

全国重点名校系列

新版

全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

【电子书】2024年北京大学

841传播学理论与方法考研精品资料

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点
考研笔记 突破难点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分子长学姐推荐



【初试】2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研精品资料

说明：本套考研资料由本机构多位高分研究生潜心整理编写，2024 年考研初试首选资料。

一、重点名校考研真题汇编

1. 附赠重点名校：传播学相关 2011-2012、2015-2022 年考研真题汇编（暂无答案）

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

二、2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研资料

2. 《传播学教程》考研相关资料

(1) 《传播学教程》[笔记+课件+提纲]

①2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学教程》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

②2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学教程》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学教程》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《传播学教程》考研核心题库（含答案）

①2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学教程》考研核心题库精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

(3) 《传播学教程》考研题库[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之传播学教程考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之传播学教程考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习必备。

③2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之传播学教程考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺必备资料。

3. 《传播学引论》考研相关资料

(1) 《传播学引论》[笔记+课件+提纲]

①2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学引论》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

②2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学引论》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学引论》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《传播学引论》考研核心题库 (含答案)

①2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学引论》考研核心题库精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

4. 《传播学原理》考研相关资料

(1) 《传播学原理》[笔记+课件+提纲]

①2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学原理》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

②2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学原理》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学原理》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《传播学原理》考研核心题库 (含答案)

①2024 年北京大学 841 传播学理论与方法之《传播学原理》考研核心题库精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

三、资料全国统一零售价

6. 本套考研资料包含以上一、二部分 (不含教材)，全国统一零售价：[¥]

特别说明：

①本套资料由本机构编写组按照考试大纲、真题、指定参考书等公开信息整理收集编写，仅供考研复习参考，与目标学校及研究生院官方无关，如有侵权、请联系我们将立即处理。

②资料中若有真题及课件为免费赠送，仅供参考，版权归属学校及制作老师，在此对版权所有者表示感谢，如有异议及不妥，请联系我们，我们将无条件立即处理！

四、2024 年研究生入学考试指定/推荐参考书目 (资料不包括教材)

7. 北京大学 841 传播学理论与方法考研初试参考书

郭庆光《传播学教程》

李彬《传播学引论》

张国良《传播学原理》

赛佛林(美)《传播理论起源、方法与应用》，中国传媒大学出版社，2006 年

五、本套考研资料适用学院和专业

深圳研究生院

目录

封面.....	1
目录.....	4
2024 年北京大学 841 传播学理论与方法备考信息	9
北京大学 841 传播学理论与方法考研初试参考书目.....	9
北京大学 841 传播学理论与方法考研招生适用院系.....	9
2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研核心笔记	10
《传播学教程》考研核心笔记	10
第 1 章 传播学的对象和基本问题.....	10
考研提纲及考试要求.....	10
考研核心笔记.....	10
第 2 章 人类传播的历史与发展.....	13
考研提纲及考试要求.....	13
考研核心笔记.....	13
第 3 章 人类传播的符号和意义.....	16
考研提纲及考试要求.....	16
考研核心笔记.....	16
第 4 章 人类传播的过程与系统结构.....	19
考研提纲及考试要求.....	19
考研核心笔记.....	19
第 5 章 人内传播与人际传播.....	22
考研提纲及考试要求.....	22
考研核心笔记.....	22
第 6 章 群体传播、集合行为、组织传播.....	24
考研提纲及考试要求.....	24
考研核心笔记.....	24
第 7 章 大众传播.....	29
考研提纲及考试要求.....	29
考研核心笔记.....	29
第 8 章 媒介技术与媒介组织.....	34
考研提纲及考试要求.....	34
考研核心笔记.....	34
第 9 章 传播制度与传媒规范理论.....	39
考研提纲及考试要求.....	39
考研核心笔记.....	39
第 10 章 社会转型与受众变迁.....	44
考研提纲及考试要求.....	44

考研核心笔记.....	44
第 11 章 传播效果研究.....	49
考研提纲及考试要求.....	49
考研核心笔记.....	49
第 12 章 几种主要的大众传播效果理论.....	54
考研提纲及考试要求.....	54
考研核心笔记.....	54
第 13 章 国际传播与全球传播.....	58
考研提纲及考试要求.....	58
考研核心笔记.....	58
第 14 章 传播学研究史和主要学派.....	61
考研提纲及考试要求.....	61
考研核心笔记.....	61
第 15 章 传播学调查研究方法.....	65
考研提纲及考试要求.....	65
考研核心笔记.....	65
《传播学引论》考研核心笔记.....	75
第 1 章 传播学的孕育.....	75
考研提纲及考试要求.....	75
考研核心笔记.....	75
第 2 章 传播学的创立.....	80
考研提纲及考试要求.....	80
考研核心笔记.....	80
第 3 章 符号——人类传播的基因.....	83
考研提纲及考试要求.....	83
考研核心笔记.....	83
第 4 章 符号互动.....	86
考研提纲及考试要求.....	86
考研核心笔记.....	86
第 5 章 控制分析：谁在说什么.....	90
考研提纲及考试要求.....	90
考研核心笔记.....	90
第 6 章--媒介分析：经何渠道.....	93
考研提纲及考试要求.....	93
考研核心笔记.....	93
第 7 章 受众分析：对谁传播.....	100
考研提纲及考试要求.....	100
考研核心笔记.....	100
第 8 章 效果分析（上）：劝服艺术.....	103

考研提纲及考试要求	103
考研核心笔记	103
第 9 章 效果分析（下）：态度改变	106
考研提纲及考试要求	106
考研核心笔记	106
第 10 章 批判学派（上）：鸟瞰	111
考研提纲及考试要求	111
考研核心笔记	111
第 11 章 批判学派（下）：透视	114
考研提纲及考试要求	114
考研核心笔记	114
第 12 章 批判视野中的全球化与现代传播	120
考研提纲及考试要求	120
考研核心笔记	120
《传播学原理》考研核心笔记	123
第 1 章 传播与传播学	123
考研提纲及考试要求	123
考研核心笔记	123
第 2 章 传播的结构与功能	138
考研提纲及考试要求	138
考研核心笔记	138
第 3 章 传播技术的进展	148
考研提纲及考试要求	148
考研核心笔记	148
第 4 章 大众传播媒介的自由与责任	158
考研提纲及考试要求	158
考研核心笔记	158
第 5 章 现代社会中的大众传播媒介	174
考研提纲及考试要求	174
考研核心笔记	174
第 6 章 传播内容的中介、载体与表达	178
考研提纲及考试要求	178
考研核心笔记	178
第 7 章 大众传播的受众	182
考研提纲及考试要求	182
考研核心笔记	182
第 8 章 大众传播的效果	194
考研提纲及考试要求	194
考研核心笔记	194

2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研辅导课件.....	210
《传播学教程》考研辅导课件	210
《传播学引论》考研辅导课件	251
《传播学原理》考研辅导课件	302
2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研复习提纲.....	362
《传播学教程》考研复习提纲	362
《传播学引论》考研复习提纲	419
《传播学原理》考研复习提纲	474
2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研核心题库.....	484
《传播学教程》考研核心题库之概念题精编	484
《传播学教程》考研核心题库之简答题精编	490
《传播学教程》考研核心题库之论述题精编	504
2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研题库[仿真+强化+冲刺].....	521
北京大学 841 传播学理论与方法之传播学教程考研仿真五套模拟题.....	521
2024 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	521
2024 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	527
2024 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	532
2024 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	538
2024 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	545
北京大学 841 传播学理论与方法之传播学教程考研强化五套模拟题.....	550
2024 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（一）	550
2024 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（二）	554
2024 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（三）	559
2024 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（四）	565
2024 年传播学教程五套强化模拟题及详细答案解析（五）	570
北京大学 841 传播学理论与方法之传播学教程考研冲刺五套模拟题.....	575
2024 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	575
2024 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	581
2024 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	585
2024 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	589
2024 年传播学教程五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）	593
附赠重点名校：传播学相关 2011-2012、2015-2022 年考研真题汇编.....	598
第一篇、2022 年传播学相关考研真题汇编	598
2022 年汕头大学 805 新闻与传播学实务考研专业课真题.....	598
2022 年北京邮电大学 617 传播学理论考研专业课真题	601
第二篇、2021 年传播学相关考研真题汇编	604
2021 年北京邮电大学 617 传播学理论考研专业课真题	604

2024 年北京大学 841 传播学理论与方法备考信息

北京大学 841 传播学理论与方法考研初试参考书目

郭庆光《传播学教程》

李彬《传播学引论》

张国良《传播学原理》

赛佛林(美)《传播理论起源、方法与应用》，中国传媒大学出版社，2006 年

北京大学 841 传播学理论与方法考研招生适用院系

深圳研究生院

考研云分享
kaoyany.top

2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研核心笔记

《传播学教程》考研核心笔记

第 1 章 传播学的对象和基本问题

考研提纲及考试要求

- 考点：如何把握传播的概念
- 考点：传播的定义和特点
- 考点：社会传播的系统性
- 考点：社会信息系统的特点

考研核心笔记

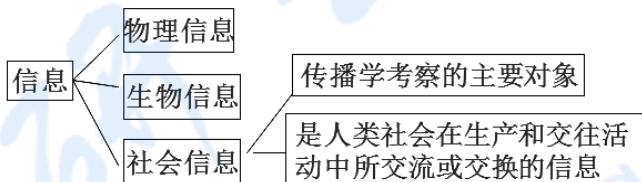
【核心笔记】从传播的定义看传播学的研究对象

1. 如何把握传播的概念

- (1) 所谓传播，实质上是一种社会互动行为，人们通过传播保持着相互影响、相互作用的关系。人与人之间的社会互动行为的介质既不单单是意义，也不单单是符号，而是作为意义和符号、精神内
- (2) 容和物质载体之统一体的信息。
- (3) 传播至少有三个要素：信源、讯息和信宿。

2. 传播与信息

信息是物质的普遍属性，是一种客观存在的物质运动形式。



社会信息的特质：它并不单纯地表现为人的生理层次上的作用和反作用，而且伴随着人复杂的精神和心理活动；即便是作为社会信息的物质载体——符号系统本身，也是与物质劳动密切相关的精神劳动的创造物。

社会信息是物质载体和精神内容的统一，主体和客体的统一，符号和意义的统一。

3. 传播的定义和特点

所谓传播，即社会信息的传递或社会信息系统的运行。

社会传播是一种信息共享活动

社会传播是在一定社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现。

从传播的社会关系性而言，它又是一种双向的社会互动行为。

传播成立的重要前提之一，是传受双方必须要有共通的意义空间。

传播是一种行为，是一种过程，也是一种系统。

【核心笔记】传播学是研究社会信息系统及其运行的科学

1. 社会传播的系统性

传播学通常把社会传播区分为五种基本类型：

- (1) 人内传播

人内传播是个人接受外部信息并在人体内部进行处理的活动。

人内传播具有典型的系统性，这主要表现在人体本身就是一个完整的信息系统。

(2) 人际传播

人际传播(个人与个人之间的信息传递)是由两个个体系统的相互连结所形成的新的信息系统。

(3) 群体传播

①群体传播不仅存在着许多个体系统的活动，这些个体系统的有机结合还产生了新的输出物——群体意识、群体规范和群体价值。

②群体传播的一个重要功能就是帮助个人实现社会化。

(4) 组织传播

企业传播与企业管理

(5) 大众传播

大众传播是专业传播机构从事的有组织的传播活动

传播对象是广泛而分散的、不定量多数的一般社会成员

采用现代化技术手段大量生产、复制和传播信息

传播内容是公开的，有别于私下或内部传播活动。

大众传播也有反馈机制，但这种反馈一般是滞后的，受众对传播过程缺乏即时的干预能力。

2. 社会信息系统的特点

社会信息系统是一个开放性系统

社会信息系统是由各种子系统相互连结、相互交织而构成的整体

社会信息系统是一个具有双重偶然性的系统→传受双方都存在着不确定性

社会信息系统是一个自我创造、自我完善的系统

3. 社会信息系统的运行与社会发展

社会信息系统是一个存在着众多可变因素的系统，参与系统活动的个体或群体是伴随着丰富的精神和心理活动的主体。这个特点决定了社会信息系统比一般物理或生物信息系统更复杂，更具有不确定性，也更容易产生传播障碍和传播隔阂。

传播学的任务：必须通过对该系统及其各部分的结构、功能、过程以及互动关系的考察，探索、发现克服传播障碍和传播隔阂的科学方法，找到社会信息系统良性运行的机制，由此来推动社会的健全发展。

