

全国重点名校系列

新版

全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

【电子书】2024年北京大学

860经济学（宏观和微观）考研精品资料-【第1册，共2册】

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点
考研笔记 突破难点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



【初试】2024 年北京大学考研精品资料 860 经济学（宏观和微观）

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清 PDF 电子版支持打印，考研首选资料。

一、北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研真题汇编

1. 北京大学 860 经济学（宏观和微观）2012 年考研真题；其中 2012 有答案。

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

2. 附赠重点名校：经济学相关（含宏微观）2017-2022 年考研真题汇编（暂无答案）

说明：本科目没有收集到历年考研真题，赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

二、2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研资料

3. 《微观经济学：现代观点》考研相关资料

(1) 《微观经济学：现代观点》[笔记+课件+提纲]

①2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之《微观经济学：现代观点》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之《微观经济学：现代观点》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，非本校课件，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之《微观经济学：现代观点》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

4. 《宏观经济学》考研相关资料

(1) 《宏观经济学》[笔记+课件+提纲]

①2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之《宏观经济学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段必备资料。

②2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之《宏观经济学》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，非本校课件，版权归属制作教师，本项免费赠送。

③2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之《宏观经济学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《宏观经济学》考研核心题库（含答案）

①2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库之《宏观经济学》名词解释精编。

②2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库之《宏观经济学》简答题精编。

③2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库之《宏观经济学》论述题精编。

④2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库之《宏观经济学》计算题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

(3) 《宏观经济学》考研题库[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之宏观经济学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之宏观经济学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习必备。

③2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之宏观经济学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺必备资料。

5. 北京大学 860 经济学（宏观和微观）之微观经济学：现代观点考研核心题库（含答案）
①2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库之微观经济学：现代观点名词解释精编。
②2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库之微观经济学：现代观点简答题精编。
③2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库之微观经济学：现代观点论述题精编。
④2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库之微观经济学：现代观点计算题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

6. 北京大学 860 经济学（宏观和微观）之微观经济学：现代观点考研题库[仿真+强化+冲刺]
①2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之微观经济学：现代观点考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之微观经济学：现代观点考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习必备。

③2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）之微观经济学：现代观点考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺必备资料。

三、电子版资料全国统一零售价
7. 本套考研资料包含以上一、二部分（高清 PDF 电子版，不含教材），全国统一零售价：[¥]

特别说明：

①本套资料由本机构编写组按照考试大纲、真题、指定参考书等公开信息整理收集编写，仅供考研复习参考，与目标学校及研究生院官方无关，如有侵权、请联系我们将立即处理。

②资料中若有真题及课件为免费赠送，仅供参考，版权归属学校及制作老师，在此对版权所有者表示感谢，如有异议及不妥，请联系我们，我们将无条件立即处理！

四、2024 年研究生入学考试指定/推荐参考书目（资料不包括教材）
8. 北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研初试参考书

范里安《微观经济学》（高级教程）

范里安《微观经济学：现代观点》

曼昆《宏观经济学》

平新乔《微观经济学十八讲》

五、本套考研资料适用学院和专业

9. 北京大学 860 经济学（宏观和微观）本套考研资料适用学院和专业

深圳研究生院：西方经济学

考研云分享
kaoyany.top

目录

封面.....	1
目录.....	6
2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）备考信息.....	14
北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研初试参考书目.....	14
北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研招生适用院系.....	14
北京大学 860 经济学（宏观和微观）历年真题汇编.....	15
北京大学 860 经济学（宏观和微观）2012 年考研真题.....	15
北京大学 860 经济学（宏观和微观）2012 年考研真题参考答案.....	20
2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心笔记.....	32
《微观经济学：现代观点》考研核心笔记.....	32
第 1 章 市场.....	32
考研提纲及考试要求.....	32
考研核心笔记.....	32
第 2 章 预算约束.....	37
考研提纲及考试要求.....	37
考研核心笔记.....	37
第 3 章 偏好.....	41
考研提纲及考试要求.....	41
考研核心笔记.....	41
第 4 章 效用.....	47
考研提纲及考试要求.....	47
考研核心笔记.....	47
第 5 章 选择.....	50
考研提纲及考试要求.....	50
考研核心笔记.....	50
第 6 章 需求.....	56
考研提纲及考试要求.....	56
考研核心笔记.....	56
第 7 章 显示偏好.....	62
考研提纲及考试要求.....	62
考研核心笔记.....	62
第 8 章 斯勒茨基方程.....	67
考研提纲及考试要求.....	67
考研核心笔记.....	67
第 9 章 购买和销售.....	74

考研提纲及考试要求	74
考研核心笔记	74
第 10 章 跨时期选择	79
考研提纲及考试要求	79
考研核心笔记	79
第 11 章 资产市场	85
考研提纲及考试要求	85
考研核心笔记	85
第 12 章 不确定性	87
考研提纲及考试要求	87
考研核心笔记	87
第 13 章 风险资产	90
考研提纲及考试要求	90
考研核心笔记	90
第 14 章 消费者剩余	95
考研提纲及考试要求	95
考研核心笔记	95
第 15 章 市场需求	98
考研提纲及考试要求	98
考研核心笔记	98
第 16 章 均衡	101
考研提纲及考试要求	101
考研核心笔记	101
第 17 章 测度	107
考研提纲及考试要求	107
考研核心笔记	107
第 18 章 拍卖	111
考研提纲及考试要求	111
考研核心笔记	111
第 19 章 技术	113
考研提纲及考试要求	113
考研核心笔记	113
第 20 章 利润最大化	115
考研提纲及考试要求	115
考研核心笔记	115
第 21 章 成本最小化	118
考研提纲及考试要求	118
考研核心笔记	118
第 22 章 成本曲线	120
考研提纲及考试要求	120

考研核心笔记.....	120
第 23 章 厂商供给.....	124
考研提纲及考试要求.....	124
考研核心笔记.....	124
第 24 章 行业供给.....	130
考研提纲及考试要求.....	130
考研核心笔记.....	130
第 25 章 垄断.....	132
考研提纲及考试要求.....	132
考研核心笔记.....	132
第 26 章 垄断行为.....	135
考研提纲及考试要求.....	135
考研核心笔记.....	135
第 27 章 要素市场.....	139
考研提纲及考试要求.....	139
考研核心笔记.....	139
第 28 章 寡头垄断.....	142
考研提纲及考试要求.....	142
考研核心笔记.....	142
第 29 章 博弈论.....	152
考研提纲及考试要求.....	152
考研核心笔记.....	152
第 30 章 博弈论的应用.....	155
考研提纲及考试要求.....	155
考研核心笔记.....	155
第 31 章 行为经济学.....	162
考研提纲及考试要求.....	162
考研核心笔记.....	162
第 32 章 交换.....	165
考研提纲及考试要求.....	165
考研核心笔记.....	165
第 33 章 生产.....	168
考研提纲及考试要求.....	168
考研核心笔记.....	168
第 34 章 福利.....	173
考研提纲及考试要求.....	173
考研核心笔记.....	173
第 35 章 外部效应.....	177
考研提纲及考试要求.....	177
考研核心笔记.....	177

第 36 章 信息技术.....	180
考研提纲及考试要求.....	180
考研核心笔记.....	180
第 37 章 公共物品.....	186
考研提纲及考试要求.....	186
考研核心笔记.....	186
第 38 章 不对称信息.....	188
考研提纲及考试要求.....	188
考研核心笔记.....	188
2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研辅导课件.....	190
《微观经济学：现代观点》考研辅导课件.....	190
2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研复习提纲.....	234
《微观经济学：现代观点》考研复习提纲.....	234
2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库.....	243
微观经济学：现代观点考研核心题库之名词解释精编.....	243
微观经济学：现代观点考研核心题库之简答题精编.....	261
微观经济学：现代观点考研核心题库之论述题精编.....	289
微观经济学：现代观点考研核心题库之计算题精编.....	337
2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研题库[仿真+强化+冲刺].....	382
北京大学 860 经济学（宏观和微观）之微观经济学：现代观点考研仿真五套模拟题.....	382
2024 年微观经济学：现代观点五套仿真模拟题及详细答案解析（一）.....	382
2024 年微观经济学：现代观点五套仿真模拟题及详细答案解析（二）.....	391
2024 年微观经济学：现代观点五套仿真模拟题及详细答案解析（三）.....	402
2024 年微观经济学：现代观点五套仿真模拟题及详细答案解析（四）.....	410
2024 年微观经济学：现代观点五套仿真模拟题及详细答案解析（五）.....	423
北京大学 860 经济学（宏观和微观）之微观经济学：现代观点考研强化五套模拟题.....	434
2024 年微观经济学：现代观点五套强化模拟题及详细答案解析（一）.....	434
2024 年微观经济学：现代观点五套强化模拟题及详细答案解析（二）.....	446
2024 年微观经济学：现代观点五套强化模拟题及详细答案解析（三）.....	457
2024 年微观经济学：现代观点五套强化模拟题及详细答案解析（四）.....	469
2024 年微观经济学：现代观点五套强化模拟题及详细答案解析（五）.....	479
北京大学 860 经济学（宏观和微观）之微观经济学：现代观点考研冲刺五套模拟题.....	491
2024 年微观经济学：现代观点五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）.....	491
2024 年微观经济学：现代观点五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）.....	502
2024 年微观经济学：现代观点五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）.....	511
2024 年微观经济学：现代观点五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）.....	523
2024 年微观经济学：现代观点五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）.....	533

