

全国重点名校系列

新版

全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

【电子书】2024年北京大学

806艺术创意考研精品资料【第2册，共2册】

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点
考研笔记 突破难点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

考研云分享
kaoyany.top

目录

封面.....	1
目录.....	3
2024 年北京大学 806 艺术创意考研核心笔记	13
《当代广播电视概论》考研核心笔记	13
第 1 章 广播电视发明与技术基础	13
考研提纲及考试要求	13
考研核心笔记.....	13
第 2 章 中国(大陆)广播电视的发展.....	17
考研提纲及考试要求	17
考研核心笔记.....	17
第 3 章 我国港澳台地区广播电视的发展	21
考研提纲及考试要求	21
考研核心笔记.....	21
第 4 章 世界广播电视的体制与发展	27
考研提纲及考试要求	27
考研核心笔记.....	27
第 5 章 广播电视传播的特性与社会功能	33
考研提纲及考试要求	33
考研核心笔记.....	33
第 6 章 广播电视的传播符号——声音与画面.....	36
考研提纲及考试要求	36
考研核心笔记.....	36
第 7 章 广播电视节目——类型、市场与编排	42
考研提纲及考试要求	42
考研核心笔记.....	42
第 8 章 广播电视新闻——类别与变化.....	47
考研提纲及考试要求	47
考研核心笔记.....	47
第 9 章 广播电视新闻新发展——深度报道和全新闻频率 / 频道	52
考研提纲及考试要求	52
考研核心笔记.....	52
第 10 章 广播电视谈话节目	56
考研提纲及考试要求	56
考研核心笔记.....	56
第 11 章 广播电视文艺娱乐节目	60
考研提纲及考试要求	60

考研核心笔记.....	60
第 12 章 广播电视体育节目.....	64
考研提纲及考试要求.....	64
考研核心笔记.....	64
第 13 章 我国广播电视的法规与原则(上).....	68
考研提纲及考试要求.....	68
考研核心笔记.....	68
第 14 章 我国广播电视的法规与原则(下).....	73
考研提纲及考试要求.....	73
考研核心笔记.....	73
第 15 章 广播电视受众与受众研究.....	79
考研提纲及考试要求.....	79
考研核心笔记.....	79
第 16 章 卫星广播电视：集体接收与直播到户.....	83
考研提纲及考试要求.....	83
考研核心笔记.....	83
第 17 章 广播电视地面覆盖：有线系统.....	87
考研提纲及考试要求.....	87
考研核心笔记.....	87
《美学原理》考研核心笔记.....	94
第 1 章 美是什么.....	94
考研提纲及考试要求.....	94
考研核心笔记.....	94
第 2 章 美感的分析.....	99
考研提纲及考试要求.....	99
考研核心笔记.....	99
第 3 章 美和美感的社会性.....	107
考研提纲及考试要求.....	107
考研核心笔记.....	107
第 4 章 自然美.....	111
考研提纲及考试要求.....	111
考研核心笔记.....	111
第 5 章 社会美.....	116
考研提纲及考试要求.....	116
考研核心笔记.....	116
第 6 章 艺术美.....	120
考研提纲及考试要求.....	120
考研核心笔记.....	120
第 7 章 科学美.....	125

考研提纲及考试要求	125
考研核心笔记	125
第 8 章 技术美	128
考研提纲及考试要求	128
考研核心笔记	128
第 9 章 优美与崇高	133
考研提纲及考试要求	133
考研核心笔记	133
第 10 章 悲剧与喜剧	138
考研提纲及考试要求	138
考研核心笔记	138
第 11 章 丑与荒诞	142
考研提纲及考试要求	142
考研核心笔记	142
第 12 章 沉郁与飘逸	146
考研提纲及考试要求	146
考研核心笔记	146
第 13 章 空灵	150
考研提纲及考试要求	150
考研核心笔记	150
第 14 章 美育	153
考研提纲及考试要求	153
考研核心笔记	153
第 15 章 人生境界	156
考研提纲及考试要求	156
考研核心笔记	156
《电影概论》考研核心笔记	160
第 1 章 光	160
考研提纲及考试要求	160
考研核心笔记	160
第 2 章 色彩	164
考研提纲及考试要求	164
考研核心笔记	164
第 3 章 画面	168
考研提纲及考试要求	168
考研核心笔记	168
第 4 章 声音	178
考研提纲及考试要求	178
考研核心笔记	178

第 5 章 剧作.....	186
考研提纲及考试要求.....	186
考研核心笔记.....	186
第 6 章 导演.....	193
考研提纲及考试要求.....	193
考研核心笔记.....	193
第 7 章 表演.....	198
考研提纲及考试要求.....	198
考研核心笔记.....	198
第 8 章 拍摄.....	206
考研提纲及考试要求.....	206
考研核心笔记.....	206
第 9 章 剪辑.....	213
考研提纲及考试要求.....	213
考研核心笔记.....	213
第 10 章 融资.....	221
考研提纲及考试要求.....	221
考研核心笔记.....	221
第 11 章 制片.....	226
考研提纲及考试要求.....	226
考研核心笔记.....	226
第 12 章 发行.....	232
考研提纲及考试要求.....	232
考研核心笔记.....	232
第 13 章 放映.....	240
考研提纲及考试要求.....	240
考研核心笔记.....	240
第 14 章 格里菲斯与电影叙事.....	242
考研提纲及考试要求.....	242
考研核心笔记.....	242
第 15 章 欧洲先锋派电影运动.....	247
考研提纲及考试要求.....	247
考研核心笔记.....	247
第 16 章 苏联蒙太奇学派.....	251
考研提纲及考试要求.....	251
考研核心笔记.....	251
第 17 章 好莱坞与工业化生产.....	256
考研提纲及考试要求.....	256
考研核心笔记.....	256
第 18 章 意大利新现实主义.....	264

2024 年北京大学 806 艺术创意考研核心笔记

《当代广播电视概论》考研核心笔记

第 1 章 广播电视发明与技术基础

考研提纲及考试要求

- 考点：广播的概念和分类
- 考点：人类传播史的五次革命
- 考点：目前我国电视业发展的现状
- 考点：中国电视事业的迅速发展
- 考点：广播电视的主要技术标准

考研核心笔记

【核心笔记】现广播电视与人类传播史的革命

1. 广播的概念和分类

一般认为，通过无线电波或导线向广大地区或一定的区域传送声像节目，通称为广播。

(1) 广播（广义）

① 声音广播（radio）

② 电视广播（television）

(2) 广播（狭义）

声音广播

(3) 广播的分类：

① 按传播信号分

广播（声音广播或电台广播）

电视（电视广播）

② 按传输方式分，

无线广播/开路广播

有线广播/闭路广播

③ 按覆盖范围，

地方广播、全国广播、国际广播

④ 按技术标准，

模拟广播、数字广播

2. 人类传播史的五次革命

(1) 语言的形成

(2) 文字的产生与运用

(3) 印刷术的发明与应用

(4) 电子媒介的发明和广泛运用

(5) 互联网和新媒体

【核心笔记】电视广播的发明与发展

世界电视的诞生：1936 年 11 月 2 日，BBC.

(1) 美国

1920 年, KDKA 电台正式播音(世界无线电广播史开端)

1926 年, NBC(全国广播公司)成立

1927 年, CBS(哥伦比亚广播公司)成立

1943 年, ABC(美国广播公司)成立

1976 年, 美国国内通讯卫星发射成功, 国内卫星广播网建成

1930 年, NBC 开始电视试验广播

1939.4.30.NBC 首次作电视实况报道

1975 年 12 月, 美国无线电公司发射“通讯卫星 1 号”从而开始了现代化的卫星直播电视和有线电视业

1980 年, CNN(美国有线电视新闻网)成立

(2) NBC(全国广播公司)

成立于 1926 年, 总部设在纽约, 是美国无线电公司(RCA)的子公司。

拥有电视台 5 座, 电台 8 座。附属电视台 210 多座, 附属电台 300 座。

在英、法、德、日、印尼等国设有分支机构。

(3) CBS(哥伦比亚广播公司)

成立于 1927 年, 总部设在纽约。有 5 座自营电视台、7 座调幅广播电台、7 座超短波电台, 分布于纽约、华盛顿、芝加哥、旧金山、费城、波士顿、圣路易斯等地。

在世界各地拥有 50 家广播公司的部分或全部股份, 同时还经营出版公司和唱片公司。

(4) ABC(美国广播公司)

从 NBC 中分裂出来, 总部设在纽约。

拥有 5 座自营电视台、6 座自营调幅电台、7 座调频电台、206 座附属电台和 15000 座附属广播电台, 在伦敦、巴黎、罗马、莫斯科、香港、东京等地均设有办事处, 同时还经营其它行业。

(5) 英国

1920 年, 英国的马可尼开始了试验性广播

1922 年, 英国第一座广播电台正式播音

1927 年, BBC(英国广播公司)成立

1936 年, 英国第一座公共电视台在伦敦建成, 11 月 2 日开始正式播出电视节目(这是公认的世界第一座电视台)

1955.10.10.英国开始彩色电视实验性广播

1962 年, 英国首次通过“通讯卫星”转播黑白及彩色电视节目

1967 年 7 月 1 日, 正式播出彩色节目

1989 年英国开始卫星广播

BBC(英国广播公司)

1922 年由 6 家无线电广播公司和电器公司组成, 为商业组织。1927 年依法归为国有。

1955 年前, 独立经营全英广播电视事业。

资金来源: 政府拨款、收取电视执照费、出售节目

IBA(独立广播局)

成立于 1955 年, 属商业企业, 以广告为收入来源。拥有电视台 15 座, 19 座地方广播电台。

(6) 日本

1925 年 3 月 22 日, 日本无线电台试播成功, 随后, 东京、大阪、名古屋分别设立三家广播电台, 并于同年开始播音。

1926 年, 三家电台合并成立 NHK(日本广播协会)

1950 年 11 月起, 日本开始广播电视的定期实验广播,

1952 年 1 月正式播出

70 年代彩色电视普及

80 年代电视直播卫星发射成功，使日本成为第一个开办 24 小时卫星直播电视节目的国家
90 年代，日本致力于高清晰度电视的研究和通信卫星传媒功能的开发，同时加紧与欧美的合作。

日本广播电台系统 { 日本广播协会
日本民间广播联盟

1926 年成立，总部设在东京，为半官方机构。

设有 7 个国内总局，62 个地方广播局、几所科研机构，设有国外总局和分局。拥有对内广播的两个中波广播电台、一个调频广播电台两个全国电视台、两个实验超高频台。

日本民间广播联盟

由东京广播公司（TBS）、日本电视网（NTV）、富士电视公司（Fuji）和朝日电视台（TVASahi）等五大广播电视网组成，共拥有 10 家电视台，并与 4 家报纸连为一体，即 NTV-读卖新闻、TBS-每日新闻、ABC-朝日新闻、富士电视-产经新闻，共同形成一个强大的系统化的传播网。