【核心笔记】精神交往理论与马克思主义传播观

1. 在人类交往活动的大系统中把握传播

马克思和恩格斯关于物质交往和精神交往的理论为确立科学的唯物主义传播观提供了重要的出发点。

第一，在马克思和恩格斯的“精神交往”概念与现代的“传播”概念之间，存在着密切的联系。

第二，以马克思和恩格斯的精神交往理论作为理解人类传播现象的基本出发点，可以克服行为主义传播学研究视野的局限性。

第三，马克思、恩格斯认为，精神交往是与精神生产相联系的，离开了精神生产，也就谈不上精神交往。

第四，从马克思主义观点来看，精神生产既然是一种生产，就必然有它的产品。

2. 从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播

(1) 一定的精神生产和精神交往与一定的物质生产和物质交往相适应。

①人类的精神生产和精神交往起源于物质生产和物质交往活动。

②物质生产力的发展水平对精神生产和精神交往起着重要的制约作用。

③精神生产和精神交往关系反映着物质生产和物质交往关系。

(2) 精神生产和精神交往除了受到物质生产和物质交往制约的一面以外，还有其独立性和能动性的

一面。

①精神生产和精神交往的发展，反过来也推动着物质生产和物质交往的发展。

②在物质生产达到一定的发达程度之际，精神生产的状态如何将会成为制约社会发展的主要矛盾。

③精神生产和精神交往既然与物质生产和物质交往相区别，就意味着它具有与物质生产和物质交往同的特殊规律。

3. 学习传播学，为国家建设和社会发展服务

传播学是在 20 世纪 70 年代末开始进入中国的。

建设有中国特色的社会主义传播学，需要我们坚持以下几项原则：

第一，正确处理“批判”和“借鉴”的关系；

第二，实现传播学的本土化和中国化；

第三，研究传播学，要从为我国社会主义物质文明、精神文明与和谐社会建设服务这一基本宗旨出发。

第2章 人类传播的历史与发展

考研提纲及考试要求

- 考点：动物社会的传播现象
- 考点：印刷传播时代
- 考点：电子传播时代
- 考点：传播媒介的进化与社会发展

考研核心笔记

【核心笔记】从动物传播到人类传播

- (1) 人类社会区别于猿群的特征在于劳动。
- (2) 在漫长的历史发展中，人类通过劳动不仅改造了自然界，也改造了人本身，改造了人类社会的传播，使它具备了其他动物界传播所不具备的能动性和创造性。

1. 动物社会的传播现象

动物社会传递信息的常见信号有以下几种：

- (1) 气味
- (2) 发光
- (3) 超声波
- (4) 动作
- (5) 声音

2. 动物传播的局限性

动物传播只是对自然界的一种被动的适应，而不能成为对自然界和自身进行能动的、创造性改造的因素。

动物的信息传播行为是一种先天的本能行为，其能力更多地取决于体内的信息功能和遗传基因，而不是后天的系统学习；

动物传递和接收信息的过程是基于条件反射原理的过程，而不伴随复杂的精神和思维活动。

3. 劳动创造了人类的语言

从传播学的角度来说，语言的产生，是完成从动物传播到人类传播之巨大飞跃的根本标志。

语言产生的根本动力，来自于人类最基本的创造性活动——劳动。

劳动中的相互协作对语言的需要促进了早期人类发音器官的进化。脑和为它服务的器官、越来越清楚的意识以及抽象能力和推理能力的发展，又反作用于劳动和语言，为这二者的进一步发育不断提供新的推动力。

4. 人类语言的能动性和创造性

(1) 人类语言的特性：

- ①人类语言具有超越历史时间和空间的能力
- ②人类语言具有无限的灵活性
- ③人类语言具有发音的经济性
- ④人类语言具有巨大的能动性和创造性

【核心笔记】人类传播的发展进程

《传播学引论》考研核心笔记

第 1 章 传播学的孕育

考研提纲及考试要求

- 考点：传播及传播学定义
- 考点：催生传播学的外部条件
- 考点：孕育传播学的内在机制
- 考点：行为科学
- 考点：信息科学
- 考点：新闻学

考研核心笔记

【核心笔记】传播及传播学

在日常生活中，传播犹如影子时时处处都伴随着我们，想甩都甩不掉。

那么，究竟什么是传播呢？我们先来看几个典型的传播实例。

(1) 在五岳之中的嵩山上，在驰名中外的少林寺旁，有一游人如织、熙来攘往的山洞，这就是中岳名胜达摩洞。

(2) 有一次，法国作家大仲马到德国一家餐馆吃饭。他想尝尝有名的德国蘑菇，可是餐馆服务员听不懂法语。怎么办？大仲马灵机一动，就在纸上画出一只蘑菇，交给服务员。服务员一看，恍然大悟，马上飞奔而去。

(3) 林肯总统有一篇著名的《葛底斯堡演说(Gettysburg Address)》，是为纪念在葛底斯堡战役中阵亡的北方将士发表的。

(4) 1969 年 7 月 20 日，美国的阿波罗 11 号宇宙飞船在月球着陆。

上述四个实例基本上囊括了人类传播行为的主要类型，勾画了人类传播活动的大致轮廓。

- (5) 达摩面壁，沉思默想，属于所谓“自身传播”；
- (6) 大仲马与服务员之间的可笑误会，属于所谓“人际传播”；
- (7) 林肯在集会上发表演说，属于所谓“组织传播”；
- (8) 电视转播登月实况，就是常说的“大众传播”

很显然，这四种传播类型是根据传播人数的多寡而划分的，从规模上看是依次递增的：自身传播人数最少，其次是人际传播，再次是组织传播，而大众传播规模最大。换句话说，这种划分的依据只是传播的外在形式，而不是它的内在本质。

(9) 在我们看来，人类现有的传播活动基本上分属两大类型，即人际传播与大众传播。

① 人际传播是最古老也最基本的形式，一切其他形式的传播都无不以人际传播为基础，都是人际传播的某种延伸或变形。

② 至于大众传播，则是现代的、充满机器喧嚣的传播。

对传播活动的类型不管从形式上划分，还是从本质上划分，凡是传播都有一个共性，即传播是信息流通过程。

由于传播的上述特性，就形成两类关于传播的定义。一类称为“信息传递论”，一类称为“信息共享类”。这两种定义，分别对应着传播研究的两大流派：一是美国的经验学派，一是欧洲的批判学派。

最后还有一点需要说明一下。既然传播是双向性的、讨价还价似的过程，那么，“传播”一词显然名不符实。

关于传播就谈到这里。下面再来看看传播学。

如前所述,传播学是研究人类传播活动及其规律的科学,或者说研究社会信息系统及其运行的学科。

众所周知,人类的知识大致分属三大门类——自然科学、社会科学和人文科学。

当然,作为一门学科来讲,传播学还比较粗糙或粗浅,许多基本的概念与范畴还不确定,不少理论与学说还不成熟,尤其是学科的体系与框架既不完整,更不严密。这同从事传播研究的人大多都是其他学科的,而不是真正的传播学者不无关系。

直到现在,传播学在学科之林中的独立地位还不是确定无疑。

传播学是门边缘学科、交叉学科及新兴学科,发展的可能性大,学术资源也相对匮乏,须从人家那里汲取养分。

当然,批评归批评,建设归建设。传播学是否已经成为一门独立而正规的学科,这是一回事;而它是否应该成为这样的学科,则是另一回事。

【核心笔记】催生传播学的外部条件

作为一门新兴学科,传播学萌芽于 20 世纪初,成型于 20 世纪中,繁盛于 20 世纪末。中国则在 20 世纪 80 年代初期,正式展开传播学研究。现代意义的传播研究及其问世,乃是由诸多因素综合作用而促成的。这些因素可以大致分为两类,一是外在的社会条件,二是内在的学科演化。

从社会历史方面看,传播学的兴起与现代文明或曰现代化进程关系密切,尤以 20 世纪以来大众传播事业的蓬勃兴起为首屈一指的动因。

先说政治。传播学生于美国,长于美国。我们都知道,美国政治生活中的一大内容就是选举,选举是美国政治最突出的特色。

以上是政治因素对传播学形成的作用,接下来再看看经济因素。

政治和经济这两种因素对传播学的催化作用固然十分显著,但都不如军事方面的影响那么直接。

最后一点,现代媒介的兴盛同传播学的关系也不容忽略。

上述一系列政治、经济、军事、媒介等因素的综合作用,便为传播学的孕育形成了一种适宜的社会氛围和现实土壤,正如小鸡从鸡蛋中孵化出来所需的适宜温度。

【核心笔记】孕育传播学的内在机制

如今,任何一位富有好奇心、想象力与批判性的学者,穷其一生也许只能在传播学的某个分支领域有点作为。

如今常说,现代学术日益呈现分化与整合并存之势。一方面,学科越分越细,越分越专;另一方面,通过交叉与渗透,不同学科又趋向新的整合。

1.行为科学

前面提到,人类的所有知识基本上分属三个门类,一是关乎精神价值的人文科学,包括哲学、宗教学、文学、史学、语言学等;二是涉及自然现象的自然科学,包括数学、化学、物理学、天文学、生命科学、材料科学等;三是有关社会行为的社会科学,如社会学、心理学、经济学、教育学、政治学、人类学、管理学、法学等。

三者中出现最晚的是社会科学,一般认为可以追溯到 19 世纪的孔德。孔德是法国哲学家,被称为“社会学之父”。

进入 20 世纪后,这种遵循自然科学规范的研究,在兴起于心理学领域的行为主义(也称行为科学)中得到进一步发挥,而行为科学的基本思想一度渗透到社会科学诸多领域,包括政治学、社会学、社会心理学、人类学等。

传播学即托庇于这一科学主义的学术传统,秉承着行为主义所倡导的实证精神而发展起来。

2.信息科学

传播学的第二大来源是俗称的“三论”——信息论、控制论、系统论。

信息论的创始人是美国贝尔实验室的一位电信工程师,名叫香农。

在他看来：“通信的基本问题是在通信的一端精确地或近似地复现另一端所挑选的消息，他还提出一个著名的通信模式，如图 1-1 所示。

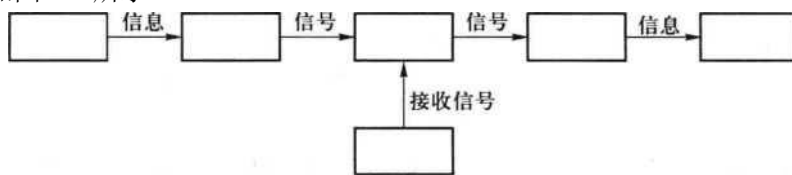


图 1-1 香农与韦弗的通信模式

按照这个模式，信源发出信息，然后经过编码变成信号。

香农的信息论虽然主要从数学角度考察电信系统的信息传播，但核心思想对探讨人类传播现象同样具有普遍意义。

在所有促使人们今天普遍对模式发生兴趣的贡献之中，要数香农的贡献最为重要。

比如被誉为传播学科“集大成”的施拉姆在 1954 年提出的一个传播模式(见图 1-2),就是完全照搬香农的这个模式。



图 1-2 施拉姆的传播模式

另外，传播学还借用了不少信息论的术语，编码、译码、信息等都对传播学具有开启鸿蒙的启迪作用。对传播学来讲，控制论的意义在于反馈概念。

“三论”中的系统论，同信息论与控制论有所不同。首先，系统论没有一个明确的创立时间，只能说大致形成于 20 世纪 50 年代；其次，系统论没有类似香农、维纳似的先驱人物，而是由许多人从不同角度先后提出来的；最后，系统论这一名称不像信息论和控制论那样被普遍采纳，同系统论相似并广泛使用的还有系统工程、系统科学、一般系统论等。

系统论的基本构想，集中体现在亚里士多德的一句名言之中——“整体大于各孤立部分之和”。

依据系统论的逻辑，整体不仅可能大于各孤立部分之和，而且也可能小于各孤立部分之和。

系统论对传播学的影响，更多体现在方法论上，那就是始终从整体的、联系的、有机的角度看待传播，始终将传播活动置于整个社会信息系统进行考察，因而传播学比以往专注于某个传播环节的学科如修辞学具有更加广阔的视野。