2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）备考信息

北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研初试参考书目

范里安《微观经济学》（高级教程）

范里安《微观经济学：现代观点》

曼昆《宏观经济学》

平新乔《微观经济学十八讲》

北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研招生适用院系

深圳研究生院：西方经济学

考研云分享
kaoyany.top

北京大学 860 经济学（宏观和微观）历年真题汇编

北京大学 860 经济学（宏观和微观）2012 年考研真题

北京大学 2012 年硕士研究生入学考试试题

考试科目：经济学

招生专业：国民经济学、产业经济学、金融硕士项目

考试时间：2012 年 1 月 8 日下午

注意：凡报考国家经济学、产业经济学专业考生须做试题第一部分（微观经济学）和第二部分（宏观经济学）；报考金融硕士项目考生须做试题第一部分（微观经济学）和第三部分（统计学）。

第一部分：微观经济学（本部分 5 道大题，共 90 分）

1. (15 分) 逃税是一种常见的犯罪。假设某个纳税人的固定收入为 w ，他必须向税务机关申报收入，并缴纳一个固定的税率 t ， $0 < t < 1$ 。该纳税人可以选择隐瞒其一部分收入。假定申报的收入为 x ， $0 \leq x \leq w$ ，如果 $x < w$ ，就意味着纳税人隐瞒了收入。税务机关审计该纳税人收入的概率为 p ， $0 < p < 1$ 。一旦审计，纳税人是否隐瞒收入就一清二楚了。如果纳税人被发现有收入隐瞒行为，税务机关将要求纳税人补齐应缴税款，并支付罚款，罚款等于应追缴税款乘以某个常数 θ 的数额。正常情况下，我们假定 $\theta > 0$ 。

(1) 假定纳税人对收入的效用函数 $U = \ln(w)$ ，请问他最优申报的收入 x^* 为多少（假设 $0 < x^* < w$ ）？ x^* 如何随 w 而变化？（5 分）

(2) 如果 $\theta = 0$ ，纳税人的最优申报收入是多少？请解释其中的经济学直觉。（5 分）

(3) 如果 $\theta > 0$ ，且纳税人是风险中性，纳税人会选择申报零收入吗？在什么条件下他会这样做？（5 分）

2. (20 分) 一个垄断厂商面临两类消费者：学生和非学生。每个学生的需求函数为 $q = 100 - 2p$ ，每个非学生的需求函数为 $q = 100 - p$ ，市场上学生的数量为 x ，非学生数量为 y ，厂商的生产成本为零。

(1) 假设垄断厂商面临两类消费者必须制定统一的价格，计算垄断厂商利润最大化的价格。每个学生和非学生的消费量为多少？（8 分）

(2) 假定垄断厂商可以进行三级价格歧视，在每个市场上的价格是多少？每个学生和非学生的消费量为多少？（7 分）

(3) 从社会最优的角度考虑，统一定价和价格歧视哪一种定价方式更好？请证明你的结论。（5 分）

3. (20 分) 一个市场上有两个企业，1 和 2；它们使用规模收益不变的生产技术

$$C^i(q_i) = c_i q_i, c_i > 0$$

$i=1, 2$ ，生产一种同质产品；为了简化讨论，假设 $c_1 = c_2 = c$ 。企业可以进行 R&D 投资来降低边际（平均）成本，具体来说，如果企业 i 投资 x_i ，它的边际（平均）成本下降到

$c - x_i$ ，另一方面，投资成本是：

$$C^i(x_i) = \frac{1}{2}k_i x_i^2, k_i > 0$$

为了简化讨论，假设 $k_1 = k_2 = k$ 。企业面对的逆需求函数（市场价格）是：

$$q(p) = \alpha - \beta p, \beta > 0$$

假定两个企业的市场竞争由下述两阶段完全信息博弈来刻画，在第一个阶段，两个企业同时决定各自的投资水平，在第二个阶段，在观测到竞争对手的投资水平之后，两个企业同时制定各自的价格。我们假设：

$$\beta c < \alpha < kc$$

- (1) 给定两个企业的投资水平，它们在博弈第二个阶段的纳什均衡战略是什么？（5分）
- (2) 回到博弈的第一阶段，两个企业的最优反应函数是什么？（5分）
- (3) 博弈第一阶段的纯战略纳什均衡是什么？（5分）
- (4) 讨论假设 $\beta c < \alpha < kc$ 在解上述模型之中所起的作用。（5分）

4.（15分）考虑以下两阶段完全信息博弈。在博弈的第一个阶段，参与人 X 与 Y 就生产某种产品进行产能投资。在博弈的第二个阶段，参与人 Z 在给定产能投资的情况下做出生产与销售决策；注意，如果 X 进行产能投资 k_x ，Y 进行产能投资 k_y ，那么，Z 决定的产品产量 Q 不能超过 $k_x + k_y$ ，该产品的需求函数是： $D = 10 - P$ 。在产能限制之内，生产的边际成本为 0。假定 Z 会为 X 与 Y 的利益服务。（假设 Z 得到一个可以忽略不计的固定收入。）具体来说，Z 制定生产与销售决策最大化毛利润，也就是销售收益。实现了的销售收益按照产能投资份额在 X 与 Y 之间分配。比如，如果 $k_x = 2k_y$ ，那么，X 得到毛利润的三分之二，而 Y 得到它的三分之一。产能投资需要付出成本，假设单位产能投资成本为 2。因此，如果 X 与 Y 的产能投资分别是 k_x 和 k_y ，并且 Z 决定的产量是 Q，那么，X 的净收益是：

$$\frac{k_x}{k_x + k_y} (10 - Q)Q - 2k_x$$

可以类似地得到 Y 的净收益，假定 X 与 Y 进行古尔诺产能竞争，同时选择各自的产能投资水平。

- (1) 请你首先给出 X 与 Y 在产能竞争之中的最优反应函数。（7分）
- (2) 求出产能竞争的纳什均衡。（8分）

5.（20分）假设每天早上北京有 6000 个人要开车从北边到南边工作，他们都希望最小化自己的通行时间。他们有两条路可以走：环路和直接穿过市区，走环路要花费 45 分钟，但是好处是不会堵车。穿过中心市区的好处是比较近，如果不堵车 20 分钟可以到，但是如果堵车的话，所需时间为 $20 + N/100$ ，其中 N 为选择走市区的人数。

- (1) 假设两条路都不收取通行费，那么均衡时将有多少人选择走市区？每个人花费的时间各自是多少？（5分）
- (2) 假设政府希望通过限行的方式来最小化所有人花费的总时间。即政府每天随机抽取 N^* 个人允许其通过市区。请问此时最优的人数限制为多少？在这个限制下，每个人花费时间的期望值是多少？（5分）

(3) 假设政府希望通过收取市区通行费的方式来最小化所有人花费的总时间。在这个政策下政府将对每个通过市区的人收取同样的费用 F ，并将收到的总费用在 6000 个人之间平均分配。假设每分钟对于第 i 个人的价值为 $w_i=15-i/1000$ 块钱， $i=1,2,\dots,6000$ ，求解最优费用 F_w 在这个费用下每个人各花费多少通行时间？如果把缴费和返还得到费用折算成时间，每个人相当于花费了多少时间？（5 分）