（7）我国

我国电视事业于 1958 年起步：

中国电视节目的正式播出：

1958 年 9 月 2 日，北京电视台开始试播（现中央电视台前身）；

1958 年 10 月 1 日，上海电视台试验播出，次年 10 月 1 日开始正式播出；

1958 年 12 月 20 日，哈尔滨电视台试播成功（现黑龙江电视台前身）

1973 年开办彩色电视节目。

1958.3.17 中国第一台黑白电视机诞生（天津 712 厂，北京牌 14 英寸）。

1970.12.26 中国第一台彩色电视机诞生。

1. 中国电视事业的迅速发展

- （1）电视工业的发展与电视机的普及
- （2）广播电视台（站）的建立
- （3）卫星电视的建立与发展
- （4）教育电视事业的发展
- （5）有线电视传输网络的建立与发展

2. 目前我国电视业发展的现状

- （1）有线电视广播（CableTV）
 - ①提高节目质量，增大节目容量，增设专业频道
 - ②付费电视
 - （2）卫星电视广播：极大地扩展了电视节目的覆盖面
 - （3）数字高清晰度电视（HDTV）：显著提高电视图像质量
 - （4）交互电视（TPTV）

【核心笔记】广播电视的主要技术标准

- （1）彩色电视制式
 - （2）根据彩色电视发射、接收端对红、绿、蓝三原色的编码、解码方式以及各自扫描、信道的不同，构成了不同的彩色电视系统。这种发射和接受彩色电视图像的编码和解码方式，就叫做电视制式。
 - （3）三种彩色电视制式：NTSC、SECAM、PAL
 - （4）NTSC 美国

特点：图像清晰度高、音质好、色彩还原好，色彩不稳定，不能兼容黑白电视与彩色电视主要在美国、加拿大、日本、菲律宾、台湾
 - （5）SECAM 法国

特点：顺序同时传送彩色与存储的制式，可兼容黑白、彩色电视，色彩稳定。

主要在法国、前苏联、东欧和古巴伊朗伊拉克等阿拉伯国家。

(6) PAL 德国

特点：黑白彩色兼容，对相位失真不敏感，受传输误差影响小，亮度信号和色度信号间的干扰小。但设备复杂，价格高。

主要在德国、中国、泰国，新加坡、澳大利亚、巴西、科威特和西欧一些国家。

考研云分享
kaoyany.top

《美学原理》考研核心笔记

第1章 美是什么

考研提纲及考试要求

考点：柏拉图开始对“美”的讨论

考点：20世纪五十年代我国美学界关于美本质的讨论

考点：不存在一种实体化的、外在于人的“美”

考点：不存在一种实体化的、纯粹主观的“美”

考点：美在意象

考点：意象的分析：审美意象的主要性质

考研核心笔记

1. 柏拉图开始对“美”的讨论

《大希庇阿斯篇》把现实世界中美的事物、美的现象和“美本身”分开：

“什么东西是美的”vs“美是什么”

“我问的是美本身，这美本身，加到任何一事物上面，就使事物成其为美，不管它是一块石头，一块木头，一个人，一个神，一个动物，还是一门学问。”——对美的本质的探讨

从柏拉图以来的几千年中，西方学术界一直延续着对美的本质的探讨和争论。

(1) 从物的客观属性和特征方面来说明美的本质

毕达哥拉斯学派：美是和谐

“身体美确实存在于各部分之间的比例对称。”

“一切立体图形中最美的是球形，一切平面图形中最美的是圆形。”

亚里士多德：形式的关系结构（秩序、匀称、明确）

博克：美是物体的一些特征而引起的（小、光滑、各部分见出变化、不露棱角、娇弱以及颜色鲜明而不强烈等等）

(2) 从精神本体和主观心理方面来说明美的本质

①从客观的精神本体来说明美的本质。

柏拉图：美是理念

黑格尔：美是理念的感性显现

②从观赏者主观心理方面来说明美的本质

休谟：“美并不是事物本身里的一种性质。它只存在于观赏者的心里，每一个人心见出一种不同的美。”

“如果你要在这圆上去找美，无论用感官还是用数学推理在这圆的一切属性上去找美，你都是白费气力。”

2. 20世纪五十年代我国美学界关于美本质的讨论

讨论的中心问题：“美是什么”

→“美是主观的，还是客观的”

“美在物还是在心”

(1) 李泽厚对此问题的表述

“美学科学的哲学基本问题是认识论问题。”

（《论美感、美和艺术—兼论朱光潜的唯心主义美学思想》）

“我们和朱光潜的美学观的争论，过去是现在也依然是集中在这个问题上：美在心还是在物？美是主

观的还是客观的？是美感决定美呢，还是美决定美感？”

（《美的客观性和社会性》）

（2）大讨论中的四种不同观点（四派）：

美是客观的

美是客观性和社会性的统一

美是主观的

美是主客观的统一

（3）“客观派”与“主观派”

①蔡仪：美是客观的

“美的本质就是事物的典型性，就是个别之中显现着种类的一般。”

②吕荧、高尔太：美是主观的

吕荧：“美是物在人主观中的反映，是一种观念。”

高尔太：“美底本质，就是自然之人化。”

“在感觉过程中人化的对象是美的对象。”

③李泽厚：美是客观性和社会性的统一

李泽厚：

蔡仪看到了美的客观性而忽视了美的社会性，朱光潜看到了美的社会性而忽略了美的客观性

④朱光潜：美是主客观的统一

美既不全在物，也不全在心，而在于心物的关系上。

“物”（“物甲”）vs“物的形象”（“物乙”）

“物本身的模样是自然形态的东西。物的形象是‘美’这一属性的本体，是艺术形态的东西。”

（《论美是客观与主观的统一》）

“美是主客观的统一”→“美在意象”

（4）“对于‘主观’的恐惧”

李泽厚：“不在心，就在物，不在物，就在心，美是主观的便不是客观的，是客观的就不是主观的，这里没有中间的路，这里不能有任何的妥协、动摇，或‘折中调和’，任何中间的路或动摇调和必然导致唯心主义。”

（《论美感、美和艺术—兼论朱光潜的唯心主义美学思想》）

朱光潜：“对主观存在着迷信式的畏惧，把客观绝对化起来，作一些老鼠钻牛角式的烦琐的推论”，从而把美学研究引进了“死胡同”。

（《论美是客观与主观的统一》）

3.不存在一种实体化的、外在于人的“美”

夫美不自美，因人而彰。兰亭也，不遭右军，则清湍修竹，芜没于空山矣。

（柳宗元：《邕州柳中丞作马退山茅亭记》）

“彰”：（通过人的审美活动）

发现、唤醒、照亮

（1）对柳宗元“美不自美，因人而彰”的解读

①美带有创造性

美不是天生自在的，美离不开观赏者，而任何观赏都带有创造性。

事物的实在是事物的作品，事物的外观是人的作品。

（席勒：《审美教育书简》）

“见”为“见者”的主动，不纯粹是被动的接收。所见对象本为生糙零乱的材料，经“见”才具有它的特殊形象，所以“见”都含有创造性。比如天上的北斗星本为七个错乱的光点，和它们邻近的星都一样，但是现于见者心中的则为象斗的一个完整的形象。这形象是“见”的活动所赐予那七颗乱点的。仔细分析，凡所见物的形象都有几分是“见”所创造的。（朱光潜）

②美并不是对任何人都是一样的

朱光潜：“景是各人性格和情趣的反照。情趣不同则景象虽似而实不同。同是见山：

陶渊明：‘悠然见南山’

杜甫：‘造化钟神秀，阴阳割昏晓’

李白：‘相看两不厌，惟有敬亭山’

辛弃疾：‘我见青山多妩媚，料青山见我应如是’

姜夔：‘数峰清苦，商略黄昏雨’

每人所见到的世界都是他自己所创造的。物的意蕴深浅与人的性分情趣深浅成正比例，深人所见于物者亦深，浅人所见于物者亦浅。

诗人与常人的分别就在此。同是一个世界，对于诗人常呈新鲜有趣的境界，对于常人则永远是那么一个平凡乏味的混乱体。”（《诗论》）

③美带有历史性

在不同的历史时代，在不同的民族，在不同的阶级，美一方面有共同性，另一方面又有差异性。

4.不存在一种实体化的、纯粹主观的“美”

“美”的主观性的问题，涉及对“自我”的看法问题。

中国古代思想对实体性的心的本体的消解

（1）慧能

菩提本无树，明镜亦无台，佛性本清静，何处染尘埃？

（2）青原惟信：

老僧三十年前未参禅时，见山是山，见水是水。

及至后来，亲见知识，有个入处，见山不是山，见水不是水。

而今得个休歇处，依前见山只是山，见水只是水。

（3）马祖道一：

凡所见色，皆是见心，心不自心，因色故有。

（4）唐代画家张璪：

外师造化，中得心源。

5.美在意象

审美活动就是要在物理世界之外构建一个情景交融的意象世界

“山苍树秀，水活石润，于天地之外，别构一种灵奇”（方士庶）

“一草一树，一丘一壑，皆灵想之独辟，总非人间所有”（恽南田）

（1）“意象”的概念：

源头：《易传》：“立象以尽意”

最一般的规定：“情景交融”

（2）“意象”作为美学概念

朱光潜：（“意象”、“物的形象”、“物乙”）

“美感的世界纯粹是意象世界。”（《论美》）

“凡是文艺都是根据现实世界而铸成另一超现实的意象世界，所以它一方面是现实人生的返照，一方面也是现实人生的超脱。”（《论文学》）

宗白华：

“美与美术的源泉是人类最深心灵与他的环境世界相触相感时的波动。”（《介绍两本关于中国画学的书并论中国的绘画》）

“以宇宙人生的具体为对象，赏玩它的色相、秩序、节奏、和谐，借以窥见自我的最深心灵的反映；化实景而为虚境，创形象以为象征，使人类最高的心灵具体化、肉身化，这就是‘艺术境界’。”（《中国艺术意境之诞生》）