3.新闻学

前面讲过,传播学具有鲜明的多学科交叉特征,美国传播学者施拉姆曾用“租界”“绿洲”“十字路口”等比喻形象地说明这一点。

这条学科演进线索同近代新闻事业的脉络吻合,一方面显示了研究范围的拓展,另一方面又标明了研究水准的提升。

【核心笔记】“四大先驱”

1.政治学家拉斯韦尔

拉斯韦尔(HaroldDwightLasswell,1902—1978),是当代西方政治学的名家。除了执教于美国的名牌大学,他还被不少国外大学聘为客座教授,包括当年的燕京大学。

第二次世界大战前后,行为主义学派在美国政治学界异军突起。拉斯韦尔生长在美国一个风流儒雅的家庭中。

拉斯韦尔一生著述颇丰,总计达 600 万言。

具体说来,《社会传播的结构与功能》一文对传播学的意义主要体现在两个方面:一方面,是从内部结构上,分析了传播过程的五个要素或五个环节;一方面,是从外部功能上,概括了人类传播的三项作用。

拉斯韦尔认为,任何一个传播过程,都可分解为如下五个要素或五个环节:

- (1) “谁”——传播主体
- (2) “说什么”——传播内容

(3) “通过什么渠道”——传播媒介

(4) “对谁说”——传播对象

(5) “产生什么效果”——传播效果

这五大要素及其相互关系可用一个模式显示如下（见图 1-3）：

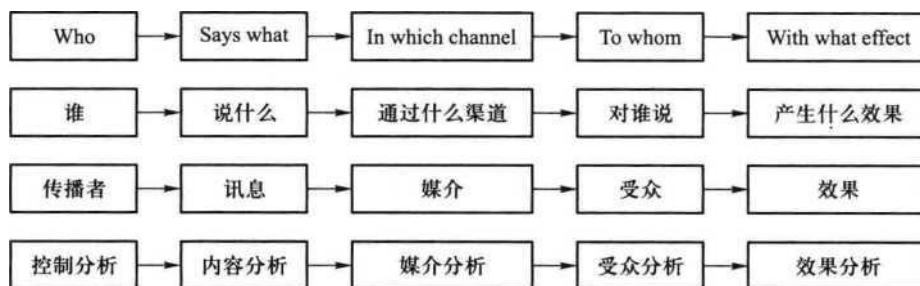


图 1-35W 模式

这就是传播学界耳熟能详的 5W 理论，又称 5W 模式，因为这五个要素的英文表述都有一个 W 打头的疑问词。

分析了传播的五个要素后，拉斯韦尔又提出五种与之相应的传播研究，即他所谓的五种分析：

- (1) 针对传播主体的控制分析。
- (2) 针对传播内容的内容分析。
- (3) 针对传播媒介的媒介分析。
- (4) 针对传播对象的受众分析。
- (5) 针对传播效果的效果分析。

五种分析涵盖了传播研究的主要领域，正像五大洲基本囊括了地球上的陆地面积一样。

2. 心理学家卢因

卢因（Kurt Lewin, 1880—1947），又译勒温。他既是心理学中完形学派的代表，又是社会心理学中群体动力学的鼻祖，由于率先将自然科学的实验方法应用于社会心理学，也被誉为“实验社会心理学之父”。完形心理学又称“格式塔”心理学，发端于德国，盛行于美国。

而在完形心理学看来，人的意识绝不是由各种感觉元素拼合起来的，意识的特征就在于整体性。

完形心理学作为反对传统心理学元素主义的一支突起的异军，曾在心理学史上占有它的重要地位。

以上对完形学派的简要介绍，实际上是为心理学家卢因勾勒了一个总的学术背景，因为卢因就是完形学派的代表人物之一。

1932 年，卢因由于不堪忍受纳粹势力的膨胀而移居美国。

首先需要指出的是，群体动力学属于社会心理学。

其次需要强调的是，社会心理学同美国传播学的联系，比起其他学科都更直接、更密切。

除了群体动力学，卢因对传播学的另一贡献，是在去世那年发表的一篇文章里提出的“把关人”理论。

3. 社会学家拉扎斯菲尔德

美国四大先驱的拉扎斯菲尔德（Paul F. Lazarsfeld, 1901—1976），是以实证研究和应用研究而著称的社会学家，《不列颠百科全书》称他的学术成就“在 20 世纪整个后半期是影响深远的”。

拉扎斯菲尔德生于奥地利，早年就读于维也纳大学。大约与卢因在麻省理工学院创办其群体动力学研究中心的同一时期，拉扎斯菲尔德也在哥伦比亚大学筹建起他的“应用社会学研究所”。

在传播研究方面，拉扎斯菲尔德的突出成就，在于提出了有名的两级传播理论（two-step flow theory）

《人民的选择》的一个基本结论是：大众媒介对选民的影响非常有限，换句话说大众传播的效果甚微。

拉扎斯菲尔德等人原先也以为他们会发现媒介的这种魔力，然而他们的研究结果却意外地摧毁了媒介万能的假设。

《人民的选择》在关于大众媒介的思想领域开辟了一个新时代。

这次研究还有一个意外而重要的发现，即传播过程中的两级传播现象。这一发现几乎是偶然得之的。

《传播学原理》考研核心笔记

第1章 传播与传播学

考研提纲及考试要求

- 考点：传播的特性与本质
- 考点：传播与 COMMUNICATION
- 考点：传播的定义
- 考点：组织传播
- 考点：人际传播
- 考点：建设有中国特色的传播学

考研核心笔记

【核心笔记】传播的含义

1. 传播的特性与本质

什么是传播学？顾名思义，即研究“传播”的学问。

它的特性及本质如下：

（1）形态多样性

传播是我们最熟悉的现象之一。根据使用符号的不同，传播有各种形态或类型——口语传播、文字传播、图像传播。这可称为传播的形态多样性。

（2）时空遍布性

传播是一种无时不有、无处不在的现象。从时间上看，传播从古到今，纵贯了整个人类历史；从空间上看，传播从东到西、从南到北，横跨着整个人类社会。这是传播的另一个特性——时空遍布性。

（3）行为伴随性

从某种意义上说，所谓“衣食住行”也是“传播”。这里有两层意思：其一，这些行为的进行和完成，都离不开传播。其二，这些行为本身就是传播，即总是携带、发散（也就是传播）着某种信息。这是传播的又一个特性，即行为伴随性或贯穿性

从符号角度看，这可称为实物传播。它是与上述口语、文字、图像等三种传播并列的第四种类型。这种传播的作用，有时也十分重要。

需要指出，口语、文字、图像这三类传播，一般来说是“有意”的，实物传播却有“无意”和“有意”的区别。

（4）极端重要性

我们不仅可以进一步理解传播的普遍性，也可以理解传播的极端重要性。这既是传播的特性之一，同时又是传播的本质。即，从本质上看，传播是人类赖以生存和发展的基本行为之一。为什么？因为如上所述，人类的一切（包括物质的和精神的、基本的和非基本的）行为都离不开传播。由此可知，“传”的重要性一点也不亚于“衣食住行”。而“衣食住行”这句中国人用以概括人类基本行为的俗语，若改成“衣食住行传”，就更加全面了。

2. 传播与 COMMUNICATION

在英语里，与“传播”对应的，是一个可能更为常用的词——“communication”。它的含义很多，主要有通信、传达、交流、交往、传染、交通等。试比较“传播”与“communication”两词的异同如下（参见表 1-1）。

表 1-1“传播 Hcommunication”的词义之比较

	传达	传染	交通	交流
传播	○	○	×	×
communicatio	○	○	○	○

相同：两者均含“传达”（消息、意识等）及“传染”（疾病）之意。

相异：后者含“运输”（货物与人）及（双向）“交流”之意，而前者不含。

由此可见，“communication”的含义比“传播”更为丰富。这是否意味着，翻译得不贴切？倒也未必。因为，从传播学意义（而非一般意义）看，它们的差别其实并不大。即传播学中的“communication”，从一开始就排除了“传染”、“交通”的意思。传播学的研究对象，原本只限于“精神内容”的流动，而与“物质内容”的转移无涉。因此，将“communication”译成“传播”，还算是确切的。

综上所述，作为传播学的最基本概念“传播”，亦即“communication”，其主要含义是：精神内容的传布。

3. 传播的定义

对于“传播”一词的定义，概括地说，有以下几种类型。

（1）“共享”说

强调“传播”是传者与受者对信息的分享。

持这类主张的研究者，往往追溯英语“communication”的词源，即拉丁语“communis”（其含义为“共有的”、“共同的”、“共用的”和“公共的”等），以支持自己的观点。但需要区别的是：它在传播学中专指“心”的共有，而不涉及“物”的共有。

在传播实践中，这种“共享”，不但是主观愿望，在很多情况下，也是客观结果。即它既是传播的出发点，又是其归宿。所谓“心有灵犀一点通”，这“通”就是指“共享”。进一步说，这正是“心”之交流（不同于“物”之运输）的特征。

据此，有人提出：将“communication”译成“传播”是错误的。因为“传播”的含义中，没有“共享”的意思。所以，应译成“沟通”或“交流”，或根据不同的场合选用不同的译法。

这一观点似乎不无道理，但仔细推敲，却是欠妥的。理由是：

①在汉语里，原本没有完全与“communication”对应的词语。非但“传播”，即便是“交流”和“沟通”，也不完全等同于“communication”。实际上，任何外来语的翻译，都无法尽善尽美。

②既然如此，就只有通过比较，选一个最合适的译名。结果，仍以“传播”为佳。因为，无论“交流”还是“沟通”，凡强调“共享”的用语，都有一个很大的缺陷：不能适用于一切传播现象。诚然，传播能实现“共享”的情况似乎是多数，但同时，还存在着相反的情况，而且也不在少数。由此可知，“共享”说，包括与之类似的“交流”说、“沟通”说，虽然指出了传播的一部分规律，但作为定义，是不全面的。

（2）“影响（劝服）说”

强调“传播”是传者欲对受者（通过劝服）施加影响的行为。

此说的优缺点，同上述“共享”说相似。即既正确地指出了现实生活中存在着大量带有功利性、目的性的传播活动，又不正确地将其当成了一切传播活动的特征。

（3）“符号（信息）说”

强调“传播”是符号（或信息）的流动。

所谓“传播”，即传受信息的行为（或过程）。

这个定义的优点是：简单、明白，具有高度概括性和普遍适用性，可视之为对上述各类定义取长补短的结果。当然，它也并非完美无缺，至少还不乏意犹未尽、可深入探讨之处。

4. “信息”视野中的“传播”

首先，什么是信息？

所谓信息，即事物（物质和能量）的存在方式（运动状态）以及对这种方式（状态）的直接或间接的表

述。这是一个被普遍认同的定义。

美国传播学者 G·格伯纳有一个传播总模式,解说得很明快(见图 1-1)。

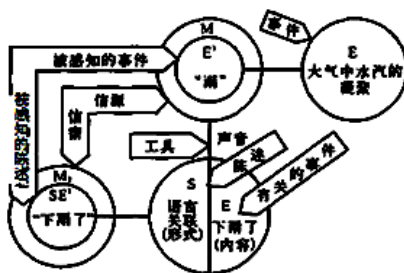


图 1-1 格伯纳的传播总模式

对“事物的存在方式和运动状态”的感知、认知，可以看作是传播,即信息传受的第一个层次;接下来的表述，则是第二个层次。

信息还有一个广为人知的定义(实际上是对其本质的表述):与物质和能量并列，从而构成世界的三大要素之一。它和上述定义可以相互对照、补充。前者侧重表明信息的作用和特点，后者侧重表明信息的意义和地位。信息为什么能成为世界的构成要素之一?原因就在于,它作为“事物”(即“物质和能量”)的表征，使人类能借此而认识世界。不言而喻，只有在此前提下，人类才谈得上立足世界(生存)进而改造世界(发展)。

如果说，授受“物质和能量”的行为可概括为“衣食住行”等,则授受“信息”的行为就称“传播”。正是从这个意义上说,“传播”和“认知”、“有意传播”与“无意传播”之间，虽有差异，但作为信息行为，它们并没有本质的区别。

凡有“信息”处，必有“传播”；反之亦然。所谓“信息”，即“事物的存在方式和运动状态及其表述”。也就是说，信息是无时不有、无处不在的，它普遍存在于包括人类社会在内的整个自然界之中。说得通俗一点，鸟语、花香、电闪、雷鸣……无一不是“信息”。只不过，按信息科学的观点，可将其分为“物理信息”(电闪、雷鸣等)、“生物信息”(鸟语、花香等)和“人类信息”。于是,可得出如下结论:

- (1) 与“信息”形影相随的“传播”，同样遍布整个自然界。
- (2) “传播”同样可分为“物理传播”、“生物传播”和“人类传播”。
- (3) 传播学的研究对象，并不是这种广义的“传播”，而只是其中一部分，即“人类传播”。从这个意义上说，所谓传播学，就是人类传播学。
- (4) 如此看来,“传播”的定义应作两个层面的理解:广义——系统(自身及相互之间)传受信息的行为;狭义——人(自身及相互之间)传受信息的行为(即人类传播)。

【核心笔记】传播的类型

1. 两种分类方法

分类，即类型的划分,是深入研究的前提。

根据角度或侧重点的不同，传播有各种分类方法,可分成许多种类型。

较有代表性的，为以下两种。

(1) 二分法

即分为亲身传播和大众传播。这里的着眼点是：传播的技术、手段。亲身传播指的是：以人体自身为媒介,尤以语言为主要手段，而以表情和动作等为辅助手段的传播方式。大众传播指的是：以机械化、电子化的大众媒介即报刊、广播电视等为手段的传播方式。这样的分类，自然是成立的。其优点是简明扼要，缺点是过于笼统。

(2) 四分法

即分为自我传播、人际传播、组织(团体)传播和大众传播。这里变换了视角，以传播的范围、规模(即参加者的多少、空间的大小)为着眼点。其排列自左至右，由小到大,呈现“<”的趋向。以下分别略作说明。

2. 自我传播

从规模看,这是最小的一种。人们往往意识不到这也是传播。但无疑,它也是一种“传受信息的行为或过程”,只不过传者和受者的角色由一个人扮演了。事实上,每个正常人都可以说是一架集传送、接受、贮存、加工等机能于一身的、精巧无比的“信息处理器”。这种以思考为核心的内向型自我传播,构成一切外向型(人际、组织、大众)传播的前提和基础。其对于人类的生存和成长的极端重要性,是不言而喻的。但由于它是非社会传播,也由于它早已成为心理学及思维科学的研究对象,因此(至少在形式上)被划出了传播学的研究领域。

也就是说,传播学的三大分支学科,正是按以上分类确定的,即:人际传播学、组织传播学、大众传播学,其中,并没有自我传播学的位置。

但需要强调的是,这并不意味着两者互不相干。恰恰相反,心理学,特别是社会心理学和传播学的关系极为密切,后者正是从前者那里获取了大量的“养分”才得以成长、成熟起来。

3. 人际传播

人际传播即个人与个人之间的传播活动。

它的规模扩大为至少二人以上,但下限明确,上限模糊。也就是说,只要没有正式的组织参与其中,参加者再多也还是人际传播。

同样是人际传播,又有两人间传播、小群体传播、公众传播等种种差异。

关于人际传播,有许多研究成果。这里仅介绍一种,即“约哈里(系用两位学者——约瑟夫·勒夫特和哈里·英厄姆的名字合成)窗口”学说。参见图 1-3。



图 1-3 “约哈里窗口”

其大意是,指出人际传播过程中常见的有关自我信息管理的四种情况。第一种 A 很好理解,第二种 B 的典型,即所谓“隐私”,当然,事实上也有不少非“隐私”内容(如思想观念、兴趣爱好等);第三种 C 显然就是不能正确认识、评价自己,缺乏自知之明,由此可造成两种正相反但都是消极的结果,即自以为是和盲目自卑;第四种 D 则可理解为一个人的潜质、潜能。据此,人们应如何改善自己的人际传播状况?

一般来说,宜积极扩大开放区域(亦即强化公关意识);适当调整秘密区域(该扩大者扩大、该缩小者缩小);尽量缩小盲目区域;注意开发未知区域。

4. 组织传播

所谓“组织”,通常指正式的组织(非正式的组织如俱乐部等,仍称群体),即为达成特定目标而建立明确程序、发生协调行动的群体。它与一般群体的主要不同点,一是“目标”,二是“管理”(即程序的设计、行动的指挥等)。

很多人同意这样一种观点——“管理即传播”,就是说,任何组织的有效管理,在很大程度上取决于信息(传播)系统的状况(灵敏度、信息量、公正性、回馈能力、消化能力等)如何。

从总体上说,组织传播不外乎纵式(包括上向下式、下向上式)和横式(包括斜式,即不同层级之间)的传播。具体地说,又有多种情况。这里只简单介绍一下 A·巴维拉斯等人有关“五种网络”的见解(图 1—4)。

2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研辅导课件

《传播学教程》考研辅导课件

<p style="text-align: center;">第一章</p> <p style="text-align: center;">传播学的对象和基本问题</p>	<p style="text-align: center;">第一章 传播学的对象和基本问题</p> <p>第一节 从传播的定义看传播学的研究对象 第二节 传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学 第三节 精神交往理论与马克思主义传播观</p>
<p>第一节 从传播的定义看传播学的研究对象</p> <p>一、如何把握传播的概念 所谓传播，实质上是一种社会互动行为，人们通过传播保持着相互影响、相互作用的关系。 人与人之间的社会互动行为的介质既不单单是意义，也不单单是符号，而是作为意义和符号、精神内容和物质载体之统一体的信息。 传播至少有三个要素：信源、讯息和信宿。</p>	<p style="text-align: center;">二、传播与信息</p> <p>信息是物质的普遍属性，是一种客观存在的物质运动形式。</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>信息</p> <ul style="list-style-type: none"> 物理信息 生物信息 社会信息 </div> <div> <p>传播学考察的主要对象</p> <p>是人类社会在生产 and 交往活动中所交流或交换的信息</p> </div> </div>
<p style="text-align: center;">二、传播与信息</p> <p>社会信息的特质： <ul style="list-style-type: none"> • 它并不单纯地表现为人的生理层次上的作用和反作用，而且伴随着人复杂的精神和心理活动； • 即便是作为社会信息的物质载体——符号系统本身，也是与物质劳动密切相关的精神劳动的创造物。 <p>◆ 社会信息是物质载体和精神内容的统一，主体和客体的统一，符号和意义的统一。</p> </p>	<p style="text-align: center;">三、传播的定义和特点</p> <p>◆ 所谓传播，即社会信息的传递或社会信息系统的运行。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;"> <p>社会传播是一种信息共享活动</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;"> <p>社会传播是在一定社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;"> <p>从传播的社会关系性而言，它又是一种双向的社会互动行为</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;"> <p>传播成立的重要前提之一，是传受双方必须要有共通的意义空间</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>传播是一种行为，是一种过程，也是一种系统</p> </div>
<p>第二节 传播学是研究社会信息系统及其运行的科学</p> <p>一、社会传播的系统性</p> <p>传播学通常把社会传播区分为五种基本类型：</p> <p>1. 人内传播</p> <ul style="list-style-type: none"> • 人内传播是个人接受外部信息并在人体内部进行处理的活动。 • 人内传播具有典型的系统性，这主要表现在人体本身就是一个完整的信息系统。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">接收装置——感官系统</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">处理装置——记忆、思维系统</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">传递装置——神经系统</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">输出装置——语言、动作、表情</div> </div>	<p style="text-align: center;">一、社会传播的系统性</p> <p>2. 人际传播</p> <ul style="list-style-type: none"> • 人际传播(个人与个人之间的信息传递)是由两个个体系统的相互连结所形成的新的信息系统。 <p>3. 群体传播</p> <ul style="list-style-type: none"> • 群体传播不仅存在着许多个体系统的活动，这些个体系统的有机结合还产生了新的输出物——群体意识、群体规范和群体价值。 • 群体传播的一个重要功能就是帮助个人实现社会化。 <p>4. 组织传播</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企业传播与企业管理

一、社会传播的系统性

5. 大众传播

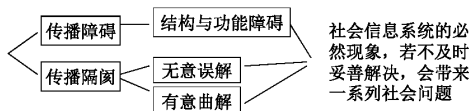
- 大众传播是专业传播机构从事的有组织的传播活动
- 传播对象是广泛而分散的、不定量多数的一般社会成员
- 采用现代化技术手段大量生产、复制和传播信息
- 传播内容是公开的，有别于私下或内部传播活动
- 大众传播也有反馈机制，但这种反馈一般是滞后的，受众对传播过程缺乏即时的干预能力

二、社会信息系统的特点

- 社会信息系统是一个开放性系统
- 社会信息系统是由各种子系统相互联结、相互交织而构成的整体
- 社会信息系统是一个具有双重偶然性的系统 → 传受双方都存在着不确定性
- 社会信息系统是一个自我创造、自我完善的系统

三、社会信息系统的运行与社会发展

社会信息系统是一个存在着众多可变因素的系统，参与系统活动的个体或群体是伴随着丰富的精神和心理活动的主体。这个特点决定了社会信息系统比一般物理或生物信息系统更复杂，更具有不确定性，也更容易产生传播障碍和传播隔阂。



三、社会信息系统的运行与社会发展

传播学的任务：必须通过对该系统及其各部分的结构、功能、过程以及互动关系的考察，探索、发现克服传播障碍和传播隔阂的科学方法，找到社会信息系统良性运行的机制，由此来推动社会的健全发展。

第三节 精神交往理论与马克思主义传播观

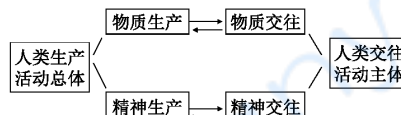
研究传播学的重要前提：

● 必须从辩证唯物论和历史唯物论的立场出发，树立科学的传播观。

马克思和恩格斯精神交往理论的几条重要原则：

- 一、在人类交往活动的大系统中把握传播
- 二、从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播
- 三、学习传播学，为国家建设和社会发展服务

一、在人类交往活动的大系统中把握传播



马克思、恩格斯是把交往作为与生产力和分工同等重要的范畴来看待的。

生产和交往是有机的成对概念。

一、在人类交往活动的大系统中把握传播

马克思和恩格斯关于物质交往和精神交往的理论为确立科学的唯物主义传播观提供了重要的出发点。

- 第一，在马克思和恩格斯的“精神交往”概念与现代的“传播”概念之间，存在着密切的联系。
- 第二，以马克思和恩格斯的精神交往理论作为理解人类传播现象的基本出发点，可以克服行为主义传播学研究视野的局限性。
- 第三，马克思、恩格斯认为，精神交往是与精神生产相联系的，离开了精神生产，也就谈不上精神交往。
- 第四，从马克思主义观点来看，精神生产既然是一种生产，就必然有它的产品。

二、从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播

一定的精神生产和精神交往与一定的物质生产和物质交往相适应。

- (1) 人类的精神生产和精神交往起源于物质生产和物质交往活动。
- (2) 物质生产力的发展水平对精神生产和精神交往起着重要的制约作用。
- (3) 精神生产和精神交往关系反映着物质生产和物质交往关系。

二、从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播

精神生产和精神交往除了受到物质生产和物质交往制约的一面以外，还有其独立性和能动性的一面。

- （1）精神生产和精神交往的发展，反过来也推动着物质生产和物质交往的发展。
- （2）在物质生产达到一定的发达程度之际，精神生产的状态如何将会成为制约社会发展的主要矛盾。
- （3）精神生产和精神交往既然与物质生产和物质交往相区别，就意味着它具有与物质生产和物质交往不同的特殊规律。

三、学习传播学，为国家建设和社会发展服务

传播学是在20世纪70年代末开始进入中国的。建设有中国特色的社会主义传播学，需要我们坚持以下几项原则：

- 第一，正确处理“批判”和“借鉴”的关系；
- 第二，实现传播学的本土化和中国化；
- 第三，研究传播学，要从为我国社会主义物质文明、精神文明与和谐社会建设服务这一基本宗旨出发。

第二章

人类传播的历史与发展

第二章 人类传播的历史与发展

- ❖ 第一节 从动物传播到人类传播
- ❖ 第二节 人类传播的发展进程
- ❖ 第三节 信息社会与信息传播

第一节 从动物传播到人类传播

- ❖ 人类社会区别于猿群的特征在于劳动。
- ❖ 在漫长的历史发展中，人类通过劳动不仅改造了自然界，也改造了人本身，改造了人类社会的传播，使它具备了其他动物界传播所不具备的能动性和创造性。

一、动物社会的传播现象

- ❖ 动物社会传递信息的常见信号有以下几种：
 - （1）气味
 - （2）发光
 - （3）超声波
 - （4）动作
 - （5）声音
- 蜜蜂“8字舞”
- 灰雁动作信号

