹，从中可以看出俄罗斯的新闻体制和新闻事业有哪些阶段性的变化？

【答案】《真理报》是列宁亲自筹划领导下创办的大型群众性政治日报。

(1) 第一阶段

1912年5月5日在彼得堡问世。该报是布尔什维克全俄性的政治讲坛，是真正的工人的报纸。《真理报》大量刊登工人通讯，此外，工人们还为《真理报》提供稿件，组织订阅，扩大发行。《真理报》读者范围广、影响面大。一战前，沙皇政府采取非常手段镇压革命，《真理报》被迫停刊。这一阶段的《真理报》虽然只存在了两年多，却为布尔什维克奠定了坚实的群众基础。

(2) 第二阶段

1917年，《真理报》复刊。这一阶段的《真理报》为准备和实行十月革命做出了重要的贡献：

- ①揭露临时政府的本质，宣传将革命进行到底的思想。
- ②宣传列宁的《四月提纲》，以此来统一全党思想。
- ③宣传四月代表会议精神，促进苏维埃改组。
- ④直接宣传和推动十月武装起义。

1917年10月27日，《真理报》成为世界上第一个执政的无产阶级政党的第一份中央机关报。

(3) 第三阶段（卫国战争时期的《真理报》）

卫国战争时期的《真理报》被称为是卫国战争年代一份最先进的前线报刊。它的宣传内容：

- ①宣传保卫祖国思想，鼓舞人民的抗敌斗志
- ②报道卫国战争的重要战事
- ③号召后方人民支援前线
- ④揭露德国法西斯的侵略本质

总之，在伟大卫国战争时期，《真理报》是全党全国的舆论中心，是思想战线上的反法西斯的前沿阵地。

考研云分享
kaoyany.top

以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥ 249.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

考研云分享-精品资料库

真题汇编 | 考研笔记 | 模拟题库



长按二维码加Q仔6号微信
有疑问直接私聊我

考研云分享-官方网站

免费真题 | 免费笔记 | 全科资源



长按二维码跳转至官网
还有更多内容和服务访问查看