(3) “意象”与中国艺术

“中国宋元山水画是最写实的作品，而同时是最空灵的精神表现，心灵与自然完全合一。花鸟画所表现的亦复如是。勃莱克的诗句：‘一沙一世界，一花一天国’，真可以用来咏赞一幅精妙的宋人花鸟。一天的春色寄托在数点桃花，二三水鸟启示着自然的无限生机。中国人不是象浮士德‘追求’着‘无限’，乃是在一邱一壑、一花一鸟中发现了无限，表现了无限，所以他的态度是悠然意远又怡然自足的。他是超脱的，但又不是出世的。他的画是讲求空灵的，但又是极写实的。他以气韵生动为理想，但又要充满着静气。一言以蔽之，他是最超越自然而又最切近自然，是世界最心灵化的艺术，而同时是自然的本身。”

(宗白华：《介绍两本关于中国画学的书并论中国的绘画》)

6. 意象的分析：审美意象的主要性质

第一，审美意象是一个完整的、充满意蕴、充满情趣的感性世界

第二，审美意象是在审美活动的过程中生成的。

第三，意象世界显现一个真实的世界，即人与万物一体的生活世界。

第四，审美意象给人一种审美的愉悦

(1) 灿烂的感性

审美意象不是一种物理的实在，也不是一个抽象的理念世界，而是一个完整的、充满意蕴、充满情趣的感性世界，也就是中国美学所说的情景相融的世界。

① 审美意象：充满意蕴的感性世界

情景不能分离。最根本的原因，就在于意象世界显现的是人与万物一体的生活世界，在这个生活世界中，世界万物与人的生存和命运是不可分离的。

完整的充满意蕴的感性世界，这就是审美意象，也就是广义的“美”。

杜夫海纳：

“美是感性的完善。”

“审美对象所显示的价值，就是所揭示的世界的情感性质。”(《美学与哲学》)

② 和“美”相对立的概念

广义的“美” (审美意象)	优美(狭义的“美”)
	作为审美意象的“丑” (崇高、荒诞.....)
“不美”(审美上的冷淡)：遏止或消解审美意象的产生的事物或活动 (太单调、太平常、太陈腐或者太令人厌恶的东西，挑拨人的欲望的东西.....)	

③ “广义的美”的对立面

李斯托威尔：

“审美的对立面和反面，也就是广义的美的对立面和反面，不是丑，而是审美上的冷淡，那种太单调、太平常、太陈腐或者太令人厌恶的东西，它们不能在我们的身上唤醒沉睡着的艺术同情和形式欣赏的能力。”

王国维：

“夫优美与壮美，皆使吾人离生活之欲，而入于纯粹知识者。若美术中而有眩惑之原质乎，则又使吾人自纯粹知识出，而复归于生活之欲。”

“故眩惑之于美，如甘之于辛，火之于水，不相并立者也。”

(2) 审美意象只能存在于审美活动中

山谷云：“天下清景，不择贤愚而与之，然吾特疑端为我辈设。”诚哉是言！抑岂特清景而已，一切境界，无不诗人设。世无诗人，即无此种境界。夫境界之呈于吾心而见于外物者，皆须臾之物。惟诗人能以此须臾之物，铸诸不朽之文字，使读者自得之。(王国维：《人间词话》)

《电影概论》考研核心笔记

第1章 光

考研提纲及考试要求

考点：反射

考点：阴影

考点：光的外部引导功能

考点：光的内部引导功能

考点：标准布光

考点：布光方式的变化

考研核心笔记

光是电影乃至所有视觉艺术的重要创作工具。电影创作会受到自然条件下的光的影响；创作者也会利用各种手段改变自然光，以达到创作目的。

在日常生活中，光最重要的作用就是提供照明，使我们能够看清楚各种事物但在电影中，光的作用要复杂得多。光不仅为银幕上的各种事物提供照明，更重要的是，它为观众如何观看和理解银幕上的事物提供了不同的角度，同时也对观众产生不同的影响。

大部分的观众和不少的电影创作者只是凭借直觉来描述光在电影中的作用。这是因为光的变化实在是太丰富了，以至于我们很难准确地描述它给我们带来的细微体验。

尽管不时能对电影中的光的使用进行完整的归纳和分类，但对光的控制仍然是电影创作中必须要考量的问题。即使是在当下，数字技术已经在影视创作中普及，光的控制在技术上似乎也更容易，可是光所带来的无法细数的丰富体验仍然是电影创作和技术发展的源泉和动力。

在开始具体地讨论电影中的光的使用和效果之前，了解光的一些基本性质是有必要的它能帮助我们更准确地理解光和控制电影中的光。

【核心笔记】光的性质

光是一种放射能量。它与我们日常接触到的电磁波，如无线通信会用到的广播、手机信号、卫星电视信号等共同组成在基本性质上是一样的。

不同波长的光会呈现出不同的色彩，而我们通常所说的白色的太阳光，其实是由一组人眼可见的不同波长的光组成的。

1.反射

虽然光可以被人类的眼睛所感知，但光本身并不可见人在日常生活中所见到的光，其实包括光源种被反射的光。

所以，在电影中，光的控制对象不仅仅是光，还有反射。换句话说，光的控制不仅仅是灯光师的工作，也包括选择场景、服装、道具等，甚至包括化妆时所需要考虑的问题。因为，这些方面都会对电影画面中光的效果产生影响。

2.阴影

由于反射物体在位置上的差异，我们不仅能够看到光，而且还能看到阴影。通常，我们会忽略阴影，因为它与光总是相伴而至。

阴影的产生一般可以分为两种情况：一是反射体的形状和质地所形成的物体的去而阴影；另一种是物体之间空间位置的差异造成的投影。这些不同原因造成的阴影，会对我们在视觉上判断物体的性质和空间位置产生影响。

在了解了光的一些基本性质之后，我们需要注意的问题是：在电影中，掌握光的性质，并不一定要还原其自然形态，而是为了更好地帮助电影工作者实现创作意图。

【核心笔记】光在电影中的基本功能

光在电影中可以为观众提供一些最基本的信息。我们可以根据光和阴影的情况判断事物的形状，以及它在空间中的位置；也可以根据光的情况判断大致的时间或季节。这些看起来很简单信息，对于创作者和观众而言，却是非常重要的。

这是因为，光是通过观众的感知提供这些信息的。而且在大部分时候、除了提供这些信息之外，光在电影中的变化还能让观众传递更为丰富的情绪和效果。

1.光的外部引导功能

电影中利用光来表现外部环境的手法，我们可以称之为光的外部引导功能。光的外部引导功能主要体现在对空间环境的引导和时间信息的引导两方面。

(1) 光的空间引导

其实，在我们把光和阴影区分和来的时候，也就意味着一种空间上的分离，因为光和阴影将事物置于二者之间。

根据光的情况，我们可以判断出物体的基本外观，并获悉物体与周围环境的空间关系。如果光不同，物体所呈现的外观也会有差别。而不同的阴影，也会让我们对物体的位置产生不一样的理解。

光对物体空间的指示作用不仅仅体现在对物体与环境的位置关系的指示，还体现在对影像质感的引导。比较常见的婚纱人像摄影可以很清楚地说明光对质感的指示作用。在婚纱照中，人物的面部以及背景都会显得比日常情况下的质感要柔和、平滑。这是因为摄影时所布置的光消除了空间层次所造成的光的反差。这说明，控制光的反差可以改变影像的质感。

在传统的好莱坞电影中，我们经常见到在拍摄女明星单人的大特写镜头时，采用灯光和滤镜减少反差，使得女明星的面部显得与众不同，几乎完美无瑕。

(2) 光的时间引导

光还能向观众提供时间上的指示。我们日常会根据阳光的变化来判断时间。在电影中也同样如此，只不过，电影中的光并不只有阳光，还有人造光源。对光的控制可以非常微妙地引导我们理解影片中的时间。

根据光的亮度，我们可以区分出白天和晚上。通常白天的情况下，场景中的物体以及背景都保持着一定的亮度。而晚上，一般只有光源所辐射的范围才会有与之相应的亮度，其他地方都会保持比较低的亮度，长至完全黑暗。因此发现白天和黑夜必须对光采用完全不同的控制方式。

不仅亮度可以为我们提供时间上的引导，阴影也可以起到类似的作用。因为古时人们就是根据物体投影的长度来判断时间的。由于太阳运转位置的不同，每天早晨和傍晚的阳光会产生很长的投影，而午间的投影则会非常短。

另外，不同季节阳光的光照强度和位置都会有不同。

2.光的内部引导功能

通过对光的控制，不仅能够对我们的外部环境进行引导，而且还会对我们如何感受事物，并对事物进行情感上的判断产生明显的影响。我们可以将光的这种功能称为内部引导功能。

光的内部引导功能大致包括：光对情绪和氛围的影响，以及光本身作为戏剧冲突的元素的效果。

(1) 光对情绪和氛围的影响

光就像音乐一样可以很直观地对情绪和氛围产生影响。就像我们在天气好（光线充足）的时候会觉得心情比较好，而在阴天的时候，会觉得情绪比较低落。

光对情绪和氛围的影响在实际的灯光控制上可以从两个角度来进行说明。

①高调和低调。

高调是指场景中的亮度充足，光与阴影的反差很小的照明风格。高调一般会给人比较积极的情绪，而且由于场景中的各个方面都是清晰可见的，也显得比较容易控制和把握。通常喜剧片、歌舞片等情绪比较积极的电影类型惯于使用高调。

而低调照明风格基本上与高调相反，一般场景中的亮度都不充足，光和阴影的反差很大，低调会造成比较低落的情绪，而且由于场景中有很多空间处于暗处，再加上明暗反差是所造成的冲突，会使得情绪上有不确定甚至是压抑的感觉。黑色电影以及类似风格和主题的电影中，会经常见到明暗反差极强的光，以表现人物命运的不确定性和宿命感。

②主要光源的位置也会对我们如何感受影像中的情绪产生影响。因为人类生活中最主要的光源——太阳的位置在所有事物的上方，所以我们往往习惯于主要的光来自我们视力范围的上方，而阴影在下方。也就是说，如果主要光源的位置在我们视平线的上方，我们会比较习惯接受；而如果光来自我们视平线的下方，阴影的倒置会导致我们产生不适，甚至会产生怀疑或恐惧的感觉。

在电影中，光源位置高于或低于视平线会直接影响我们对事物的感受，并很有可能使我们随之进行情感倾向上的判断。

(2) 光作为戏剧冲突的元素

由于不同的光的条件会对观众的感知造成不同的影响，所以，很多时候，光本身的变化可以成为制造戏剧冲突的元素。

在杨德昌的《麻将》（1996）的一个段落镜头中，通过改变摄影机摇的角度，光在这个镜头中产生了明显的变化，成为纶纶与马特拉对话中直接的戏剧性因素。

光的这种戏剧性的使用方法也可以用来暗示电影中戏剧冲突发展的方向，使得观众根据光的变化对影片的叙事发展有预先的判断。

【核心笔记】光的控制

在生活中，光的呈现只能依赖自然光即阳光的随机条件。但在电影中，光的控制可以在几个不同方面实现。首先，光的控制在电影拍摄中最主要的手段是对灯光的控制，灯光可以决定整个画面中的光量，它直接决定了场景中所有事物的亮度范围。