二、动物传播的局限性

- ❖ 动物传播只是对自然界的一种被动的适应，而不能成为对自然界和自身进行能动的、创造性改造的因素。
- 动物的信息传播行为是一种先天的本能行为，其能力更多地取决于体内的信息功能和遗传基因，而不是后天的系统学习；
- 动物传递和接收信息的过程是基于条件反射原理的过程，而不伴随复杂的精神和思维活动。

三、劳动创造了人类的语言

- ❖ 从传播学的角度来说，语言的产生，是完成从动物传播到人类传播之巨大飞跃的根本标志。
- ❖ 语言产生的根本动力，来自于人类最基本的创造性活动——劳动。
- ❖ 劳动中的相互协作对语言的需要促进了早期人类发音器官的进化。脑和为它服务的器官、越来越清楚的意识以及抽象能力和推理能力的发展，又反作用于劳动和语言，为这二者的进一步发育不断提供新的推动力。

四、人类语言的能动性和创造性

❖ 人类语言的特性:

人类语言具有超越历史时间和空间的能力

人类语言具有无限的灵活性

人类语言具有发音的经济性

人类语言具有巨大的能动性和创造性

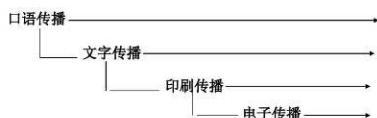
资料片

❖ 人类进化史诗——突变（中）

❖ <http://www.qiyi.com/jilupian/20100813/n29876.html>

第二节 人类传播的发展进程

❖ 根据媒介产生和发展的历史脉络，我们可以把迄今为止的人类传播活动区分为以下几个发展阶段：



❖ 这个历史进程并不是各种媒介依次取代的过程，而是一个依次叠加的进程。

一、口语传播时代

- ❖ 口语最初仅仅是一种将声音与周围事物或环境联系起来起来的符号，在人类认识世界和改造世界的社会实践中，逐渐提高了它的抽象能力，成了一种能够表达复杂含义的音声符号系统。
- ❖ 局限性：口语受到空间和时间的巨大限制，只能适用于较小规模的近距离社会群体或部落内的信息传播。

二、文字传播时代

❖ 文字是在结绳符号、原始图画的基础上发展而来的。

❖ 文字发明的重要意义：

- 文字克服了音声语言的转瞬即逝性——时间。
- 文字能够把信息传递到遥远的地方——空间。
- 文字的出现使人类文化的传承有了确切可靠的资料和文献依据。

❖ 文字作为人类掌握的第一套体外化符号系统，它的产生也大大加速了人类利用体外化媒介系统的进程。

三、印刷传播时代



蔡伦造纸术

毕昇印刷术



三、印刷传播时代

❖ 15世纪40年代，德国工匠古登堡创造金属活字排版印刷，使文字信息的机械化生产和大量复制成为可能。

❖ 古登堡的印刷术标志着印刷时代的新纪元。

❖ 印刷机的出现迎来了近代报刊的诞生，伴随着读写能力的普及，印刷媒介开始在社会变革和社会生活中扮演越来越重要的角色。

❖ 全新的数字印刷传播时代



三、印刷传播时代

❖ 资料片：BBC.文艺复兴的秘密——古登堡印刷术

❖ http://v.youku.com/v_show/id_XMTAzMjg3Njgw.html

2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研复习提纲

《传播学教程》考研复习提纲

第一章 传播学的基本问题

第一节 传播学的创立

传播很古老，但传播学很年轻。传播学是一门新兴学科，诞生于美国，也成长于美国。传播学大约孕育于20世纪上半叶，形成于20世纪下半叶。传播学传入我国是在上世纪80年代初。

传播学是一门交叉科学，从方法到理论大量借鉴了其他学科的内容，尤其是政治学、社会学、心理学、符号学、语言学、新闻学、广告学和“三论”，所以说传播学是一个“杂交”品种。

一、传播学创立的基础

(一) 社会背景

- 1、经济基础
- 2、传播业基础
- 3、思想基础

(二) 学科基础

- 1、新闻学和大众传播学为传播学提供了基本研究方向和方法
- 2、社会学为传播学提供了研究范例和研究方法。
- 3、心理学为传播学提供了研究范例和实验方法。
- 4、“三论”为传播学提供了关键性的理论依据和新的理论价值
- 5、此外，其他学科如语言学、符号学、统计学、数学等多种学科都在不同的角度上，以其特有的研究方法和丰富的成果为传播学的发展作出了贡献。

二、传播学四大先驱

拉斯韦尔美国著名政治学家，是美国现代科学的倡始人之一。他毕业于芝加哥大学，获博士学位后在母校和耶鲁大学任教，曾任美国政治学会主席。他一生致力于打破学科间人为

划定的界限，在政治学、传播学和社会学等多个领域都成为奠基者。他最早在宣传研究领域拥有很大的影响，1927年，他出版了博士论文《世界大战时期的宣传技术》一书，全面地分析了第一次世界大战中的宣传策略及其效果。他和贝雷尔森提出的内容分析法，成为传播学的主要研究方法之一。此外，拉斯韦尔还对传播学的许多基本理论问题进行过深入研究。在1948年发表的被誉为传播学经典论文的《传播在社会中的结构与功能》中最早总结了传播的基本过程，提出了“五W”的传播模式，这个模式明确勾勒出了传播学研究的五个主要领域，并论述了传播的社会功能。这些成果对架构传播学的理论体系具有重要意义。

拉拉斯菲尔德（Paul Lazarsfeld）是美籍奥地利人，著名社会学家。毕业于维也纳大学，先后获哲学、人文学和法学博士学位。拉拉斯菲尔德是对后来的传播学研究方法影响最大的一位。1932年，最早在维也纳运用实地调查法从事广播的研究。后在美国哥伦比亚大学建立应用社会学研究中心，与著名社会学家默顿共事多年。他提出了“二级传播理论”（后发展为“多级传播”学说），为传播效果、传播机制研究开辟了道路。他还提出了“既有政治倾向的作用”，选择性接触机制，意见领袖等很有影响的概念。拉拉斯菲尔德对研究方法作出了重要贡献，被称为传播学研究的“工具制作者”。他通过不断改进抽样调查技术和量化分析方法，为传播学赢得了来自其他科学的尊重。其代表作有《传播研究》和《个人的影响力：个人在大众传播中的作用》等。

勒温是美籍德国社会心理学家，曾为柏林大学著名的实验心理学家。早年毕业于柏林大学，获哲学博士学位。勒温属格式塔心理学派，是心理学上“群体动力论”和“场论”的最先提出者。1933年为因受德国纳粹迫害而逃往美国。先在衣阿华大学执教，后去麻省理工学院主持群体动力研究中心。勒温是群体动力学的创始人，曾在麻省理工学院创建了群体动力学研究中心。他对群体传播很有研究，在群体归属以及群体规范对个人的影响方面颇有建树。他曾设计了关于群体传播的经典实验，并提出了著名的“把关人”概念。“把关”理论对新闻或信息传播过程内在控制机制的研究有很大作用。他对群体怎样影响个人、群体相互间影响的效果、新闻媒介怎样影响群体的研究，推动了传播学的建立。

耶鲁大学的霍夫兰（Carl Hovland）教授是美国实验心理学家，毕生从事人的心理对人的行为影响的研究。毕业于美国西北大学，在耶鲁大学获博士学位。二次大战期间曾应聘担任美国陆军总部心理实验室主任，率领专家小组指导和研究美军的思想训练计划，研究军内教育电影对提高士气所起的作用和效果。战后回到耶鲁大学，主持“传播与态度改变课题”，出版了一系列丛书。他对传播与说服、说服能力与说服方法的研究，为传播学的建立做出了一定的贡献。霍夫兰对传播学最突出的贡献，一是将心理实验方法引入传播学研究，二是通

过研究揭示了传播效果形成的条件性和复杂性，否定了早期的“子弹论”效果观。他的代表作有《传播与说服》、《耶鲁大学关于态度和传播的研究丛书》等。

三、传播学的创立

传播学的鼻祖和创建者：威尔伯·施拉姆（1907~1987）

▲对前人的传播研究加以系统化、正规化、完善化，创立了传播学。

▲一生写了30多部传播学论著：《报刊的四种理论》、《大众传播媒介与国家发展》、《男人、女人、讯息和媒介：人类传播概览》（《传播学概论》）等

▲大力推进传播学教育，创立了四个传播研究机构，形成了“施拉姆学派”。

四、传播学为什么产生在美国

传播机构或媒介，最初是以报纸的面目出现的。由此实现了新闻性传播活动的独立化、业化。17世纪末，美国出现报纸；20世纪后，创立了最早的广播电台。它拥有美联社、合众社等著名通讯社。对大众传播媒介的利用和研究，就成为美国各界的急近而重大的课题。

1、政治：美国的政治生活；两次世界大战。

2、经济：广告的发展；大众传播业的发展。媒介的作用主要有：一方面，传播大量经济信息，特别是广告。一方面，为各种企业服务的媒介本身也变成了一种企业。

3、社会：正面影响；负面影响。媒介一方面方便了人们的生活和工作，充实了人们的余暇。一方面使色情、煽情性信息的大肆泛滥。这就逼迫学术界给出正确认识和解决问题的方案。

4、学术：社会学、心理学、新闻学、政治学、符号学、语言学等。19世纪末至20世纪中的美国，在多种因素的作用下，成为当时世界上最适宜开展科学研究的沃土。世界各地的优秀人才纷至沓来。这里培育出一大批新思想、新学科。由此奠定了传播学的学科基础

五、传播学的发展

传播学理论的发展：1、麦克鲁汉的奇谈怪论；2、传统学派的发展；3、批判学派的理论

传播学学科的全球发展：

传播学在美国问世后，很快传到欧洲和日本。英国的传播学研究从60年代开始蓬勃兴起，在方法论上可分为四大学派：以麦奎尔为首的社会学派；以霍洛伦为代表的社会心理学派；以奇斯曼和加纳姆为代表的政治经济学派；以利兹大学电视研究中心为代表的“职能”学派。日本的传播学研究始于第二次世界大战以后，主要沿袭美国的理论体系，并着重发展了

“社会信息科学理论”。苏联自60年代起，开始重视研究传播理论。苏联学者根据自己的研究分别提出了各自的传播模式，较著名的有菲尔索夫传播模式和阿列克谢耶夫传播模式。

第二节 如何正确认识传播学

一、传播学的定位

传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学

(一) 传播学的学科性质

- 1、传播学是一门关于人的行为的科学
- 2、传播学属于社会科学的范畴，与社会学关系密切
- 3、传播学是一门多学科交叉的边缘学科

(1) 传播学与新闻学

(2) 传播学与宣传学

(3) 传播学与社会学

(4) 传播学与心理学

(5) 传播学与历史学

(二) 传播学的研究对象

传播学的研究对象正是社会信息系统本身。

(三) 传播学的研究任务

通过对社会信息系统及其各部分的结构功能过程以及互动关系的考察探索发现和克服传播障碍和传播隔阂的科学方法，找到社会信息系统良性循环的机制，由此来推动社会的健全发。

二、传播学与新闻学的关系

传播学的发展对传统新闻学既产生了一定的促进作用——扩大了新闻学的研究领域，充实了新闻学的学科内容，完善了新闻学的研究方法，同时也带来了一定的冲击和影响。

新闻学和传播学有着不少联系，但在研究对象、研究目的、研究选题、研究方法、研究人员，以及人才培养目标和方向上存在这许多差异和区别。

1、传播学重视理论研究，新闻学重视业务研究。

2、研究方法上：新闻学沿用传播人文学科的思辩型定性分析方法；传播学采用实验型的宣分析法。

3、研究对象：新闻学研究新闻传播的内容制作和传播者；传播学研究则遍及传播媒介、受众和传播的全过程。

2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研核心题库

《传播学教程》考研核心题库之概念题精编

1. 传播隔阂

【答案】包括个人之间的隔阂，个人与群体的隔阂，成员与组织的隔阂，以及群体与群体、组织与组织、世代与世代、文化与文化间的隔阂等等。由于社会信息系统的参与者，无论是个人、群体还是组织，都是具有特定利益、价值、意识形态和文化背景的主体，这里的传播隔阂，既包括无意的误解，也包括有意的曲解。