(4) 请比较以上三种情况下社会福利的变化，并给出这种变化的原因。

第二部分：宏观经济学

1. (本大题 20 分) 在国民收入决定模型中，考虑

IS 曲线： $Y=C(Y-t^*Y+I(r))+G$

LM 曲线： $M/P=t(r)+k(r)$

其中函数 $c^*(i) > 0 / (\gamma_i) < 0, k\gamma_i < 0$ ， M_0G 和 p 分别为货币供给量，政府公共开支和价格水平， r 为利率， γ 为收入水平， t 为收入税税率。

(1) 在上面的模型中讨论货币供应增加，政府公共支出增加以及收入税税率降低对均衡时的收入和利率的影响；进一步考虑对消费率的影响，并且说明影响机制，什么时候出现货币政策和财政政策的无用性？（12 分）

(2) 如果把收入税改成一揽子税收，即 $C=C(Y-T)$ ，其中 γ 为一揽子税收，而且假设政府是预算约束平衡的，考虑政府公共支出改变对均衡时的收入，利率和消费率的影响。（8 分）

2. (本大题 20 分) 在标准的总供给需求模型中，如果中央银行认为经济陷入衰退，增加货币供给，

(1) 中央银行扩大货币供给的政策工具有哪些？（4 分）

(2) 货币供给扩大了，意味着总需求曲线如何移动，画图说明。（4 分）

(3) 货币供给扩大，最终导致了总需求曲线移动，其传导机制都有哪些？请举例说明。（4 分）

(4) 什么是流动性陷阱？请画图示意。（4 分）

(5) 流动性陷阱下，货币扩张的效果如何？请讨论。（4 分）

3. (本大题 20 分) 索洛模型假设生产函数为 $Y = ZK^{-\alpha}L^{1-\alpha}$ ，其中 $0 < \alpha < 1$ 为常数， Y 为总产出， K 为资本投入， L 为劳动投入， Z 是全要素生产率 (TFP)。请回答如下问题

(1) 根据以上生产函数，总产出的增长率可以如何分解为 TFP，资本以及劳动投入的增长率？（4 分）

(2) 请推导人均产出的表达式。（4 分）

(3) 假设经济体中所有的个体的储蓄率是常数 s ，满足 $0 < s < 1$ ，并且折旧率是 δ ，请给出经济进入稳态的条件。（4 分）

(4) 目前一些专家认为中国经济需要提倡多消费，少储蓄 增粘，这和索洛模型的

预测是否一致？（4分）

第三部分：统计学（本部分3道大题，共60分）

1.（共18分）假设离开的回归直线过原点，即一元线性回归模型为：

$$y_i = \beta x_i + \varepsilon_i, \quad i=1, \dots, n,$$

$\varepsilon_i \sim (0, \sigma_i^2)$ 并且干扰项之间独立。

(1) 给定观测值，求 β 的最小二乘估计 $\hat{\beta}_{ols}$ ； $\hat{\beta}_{ols}$ 的方差是多少？（6分）

(2) 如果 σ_i^2 已知，求 β 的广义最小二乘估计 $\hat{\beta}_{gls}$ ； $\hat{\beta}_{gls}$ 的方差是多少？（6分）

(3) 假设回归方程变为 $y_i = \beta x_i + \alpha z_i + \varepsilon_i$ ，即我们增加一个回归变量 z_i 那么 β 的最小二乘估计会变成多少？（6分）

2.（共18分）某饮料公司对新产品的广告可以强调以下三个策略之一：便捷质量好，价格低。为了看哪一个更加能促进销售，它在三个相似的城市进行试点，得到了20周的销售数据如下，假定这些销售数据服从等方差的正态分布

重点	观测数	样本值	样本方差
便捷	20	8	7
质量	20	12	13
价格	20	10	10

对 $\sigma = 0.05$ ，检验三个策略的销售是否有显著差异。

(1) 请写出 H_0 和 H_1 。（6分）

(2) 请写出计算步骤并得到检验统计值。（5+5=10分）

(3) 根据查表结果，结论是什么？（2分）

本部分可能会用到的分位数

此列下标看不清	$\alpha = 0.01$	$\alpha = 0.025$	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.10$
	2.33	1.96	1.64	1.28
	9.21	7.35	5.99	4.61
	11.34	9.35	2.81	6.25
	4.9981	2.9363	2.1688	2.2902
	4.9774	3.9253	2.1504	2.3822
	4.1451	3.3550	2.7664	2.1825
	4.1259	3.3425	2.7681	2.1774

注：该表给出的是上分位数，以标准正态分数 z_α 为例，它所代表的意义是 $P(Z > z_\alpha)$ ，其中 Z 所代表的是一个服从标准正态分布的随机变量。

3.（共24分）我对对妇女是否愿意工作的问题感兴趣，主要想知道妇女是否选择工作

2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心笔记

《微观经济学：现代观点》考研核心笔记

第 1 章 市场

考研提纲及考试要求

考点：价格歧视（差别价格）垄断者

考点：一般垄断者

考点：房租管制市场均衡

考点：经济分析的两大原则

考点：案例：住房市场

考研核心笔记

【核心笔记】建立模型

1. 经济模型的目的

- (1) 帮助提供关于经济现象的精确的洞察力
- (2) 因而：不同的现象需要不同的模型。通过假设简化是必要的。

2. 案例：住房市场

- (1) 目的：住房价格由什么决定和谁将得到住房？
- (2) 通过假设简化模型
 - ①所有的住房分为内城区住房和外城区住房，除了位置不同之外，在其他任何方面都是相同的。
 - ②外城区住房的价格是外生变量。
 - ③有大量潜在的住房需求者和供给者，即住房市场是完全竞争的。

【核心笔记】最优化与均衡

1. 经济分析的两大原则

- (1) 最大化原则

又称理性选择原则，这一原则假定每个经济主体都是“理性人”，并寻求个人利益最大化。

- (2) 均衡原则

经济活动中的各种因素相互作用会达到某种状态，在这种状态下没有任何压力和动机促使经济主体做出进一步调整或改变（即在给定其他参与者的选择下，每一个参与者的选择都是最优的），这时各种经济变量达到一种稳定状态，经济学称这种状态为均衡。

【核心笔记】需求曲线

- (1) 如果只有一人愿意每月付 500 美元租一套住房，并且房租的价格是每月 500 美元。那么

$$p = \$500 \rightarrow Q^D = 1$$

- (2) 假设第二个人愿意支付的最高价格是 490 美元，到房租的价格是每月 490 美元。那么

$$p = \$490 \rightarrow Q^D = 2$$

- (3) 依此类推，随着房租的价格下降，有更多的人愿意租赁住房。

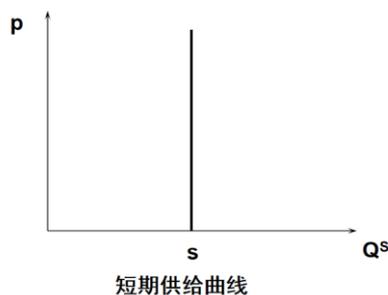
$$p \downarrow \rightarrow Q^D \uparrow$$