对光的控制不能忽略对光的反射的控制，在电影中，这主要体现在对场景、布景、服装以及化妆等方面控制，即电影制作中美术指导主要负责的工作。

另外，后期制作也能对电影进行光的控制：在胶片电影中主制是洗印时对胶片曝光的控制；现在数字技术已经得到普及，后期制作中对光的控制主要是通过数字调光来实现的。

当然，就丰富度而言，灯光的控制仍然是最为复杂的。因此我们将从最为常见的几种灯光控制的方式出发来讨论对光的控制需要考虑的问题。

1. 标准布光

经典好莱坞电影中最主要的布光技巧是标准布光，通常也被称为三点布光。

主光是场景中最主要的光源，用以呈现事物最基本的面貌，一般处于事物的斜前方。背光主要的作用是从场景中区分出主体与背景，并突出主体的轮廓，一般处于事物的后上方。

虽然标准布光在很多时候被当作人工照明的一个基本原则，但实际上这种布光方式只是灯光照明关系的一种主要情况。

但这只是一种可能让观众最难以觉察到光的存在的布光方式。对比实际自然光的变化，这种方式其实看起来非常戏剧化（或舞台化），能够表现的光线层次也十分有限。

2. 布光方式的变化

(1) 主体与背景

通过对标准布光的功能的了解，我们不难发现，对于灯光的控制而言，最主要的问题在于确定主体与背景，以及二者之间的对比关系。

标准布光的目的是为了清楚地呈现主体的面貌和轮廓，并且使明暗有一定的相对层次。但有时我们并不一定需要这样的效果。

换句话说，确定了主体，也就确定了我们需要通过灯光呈现或者隐藏什么；而确定了主体与背景答案关系，也就确定了呈现与隐藏的程度。

（2）明暗对比布光

明暗对比布光在标准布光的基础上减少或取消了补光的使用，极端时甚至取消背光，以强化主体与背景的明暗对比。

当然，虽然明暗对比布光强调明暗之间的反差，并不一定意味着这种方式缺少光的层次感。

不过，这种比较极端的明暗对比布光由于光所照射的区域很有限，所以一般只能在比较小的范围使用，而且对于摄影机的控制要求也比较高。

（3）平调布光

平调布光与明暗对比布光相反，受尽量淡化明暗对比的效果，使得整个画面中的光比较均匀地分布。

这种布光方式明暗反差极小，阴影也具有非常高的透明度。由于这些特性，常见的商业性影视作品大量使用这样的方式来拍摄。

（4）剪影布光

剪影布光是一种完全调换了主体与背景关系的照明方式，即主光照亮的是背景而非主体。这也就是我们在摄影中常说的逆光。

虽然剪影布光能够提供的事物的信息非常少，但正由于这一点，它也有着其他布光方式所没有的一些作用。

相比其他的布光方式，剪影布光对于主体的呈现显得更为抽象，因此它也更适合表现一些抽象性的情景。

虽然在本节，我们将灯光的使用分成了几种类型，但在实际操作中，这些类型之间仍然有着丰富的选择余地。光的控制是一个非常细微，也十分依赖经验的工作。对于光的精确控制能够很大程度上丰富视觉作从的美学效果。

2024 年北京大学 806 艺术创意考研辅导课件

《当代广播电视概论》考研辅导课件

第一章 广播电视发明与技术基础

- 一、广播电视与人类传播史的革命
- 二、声音广播的发明与早期发展
- 三、电视广播的发明与发展
- 四、广播电视的主要技术标准

第一节 广播电视与人类传播史的革命

。广播电视的学术定义

通过无线电波、线缆系统（包括电缆、光纤及将来可能发展的其他传输介质）向广大地区或一定区域有规律的传输含有节目内容的视频、音频信号，上述机构、传输的内容以及传播过程本身，可统称为广播系统（broadcast）。

广播的类别划分

1. 按传播信号划分

广播（Radio）：只传输音频信号的，称为声音广播或电台广播，简称广播。

电视（Television）：同时传输音频及视频信号的，称为电视广播，简称电视。

2. 按覆盖范围划分

地方广播、全国广播、国际广播。

3. 按传输方式划分

无线广播/开路广播：通过无线电微波开放式传送。

有线广播/闭路广播：通过电缆或导线封闭式传播。

卫星广播电视：通过人造地球卫星作为转发站传送信号。

网上广播：通过因特网传送信号的广播。

4. 按技术标准划分

模拟广播、数字广播

一、人类传播史的五次“革命”

语言的形成与使用

文字的创制与运用

印刷术的发明

无线电传播的发明与应用

计算机技术的应用

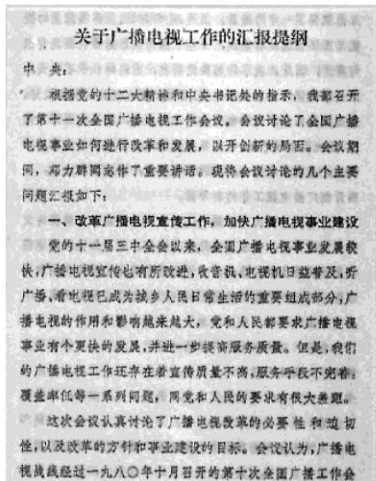
二、广播电视：当代重要的大众传媒

几乎全世界所有的国家都开办了广播电视机构

电视机也在世界范围内迅速普及

广播电视已成为家庭不可或缺的信息工具之一

。第十一次全国广播电视工作会议汇报提纲



本次会议的最大亮点，是为实现确定的目标，提出了实行“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的事业建设方针及与之配套的技术政策等一系列改革措施。

这次会议对广播电视的改革发展产生了重大而深远的影响。

三、广播电视改变信息接收方式及结果

广播电视则跨越了时间和空间的边界，提供了点对面的传者和受众之间传播可能性

广播电视还能给人更为身临其境的体验与感受

广播电视已成为现代社会越来越重要的生活情状、思维框架和文化景观

2024 年北京大学 806 艺术创意考研复习提纲

《当代广播电视概论》考研复习提纲

第一章 当代广播电视的发展与现状

第一节 广播电视的诞生

广播的诞生：19 世纪 20 世纪初，利用无线电波传送声音的实验相继成功，导致了广播的诞生
 最早利用无线电传送和接收声音的是：美国金纳德*奥布利* 费森登和“无线电之父”李* 德福雷斯特

美国正规的每日广播：底特律德福雷斯特的 8MK 电台（第一次世界大战结束之后最早的一个民间电台）
 世界第一家正式成立的广播电台：匹兹堡 KDKA 电台（美第一家正式申请商业执照的电台），1920 年 11 月 2 日 KDKA 正式广播

1922 年底，英国广播公司 BBC 在伦敦正式开播

俄国十月革命后，列宁写信给无线电实验所称广播是：不要纸张，没有距离的报纸

电视的诞生：电视的关键首先在于：解决光电转换的问题（把光的图像变成电信号传出去，接收时再把电信号复原为光的图像）

电视发明的基础：1817 瑞典科学家布尔兹列斯发现硒，1873，英科学家约瑟夫* 梅发现硒的“光电作用”特性；

1884 德工程师保罗* 尼普柯发明机械性的无线电图像扫描盘

1906 澳 工程师罗伯特*里埃本设计出放大的电子管，对无线电放大技术和电视发展至关重要

发展至关重要

1907 俄国罗津格研制电子射束管的电视实用模型，显示了简单的电视图像

1925 “电视之父”英科学家贝尔德利用机械扫描盘成功完成了传送和接收画面的实验，26 年在伦敦公开表演

1929 英开始实验性电视广播，第一次公开播出的电视节目是工程师弗莱明的电视讲话

世界上最早开始电视试验广播的国家是：美国，1928 年第一座实验台

1936 年 11 月 英国广播公司在亚历山大宫建成英国和世界上第一座正式的电视台，11 月 2 日正式播送电视节目（世界电视事业的开端）

世界上第一个播出黑白电视的国家：英国

1941 美国第一家商业电台：全国广播公司 WNBT 电视台正式播出

1946 美国第一次播出全电子扫描电视，从此，电视有机械扫描时代进入电子扫描时代

1940 美 哥伦比亚广播公司和全国广播公司开始实验彩色电视，美国是世界上第一个播出彩色电视的国家

当代广播电视概况：

1957 苏联发射第一颗人造地球卫星，20 世纪 60 年代开始，电视传播手段发展为利用同步卫星转播节目，进入 洲际传播的时期

1962 美国“电星一号”发射成功，世界上最早用来传播电视节目的通讯卫星

有限电视发展起来，前途广阔

国际间的短波广播和卫星电视斗争激烈，1984 年 11 月 15 日，美新闻署“世界电视网”系统正式对外定时播出节目，目的是“要把它办成播发图像的美国之音那样的机构”

欧洲电视机构开始注重抵制美国“媒介殖民主义”电视文化的入侵和商业电视台冒险事业的侵袭

第二节 我国广播电视的诞生

早期广播发展简史

第一个无线电台：1922 年底，美国记者奥斯邦和一旅日华侨合作，在上海建立“中国无线电公司”，

1923 年 1 月开始播音（音乐和上海《大陆报》的新闻）

中国自己筹办的广播电台：1925 年 2 月，北洋政府在天津，北京等地筹建电台。1927 年 5 月 1 日天津无线电台 COTN 开始广播，9 月 1 日北京广播无线电台 COPN 开始播音

中共领导下的人民广播事业

诞生：延安，1940 年 12 月 30 日延安新华广播电台 XNCR（中共领导下第一座人民广播电台）43 年被迫停止，45 年 9 月 5 日重新播音。

1949年6月5日党中央成立中央广播事业管理处，管理领导全国广播事业，从此广播成为独立的新闻机构，9月27日改名“北京新华广播电台”。10月1日，北京新华广播电台广播中华人民共和国大典实况，各地人民广播电台转播（第一次在天安门城楼上进行的实况广播）。12月5日，北京新华广播电台改称“中央人民广播电台”。