2. 信息社会

【答案】是指信息成为与物质和能源同等重要甚至比之更加重要的资源，整个社会的政治、经济和文化以信息为核心价值而得到发展的社会。

3. 法兰克福学派

【答案】法兰克福学派是指以德国法兰克福大学社会研究所（成立于 1923 年）为主的一个学术派别，代表人物主要有韞克海默、阿多诺、马尔库塞、本雅明、哈贝马斯等。他们主张从哲学、社会学角度研究和批判现代资本主义社会，对资本主义社会中的文化危机以及现代西方文明进行批判，主要观点集中于对资本主义社会商业化体制下文化工业的批判，剖析和批判了西方传播媒介的垄断化和“霸权主义”本质。法兰克福学派作为西方马克思主义的代表流派，是传播的批判研究的一个重要理论来源。

4. 媒介依存症

【答案】一种所谓的由新媒介带来的社会病理现象，包括过度沉湎于媒介接触而不能自拔、价值和行为选择一切必须从媒介中寻找依据、满足于与媒介中的虚拟互动而回避现实的社会互动、孤独和自闭的社会性格等等。

5. 沉默的螺旋

【答案】个人意见的表明是一个社会心理过程受周围的意见环境影响。如果属于“多数”或“优势”一件事人们倾向与积极大胆地表明意见，意见的表明和“沉默”的扩散是一个螺旋式的社会传播过程，大众传播通过营造“意见环境”来影响和制约舆论。

6. 媒介即人体的延伸

【答案】这是麦克卢汉在《理解媒介：人的延伸》中提出的概念。他认为，媒介是人的感觉能力的延伸或扩展。印刷媒介是视觉的延伸，广播是听觉的延伸，电视则是视听觉的综合延伸。每种媒介的使用都会改变人的感觉平衡状态，产生不同的心理作用和对外部世界的认识和反应方式。这个观点说明，不同的媒介具有不同性质的社会影响，但它并不是严密的科学考察的结论，而是建立在“洞察”基础上的一种思辨性的推论。

7. 恐惧诉求

【答案】恐惧诉求又称警钟诉求，是在运用“敲警钟”的方式唤起人们的危机意识和紧张心理，促成他们的态度和行为向一定方向发生的变化，是一种常见的说服方法。从行为心理学的角度来说，“敲警钟”具有双重功效：它对事物利害关系的强调可极大限度的唤起人们的注意，促成他们对特定传播内容的接触；它所造成的紧迫感可促使人们迅速地采取相应行动。但由于“敲警钟”基本上是通过刺激人们的恐惧心理来追求特定的效果，会给对象带来一定的心理不适；如果分寸把握不好，很容易招致自发的防卫性反应，对传播效果产生负面的影响。

8. 批判学派

【答案】批判学派是在社会科学的法兰克福学派的影响下，以欧洲学者为主形成和发展起来的学派。其主要从马克思主义理论出发对资本主义社会进行批判性研究，主要代表人物有 M. 霍克海默，H. 马尔库塞，T. W. 阿多诺等人。

9. 四功能说

【答案】指传播的环境监视功能、解释与规定功能、社会化功能和提供娱乐功能，由美国学者赖特在

继承拉斯韦尔观点的基础上提出。

10. 公共关系

【答案】公共关系指的是社会组织与周围社会环境中的其他组织、机构、团体以及公众的关系和联系。

11. 信息环境

【答案】是指一个社会中由个人或群体接触可能的信息及其传播活动的总体构成环境。

12. 社会信息系统的“双重偶然性”

【答案】信息系统的“双重偶然性”是由德国社会传播学家鲁曼提出的概念，指的是传播的双方都存在着不确定性，因此，通过传播所作出的选择有受到拒绝的可能。双重偶然性是人类社会信息系统所特有的属性，这与它是以人为主体的活动有关。社会信息系统的“双重偶然性”的存在说明，社会信息系统是一个多变量的系统，这些变量如果处理不当，便会引起传播障碍和传播隔阂。

13. 传播

【答案】是指社会信息的传播或社会信息系统的运行。

14. “自信心假说”

【答案】贾尼斯采用临床实验的方法，以“社会不安感”、“委曲求全性向”和“感情抑郁程度”为自信心强弱的三项指标得出结论，在自信心的强弱和可说服性的高低之间存在着密切的相关，即自信心越强，可说服性越低；自信心越弱，可说服性越高。

15. 传播单位

【答案】每一个传播的参加者，无论个人还是团体，都可看做是“传播单位”，都兼有传者、受者这两种身份。

16. 个人差异论

【答案】大众传播中，对于同一信息的不同反应是由人们性格和态度上的差异造成的。这是个人差异论的起源。个人差异论的理论基础是“刺激——反应”理论，它是从行为主义心理学派的角度出发来对受众加以研究的。具体到大众传播学，并不存在整齐划一的受众。在大众传播提供的信息面前每个人会因为心理、性格的差异而对信息作出不同的理解和选择。随之而来的态度和行为的改变也会因人而异。而这些性格和心理结构上的不同又决定了他们的态度倾向和实际行动的不同。这边是个人差异。个人差异论的主要理论贡献在于提出了选择性和注意性理解。

17. 《阿尔及尔宣言》

【答案】1973年，第四次不结盟国家首脑会议在阿尔及尔召开，会上通过了下述宣言：“现存的传播渠道不仅是罪恶的殖民地时代的遗产，而且阻碍着各国之间自由、直接而迅速的传播与沟通；发展中国家必须共同采取行动，来改变现存的传播渠道。”一般认为，《阿尔及尔宣言》是“新世界信息秩序”之争明朗化的开端。

18. 哈钦斯委员会 (Hutchins Commission)

【答案】1944年初，美国芝加哥大学校长罗伯特·哈钦斯组成“新闻自由委员会”，邀请了12位著名学者担任委员，这就是后来被人们誉为“20世纪最著名学术团体”的哈钦斯委员会。委员会用两年多的时间，对美国新闻自由现状进行了调查，前后听取了58家报纸、杂志、广播电台以及多位电影界人士的证词，收集了225人的意见，提出了176份文件和分析资料，召开过17次委员会全体会议后，终于在1947年发表了第一期报告《自由而负责的新闻界》。这一报告，确立了大众传播社会责任思想的问世，也宣告了一个相较于传统自由主义传播理论更成熟的新闻自由观的诞生。它最先明确了大众传播责任的原则，从根本上奠定了社会责任学说的理论基础。

19. 媒介是人体的延伸

【答案】这是麦克卢汉在《理解媒介：人的延伸》中提出的概念。他认为，媒介是人们的感知能力的延伸或扩展。印刷媒介是视觉的延伸，广播是听觉的延伸，电视是听觉和视觉的综合延伸，每种媒介的使用都会改变人的感觉平衡状态，产生不同的心理作用和对外部世界的认识和反应方式。这个观点说明，不同的媒介具有不同的性质和社会影响，但它并不是严密科学考察的结论，而是建立在“洞察”基础上的一种思辨性的推论。

20. 知晓权（知的权利）

【答案】知晓权，又称为获知权、知情权、知的权利等，是指公民获取有关社会公共领域信息以及与本人相关信息的权利。在新闻传播领域，特指受众通过媒介获取上述信息特别是公共生活信息的权利。

21. 香农—韦弗模式

【答案】美国的信息学者香农和韦弗在 1949 年提出，这个模式是描写电子通信过程的，它的第一个环节是信源，由信源发出讯息，再由发射器将讯息转变为可以发送的信号；经过传输，由接收器把接收到的信号还原为讯息，将之传送给信宿。在这个过程中，讯息可能受到噪音的干扰，产生一定衰减或失真。

22. 媒介内部控制

【答案】主要包括两个方面：

一是指传播媒介通过组织制度、报道方针等对新闻或信息的收集、选择、加工和报道过程的控制；二是指传播媒介通过制定职业纪律或道德准则来规范传播活动和传播工作者的职业行为。就前者而言，任何传播媒体都有其政治的、经济的和意识形态的倾向性，都是为一定利益服务的。这种倾向性通常体现在媒介的报道方针上，按照报道方针而进行的层层“把关”活动，体现了媒介组织内部对新闻和信息的传播过程的控制。就后者而言，由于媒介是提供新闻和信息服务的机构，只有自主规范传播活动和传播工作者的行为，才能维持媒介信誉，争取广大受众和提高传播效果。因此，传媒自律也是内部控制的一个重要方面。

23. “明示结论”与“寓观点于材料之中”

【答案】明示结论使观点鲜明，读者易于理解，但易引起读者反感。不作明确结论，则给读者一种“结论得自于自己”的感觉。此方法容易使文章主旨隐晦，增加理解的困难性。

24. 意义

【答案】是人对自然事物或社会事物的认识，是人给对象事物赋予的含义，是人类以符号形式传递和交流的精神内容。

25. 电子乌托邦

【答案】这种观点对媒介技术的发展寄予无条件的乐观主义期待，认为新的传播技术必将会把人类带入一个高度自由、民主和平等的理想国。“电子乌托邦”思想是建立在对新媒介某些技术特性的期待的基础上的。例如，有的学者认为，电子传播网络的双向性使每个人既是传播者又是受传者，它将改变传统的大众传播过程受到传播者支配的局面，使传播过程变得更加平等，而这种平等也必然带来社会关系的平等；有的学者认为，新媒介技术将保障每个人自主发表言论的权利和机会，并形成“真正的观点的自由市场”。但是，单纯的技术上的可能性并不能必然保证理想的社会形态的出现，而是需要更加复杂的社会条件。

26. 社会

【答案】要作为一个统一的整体存在和发展下去，就需要社会成员对给社会有一种“共识”，也就是客观存在的事物，重要的事物以及社会的各种事物、各种部分及其相互关系要有大体一致或接近的认识。

27. 枪弹论

【答案】枪弹论（bullet theory），又称“皮下注射”论，是传播效果理论发展的早期阶段，流行于 20 世纪 20—30 年代。“刺激-反应”机制和媒介效力强大的信念是该理论形成的基础。枪弹论认为，软弱的受众就像靶子一样，无法抗拒子弹的射击。受众消极被动地等待和接受媒介所灌输的各种思想、感情、知识或动机。大众媒介有着不可抗拒的强大力量，受众对大众媒介的信息产生大致相同的反应。枪弹论将传播效果绝对化，将传播媒介的作用不分条件地夸大化，有严重的缺陷，因此很快遭到唾弃。20 世纪 40 年代，枪弹论被有限效果论所代替。

28. 传播学研究中的批判学派

【答案】传播学研究中的批判学派是在社会科学的法兰克福学派的影响下，以欧洲学者为主形成和发展起来的学派。与经验学派在现存制度内部寻找解决社会问题对策的立场相比，批判学派是把资本主义制度本身作为需要变革的对象，主张用一种批判性的立场、观点和方法分析传播问题。批判学派对现存制度持一种否定和批判的态度，把传播理论和社会理论结合在一起，考察与社会结构和意识形态相关的宏观问题。在方法上，批判学派以思辨为主，反对实证的经验方法。批判学派的主要流派包括：政治经济学派、文化研究、意识形态霸权理论、法兰克福学派的传播理论。

29. 多元主义

【答案】它不承认资本主义社会存在阶级和阶级对立，认为资本主义社会由多元的社会群体和个人所构成。在多元化社会中，起决定作用的是社会成员对某些社会价值和规范的共同意向，即所谓“广泛的社会合意”，而大众媒介无非是它的反映和表现。

30. 培养理论

【答案】也称培养分析或教化分析、涵化分析。格伯纳等人认为，在现代社会传播媒介提示的“象征性现实”对人们认识和理解现实世界发挥着巨大的影响。由于传播媒介的某些倾向性、人们在心目中描绘的“主观现实”与实际存在的客观现实之间发生着很大的偏离。同时，这种影响不是短期的，而是一个长期的、潜移默化的、培养的过程，它在不知不觉当中制约着人们的现实观。在这个意义上，格纳等人将这一研究称为“培养分析”。外围研究有的三方面：①制度分析；②讯息系统分析；③培养分析。

31. 随机抽样法

【答案】随机抽样法就是调查对象总体中每个部分都有同等被抽中的可能是一种完全依照机会均等的原则进行的抽样调查被称为是一种“等概率”。随机抽样有四种基本形式即简单随机抽样、等距抽样、类型抽样和整群抽样。