(4) 某人愿意支付的最高价格通常被认为是他或她的保留价格。保留价格是某人愿意接受的、并且购买有关商品的最高价格。

(5) 需求量和价格联系起来的曲线汇成一张图，就是内城区住房的需求曲线。

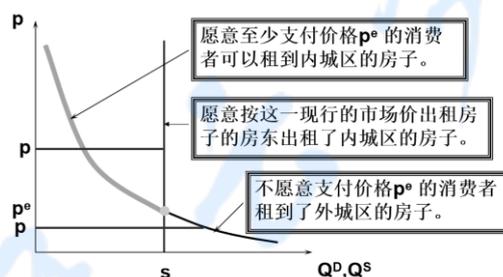
【核心笔记】供给曲线

在“短期”内——譬如说某一年内——住房的数量多少是固定不变的。如果我们只考虑这个短期的情形，那么住房供给会固定在某一个预先决定的水平上。



【核心笔记】市场均衡

- (1) 住房需求量等于住房供给量 住房价格将不再变化
- (2) 住房需求量等于住房供给量时，住房市场就达到了均衡状态。



【核心笔记】比较静态分析

有了住房市场的经济模型，可以用它来分析均衡价格的行为。

在住房市场的经济模型中，有哪些外生变量

- (1) 外城区住房的价格。
- (2) 内城区住房的数量
- (3) 需求者的收入等

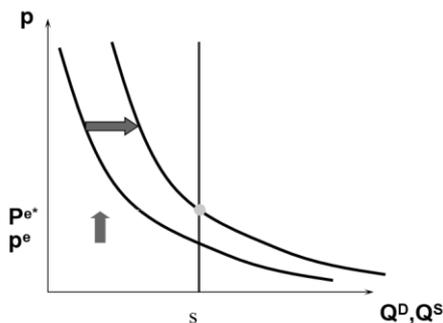
当这些外生变量变化时，市场会发生什么情况？

但我们这里只涉及到两个“静态”均衡的比较（称为比较静态分析），不研究市场是怎样从一种均衡达到另一种均衡。

假设外城区住房的价格提高

内城区住房需求增加

高的市场需求导致高的均衡价格，相同的均衡数量。



【核心笔记】配置住房的其他方法

1. 一般垄断者

案例：

(1) 只有一个占支配地位的房东，他拥有所有的住房。或者我们把许许多多多个别的房东看作是一个整体，把他们的行动看作是一个人的行动。

(2) 按同样的价格出租所有的房子。

(3) $D(p)$ 来表示需求函数--当价格为 p 时的住房需求量。

住房价格由什么决定和谁将得到住房？

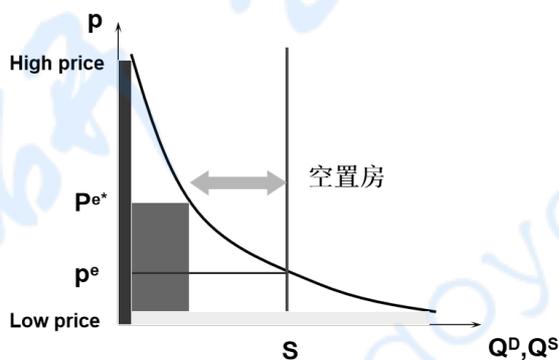
分析

(1) 收益= $p \times D(p)$

(2) 如果垄断者没有与出租房子相关的费用。

(3) 据收益最大化原则决定，并受 $D(p) \leq \text{可能 } S$ 的约束。

一般垄断市场均衡：一般垄断者都要限制可能的产量，从而使他的利润最大化。此时均衡价格 p^{e*} 高于竞争市场的均衡价格 p^e 的价格。



2. 价格歧视（差别价格）垄断者

案例：

(1) 只有一个占支配地位的房东，他拥有所有的住房。或者我们把许许多多多个别的房东看作是一个整体，把他们的行动看作是一个人的行动。

(2) 在出租房子时，房东可以决定依次把房子拍卖给愿出最高价的人。

(3) 这意味着不同的人最终会付出不同的价格得到房子，我们把这称为价格歧视垄断者情形。

(4) $D(p)$ 来表示需求函数--当价格为 p 时的住房需求量。

住房价格由什么决定和谁将得到住房？

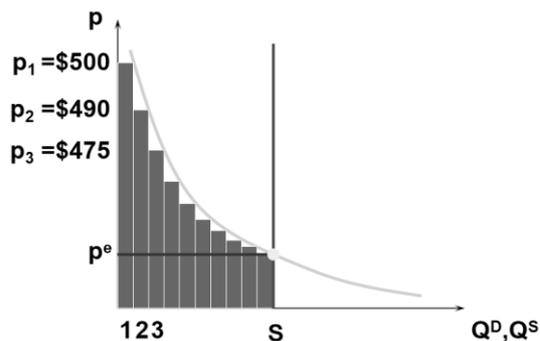
分析：

(1) 他会把第一套房子出租给愿意付最多的人，即愿付 500 美元的人。

(2) 第二套房子将出租给愿付 490 美元的人，随着我们沿需求曲线向下移动，依此类推。

价格歧视（差别价格）垄断市场均衡：得到住房的人与市场解决的情形正好一样，即这些人都是按超

过 p^e 的价格租赁的人。但人们支付的数量不同。



3. 房租管制

案例：

- (1) 假设政府决定限制房租的最高价格，假定是 p^{\max} ；
- (2) 假设 p^{\max} 价格低于竞争市场上的均衡价格 p^e ，即 $p^{\max} < p^e$ 。
- (3) $D(p)$ 来表示需求函数--当价格为 p 时的住房需求量。

住房价格由什么决定和谁将得到住房？

房租管制市场均衡：在管制房租的情况下，以管制房租价格出租的房子数量与在竞争价格情况下出租的房子数量是相同的，只是出租给不同的人而已。

【核心笔记】价值判断

我们已描述的四中可能的住房分配方法。

- (1) 竞争市场
- (2) 差别垄断者
- (3) 一般垄断者
- (4) 房租管制

这四种分配住房的不同经济体制哪种好？

【核心笔记】帕累托（经济）效率----价值判断的标准

如果可以找到一种配置，在其他人的境况没有变坏的情况下，的确能使一些人的境况变得更好一些，那么，这就叫做帕累托改进；

如果一种配置方法存在帕累托改进，他就称为帕累托低效率；

如果一种配置方法不存在任何的帕累托改进，他就称为帕累托有效率的；

【核心笔记】配置住房的不同方法的比较

1. 市场均衡

(1) 市场机制将内城区的住房分配给 S 个持最高保留价格的人——愿意支付高于均衡价格 p^e 的那些人。

(2) 在竞争市场上，各方不再有交易收益可得。

(3) 竞争市场产生的结果是帕累托有效的。

2. 一般垄断市场均衡

(1) 因有空置房存在。

(2) 因此这里存在着可以使垄断者和租赁者双方都好一些的某种价格，只要垄断者不改变其他任何人支付的价格，其他租赁者的情况还是与以前一样好。

(3) 存在一种帕累托改进的方法——一个可以使双方都更好一些而又不损害任何他人的方法。

2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研辅导课件

《微观经济学：现代观点》考研辅导课件

引论

Economics

第一节 什么是西方经济学？

一、西方经济学的学科体系

西方经济学

- 基本经济理论
- 经济学流派
- 发展经济学
- 比较经济学
- 制度经济学

- 微观经济学
- 宏观经济学
- 国际金融学
- 国际经济学
- 凯恩斯主义
- 货币主义
- 新剑桥学派
- 供给学派

- 国际金融
- 国际贸易

二、现代西方经济学的研究对象

经济资源的有限性和人类欲望的无限性的矛盾,即资源的最佳配置。

1. 经济资源的有限性

- 1) 资源
 - a. 自然资源
 - b. 劳动
 - c. 资本品
 - d. 企业家才能
- 2) 经济资源和自由资源
 - a. 经济资源
 - b. 自由资源



- 3) 经济资源的有限性
- 4) 经济资源的替代性

2. 人类欲望的无限性

- 1) 欲望 (Wants)
- 2) 欲望的差异性
- 3) 欲望的无限性

3. 稀缺 (Scarcity)

- 1) 稀缺的定义
- 2) 稀缺的不可避免性

4. 西方经济学的研究对象



- 1) 经济资源的最佳配置
- 2) 研究西方经济学的现实意义
- 3) 西方经济学的思想体系和研究方法

第二节 西方经济学的由来和演变

1776年亚当·斯密在《国富论》中提出“一只看不见的手”的理论,他成为经济学的鼻祖。

一、微观经济学产生和发展

1890年马歇尔的《经济学原理》问世,以均衡价格论为微观经济学搭建了基本框架。

二、宏观经济学产生和发展

1936年凯恩斯《通论》中的有效需求原理的创立,标志着宏观经济学的诞生。

三、西方经济学产生和发展

二战后以萨缪尔森为首建立的新古典综合派的理论体系《经济学》,构成了现代西方经济学的基本原理。

第三节 经济学家所要面临的几个抉择

- 一、生产什么? (生产多少?)
- 二、如何生产?
- 三、为谁生产?