中国电视业的产生

1957年5月1日，大陆第一座电视台—北京电视台（现中央台），试播黑白电视节目，9月2日正式开播。（采用直播方式到65年）

1958年10月1日，上海电视台建成并开始试播，1959年10月1日正式对外播出（我国第二座电视台）

1958年12月20日，哈尔滨电视台开始试播

1958年生产第一批国产电视机

文革期间，电视事业受到很大冲击，基本停滞

1978年5月1日北京电视台改名为中央电视台

第三节 广播电视的基本概况

什么是广播电视

广播：通过无限电波或通过导线向广大地区或一定区域传送声像节目，统称为广播

按传播信号分：只传送声音的，叫声音广播或电台广播，简称广播；传送声音和图像的，叫电视广播，简称电视。

按传输方式分：通过无线电波传送的——无线广播或开路广播；通过电缆或导线传送的——有线广播或闭路广播；通过人造地球卫星作为转发站传送的——卫星广播；通过因特网传送的——网上广播

按覆盖范围分：地方广播，全国广播和国际广播

按技术标准分：模拟广播和数字广播

广播电视与其他大众媒体在物质技术基础和信息载体方面的不同：

报刊书籍——纸质媒介，物质技术基础是印刷技术设备，信息载体是纸张，通过一定的发行渠道被受众所获得

电影——视听媒介，物质技术基础是感光技术设备，信息载体是胶片，通过发行和放映渠道传递给受众

广播电视——电子媒介，物质技术基础是电子技术设备，信息载体是无线电波或导线，不需要发行渠道，在信号发射的同时只要打开接收机，就可立即收到。卫星传送使电视广播覆盖范围遍及世界每个角落，有线电视双向传播的技术可能性拓展了印刷媒介的传播功能，建立起与受众的直接联系。

广播电视的（传播）特征

优势：

对象广泛——不受到受众文化程度的限制，不受发行渠道和其他自然与社会条件的影响，渗透性强。只要是无线电波可以覆盖的范围内，没有人为的强大干扰，都可收听收看。

时效性强——是其他媒介不具备的，通过无线电波传送可以直接被受众接受，更重要的是现场实况直播充分体现出现场事件发生发展、节目播出和受众收听收看的共时同步。

丰富直观——综合了文学电影音乐等各种艺术的表现手段，传播内容也是丰富多彩的。广播电视视听传播直观，具有强烈的感染力。

接受随意——电视创造了以客厅和家庭成员为主要依托的新的文化消费方式，家庭接收有随意性、连续性和近距离观赏的特点。

弱点：

顺序接受——广播电视节目视按时间线形展开，必须按照节目播出的时间顺序收听收看。

转瞬即逝——除非使用录像录音设备，否则无线电信号是转瞬即逝、过耳不留的。

广播电视的主要技术标准

无线电频率的使用与分配：

在发射广播电视信号时使用的无线电波频率范围分别称作广播波段和电视频道。

由于广播载波和音频信号的不同变化关系，分为调幅广播—长波、中波、短波，频道窄，现长波电台

很少见，中短波可容纳较多电台。

调频广播—载波频率在米波段的 88—108 兆赫的超短波广播，占用频带宽，抗干扰能力强，声音保真度高、音质好，尤其适合音乐节目。

电视频道分为：甚高频 VHF—低频率范围（频道 2 到 6）高频率范围（7 到 13），之间用于 FM 掉调频电台广播

超高频 UHF—需要更强的发射功率（频道 14 至 69）

彩色电视的制式：NTSC（大多数欧美国家使用） PAL（许多亚洲和西欧国家、中国） SECAM（许多东欧国家）

三种制式并存的格式给广播电视的交流带来困难。

彩色电视三基色：红、绿、蓝

第四节 广播电视组织结构与体制

广播电视机构的不同管理机制和各自特点：

1 国家拥有和经营型

特点：所有的广播电台和电视台都为国家所拥有。20 世纪 80 年代以前，是非盈利性质事业单位，其运作的全部费用由国家拨款，不播放商业广告，也基本不进行节目买卖。如前苏联的中央电视台和全苏广播电台、美国之音（VOA）、80 年代以前的中国广播电视事业。

80 年代以来，计划经济体制转向社会主义市场经济。广播电视逐渐走向“事业单位，企业管理”改革之路。

1979，上海人民广播电台和上海电视台率先恢复和播出了商业广告。

1983 是一次全国广播电视工作会议把“广开财源，提高经济效益”作为广播电视改革方针之一。

1985 第一次将广播电视使用列为第三产业。1992 要求第三产业机构应该做到“自主经营，自负盈亏”。

1998 第九届全国人大第一次会议指出，国家今后对广播电视在内的大多数事业单位，逐年减少拨款的三分之一，三年后自收自支，广播电视业要全面推向市场。

目前，经济发达地区，以广告收入为主的商业经营性收入，已成为广播电视的经济支柱。

1997 年 8 月，国务院颁布《广播电视管理条例》，肯定中国广播电视宣传管理、事业建设、行业管理“三位一体”的具有中国特殊社会主义广播电视体制。由于中国的广播电视是党和人民的喉舌，是党和政府联系群众的纽带，是国家重要的舆论宣传机关，因此《条例》规定，我国的广播电视台要由党和政府授权的广播电视行政部门设立，严禁其他任何单位和个人设立广播电视塔，禁止设立外商独资经营、中外合资经营和合作经营的广播电视台，以确保和促进中国广播电视事业的健康发展。

2 公共机构经营型

特点：广播电视台（公司）由国家委托 / 特许公共机构经营。运作费用来源：收取受众的收音机和电视机的执照费（又称视听费），各种民间、私人和企业捐助，以及部分国家财政拨款。一些国家的公共广播电视不播放商业广告，有一些允许少量的商业广告或赞助商的企业形象，但赞助不得影响节目内容。如日本 NHK、英国 BBC、美国 PBS。

实行公共广播电视体制，基于：广播电视频道资源的“公共性和稀有性”的传统信条，通过国家特许和委托公共机构经营广播电视媒介，保障社会利益。

除卢森堡以外，传统上大多数欧洲国家都将广播电视视为公共服务事业。20 世纪 80 年代以前，这些欧洲国家都基本遵循国家垄断或国家管理下公营和少量私营广播电视媒体相结合的发展模式，在商业化的美国，公共电台和电视系统也具有相当的影响力。

80 年代中期以来，全球广播电视行业发生巨大变化，根本冲击是市场化和商业化。1、有线电视和通讯卫星的发展，打破了公共广播电视赖以存在的基于“公共性和稀有性”的传统信条，大大拓展了广播电视的服务范围。2、市场竞争激烈，公共广播电视所依赖的视听执照费在市场趋于饱和的情况下，很难提升，而节目成本年年增加。

欧洲政府对其做出调整和改变：1、自由化，通过国家干涉，进入新的私有竞争者，打破公共广播电视的一统天下，形成新的竞争格局。2、商业化，广义：在经营中更多的强调市场因素和盈利倾向，狭义：国家减少对广播电视业的公共投入，使其财政收入中的国家拨款和视听费比重下降，广告

和其他商业性收入比重增加。3、非规则化，国家放宽对其产业结构和节目内容方面为确保公众利益而曾经做出的限制。

于是，商业广播电视在欧洲迅速发展起来。

例子：英国 BBC，1992 年成立，其公共经营理念之余全社会都根深蒂固。1988 英政府公布白皮书《90 年代的广播电视：竞争、选择、节目质量》。1990 英新的广播法案生效，实行商业广播电视开放政策。在 1991 年开设 24 小时盈利的国际电视服务 WSTV，95 年和私营公司合作开办两个欧洲卫星电视频道。通过商业性的国家广播电视服务来维持国内的非商业特色，成为 BBC 目前尚行之有效的发展战略。

3 私有商营形

特点：有财团或个人所有和经营，赢利是其重要目的。财政收入来源：商业广告、节目销售和其他经营性收入。国家只是通过一定的法律法规进行管理。

例子：美国是最典型的私有商营形广播电视管理系统，大多数广播电视公司都是由财团拥有和运作，联邦通讯委员会 FCC 通过一定条款对其产业结构、节目播出内容等进行管理。

美国商业广播电视系统得存在和发展所基于的动态作用：1、联播网全国范围内的节目分配和发行。2、各种各样的节目制作公司和辛迪加（节目购销的中介公司）所提供的大量节目。3、商业广告的经济支撑。4、地方附属台和独立台对受众的大面积覆盖。

FCC 对财团有各种限制性条款，最著名的就是节目播放的“公正准则”（又称“对等原则”），以确保不同的意见观点都能够在广播电视上发表。

80 年代大规模的广播电视“非规则化”，FCC 许多规定被取消（包括公正原则），三大商业广播网 CBS、NBC、ABC 的霸主地位一路滑落。“非规则化”使美国商业广播电视的兼并案不断出现，出现了“巨无霸”型的媒介公司，改变了整个广播电视市场结构。98 最大的广播电台 CHANCELLOR，顶尖媒介集团：时代—华纳、迪斯尼、索尼。

第五节 广播电视的社会功能和社会影响

大众传播媒介的主要社会功能是传递信息、监测环境、使社会文化代代相传。

例子：

“火星人入侵地球”——美国一家电台播出一个关于火星人入侵地球的广播剧，在全社会引起了巨大的恐慌，体现了广播的强大威力。

客厅里的民主——电视和当代政治。电视一方面给政治提供了一个特殊的活动场景，另一方面也把政治带进家庭和客厅，进而由于其传播的渗透性而确立起自身在政治社会化过程中的特殊地位。形象政治、电视明星总统已成为当代美国政治的重要特点。

电视的一代——电视与青少年社会化。在一定社会因素影响下，儿童接触印刷媒介频道越高、越喜欢媒介纪实性内容，就越有利于儿童道德、现代观念、社会化的发展。即传播有利于儿童的影响条件是：儿童接触印刷媒介的频度高和儿童喜欢媒介纪实性内容。媒介对青少年产生正面影响的条件是“少看电视多看书”。

第二章 广播电视传播观念与传播功能的新发展

广播电视业变革和发展的主要动力：市场推动、技术推动。

广播电视的双重属性：即是党和政府的宣传喉舌，又是现代信息产业。

1993 年，美国政府发布了关于“全国信息基础结构（信息高速公路）”NII 的政策，引起反响。是新的技术革命——数字化信息革命。

我国广播改革的第一次浪潮：80 年代中期开播的广东珠江经济电台，“大众型、信息型、服务型、娱乐型”的办台方针和主持人直播、大板块节目的“珠江模式”。

1990 年，南京经济广播电台率先引进听众电话参与方式，引起了广播电视界和新闻界的重视。

1992 年，上海东方广播电台开播，开创了一个城市两家平级的广播电台平行合作、相互竞争的新格局。

第一节 广播电视传播的信息观和实效观

广播电视传播中的信息与实效

1 广播电视新闻与信息的关系：首先，新闻的本质是信息，新闻的魅力主要是信息本身的力量。新闻

2024 年北京大学 806 艺术创意考研核心题库

《当代广播电视概论》考研核心题库之名词解释精编

1. 军事题材电视剧

【答案】近年来，军事题材电视剧之所以得到广大观众的青睐，一方面反映了在精神生活领域人们对英雄主义精神的呼唤，在市场经济条件下人们对充满阳刚之气的艺术作品的审美期待；另一方面，是由于军内外电视艺术工作者的勤奋努力，确实推出了一大批高扬爱国主义和革命主义旗帜的优秀作品，并让这一永恒的主题常写常新。优秀军事题材作品的成功首先成功在对军人形象的塑造上。创作者们打破了以往那种“高大全”模式，使人物形象更加贴近观众，更具有鲜活的时代气息。《亮剑》中的李云龙，《激情燃烧的岁月》中的石光荣，《历史的天空》中的姜大牙，《狼毒花》中的常发。