32. 瓦版

【答案】约 17 世纪时，在日本江户街头出现类似报纸的出版物。这种单面新闻印刷品用黏土做成瓦坯，在上面雕以图文，经烧制定型后，印在报上而成。因贩卖者沿街边读边卖，故名“读卖瓦版”。“瓦版”的内容多为战争灾害怪异之事，具有现代报纸的某些基本特征，且存在时间较长，被认为是日本报纸的雏形或萌芽状态。

33. 数字鸿沟

【答案】数字鸿沟（Digital Divide），又称信息鸿沟，它是指当代信息技术领域中存在的差距现象，它既存在于信息技术的开发领域，也存在于信息技术的应用领域特别是由网络技术产生的差距。数字鸿沟是在 1996 年克林顿竞选总统时，由戈尔正式提出的一个概念。一般而言，数字鸿沟主要表现在五个方面：国际鸿沟、种族鸿沟、语言鸿沟、性别鸿沟和代际鸿沟。数字鸿沟现象是传统的国际和国内不平等、社会分化在数字化新时代的延续。

34. 施拉姆

【答案】施拉姆（Wilbur Schramm），美国著名的传播学家，一生编写了 30 多部传播学著作，对传播学学科的创立与发展作出了杰出的贡献，被誉为传播学的集大成者。概括而言，施拉姆的贡献主要有这样几个方面：首先，他在前人传播研究的基础上，归纳、总结、修正并使之系统化、结构化，从而创立了传播学这门新学科，这是他最大的功绩。他于 1949 出版的《大众传播学》一书，是传播学形成的标志性事件；其次，施拉姆不断著书立说，推进传播学的发展壮大；第三，施拉姆大力推进传播学教育，创立了不少传播教育和研究机构，培养了一大批传播学研究人员，扩大了传播学在教育界和学术界的影响。

35. 个人的社会化

【答案】大众传播通常能够潜移默化地使个人接受或认同社会公认的价值观念和行为规范，从而使个人和社会取得协调一致。

36. 传播学的经验学派

【答案】研究注重经验和实证。但它①过分偏重微观研究；②过分依赖定量方法；③很多人站在维护现行体制的立场上。

37. 李普曼

【答案】传播学史上具有重要影响的学者之一，在宣传分析和舆论研究方面享有很高的声誉。他在其 1922 年的著作《公众舆论》中，开创了今天被称为议程设置的早期思想。该书对成见、兴趣、公意的形成和民主形象等问题做了精辟而深刻的探讨，完成了新闻史上对舆论传播现象的第一次全面的梳理，为后人的研究奠定了基础。他很早就注意到了大众传播对社会的巨大影响，在《公众舆论》和《自由与新闻》等著作中，他不仅对新闻的性质及其选择过程进行了深刻的分析，而且提出了两个重要的概念，即“拟态环境”和“刻板成见”。

2024 年北京大学 841 传播学理论与方法考研题库[仿真+强化+冲刺]

北京大学 841 传播学理论与方法之传播学教程考研仿真五套模拟题

2024 年传播学教程五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

一、概念题

1. 传播学批判学派

【答案】注重从宏观上研究传播和社会制度、政治经济结构的关系，对资本主义体制下的政府和传播持严厉的批判态度。

2. 民主参与理论（受众参与理论）

【答案】民主参与理论是在 20 世纪 70 年代以后，随着社会信息化的发展和传播事业的集中垄断的加剧，在美国等西方国家出现的一种媒介理论。它要求大众媒介应向一般市民开放，允许市民个人或团体的自主参与。其主要特点有：每个市民或弱小群体都拥有知晓权、对媒介的使用权以及接受媒介服务的权利；媒介应主要为受众而存在，而不应为垄断组织、职业宣传或赞助个人而存在；社会各群体、组织社区都应该拥有自己的媒介；与大规模的、单向的、垄断的大媒介相比，小规模、双向的、参与的媒介更合乎社会理想。民众参与理论的核心价值是媒介的多元化、小规模性、双向性、社区性、传播关系的横向性和平等性。它反映了资本主义国家的民众对社会责任理论的失望心理，因为社会责任理论并没有改变言论为少数人所垄断的状况。

3. 传播学的经验学派

【答案】研究注重经验和实证。但它①过分偏重微观研究；②过分依赖定量方法；③很多人站在维护现行体制的立场上。

4. 传播学研究中的批判学派

【答案】传播学研究中的批判学派是在社会科学的法兰克福学派的影响下，以欧洲学者为主形成和发展起来的学派。与经验学派在现存制度内部寻找解决社会问题对策的立场相比，批判学派是把资本主义制度本身作为需要变革的对象，主张用一种批判性的立场、观点和方法分析传播问题。批判学派对现存制度持一种否定和批判的态度，把传播理论和社会理论结合在一起，考察与社会结构和意识形态相关的宏观问题。在方法上，批判学派以思辨为主，反对实证的经验方法。批判学派的主要流派包括：政治经济学派、文化研究、意识形态霸权理论、法兰克福学派的传播理论。

5. 报刊社会责任论

【答案】报刊的社会责任论是继自由主义理论之后出现的一种媒介规范理论，是对自由主义理论的一种修正。其内容包括以下几个方面：①大众传播具有很强的公共性，因而媒介机构必须对社会和公众承担和履行一定的责任和义务；②媒介的新闻报道和信息传播应该符合真实性、正确性、客观性、公正性等专业标准；③媒介必须在现存法律和制度的范围内进行自我约束，不能煽动社会犯罪，不能传播宗教或种族歧视的内容；④受众有权要求媒介从事高品位的传播活动，这种干预是正当的。

6. 国际传播

【答案】是以国家社会为基本单位、以大众传播为主要手段的国与国之间的信息传播。

7. 媒介依存症

【答案】一种所谓的由新媒介带来的社会病理现象，包括过度沉湎于媒介接触而不能自拔、价值和行为选择一切必须从媒介中寻找依据、满足于与媒介中的虚拟互动而回避现实的社会互动、孤独和自闭的社

会性格等等。

8. 培养理论

【答案】也称培养分析或教化分析、涵化分析。格伯纳等人认为，在现代社会传播媒介提示的“象征性现实”对人们认识和理解现实世界发挥着巨大的影响。由于传播媒介的某些倾向性、人们在心目中描绘的“主观现实”与实际存在的客观现实之间发生着很大的偏离。同时，这种影响不是短期的，而是一个长期的、潜移默化的、培养的过程，它在不知不觉当中制约着人们的现实观。在这个意义上，格纳等人将这一研究称为“培养分析”。外围研究有的三方面：①制度分析；②讯息系统分析；③培养分析。

二、简答题

9. 简析网络传播自由的利与弊。

【答案】（1）网络自由传播是指个体以网络为媒介，凭借约定俗成的传播符号，通过个人主页、网站讨论版和 QQ 等多种途径发布新闻信息、发表评论和进行文学创作等内容，意图影响其他网民，达成预期目标的传播行为。追其本质，网络自由传播是一种虚拟自由。

（2）网络传播自由是一把双刃剑，利与弊并存。一方面，网络传播相对于传统的传播形式，是一种全球性、多媒体、快速迅捷、互动性、个性化、内容极大丰富的传播方式，在这个意义上，它是对人类传播方式的一次解放与变革，很好地满足了信息时代巨大的信息传播需求，有利于人们更好地行使自己的言论表达自由，在一定程度上，是有利于民主的发展与进步的。但是，也要看到，世界上没有绝对的自由，网络传播自由也一样。事实上，在现实中，缺乏相应制约的网络传播已经带来了一系列危害，诸如网络病毒、黑客、网络色情、垃圾信息、邪教和恐怖网站等，已经严重危害到人类社会的安全与繁荣。同时，网络对人们的日常生活的负面影响也日益显现，网络自由有沦为网络奴役的危险，网络病成为信息化时代的普遍征候。

10. 大众传播理论中的社会责任论与自由主义媒介规范论，各自的要点是什么？有什么不同？

【答案】（1）社会责任论：大众传播具有很强的公共性，媒介机构必须对社会和公众承担和履行一定的责任和义务；媒介的新闻报道应该符合真实性、正确性、客观性、公正性等专业标准；媒介必须在现行法律和制度范围内进行自我约束，不能煽动社会犯罪，不能传播宗教或宗族歧视的内容；受众有权利要求媒介从事高品位的传播活动，这种干预是正当的。

（2）自由主义媒介规范理论：任何人都有出版自由而不必经过政府当局的特别许可；除人身攻击外，报刊有权批评政府和官吏，这种批评是正当合法的；新闻出版不应接受第三者的事先检查，出版内容不受任何强制；在涉及观点、意见和信念的问题上，真理和“谬误”的传播必须同样地得到保证。

（3）不同：首先是背景不同，社会责任论是进入 20 世纪后，媒介垄断日益严重，“观点的公开市场”的理念与实际发生严重冲突，营利动机驱使信息传播日益浅薄化、刺激化、煽情化，引发了众多社会问题的情况下提出的。而自由主义规范理论，则是在 17 世纪、18 世纪资产阶级同极权主义制度及其规范理论的斗争过程中提出的。约翰·弥尔顿《论出版自由》提出了“观点的公开市场”和“自我修正过程”的基本假设；约翰·密尔《论自由》凸现表达自由的重要性；《独立宣言》与美国宪法第一修正案确定了自由主义传播制度的实现和巩固。此外，两者的不同之处还在于，其强调的重点不同。社会责任论突出强调的媒介的社会责任和受众的权利，而自由主义规范理论则极端强调了媒介的言论出版自由的重要性，突出了新闻从业者的权利。随着社会条件的变化，自由主义理论的局限性日益突出，社会责任论是对这种变化的反应，是对自由主义理论的修正、补充和发展。

11. 什么是“使用和满足”研究，该研究大致经历几个阶段。

【答案】“使用与满足”理论研究把能否满足受众的需求作为衡量传播效果的基本标准，把受众成员看作有着特定“需求”的个人，把他们的媒介接触活动看作基于特定的需求动机来“使用”媒介，从而使这些需求得到“满足”的过程。该理论认为受众通过对媒介的积极使用，从而制约着媒介传播的过程，并指出使用媒介完全基于个人的需求和愿望。

“使用和满足”研究大致经历以下几个阶段：

(1) 对广播媒介的“使用与满足”研究——H. 赫卓格。

1944年，对广播知识问答节目“专家知识竞赛”(Quiz)进行研究，赫卓格认为有三种基本心理需求使得人们喜爱知识竞赛节目：

- ① 竞争心理需求；
- ② 获得新知识的需求；
- ③ 自我评价的需求。

1944年，赫卓格对广播肥皂剧进行研究，发现人们怀着以下动机：

- ① “逃避日常生活的烦恼”；
- ② “寻求代理参加的幻觉”；
- ③ “日常生活的教科书”。

(2) 对印刷媒介的“使用与满足”研究——贝雷尔森。

1942年，贝雷尔森的《读书为我们带来什么》，指出人们对书籍的使用在受到性别、年龄、学历、职业因素影响的时，还有一些普遍性的读书动机：

- ① 实用动机；
- ② 夸示动机；
- ③ 休憩动机；
- ④ 逃避动机。

1949年，贝雷尔森的《没有报纸意味着什么》以1945年6月30日纽约八大报纸发送员罢工为背景，考察报纸在日常生活中的效用。根据调查结果，贝雷尔森总结了报纸的六种利用形态：

- ① 获得外界消息的信息来源；
- ② 日常生活的工具；
- ③ 休憩的手段；
- ④ 获得社会威信的手段；
- ⑤ 社交的手段；
- ⑥ 读报本身的目的化。

(3) 对电视媒介的“使用与满足”研究——D. 麦奎尔和布卢姆勒1969年开始，对英国电视节目的研究，调查范围包括新闻、知识竞赛、家庭连续剧、青年冒险电视剧等六种节目。不仅归纳了各类节目提供“满足”的不同特点，而且抽出它们之间共通的四种基本类型：

- ① 心绪转换 (diversion) 效用；
- ② 人际关系 (personal relations) 效用；
- ③ 自我确认 (personal identity) 效用；
- ④ 环境监测 (surveillance) 效用。

12. 谈谈意义交换在社会生活中的重要作用。

【答案】意义交换作为互动性传播活动，在社会生活中起着重要的作用。

(1) 库利认为它是人与人关系赖以成立和发展的机制，米德认为它是个人与社会之间相互作用的纽带。

(2) 根据米德的观点，人的“自我”意识就是伴随着意义的传播活动而形成的。自我的形成是个人的社会化过程，即个人适应社会的过程，但形成后的自我反过来也会积极地作用于社会。个人必须适应社会，同时又是社会创造的主体。