第四节 社会经济制度的类型

- 一、自给自足经济
- 二、市场经济
- 三、计划经济
- 四、混合经济



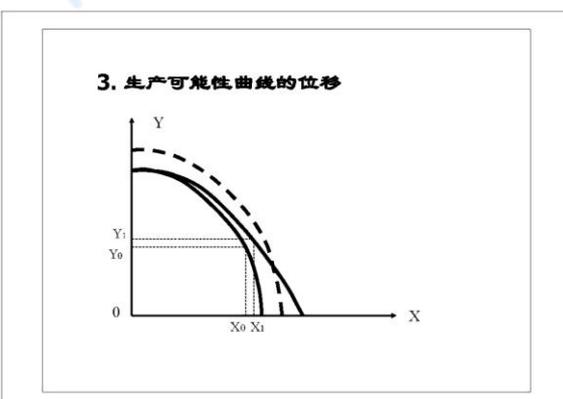
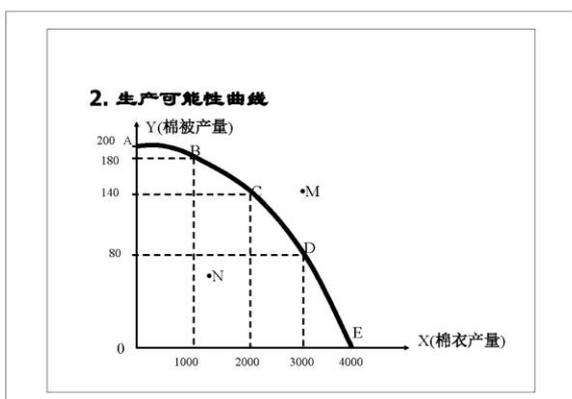
第五节 生产可能性曲线和机会成本

一、生产可能性曲线 (Production possibility curve)

在生产技术和资源既定的条件下,生产两种商品的最大可能组合的轨迹。

1. 生产可能性表

各种可能性组合	棉衣(X商品)产量	棉被(Y商品)产量
A	0	200
B	1 000	180
C	2 000	140
D	3 000	80
E	4 000	0



二、机会成本 (Opportunity cost)

1. 定义

当把一定量的资源用于某种产品生产时所放弃的用于其它用途可能得到的最大收益。

机会成本 = 显性成本 + 隐性成本

2. 公式

$$C_0 = \Delta Y / \Delta X$$

1 市场

微观经济学的特点

- 1) 微观经济学的研究对象
- 2) 微观经济学的一个基本假设条件
合乎理性的人(经济人)
信息完全
- 3) 市场 (Market)



市场的定义

买卖双方有机构成或相互作用。

市场的类型

(1) 完全竞争

- A. 众多的买主和卖主, 他们是价格的接受者。
- B. 产品是均匀的。
- C. 信息是完全的。
- D. 整个行业易进易出。

(2) 完全垄断

(3) 垄断竞争

(4) 寡头垄断



第一节 建立模型

经济模型是指用来描述所研究的经济事物的有关变量之间相互关系的理论结构。

内生变量 外生变量 参数

1. 内生变量指经济模型中所决定的变量。
2. 外生变量指经济模型外的因素所决定的已知变量。
3. 参数通常是指不变量, 由模型以外的因素决定的, 也往往被认作外生变量。

$$Q_d = 800 - 100p \quad Q_s = -400 + 200p$$

第二节 最优化与均衡

Rational Choice and Equilibrium

最优化原理: 人们总是选择他们能买得起的最佳消费方式。

均衡原理: 价格会自行调整, 直到人们的需求量与供给量相等。

第三节 需求曲线

一、需求函数 (Demand function)

1. 需求 (Demand)

需求是指消费者在一定时期内, 在各种可能的价格水平下, 愿意并且能够购买的某商品的数量。

既有购买的欲望, 又有购买的能力的有效需求。

2. 需求的表示方法:

1) 需求表



X年X月X日某商品的需求表

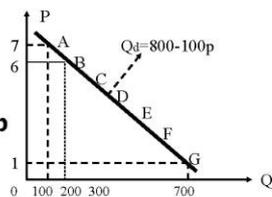
价格数量关系	A	B	C	D	E	F	G
价格(元)	1	2	3	4	5	6	7
需求量(单位数)	700	600	500	400	300	200	100

2) 需求函数

$$Q_d = f(p)$$

$$Q_d = 800 - 100p$$

3) 需求曲线



3. 需求曲线向下倾斜的原因

1)

由商品的价格变化所引起的消费者实际收入的变化, 从而引起的商品需求量的变化。

2)

由商品的价格的变化所引起的商品相对价格的变化, 从而引起的商品需求量的变化。

二、需求规律 (Law of Demand)

1. 定义

在其他条件不变的情况下, 某商品需求价格的变动引起其需求量呈反方向变动的规律。

2. 条件

- 1) 除商品本身价格之外, 其他条件不变。
- 2) 在一定的时期内才成立。
- 3) 仅满足于一般商品。

3. 特殊商品的需求规律

- 1)
- 2) 炫耀性商品
- 3)
- 4) 价值性商品

4. “价—质”观念影响下的需求规律

三、需求变动和需求曲线的位移

1. 需求变动

除了商品本身的价格之外, 其他因素的变动引起的商品需求量的变动。

需求变动是需求函数的扩大或缩小, 它引起需求曲线的位移。

$$Q_d = a - b \cdot p \rightarrow Q_d = (a+c) - b \cdot p \quad (a, b, c > 0)$$

2. 影响需求变动的几种因素

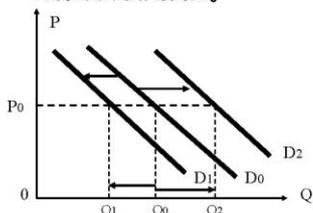
- 1) 消费者的
- 2) 消费者的

3) 商品的价格(Substitution goods)

使用价值相近, 因而可以替代使用的商品。

4) 商品的价格(Complementary goods)

必须配备使用的商品。



第四节 比较静态学

1. 静态模型: 静态分析、比较静态分析

研究均衡价格和均衡数量在基础条件变化时如何变化的理论称为比较静态学。

需求变动对均衡的影响	供给变动对均衡的影响	
$Q_d = 800 - 100p$	$Q_d = 1100 - 100p$	$Q_d = 800 - 100p$
$Q_s = -400 + 200p$	$Q_s = -400 + 200p$	$Q_s = -700 + 200p$
$P_s = 4$	$P_s = 5$	$P_s = 5$
$Q_s = 400$	$Q_s = 600$	$Q_s = 300$

2. 动态模型: 动态分析

第五节 帕累托 (Pareto) 效率

1. 帕累托有效是新福利经济学判断社会福利最大与否的标准; 即, 如果至少有一人认为A优于B, 而没有人认为A劣于B, 则认为从社会的角度亦有A优于B, 简称帕累托标准。

2. 帕累托有效: 如果资源在某种配置下不可能由重新组合生产和分配来使一些人的福利增加, 而不使其他人的福利减少, 那么这种配置就达到了帕累托有效状态。

3. 帕累托改进: 如果资源在某种配置下还能由重新组合生产和分配来使一些人的福利增加, 而不使其他人的福利减少, 那么这种配置就是帕累托改进。

2 预算约束

第一节 预算约束 (budget)

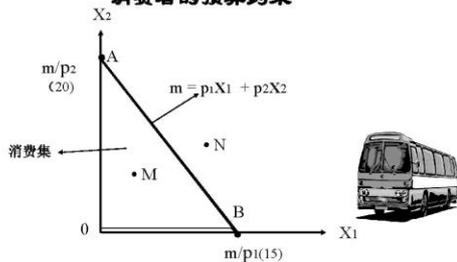
表示在消费者收入 (支出) 和商品价格既定的条件下, 消费者的全部收入 (支出) 所能购买到的两种商品不同数量的各种组合 (消费束)。

设: 消费者的支出M为120元, 商品 X_1 的价格 p_1 为每单位 8.00元, 商品 X_2 的价格 p_2 为每单位 6.00元。

$$M \geq p_1 X_1 + p_2 X_2$$



消费者的预算约束



第二节 预算集的性质

一、定义: 预算线为一条直线, 其斜率为负值, 它等于两种商品价格之比的负值, 可以计量消费商品 X_1 的机会成本。

$$K_{AB} = - OA / OB$$

$$= - (m / p_2) + (m / p_1)$$

预算线是一定消费收入 (支出) 购买两种商品的最可能的组合轨迹。

满足等支出方程式; 也称为消费可能线和等支出线。

(consumption possibility line, isoexpenditure line)