2. 导播

【答案】对摄像机的调度和多讯道节目信号的现场切换组；完成这些工作的编导。

3. 电视艺术美学

【答案】研究电视艺术在审美的创作、传播、欣赏中的特性和规律的学科。具体而言，诸如电视艺术的特性与形态，结构与功能，媒介与机制，思维与形式，创作与欣赏，风格与流派，画面与声音，技术因素与艺术因素等方面的问题。具体涵盖了电视艺术构成美学、电视艺术形态美学、电视艺术创造美学、电视艺术接受美学等。它是一门正在兴起并尚待完善的新兴学科，属于艺术美学的一个分支。

4. 卫星电视

【答案】就是利用人造地球卫星与电视直接，信号可以直接到户，而不必经电视台再转送。卫星直接电视是由设置在赤道上空的地球同步卫星，接收卫星地面站发射的电视信号，再把它转发到地球上指定的区域，再由地面接收设备接收供电视机收看。它的应用可以有效解决我国广播电视的覆盖问题。

5. 视听语言

【答案】视听语言是由声音和画面两个元素系列构成的立体的、非线性的语言系统。这两个系统是同时出现，相伴相生，不可分离的。这两个系统同时出现时，随之出现了声画关系。视听语言就是由画面系统、声音系统、声画关系组成的立体的、链状和网状的语言系统。

6. 珠江模式：

【答案】1986年12月15日，广东珠江经济广播电台诞生，进行大胆创新：（1）主持人中心制，即除了新闻节目外，其他节目的信息采集、编辑、播音均由一个人完成。（2）节目形态为大板块（3）播出形式为直播，同时开通热线电话。听众参与，从单向灌输变为双向传播和交流。珠江模式是在香港和台湾广播模式的影响下产生的。不仅壮大了广东广播电台的实力，而且推动了中国广播的全面改革。实际上，“珠江模式”最重要的内涵和价值是改革创新精神。“珠江模式”的出现标志着我国首个专业化频率的产生。珠江经济台为代表率先打破了综合台一统天下的局面，经济台、文艺台、交通台等系列台模式风行全国。

7. 剪接点

【答案】就是把不同内容的镜头画面，选取两者恰到好处的连接地方，相互连接起来，构成一个完整的动作或是概念。

8. 画面剪接点

【答案】以画面内容的起、承、转、合以及画面内容的内在节奏作为参照因素选择的剪接点。

9. 电视风光风情艺术片：

【答案】指利用电视的技术与艺术手段，以自然风光、人文景观或者风土人情等为主要内容和题材，抒发创作者强烈的主观感情，体现创作者深刻的哲理思考的电视艺术片种。比如《西藏的诱惑》《长白山四季》《椰风海韵》。

电视音乐舞蹈艺术片：指的是利用电视的技术与艺术手段，以展现歌舞艺术的美为主要内容，以音乐或舞蹈语言为其主要表现手段，为观众提供一种审美愉悦和审美享受的电视片种。比如舞蹈艺术片《梦》《扇舞丹青》音乐艺术片《走西口》歌舞艺术片《黄河神韵》。

电视文献艺术片：指的是利用电视的技术与艺术手段，以历史事件、历史人物等为题材，以历史文献资料为主要内容，抒发创作者的思想感情的电视艺术片种。如《百年恩来》《杨开慧》《血沃中原》。

10. 电视纪录片的节奏

【答案】根据电视纪录片节奏在内容与形式上的差异，可以分为内部节奏和外部节奏。内部节奏是指电视纪录片的内容本身表现出的轻重缓急而给受众心里留下的主观感受；外部节奏则是根据电视语言而组织起来的高低、起伏、强弱等有规律的运动变化。外在节奏以内在节奏为依据，内在节奏通过外在节奏来表现，内在节奏与外在节奏的和谐统一构成了电视纪录片的节奏美。

11. 手机广播

【答案】手机广播作为手机媒体的一种存在形式。所谓“手机广播”，就是利用具有收音和上网功能的智能手机收听广播。有两层含义，一是随着 GPRS、3G、WAP 等无线通信技术和服务的发展、完善，依托于移动通讯网络和互联网络，用上网手机实时收听或点播网络广播节目；一是在手机中内置了 FM 广播调谐器，用手机可以直接收听电台广播节目。作为新的媒体终端，手机广播正在成为电信运营商、广电部门争夺的下一个市场目标。对广播电台来说，手机广播拓展了广播的新时空，增加了节目的外延；对于电信部门来说，手机广播开发了新的商机，更是技术上的一次创新，而直接受益者则是广大的广播受众。

12. 现实题材电视剧

【答案】现实题材电视剧以其厚实而凝重的社会历史生活内蕴；鲜活生动而独具魂魄的时代人物塑造和人性礼赞；荡涤灵魂和澡雪精神的审美理想和价值诉求受到广大观众的热烈欢迎。2010 年反映现实生活题材的电视剧成为了电视荧屏独特的一道景观。《老大的幸福》《媳妇的美好时代》《张小五的春天》等等一大批以社会生活为背景反应当代人思想感情和社会变迁的现实题材电视剧受到了追捧。历史的厚重性与时代的宽广性是现实题材电视剧创作的主要特征。原因剖析：现实题材剧中又以都市情感和家庭伦理剧这两句最贴合观众的生活；从电子媒介看，电视这一媒介的家庭接受形式在某一程度上决定了观众的取舍，以家庭情感为主线的剧情与表现日常生活题材给观众带来一份亲切感，从而产生共鸣；从文化审美的角度看，都市情感家庭伦理剧的热播反映了中国传统审美心理的积淀；从价值取向看，都市情感家庭伦理剧贴近生活，贴近民众。

13. 音乐剪接点

【答案】既要在旋律、节拍、节奏、乐句、乐段上加以选择又必须与画面相吻合这样才有可视性。

14. 电视作品的结构

【答案】指整体布局和段落层次安排方式

15. 《同一首歌》

【答案】《同一首歌》栏目于 2000 年 1 月 27 日创立，制片人为孟欣。借用歌曲《同一首歌》，请来大家熟悉的歌唱家和歌手，唱一些耳熟能详的经典老歌。中央电视台名牌栏目，是中国最具权威的音乐品牌，中国最具投资潜力媒体，十大文化推动力品牌。另上述歌曲已成为本栏目的主题曲。《同一首歌》荟萃国内外歌坛的明星、新秀和一流的艺术家的，以现代的包装方式，重新演绎脍炙人口的优秀歌曲，贯穿传

统与现代，引领怀旧与时尚，是新老明星的风云际会，中外乐坛的顶级盛事。《同一首歌》紧紧抓住紧扣时代脉搏的重大题材，举世瞩目的奥运会、首次登陆中国的 F1 赛事、全国两会召开……体育明星、政协委员、人大代表走上了《同一首歌》的舞台，与演艺明星欢聚一堂，共唱同一首歌。《同一首歌》一直致力于将品牌的影响力服务于公益事业。从儿童村到敬老院，《同一首歌》将爱的旋律带到每一个地方，飞进每一个人的心。奉献爱心是我们不变的信念，热心公益是永恒的主题。

16. 电视编辑的技巧性

【答案】就是电视编辑除了会操作编辑机外，还必须掌握有关景别、角度、节奏及节目编排的基本知识和基本技巧。

17. 电视文学

【答案】运用电视的技术与艺术手段，在屏幕上营造文学意境，抒发深沉的思想情感，给观众以文学审美情趣的电视艺术作品。其中包括：电视小说、电视诗歌散文、电视报告文学等。

18. 婚恋交友类节目：

【答案】这类节目以 1988 年湖南卫视开播的《玫瑰之约》为肇始。实际上是模仿台湾的《非常男女》。这类节目的基本特征是：情感+游戏。广电总局 12 日通报，总局 2 日和 8 日先后下发管理通知规范婚恋交友类电视节目。通知要求，婚恋交友类电视节目不能由演员、模特、节目主持人、“富二代”、“成功人士”等身份的嘉宾占据荧屏；不得选择社会形象不佳或有争议的人物担当主持人；不得以婚恋的名义对参与者进行羞辱或人身攻击，甚至讨论低俗涉性内容，不得展示和炒作拜金主义等不健康、不正确的婚恋观。

通知说，今年以来，一些电视台上星频道开办了《非诚勿扰》《为爱向前冲》《缘来是你》《爱情来敲门》等婚恋交友类电视节目。这些节目为适婚男女青年提供相识和交往机会，体现了电视媒体的引导功能和服务功能，但也存在较为严重的问题，如一些嘉宾身份造假、自我炒作、言论低俗、行为失检、恶意嘲讽，主持人引导乏力，部分节目盲目追求收视率，放任拜金主义、虚荣、涉性等不健康、不正确的婚恋观。这些做法严重背离了社会主义核心价值观体系，违反了广电总局关于广播电视净化社会文化环境、抵制低俗之风的有关要求，损害了广播电视媒体的形象。

19. 声画组合

【答案】将画面和声音这两大类新息形成整体综合除理画面和声音，使画面和声音既有各自的表现特性，又达到声画协调、配合的高度统一，最终使电视节目成为一种完美的视听综合艺术。