13. 人类传播活动经历了哪些阶段，试简述之。

【答案】根据媒介产生和发展的历史脉络，我们可以把迄今为止的人类传播活动区分为以下几个发展阶段：

(1) 口语传播阶段：这一阶段大致从人类摆脱“与狼共舞”的野蛮状态、组成原始社会开始，一直到文字的出现，即从人类开始说话到用手写字这一漫长时期。口语的产生无疑大大加速了人类社会进化和

发展的进程。但是，口语依赖人体的发声功能，只能近距离传播，且转瞬即逝，有很大的局限性。

(2) 文字传播时代：文字作为人类掌握的第一套体外化符号系统，它的产生大大加速了人类利用体外化媒介系统的进程，推进了各个地区的经济、政治和文化的交流和融合。

(3) 印刷传播时代：文字出现后，人类经历了一个很长的手抄传播阶段，效率很低，成本高。印刷时代的到来是建立在纸张和印刷术的发明基础之上的。印刷术的发明标志着人类已经掌握了复制文字信息的技术原理，有了对信息进行批量生产的观念。古腾堡的印刷术标志着印刷时代的新纪元。印刷机的出现迎来了近代报刊的诞生，伴随着读写能力的普及，印刷媒体开始在社会变革和社会生活中扮演越来越重要的角色。

(4) 电子传播时代：随着广播、电视等电子媒体的出现，人类传播进入了电子时代。电子传播最重要的贡献之一就是实现了信息的远距离快速传播，实现了人类对时间和空间限制的突破。更为重要的是，电子传播形成了广泛存在的人类体外化的声音系统和体外化的影像信息系统，使得人类进入了一个全新的、前所未有的信息社会。

14. 什么是群体暗示和群体感染？

【答案】暗示指的是一种通过间接的示意使人接受某种观点或从事某种行为的传播方式。集合行为中的群体暗示接近于临床医学中的催眠暗示，即人在失去理智判断分析能力的状况下，对周围信息表现为一味的盲信和盲从的现象。

群体感染指的是在集合行为中，某种观念、情绪或行为在暗示机制的作用下，以异常速度蔓延开来的过程。经过这个过程，一种情绪或一种观点会迅速支配整个人群，并引发整个人群的激烈行动。

三、论述题

15. 什么是传播学批判学派？批判学派在方法论、社会观和传播观上与经验学派有什么分歧？

【答案】(1) 批判学派是在社会科学的法兰克福学派的影响下，以欧洲学者为主形成和发展起来的学派。其主要从马克思主义理论出发对资本主义社会进行批判性研究，是对欧美等多家不同于美国实证分析、经验研究派别立场，坚持以批判的态度和辩证的分析方法进行研究的学派的总称。主要代表人物有 M. 霍克海默，H. 马尔库塞，T. W. 阿多诺等人。

(2) 经验学派主要采用来自社会学、心理学的定量研究方法，注重实证、经验、微观。批判学派从注重定性研究，使用哲学的思辨方法和符号学、人类学的方法，在宏观研究领域提出了更深刻的思想。

(3) 经验学派否认西方资本主义社会是阶级支配的社会，而认为是一个由多元利益相互竞争、相互制衡的社会，因此传播学研究的重要任务不是为了变革现存的资本主义制度，而是通过改进传播机制来实现社会管理。

批判学派认为大众传播是资本主义社会系统的一个重要组成部分，它在规定社会关系、行使政治统治方面发挥着重要的意识形态功能，并具有相对的独立性。

(4) 经验学派主要是维护现存的社会制度和传播制度，并把焦点放在传播效果和受众研究上。批判学派志在对现存的传播状况进行批判，促进社会变化，更关注宏观的传播体制、传播者和传播与社会结构各要素的关系。

16. 评价麦克卢汉的“地球村”概念。

【答案】(1) 地球村概念的基本内涵：麦克卢汉最早提出了“地球村”的概念。他认为，印刷媒介的出现，使得人类从口语传播时代的“部落化”阶段进入“脱离部落化”阶段。而电子媒介的出现，使得人类社会“重新部落化”。广播、电视、卫星等传播技术的应用，使得信息可以突破时空限制传遍全球，世界变成了一个村落，即所谓的“地球村”。地球村的出现和发展，使得人与人、国家与国家之间的相互依赖程度大大加强，对人类社会的政治、经济、文化等结构要素形态产生了极其深远的影响。

(2) 评价：“地球村”的概念正确地指出了当今世界信息全球化发展的趋势。当前，以互联网为代表的新媒体，把全世界联结为一个密不可分的整体，各地的讯息可以在瞬息之间传遍世界，人们的时间和空间距离被大大缩减了。麦克卢汉的“地球村”预言，已经是当前的事实状态。可以认为，“地球村”这

第一篇、2022 年传播学相关考研真题汇编
2022 年汕头大学 805 新闻与传播学实务考研专业课真题
汕头大学 2022 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：805

科目名称：新闻与传播学实务

适用专业：新闻传播学

考生须知

 答案一律写在答题纸上，答在
 试题纸上的不得分！请用黑色字迹
 签字笔作答，答题要写清题号，不
 必抄原题。

一、名词解释（每小题 5 分，共 15 分）

1. 数字排斥
2. 沉浸式新闻
3. 平台化媒体

二、简答题（每小题 15 分，共 45 分）

1. 你如何理解算法作为“把关人”角色？
2. Vlog 新闻具有怎样的传播优势？
3. 2016 年习近平在党的新闻舆论工作座谈会上提到，做好党的新闻舆论工作要“从时度效着力，体现时度效要求”，请谈谈你对“时度效”的理解。

三、实务题（共 90 分）

1. 根据以下材料撰写两条不同角度的消息导语，每条导语不超过 120 字，按 2021 年 11 月 1 日发稿的要求写作。（40 分）
2. 就此话题撰写一篇 500 字左右的短评并自拟评论标题。（50 分）

早上从“维也纳”出发，到“威尼斯”办事，中午在“香榭丽舍”吃个饭，晚上去“曼哈顿”逛逛街，在国内很多城市，一天就能“环游世界”。

连日来，在网上这样的段子屡见不鲜。经过多年“积累”，曼哈顿、维多利亚、维也纳、巴塞罗纳、威尼斯等国外地名，以及可以显得“高大上”的“府院庭馆”，都成了国内楼盘取名的常用字。

如曼哈顿、柏丽澜庭、蒙地卡罗、温哥华花园，如万科城的纽约街区、阿姆斯特丹街区、东京街区、多伦多街区，如欧美榭香里、保利海上罗兰、世茂诺沙湾、融创维多利亚湾，还有客厅“开天窗”的米罗湾……山东即墨的嶺海香澜郡瑜院，这名字一口气读完整都费劲，更不用说小区名字中含有“中央”“国际”“大道”等字眼的了，连毛主席在 1960 年视察过的郑州小村燕庄，建成的商业中心命名为曼哈顿广场。河南商报记者搜索发现，以“曼哈顿”命名的居民区在广州、沈阳、佛山、温州、台州、驻马店等地都有出现。

在相当长的一个时期，人民群众对各种关于建筑物、地名命名的不满不绝于耳。有网友问：这个地方是旧中国的半殖民地呢？还是洋人设在中国的新租界？

与洋名字相呼应的便是那些与主流价值观格格不入的广告宣传。如帝豪、帝皇、皇家、贵族等等词更是屡见不鲜。那些追求所谓“帝王生活”的房地产广告商们，居然把大幅广告挂满城市街头：什么“帝王生活，贵族品味”，什么“豪华尊贵，一步跨入贵族”。这些鼓励人极尽享受的语言，遍布当下中国不少城市街头。

2018年12月10日，民政部、公安部、自然资源部等六部委联合发布《关于进一步整理不规范地名的通知》（民发〔2018〕146号），认为一些地区存在“大、洋、怪、重”等不规范地名，割断了地名文脉，损害了民族文化，妨碍了人民群众生产生活活动，应对居民区、大型建筑物和道路街巷等地名中存在的规范地名进行规范化、标准化处理。

同时，通知也提到，对涉及不规范地名信息的身份户籍、不动产登记、工商注册登记等证照上的地名地址信息予以变更。

2021年春，北京市带头发布法规条令，对北京市行政区内具有重要地理方位的住宅区、楼宇建筑物、商业服务区等等，不再允许使用大、洋、怪、重的名字。

“外地人的眼，本地人的脸。”说起地名，人们通常会用这样一句话来形容它的重要性。有关专家认为，众多的“大、洋、怪、重”的地名，是在缺乏有力规范的情况下，追逐市场的产物。

“当时买这个房子的时候，挺喜欢巴黎花园这个名字的。”济南华黎花园（巴黎花园）业主叶女士说。这个名字，让这一小区在叶女士的心中增加了不少印象分。这一印象分，正是开发商在楼盘命名的时候所追求的。

“大多数开发商的楼盘起名，首先看项目定位。”一家地产公司品牌总监朱先生告诉记者，一些大型开发商在全国的楼盘，都是用同样的系列来命名，让购房者通过名字就可以看出这个楼盘是高端的、中端的还是刚需的。

另外，开发商根据楼盘的装修风格，也会起不一样的名字。比如法国风格的，可能就会用巴黎、卢浮宫等，中式风格可能会选择府、公馆等通名，还有西班牙风格的、美式风格的，也都有可能选择一些和风格差不多的地名当楼盘名字。“目的是让人们一听到这个名字，就会对住在小区里的生活有一种美好的联想。”朱先生说。

“有的楼盘，如果销售情况不太好，或者交房之后被投诉，让这个楼盘在消费者的心里形象不好，就会选择改个名字继续卖。

一些“大、洋、怪、重”的地名在名字不经过审批时就任性使用，在名字已经有一定影响之

后，不仅会造成不便，想要再改更是难上加难。

对此，济南华黎社区居委会副主任刘鑫深有体会。巴黎花园这个名字叫得时间更长，也比华黎花园用得更多，这给他们的工作造成了很大的不便。“我们所有的文件上，写的都是华黎花园，我们的这个居委会也是用华黎命名的，我们经常得跟居民去解释，为什么他们心中是‘巴黎花园’，居委会却写着‘华黎’。”

不仅如此，当居民来开各种证明时，也会有一些麻烦事儿。“我们在开完证明之后，经常得再开一个证明，证明‘华黎花园’和‘巴黎花园’是同一地址。”刘鑫说。

对于地名更改，有专家呼吁，要遵循地名命名和演化规律，防止乱改地名，决不能让大量地名文化遗产无端消失，同时，对群众已经习惯、可改可不改的地名不要“一刀切”，既能方便群众又节约公共资源。（完）

2022年北京邮电大学 617 传播学理论考研专业课真题

北京邮电大学

2022 年硕士研究生招生考试试题

考试科目：617 传播学理论

请考生注意：①所有答案(包括选择题和填空题)一律写在答题纸上，否则不计成绩。

②不允许使用计算器

一、选择题（每小题 3 分，共 45 分）

1. 鲍德里亚关于传媒功能的论述，以下哪种说法是正确的：

- A. 传媒制造了病毒一样的信息
- B. 传媒利用符号构建了仿真的社会
- C. 传媒技术加强了人类信息沟通的能力
- D. 传媒让世界变得更加透明

2. 以下哪种说法不是信息异化的体现：

- A. 信息垃圾
- B. 信息过载
- C. 信息病毒
- D. 信息碎片

3. 以下哪个不是帕克的提出的研究议题：

- A. 传媒与舆论互相影响
- B. 人际网络与传媒联结
- C. 媒介与社会变迁
- D. 媒介构建集体认同

4. 以下哪一个理论属于大众传播理论：

- A. 符号互动理论
- B. 依附理论
- C. 议程设置理论
- D. 社会资本理论

5. 以下哪个不是互文性分析的特点：

- A. 注重文本语言修辞
- B. 注重文本之间呼应
- C. 注重文本意义对比
- D. 注重文本符号关联

6. 以下哪个是索绪尔结构主义语言学的观点：

- A. 从历史根源上探索语言的意义
- B. 人的思维和传播受制于抽象的语言系统
- C. 具体的语言和个体生活相关

以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥468.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

考研云分享-精品资料库

真题汇编 | 考研笔记 | 模拟题库



长按二维码加Q仔6号微信
有疑问直接私聊我

考研云分享-官方网站

免费真题 | 免费笔记 | 全科资源



长按二维码跳转至官网
还有更多内容和服务访问查看