二、预算线的位移

1. 随消费者()的变化而变化。

2. 随着商品()的变化而变化。

1) $m, P_2 = C$ (常数) $P_1 \uparrow, P_1 \downarrow$

2) $m, P_1 = C$ (常数) $P_2 \uparrow, P_2 \downarrow$

第三节 计价物

当我们把一种商品的价格限定为1时, 该种商品的价格称为计价物价格。

$$p_1 X_1 + p_2 X_2 = m$$

当商品 X_2 的价格 p_2 限定为1时:

$$p_1 X_1 + X_2 = m$$

当收入 m 限定为1时:

$$p_1 X_1 + p_2 X_2 = 1$$

第四节 税收、补贴和配给

税收、补贴和配给通过变动消费者觉察到的价格改变预算线的斜率和位置。

1. 数量税 (从量税)
政府对消费者所购买的每一单位商品征收的税收 ()。

$$(p_1 +) X_1 + p_2 X_2 = m$$

2. 价值税 (从价税)
政府对消费者所购买的一种商品的价格所征收的税收 ()。

$$(1 +) p_1 X_1 + p_2 X_2 = m$$

3. 数量补贴
政府根据消费者购买商品的数量给予消费者一定的补贴 ()。

$$(p_1 -) X_1 + p_2 X_2 = m$$

4. 从价补贴
根据被补贴商品的价格实行的补贴 ()。

$$(1 -) p_1 X_1 + p_2 X_2 = m$$

5. 总额税和总额补贴
配给供应

第五节 预算线的变化
完全平衡的通货膨胀
收入的增加
价格的下降

3 偏好
Preferences
消费者行为 (I)

第一节 效用论概述

一、效用 (Utility)

1. 效用的涵义
指消费者占有、使用或者消费商品而得到的快乐和满足, 是各种商品所具有的这种满足人们欲望的能力。人们购买商品时的支出被认为是一种“痛苦”, 即负效用。

2. 效用的特点

- 1) 效用是消费者的主观感受和评价。
- 2) 效用因人、因时、因地而异。
- 3) 一种商品对同一个人所具有的效用、会因占用数量的不同而不同。

- 4) 效用只能自身相比, 不能人与人比。
- 5) 效用有共性, 也有个性。
- 6) 效用本身并不含有伦理学的意义。

二、基数效用和序数效用

1. 基数效用
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2. 序数效用
第一, 第二, 第三, 第四

三、消费者的行为目标

2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研复习提纲

《微观经济学：现代观点》考研复习提纲

范里安《微观经济学：现代观点》重点章节复习提纲

1 市场

- 经济学是通过对社会现象建立模型来进行研究的，这种模型能对现实社会作简化的描述。
- 分析过程中，经济学家以最优化原理和均衡原理为指导。最优化原理指的是人们总是试图选择对他们最有利的东西；均衡原理是指价格会自行进行调整直到供需相等。
- 需求曲线衡量在不同价格上人们愿意购买的需求量；供给曲线衡量在不同价格上人们愿意供应的供给量。均衡价格是需求量和供给量相等时的价格。
- 研究均衡价格和数量在基础条件变化时如何变化的理论称为比较静态学。
- 如果没有方法可使一些人的境况变得更好一些而又不致使另一些人的境况变得更差一些，那么，这种经济状况就是帕累托有效率的。帕累托效率的概念可用于评估配置资源的各种方法。

2 预算约束

- 预算集是由消费者按既定价格和收入能负担得起的所有商品束组成的。象征性的假设只有两种商品，但这个假设比它看起来更具有概括性。
- 预算线可记为 $p_1x_1 + p_2x_2 = m$ 。它的斜率是 $-p_1/p_2$ ，纵截距是 m/p_2 ，横截距是 m/p_1 。
- 增加收入使预算线向外移动。提高商品 1 的价格使预算线变得陡峭，提高商品 2 的价格使预算线变得平坦。
- 税收、补贴和配给通过改变消费者支付的价格而改变了预算线的斜率和位置。

3 偏好

- 经济学家假设消费者可以对各种各样的消费可能性进行排序，消费者对消费束排序的方式显示了消费者偏好。
- 无差异曲线可以用来描绘各种不同的偏好。
- 良性性状偏好是单调的（越多越好）和凸的（平均消费束比端点消费束更受偏好）
- 边际替代率（MRS）衡量了无差异曲线的斜率。解释为消费者为获得更多商品 1 而愿意放弃的商品 2 的数量。

4 效用

- 效用函数仅仅是一种表示或概括偏好排列次序的方法。效用水平的数值并没有实质性的含义。
- 因此，对于一个既定的效用函数来说，它的任何一种单调变换所表示的都是相同的偏好。

·由公式 $MRS = \Delta x_2 / \Delta x_1 = -MU_1 / MU_2$ ，可以根据效用函数计算出边际替代率（MRS）。

5 选择

- 消费者的最优选择是消费者预算集中处在最高无差异曲线上的消费束。
- 最优消费束的特征一般由无差异曲线的斜率（边际替代率）与预算线的斜率相等表示。
- 如果观察到若干消费选择，就可能估计出产生那种选择行为的效用函数。可以用来预测未来的选择，以及估计新的经济政策对消费者的效用。
- 如果每个人在两种商品上面临相同的价格，那么，他们就具有相同的边际替代率，并因此愿意以相同的方式来交换这两种商品。

6 需求

- 消费者对于一种商品的需求函数取决于所有商品的价格和收入。
- 正常商品是那种在收入增加时需求随着增加的商品。低档商品是那种在收入增加时需求反而减少的商品。
- 普通商品是那种在其价格上升时需求降低的商品。吉芬商品是那种在其价格上升时需求随之增加的商品。
- 如果对商品 1 的需求随着商品 2 价格的上升而增加，那么，商品 1 就是商品 2 的替代品。如果对商品 1 的需求随着商品 2 价格的上升而下降，那么，商品 1 就是商品 2 的互补品。
- 反需求函数测度的是消费者消费某个既定数量时的价格。在给定的消费水平上，需求曲线的高度测度的是消费者对于 1 单位额外商品的边际支付意愿。

8 斯勒茨基方程

- 商品的价格下降会对消费产生两种效应。相对价格的变动使得消费者消费更多更便宜的商品。由价格下降导致的购买力的提高，可能增加消费，也可能减少消费，究竟如何，取决于商品是低档商品还是正常商品。
- 由相对价格变动引起的需求变动称作替代效应；由购买力变动引起的需求变动称作收入效应。
- 替代效应指的是当价格变动而购买力保持不变，即初始消费束仍能支付得起时需求变动情况。为了实际购买力保持不变，货币收入必须做出调整。货币收入的必要变动可表示为 $\Delta m = x_1 \Delta p_1$ 。
- 依据斯勒茨基方程，需求的总变动等于替代效应和收入效应的和。
- 依据需求定律，正常商品一定具有向下倾斜的需求曲线。

12 不确定性

·不同自然状态下的消费可以看做消费品，前面几章的分析都可应用于不确定性条件下的选择问题。

·然而，代表不确定性条件下的选择行为的效用函数具有特殊的结构。特别是，如果效用函数是概率的线性函数，那么，分配给一次赌博的效用恰好就是各种结果的期望效用。

·期望效用函数的曲率描述的是消费者对于风险的态度。若它是凹的，消费者就是风险厌恶的，若它是凸的，消费者就是风险偏好的。

·金融机构为消费者分散风险提供了途径。

14 消费者剩余

·在离散商品和拟线性效用情况下，与消费 n 单位离散商品相对应的效用恰好就是前面 n 个保留价格的和。

·这个和是消费商品的总效益。如果扣减购买商品的花费，就得到消费者剩余。

·与价格变化相关联的消费者剩余的变化呈现一个不精确的梯形。可以把它视作与价格变化相关联的效用变化。

·一般地，我们可以利用收入的补偿变化和等价变化来测度价格变化的货币影响。

·如果是拟线性效用，补偿变化、等价变化和消费者剩余的变化就完全相等。即使不是拟线性效用，消费者剩余的变化也可以当做价格变化对消费者效用的影响的有效近似。

·对于供给行为而言，可以把生产者剩余定义为对生产者得自生产既定数量产品的净效益的测度。

15 市场需求

·市场需求曲线是个人需求曲线的总和。

·保留价格度量的是一种按此价格消费者刚好购买或不购买一种商品无差异。

·需求函数度量的是作为价格的一个函数的需求数量。反需求函数度量的是作为数量的一个函数的价格。不论用其中哪一种函数都可以对一条已知的需求曲线作出描述。

·需求弹性度量的是需求数量对价格的敏感度，在形式上被定义为数量的百分比变化除以价格的百分比变化。

·如果需求弹性的绝对值在某点上小于 1，就说需求在该点缺乏弹性。如果需求弹性的绝对值在某点上大于 1，就说需求在该点上有弹性。如果需求弹性的绝对值在某点上恰好等于 1，就说需求在该点上具有单位弹性。