20. 影视作品的外在节奏

【答案】指通过主体的运动、镜头的运动、镜头的切换频率等外在的形式化的物质形态构成的。

21. 画面蒙太奇

【答案】画面与画面之间是指画面的组接技巧，以及两个画面之间组合所产生的一种新的意义，称为画面蒙太奇。

22. 音响

【答案】指在影视时空关系中除了人声外，自然界和人造环境中的一切声响。

23. 长镜头

【答案】也称镜头内部蒙太奇。长镜头通过场面调度，用不间断的镜头纪录人和事在一段时间内的运动状态，从而保证了一定空间的统一、完整和真实感。

24. 电视的节奏

【答案】指主体运动、镜头长短和组接所形成的电视片的长短、起伏、轻重、缓急、张弛、紧张或松

弛的心理感觉。

25. 人文关怀

【答案】所谓人文关怀就是我们通常所说的人文精神，从哲学层面上讲，它是对人的生存价值、生存意义以及对人类命运和前途的终极关怀。有学者进行了较好的概括：人文精神是对人的存在的思考；是对人的价值、人的生存意义的关注；是对人类命运、人类痛苦与解脱的思考与探索。人文精神更多属于人的终极关怀，显示了人的终极价值。从节目选题来看，节目选题应该符合当前的社会背景；在主持人设计上，要求主持人和嘉宾做情感的沟通及心灵的交流；综合运用多种电视手段打造现场；意见的差异性和表达的多样性是电视谈话节目的人际交流特性的魅力所在，也是人文关怀的一个具体表现。

26. 节目流程

【答案】节目流程是指在节目生产过程，生产方式和生产机制等方面具有一系列的基本操作规范，在这种规范的调整下，节目的生产、设置、播出、出版创新均能科学、合理、有效地进行，从而减低运营成本，整合有效资源，提高资源利用率，扩大节目传播效果。

27. 单机拍摄：

【答案】只用一台摄像机逐个完成每一个镜头的前期拍摄任务，然后经过后期编辑把这些单个镜头组接起来。

28. 虚拟演播室

【答案】虚拟演播室是由计算机软件、主机、现场摄像机、摄像机跟踪器、图形图像发生器、色键器以及视音频切换台构成的节目制作系统。与传统的人工搭建的舞台或演播场地相比，虚拟三维场景应用于演播室可以说是演播室技术的一次革命。不仅制作成本低，制作周期缩短，更重要的是虚拟场景的可随意性更改的特性极大地满足了导演的创作需要。

29. 电视综艺晚会：

【答案】主要是指以现场直播的技术手段，文艺晚会的艺术样式，通过电子技术手段的制作，对各种文艺节目进行再创作，经过节目主持人的组织和串联，将文艺与娱乐融为一体，给观众以综合审美享受的电视节目形态。

30. 剪接点

【答案】把不同内容的镜头画面，选取两者恰到好处的连接地方，相互连接起来，构成一个完整的动作或是概念。

31. 画面的连贯性

【答案】就是要通过单个画面的主体动作来实现，通过画面的造型来实现，也要借助画面含义的引申来实现。也就是说画面的连贯性是从镜头本身的内容而产生的，要在上下镜头的内容中寻找建立连贯关系的因素。

32. 技巧转场

【答案】它是通过电子特技切换台的特技技巧，对两个画面的剪接来进行特技处理，完成场景转换的方法。

33. 电视艺术片

【答案】广义的电视艺术片——凡是带有某种艺术性的电视节目，都可以称之为“电视艺术片”。

狭义的电视艺术片——专指某种特定的电视艺术片种。它将文学、戏剧、音乐、舞蹈、绘画、摄影等艺术形态融合在一起，运用电视的声画语言，如语言、动作、光线、构图、色彩、节奏等视听元素，或塑

2024 年北京大学 806 艺术创意考研题库[仿真+强化+冲刺]

北京大学 806 艺术创意之当代广播电视概论考研仿真五套模拟题

2024 年当代广播电视概论五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

一、名词解释

1. 脱口秀（电视谈话节目）

【答案】“脱口秀”即电视谈话节目，最早源自美国，指在节目中主持人通常不事先备稿，讲究脱口而出、临场发挥。起初主要是针对社会热点发表评论，后来出现了不谈政治、轻松聊天的娱乐型“脱口秀”节目。我国最早的电视谈话节目是上世纪 90 年代初上海东方电视台推出的《东方直播室》，而真正鼻祖是 1996 年 3 月 16 日正式开播的《实话实说》节目。之后，央视二套、三套相继推出了《对话》和《艺术人生》，在全国各地引起巨大反响。我们将“电视谈话节目”定义为：以面对面人际传播方式，通过电视媒介再现或还原日常谈话状态的一种节目形态，通常由主持人、嘉宾（有时还有现场观众）在演播现场围绕话题或个案展开即兴、双向、平等的交流，它本质上属于大众传播活动。

2. 单机拍摄：

【答案】只用一台摄像机逐个完成每一个镜头的前期拍摄任务，然后经过后期编辑把这些单个镜头组接起来。

3. 人物关系轴线

【答案】两个人物头部之间的交流线构成关系轴线

4. 电视艺术美学

【答案】研究电视艺术在审美的创作、传播、欣赏中的特性和规律的学科。具体而言，诸如电视艺术的特性与形态，结构与功能，媒介与机制，思维与形式，创作与欣赏，风格与流派，画面与声音，技术因素与艺术因素等方面的问题。具体涵盖了电视艺术构成美学、电视艺术形态美学、电视艺术创造美学、电视艺术接受美学等。它是一门正在兴起并尚待完善的新兴学科，属于艺术美学的一个分支。

5. 情感类节目：

【答案】以普通人的情感经历为主题，一般要求情感强烈、奇特，有故事，有冲突。场地以演播室为主，或以演播室+外采形式出现，形式为主持人+访问对象+嘉宾+现场观众，真实记录婚姻、家庭、情感的危机，以解决情感矛盾和问题为目的的电视节目。如《人间》、《幸福魔方》、《心灵花园》、《8090》、《涛出心里话》、《情感龙门阵》等近年来，广电总局多次专项整治行动，抵制广播电视低俗之风。2010 年，重点加强对婚恋交友类节目和情感类节目的管理。目前，婚恋交友类节目和情感类节目中的不良倾向已得到有效遏制。

6. 播出季

【答案】所谓“播出季”就是节目按“季”播出，这个“季”并非自然季节的“季”，而是指电视播出机构根据收视市场观众收视习惯呈现出的季节性变化，对频道节目配置、播出安排进行应对性调整。按“季”播出的概念源于美国商业电视多年的电视节目编排。每年 9 月中旬至次年 4 月下旬这段时间为美国商业电视一个播出季节，这个季节的收视观众规模都大幅提升，绝大多数商业电视都会主推全新的电视节目和热门的电视剧。按“季”播出是美国商业电视在充分掌握观众收视规律、消费规律基础上，成功运用心理学提高收视率策略。“播出季”的优势：迎合观众收视习惯，塑造观众收视预期，降低制作保险，塑造品牌形象。中国电视对“播出季”的探索处于起步阶段，中国的“播出季”发轫于电视传媒按照观众的作息习惯和收视变化，对单个假日里的电视内容进行特殊编排，如央视经济频道在 2005 年 7/8 月首次

尝试了长达两个月的暑期“季”编播。央视、安徽卫视、湖南卫视的领头“试水”，证明了“播出季”概念中国化具有可行性，但推出“季播”并不只是某一种节目或某一环节的运作方式的变化，它具有综合性和全局性，而目前国内的“季播模式”还存在很多局限。如观众收视习惯差异，节目资源稀缺，广告营销滞后等。

7. 电视剧

【答案】依据戏剧的构成方式，或电影的时空转换，通过电视的传播媒介，制作方式和艺术手段，独立制作的、充分电视化的屏幕艺术作品。其中包括：电视小品、电视短剧、电视单本剧、电视连续剧、电视系列剧等。

8. 电视作品的结构

【答案】指整体布局和段落层次安排方式

9. 东广模式

【答案】1992年10月28日，上海东方广播电台应运而生，与上海人民广播电台形成竞争态势。他们倡导以提高节目信息量为标志的开放型改革思路：新闻编排上打破了先本地、后国内、国际的陈旧模式，根据新闻本身的重要性“排座次”；不“画地为牢”请进各方代表人物进直播室；努力开放节目资源和频率潜力，实现24小时直播。东方广播电台的做法，深化了大板块直播节目的内涵，实现了广播节目与社会活动的内外联动，以媒体活动和品牌主持人来树立电台的品牌形象。尤其重要的是，引入了竞争机制，触动了体制方面的某些问题，使广播改革在广度和深度上都有了不同程度开拓。

10. 电视栏目剧

【答案】栏目剧是一种崭新的节目形式。从内容看，着眼于日常生活中与普通观众的生活紧密相关的婚姻家庭、伦理道德、世态人情、经济纠纷等社会问题；从形式上，都强调以短剧的形式真实再现生活场景，揭示社会问题；在表现与叙事风格上则各有各的艺术追求。栏目剧试图以一种更加艺术化的方式演绎发生在身边的故事，于是，栏目剧兼具事件的真实性与叙事的艺术性，从而更易于为观众接受。

二、简答题

11. 电视广告创意设计的演进划分为几个阶段及各举一例？

- 【答案】**
- (1) “告别”阶段（40年代中期至50年代初）
 - (2) “告白+证明”产生重大影响阶段（50年代中后期）：罗斯福总统夫人为“好运牌”奶油做广告
 - (3) “印象”阶段（60年代至70年代）：万宝路
 - (4) “印象与情感诉求”阶段（70年代、80年代）：情感最能打动人
 - (5) 百花齐放阶段（90年代以来）：引进高科技。

12. 广播广告的类型？

- 【答案】**
- (1) 直陈式广播广告
 - (2) 对话式广播广告
 - (3) 小品式广播广告
 - (4) 歌曲式广播广告
 - (5) 综合式广播广告。

13. 电视传播的优势和劣势是什么

【答案】

- ①视听兼备的多元信息符号。相比其他媒介，电视可通过影像、声音、文字等传递更多的信息，更真实、全面、生动地反映社会生活。
- ②真实再现，现场感强烈。电视凭借其特有的画面的直观性、听觉的直接性既让人“眼见为真”，又让人“耳听为实”，在真实再现新闻事件方面，电视具得天独厚的优势。
- ③时效性强。随着传播技术的不断进步，电视的采制设备日益趋向小型

化，大大提高了其传播效率，时效性也越来越强。

(2) 电视传播的劣势包括：①电视传播存在着转瞬即逝、不易保存以及信息选择性差的劣势。②电视画面是感性的符号形式，不具备抽象性和概括性，长于展示而拙于阐释。

14. 广播剧的特点

【答案】广播剧是以声音为表现形式的综合艺术形式，主要运用语言，音乐和音响效果的组合，通过听众的想象产生各种情境，来表达剧中的内容

广播剧的生产周期较短，制作成本比较低廉，具有反映社会现实生活，贴近群众生活的特点

广播剧通过广播播出，覆盖面广，接受便利，几乎不受任何舞台，地域的限制

广播剧对听众文化程度以及关注程度要求都相对较低，易于普及，群众性较强

15. 什么是广播？

【答案】广播是通过无线电波或者导线向广大地区传达声音和图象符号的传播媒介。按传输方式，可以分为无线广播和有线广播两大类。广播的产生标志着新闻传播进入了电子时代。广播分为电视广播和声音广播，电视广播又分为无线电视和有线电视，声音广播分为无线广播和有线广播。