·在某个点上需求如果缺乏弹性，增加数量就会减少收益。如果需求有弹性，增加数量就会增加收益。

- 边际收益是我们得自增加的销售量的额外收益。把边际收益和弹性联系在一起的公式是 $MR=p[1+1/\varepsilon]=p[1-1/|\varepsilon|]$
- 如果反需求曲线是线性函数 $p(q)=a-bq$ ，那么，边际收益就可由 $MR=a-2bq$ 给出。
- 收入弹性度量的是需求数量对于收入的敏感度，通常定义为需求数量变动的百分比除以收入变动的百分比。

16 均衡

- 供给曲线度量在每一价格上人们愿意供给某种商品的数量。
- 均衡价格指的是人们愿意供给的数量和人们需求的数量相等时的价格。
- 根据需求曲线和供给曲线的变化来研究均衡价格和数量怎样变化是比较静态分析的又一个例子。
- 当一种商品被征税时总有两种价格：需求者支付的价格和供给者得到的价格，两者之差为税收的数额。
- 税收向消费者转嫁的程度取决于需求曲线和供给曲线的相对倾斜度。如果供给曲线是水平的，所有的税收转嫁到消费者身上；如果供给曲线是垂直的，所有的税收均不转嫁。
- 税收的额外净损失是因征税而引起的消费者剩余与生产者剩余的净损失之和。它测度的是因征税而未被销售的那部分产品的价值。
- 如果在某种情况下不可能使一些人的境况改善，而又不使其他人的境况变坏，则这种情况就是帕累托有效率的。
- 在某一单一商品市场上的帕累托有效率的产品供给量是由需求曲线和供给曲线的交点所决定的那个数量，因为只有该点，消费者为多购买 1 单位产量愿意支付的价格才等于供给者为多供给 1 单位产量必须得到的价格。

18 技术

- 厂商的技术约束可通过生产集来描述。生产集表示所有技术上可行的投入和产出的组合，通过生产函数，它给出和既定量投入相对应的最大产量。
- 描述厂商面临的技术约束的另一个方法是利用等产量线。这条曲线给出了所有能够生产出既定产量水平的投入组合。
- 通常我们假定等产量线是凸的和单调的，就像性状良好的偏好一样。
- 边际产品度量的是所有其他投入保持不变的情况下，一种投入每增加 1 单位所取得的产出增量。我们一般假定，随着我们对某种投入使用量的增加，这种投入的边际产品递减。
- 技术替代率 (TRS) 度量的是等产量线的斜率。通常假定当我们沿等产量线向外移动时，技术替代率递减——等产量线呈凸性的另一种解释。

2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研核心题库

微观经济学：现代观点考研核心题库之名词解释精编

1. 消费预算线

【答案】表示在收入和商品价格既定的条件下，消费者所能购买的两种商品各种组合点的轨迹。

2. 帕累托最优状态

【答案】也称为帕累托最优、帕累托最适度、帕累托最佳状态或帕累托最优原则等，指当社会中的一些人的境况变好就必定要使另一些人的境况变坏时，该社会所处的一种理想状态。该理论是由意大利经济学家、社会学家帕累托提出，因此得名。帕累托指出，在社会既定的收入分配条件下，如果对收入分配状况的某种改变使每个人的福利同时增加，则这种改变使社会福利状况改善；如果这种改变让每个人的福利都减少了，或者一部分人福利增加而另一部分人福利减少，则这种改变没有使社会福利状况改善。帕累托认为，最优状态应该是这样一种状态：在这种状态下，任何对该状态的改变都不可能使一部分人的福利增加，而又不使另一部分人的福利减少，这种状态就是一个非常有效率的状态。帕累托最优状态包括三个条件：①交换的最优状态：人们持有的既定收入所购买的各种商品的边际替代率，等于这些商品的价格比率；②生产的最优状态：厂商在进行生产时，所有生产要素中任意两种生产要素的边际技术替代率都相等；③生产和交换的一般最优状态：所有产品中任意两种产品的边际替代率等于这两种产品在生产中的边际转换率。如果所有的市场（产品市场和生产要素市场）均是完全竞争的，则市场机制的最终作用将会使生产资源达到最优配置。在帕累托最优这种理想的状态下，有限的生产资源得到最有效率的配置，产量最高，产品的分配也使社会成员的总体福利最大。

3. 规模不经济

【答案】规模不经济指当生产扩张到一定的规模以后，厂商继续扩大生产规模，就会使经济效益下降。规模经济指在企业生产扩张的开始阶段，厂商由于扩大生产规模而使经济效益得到提高。

规模不经济可以表示为厂商成本增加的倍数大于产量增加的倍数，则长期平均成本上升。规模经济可以表示为厂商成本增加的倍数小于产量增加的倍数，则长期平均成本下降。规模经济和规模不经济都是由厂商改变企业生产规模引起的，也称为内在经济和内在不经济。规模经济和规模不经济包括了规模报酬变化的特殊情况。

4. 边际报酬递减规律

【答案】边际报酬递减规律指在技术水平不变的条件下，在连续等量地增加可变生产要素的过程中，当这种可变生产要素的投入量小于某一特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递增的；当这种可变要素的投入量连续增加并超过这个特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。

出现边际报酬递减规律的主要原因是，随着可变投入的不断增加，不变投入和可变投入的组合比例变得越来越不合理。当可变投入较少的时候，不变投入显得相对较多，此时增加可变投入可以使要素组合比例趋向合理从而提高产量的增量；而当可变投入与不变投入的组合达到最有效率的那一点以后，再增加可变投入，就会使可变投入相对于不变投入来说显得太多，从而使产量的增量递减。

5. 寡头市场

【答案】寡头市场又称寡头垄断市场，是指少数几家厂商控制整个市场的产品的生产和销售的这样一种市场组织。

6. 混合策略

【答案】对参与人的策略赋予的概率向量叫做“混合策略”。

7. 成本、机会成本、成本函数

【答案】 (1) 在西方经济学中, 生产成本(简称成本)是指生产活动中所使用的生产要素的价格。生产要素包括劳动、资本、土地、企业家才能。生产活动中所使用的生产要素的价格包括付出劳动所得到的工资、付出资本所得到的利息、付出土地所得到的地租、付出企业家才能所得到的利润, 这四部分构成成本。因此西方经济学中所说的成本是包括利润的。生产成本中所包括的利润称为正常利润, 它是作为企业家才能这一生产要素的报酬而被包括在成本之内的。而超额利润才不包含在成本以内。在分析成本时, 可以把成本分为总成本、平均成本、边际成本。总成本是生产某一特定产量所需要的成本总额, 它包括固定成本与可变成本。平均成本是平均每个单位产品的成本, 也就是用产量除总成本, 就得出平均成本。平均成本包括平均固定成本和平均可变成本。边际成本是生产最后增加一个单位产品所花费的成本。也就是说, 边际成本是增加一个单位产量所引起的总成本的增加量。

(2) 机会成本的英文为 opportunity cost (又称为择一成本、替代性成本), 是指做一个选择后所丧失的不做该选择而可能获得的最大利益。简单地讲, 可以理解为把一定资源投入某一用途后所放弃的在其他用途中所能获得的利益。任何决策, 必须做出一定的选择, 被舍弃掉的选项中的最高价值者即是这次决策的机会成本。只有满足三个条件机会成本才可以存在, 首先, 资源是稀缺的; 其次, 资源具有多种生产用途; 最后, 资源的投向不受限制。从机会成本的角度来考察生产过程时, 厂商需要将生产要素投向受益最大的项目, 从而避免带来生产的浪费, 达到资源配置的最优。机会成本的概念是以资源的稀缺性为前提提出的。