16. 简要论述不同语境下的广播电视受众观？

【答案】(1) 政治语境下的广播电视受众观

内涵：广播电视被视为向大众灌输某种观点的工具，使某个组织赢得人心的法宝。

发展状况：这种观点在战争时期，对外宣传以及实行广播电视产业公有国营的社会主义国家得到充分体现。

(2) 经济语境下广播电视受众观

内涵：把受众看作是广播电视节目的消费者和广播、电视企业的经济来源。

发展概况：这种观点在 19 世纪 30 年代以后大众媒介向企业经营形态转变的过程中出现，如今成为世界范围内的主流观点。受众即市场。

17. 和田技法的内容？

【答案】(1) 加一加

(2) 减一减

(3) 扩一扩

(4) 变一变

(5) 缩一缩

(6) 联一联

(7) 改一改

(8) 学一学

(9) 代一代

(10) 搬一搬

(11) 反一反

(12) 定一定。

18. 简述新闻工作者职业道德建设的意义

【答案】(1) 继承和发扬党的新闻工作优良传统，树立良好的职业道德，维护新闻工作的严肃性和声誉。

(2) 充分发挥新闻工作的正确舆论导向作用，保持媒体的公信力。

(3) 促进新闻队伍建设，保证新闻事业健康发展。

2024 年当代广播电视概论五套仿真模拟题及详细答案解析（二）

一、名词解释

1. 视听语言

【答案】视听语言是由声音和画面两个元素系列构成的立体的、非线性的语言系统。这两个系统是同时出现，相伴相生，不可分离的。这两个系统同时出现时，随之出现了声画关系。视听语言就是由画面系统、声音系统、声画关系组成的立体的、链状和网状的语言系统。

2. 电视的节奏

【答案】指主体运动、镜头长短和组接所形成的电视片的长短、起伏、轻重、缓急、张弛、紧张或松弛的心理感觉。

3. 画面编辑——蒙太奇

【答案】蒙太奇有广义和狭义之分。广义的蒙太奇指所有镜头之间的组接，主要为叙事性和抒情性；狭义的蒙太奇指从爱森斯坦的蒙太奇理论派生出来的手法，它通过两个以上镜头的组接产生令人惊奇和赞叹的效果，有时伴随极强的感染力。

4. 电视购物节目

【答案】电视购物节目是生活服务类节目中的一种特殊形态，形成了一种相对独立的产业链。其主要功用是直接销售商品，一般以频道整体形象作为品牌标识。国内电视媒体近年涌现的东方 CJ、快乐购、好易购等电视购物平台，除了快乐购是数字频道外，其他的由于受各种因素制约，还没有发展成为独立的专业化频道。

5. 电视编辑的技巧性

【答案】就是电视编辑除了会操作编辑机外，还必须掌握有关景别、角度、节奏及节目编排的基本知识和基本技巧。

6. 造型语言

【答案】就是对生活纪实画面，基于艺术的超越与升华，并融进创作者的思想感情。具有较强的绘画性、雕塑性和可读性，给观众以立体感、凝固感和陌生感，寓意深刻、联想丰富、内涵充实、艺术冲击力强。并与有声语言相结合，构成满足观众某种窥视欲的独特屏幕造型语言形态。

7. 音响剪接点

【答案】要求与画面内容为基础，在某一段效果音响的首尾选择剪接点

8. 电视报告文学：

【答案】是“新闻”和“文学”联姻的产物，它兼有“新闻”和“文学”的双重属性：它既需要新闻所要求的真人真事，又需要运用文学形象化的手段进行创作，在“新闻”和“我能学”相互渗透的边缘上，自成一体，显现出独特的文学魅力。具有鲜明的新闻性、浓郁的文学性和深刻的论辩性。

9. 画面蒙太奇

【答案】画面与画面之间是指画面的组接技巧，以及两个画面之间组合所产生的一种新的意义，称为画面蒙太奇。

10. 三机位：

【答案】以舞台为关系线（轴线），在舞台下方一侧围绕舞台设置三个机位，面向舞台从左到右依次

附赠重点名校：美学原理 2010-2022 年考研真题汇编

第一篇、2022 年美学原理考研真题汇编

2022 年暨南大学 701 美学原理考研专业课真题



2022 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

招生专业与代码： 010106 美 学

考试科目名称及代码：考试科目名称及代码：701 美学原理 B

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

一、填空题（每空 1 分，共 12 分）

- 1、提出人“诗意地栖居”的德国思想家是（ ）。
- 2、孔子在谈论人生境界时，说：“志于道，（ ），依于仁，（ ）。”
- 3、顾恺之的《画论》《 》和《画云台山记》被视为中国绘画理论的奠基之作。
- 4、“观古今胜语，多非补假，皆由直寻。”这一论诗名言由批评家（ ）在其著《 》中提出。

5、当代人文主义美学以人为核心、起点和归宿来探究审美现象，其思想先导是 19 世纪以叔本华、尼采为代表的（ ）美学，直接发端是克罗齐所创立的（ ）美学。

6、关于美，我国古代的（ ）认为“天地有大美而不言”，（ ）则认为“无伪则性不能自美”。在西方，“美是一种善”是（ ）提出的，（ ）则提出了“美是理念的感性显现”这一著名论断。

二、名词解释（每小题 8 分，共 48 分）

- | | | |
|--------|--------|---------|
| 1、通感 | 2、言意之辨 | 3、美在关系 |
| 4、审美判断 | 5、丑的美学 | 6、集体无意识 |

三、简要论述题（每小题 20 分，共 40 分）

- 1、李白说：“清水出芙蓉，天然去雕饰。”请阐释它的美学内涵。
- 2、比较分析苏轼与莱辛的诗画关系说。

四、论述分析题（1 题共 50 分）

结合中外美学史，试论人文主义美学与科学主义美学的异同。

考试科目：美学原理

共 1 页，第 1 页

第二篇、2021 年美学原理考研真题汇编

2021 年广西民族大学 618 美学原理考研专业课真题



2021 年硕士研究生招生考试试题

【A】卷

科目代码及名称：618 美学原理

考生须知

1. 答案须写在报考点提供的答题纸上，一律使用蓝色或黑色钢笔或签字笔。
2. 考毕，请将试题和答卷放入试题袋内密封后，在封条与试卷袋骑缝处亲笔签名。

一、 名词解释（每小题 5 分，共 6 小题，共 30 分）

1. 以形写神
2. 悲剧
3. “仁者乐山，智者乐水”
4. “美的艺术”
5. 移情
6. 意境

二、 简答题（每小题 15 分，共 4 小题，共 60 分）

1. 简述美学形成的历史过程。
2. 如何理解优美与崇高的相互转化？
3. 如何理解传神理论中的客观与主观、个性与共性的相统一？
4. 简述中国美学史上结合艺术探索美的三个主要途径。

三、 论述题（每小题 30 分，共 2 小题，共 60 分）

1. 为什么说艺术美是作为社会美与自然美的完美再现？请结合具体作品进行论述。
2. 你是如何理解黑格尔的“美是理念的感性显现”的美学观点？请结合具体作品进行论述。

2021 年暨南大学 701 美学原理考研专业课真题



2021 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

招生专业与代码： 010106 美 学

考试科目名称及代码：考试科目名称及代码：701 美学原理 A

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

一、填空题（每空 1 分，共 12 分）

- 关于异化劳动与审美的关系，马克思认为：“（异化）劳动创造了宫殿，却为劳动者创造了（ ）。”“忧心忡忡的（ ）甚至对最美丽的景色都无动于衷。”
- 人类心理活动被分为知、情、意，相应的则是对真、善、美的追求。康德著名的三大批判即是对上述三种知识的探讨。其三大批判指《 》、《 》、《 》。
- （ ）指出：“象即中国形而上之道也。”他还认为：“在美学思想发展的最初阶段，中国重形象，西方重（ ）。”
- 德国古典美学家黑格尔把美定义为（ ），以此他把艺术的历史依次划分为象征型艺术、（ ）型艺术、（ ）型艺术这样三种形态。
- “诗缘情而绮靡，赋体物而浏亮。”这一观点是晋代陆机在《 》中提出。
- 《董斋诗话》的作者是（ ）。

二、名词解释（每小题 8 分，共 48 分）

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1、狂迷说 | 2、以物观物 | 3、澄怀味象 |
| 4、时间艺术 | 5、陌生化 | 6、直寻 |

三、简要论述题（每小题 20 分，共 40 分）

- 简要谈谈审美中的直觉特征。直觉与理性的关系是什么？
- 在你看来，成为一个优秀的文艺批评家需要具备哪些条件？

四、论述分析题（1 题共 50 分）

结合当下生态与环境话题，谈谈自然的本质属性以及自然美的审美价值。

第三篇、2020 年美学原理考研真题汇编

2020 年广西民族大学 618 美学原理考研专业课真题



2020 年硕士研究生招生考试试题

【A】卷

科目代码及名称：618 美学原理

考生须知

1. 答案须写在答题纸密封线内，写在试卷、草稿纸等均无效。
2. 答题时一律使用蓝或黑色钢笔、签字笔书写。
3. 交卷时，请本人将试卷、答题纸放入试题袋内，密封后在封条与试卷袋骑缝处亲笔签名。

一、名词解释（每小题 5 分，共 6 小题，共 30 分）

1. 比德
2. 柏拉图的“影子说”
3. 充实之谓美
4. 审美心理距离
5. 对称均衡
6. 喜剧

二、简答题（每小题 15 分，共 4 小题，共 60 分）

1. 论丑在审美活动中的价值与意义。
2. 简述意境之所以引起美感的原因。
3. 简述审美教育的功能和途径。
4. 简述美感的差异性表现在哪些方面。

三、论述题（每小题 30 分，共 2 小题，共 60 分）

1. 结合车尔尼雪夫斯基的“美是生活”，试论你对日常生活审美化的认识与理解。
2. 试分析古典小说《红楼梦》的悲剧类型及内涵，并解释为什么文艺经典以悲剧居多？

以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥ 249.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

考研云分享-精品资料库

真题汇编 | 考研笔记 | 模拟题库



长按二维码加Q仔6号微信
有疑问直接私聊我

考研云分享-官方网站

免费真题 | 免费笔记 | 全科资源



长按二维码跳转至官网
还有更多内容和服务访问查看