从经济资源的稀缺性来看, 当一定的经济资源用于生产一定数量的一种或几种产品时, 那么这些经济资源就不能同时被使用在其他的生产用途上。这就是说, 这个社会或这个企业所能获得的一定数量的产品收入, 是以放弃用同样的经济资源来生产其他产品时所能获得的收入作为代价的, 这也是机会成本产生的缘由。

社会生产某种产品的真正成本就是它不能生产另一些产品。所以, 机会成本是使生产要素有着更多途径即可以用于许多种产品生产。但是当一定量的某种资源用于生产甲种产品时, 就不能同时用于生产乙种产品。因此生产甲种产品的真正成本就是不生产乙种产品的代价, 或者是等于该种资源投放于一种产品生产厂商可能获得的最大报酬。

(3) 成本函数(cost function)指在技术水平和要素价格不变的条件下, 成本与产出之间的相互关系。表示厂商的总成本与其产出率或总产量之间关系的函数。它是由厂商的生产函数和生产中使用的各种生产要素投入所支付的价格决定的。可以用公式把成本函数表示为

$$C=F(q)$$

其中, q 代表产量; C 代表厂商在生产 q 产量时所需要支付的最低总成本; F 表示产量 q 和总成本 C 之间的函数关系。由于 $q=f(x_1, x_2, \dots, x_n)$, 其中, $x_i (i=1, \dots, n)$ 表示生产要素的投入量, 因此, 上面成本函数的公式又可以表示为

$$C=F[f(x_1, x_2, \dots, x_n)]$$

成本函数的大小主要取决于以下三个方面: 首先是生产的技术水平, 即投入与产出之间的关系。毫无疑问, 生产的技术水平越高, 成本越低。其次是生产要素的价格。生产等量产出和要素价格同向变动。最后是厂商的行为。成本会受到厂商合理安排要素投入组合的影响。假设每一个厂商都是理性的, 厂商会依照于生产要素的最优组合来安排生产要素投入数量。以函数形式, 生产的技术水平可以表示为生产函数, 生产要素价格对成本的影响表示为等成本方程, 而厂商的行为可以表示为生产要素的最优组合或生产扩展曲线方程。所以, 成本函数由以下三个方程决定:

$$\begin{cases} Q=f(L, K) & \text{①} \\ C=r_L L+r_K K+FC & \text{②} \\ \frac{MP_L}{r_L}=\frac{MP_K}{r_K} & \text{③} \end{cases}$$

由式①、式③求出 $L=L(r_L, r_K, Q)$ 和 $K=K(r_L, r_K, Q)$, 代入式②可得

$$C=C(Q)+FC$$

此即为成本函数。

8. 寻租与创租

【答案】通常，经济租金是对行业进入实施法律限制的结果，一旦政府人为制造了某种稀缺，这种状况就很难再消除，占有或获取对具有固定供给量的生产要素的要求权的努力被称作寻租。创租则指的是创造寻租机会的行为，按其来源可分为政府无意创租、政府被动创租和政府主动创租三类。

9. 孔多塞悖论

【答案】孔多塞悖论是指 18 世纪法国思想家孔多塞提出的著名的“投票悖论”：假设甲、乙、丙三人面对 A、B、C 三个备选方案的偏好顺序是：甲： $A > B > C$ ；乙： $B > C > A$ ；丙： $C > A > B$ 。由于甲、乙都认为 B 优于 C，根据少数服从多数原则，社会也应认为 B 优于 C；同样，乙、丙都认为 C 优于 A，社会也应认为 C 优于 A；按照偏好的可传递性，社会应该认为 B 优于 A。但是，甲、丙都认为 A 优于 B，根据少数服从多数原则，社会也应认为 A 优于 B，所以出现了矛盾。投票悖论反映了直观上良好的民主机制潜在的不协调。孔多塞悖论描述了公共选择所面对的难题，所有的公共选择规则都难以避开这种两难境地。

后来肯尼思·阿罗又在孔多塞悖论的基础上加以发展，提出了著名的阿罗不可能性定理。

10. 竞争性

【答案】如果某人已经使用了某个商品，则其他人就不能再同时使用该商品。

11. 经济利润与会计利润

【答案】经济利润是指企业的总收益和总成本之间的差额，简称为利润。企业追求的最大利润，指的就是最大的经济利润。经济利润也称为超额利润。这里的总成本是企业的所有的显成本和隐成本之和。正常利润属于成本，经济利润不包括正常利润，当企业的经济利润为零时，厂商仍然得到了全部的正常利润。

会计利润是指企业在一定会计期间的经营成果，包括收入减去费用的净额，直接计入当期利润的利得和损失等。会计利润也就是账面利润，是公司在损益表中披露的利润。

12. 占优均衡 (dominant equilibrium)

【答案】占优均衡指这样一种均衡，不管其对手采取什么策略，该竞争者采取的策略都是最优策略。纳什均衡指每一个竞赛者都确信，在给定竞争对手策略决定的情况下，它选择了最好的策略。占优均衡是一种纳什均衡。占优均衡若存在，只存在唯一均衡，而纳什均衡可能存在多重解。

13. 短期生产者剩余

【答案】在短期中，厂商的生产者剩余指厂商在提供一定数量的某种产品时，实际接受的总支付和愿意接受的最小总支付之间的差额。在生产中，只要每一单位产品的价格大于生产该单位产品的边际成本，厂商进行生产总是有利的。把每一单位产品上的价格大于生产该单位产品的边际成本的部分加总，就得到厂商的短期生产者剩余。厂商的短期生产者剩余也可以用数学公式定义。令厂商的短期反供给函数为 $P^S = f(Q)$ ，且市场均衡价格为 P_0 ，厂商的供给量为 Q_0 ，则厂商的短期生产者剩余为供给曲线以上、价格线以下的部分，如图 1 所示。即

$$PS = P_0 Q_0 - \int_0^{Q_0} f(Q) dQ$$

厂商的短期生产者剩余也可以用厂商的总收益和总可变成本之间的差额来表示，即 $PS = TR - TVC$ 。

就单个生产者而言，厂商的短期生产者剩余是生产者所获得的价格超出边际成本的部分。就整个市场而言，生产者剩余是行业的短期供给曲线以上、市场价格以下部分，如图 2 所示。

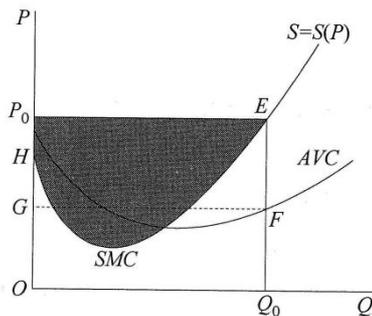


图 1 厂商的短期生产者剩余

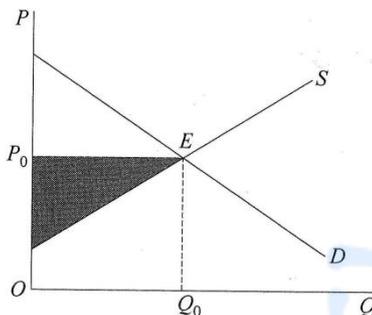
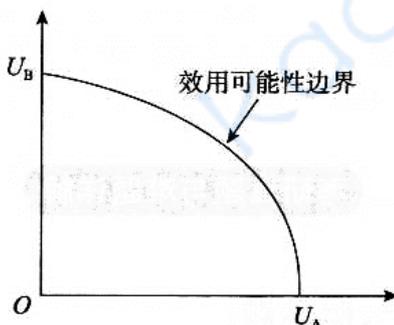


图 2 市场的短期生产者剩余

14. 效用可能性曲线

【答案】也可以称之为效用可能性边界，是在交易的一般均衡条件下，个人所获得的各种效用水平的组合点的轨迹。将其称为效用可能性曲线是因为，该曲线之外的点都是消费者不能达到的效用组合点，在该曲线之内的点都是消费者在既定约束下效用没有达到最大化的点，在曲线上的点则是消费者达到效用最大化实现交换的一般均衡的点。将产品空间的消费契约曲线转换到效用空间便得到相应的效用可能性曲线。下图表示的是简单的两人经济中 A、B 两个人的效用可能性曲线。

横坐标为 A 效用 U_A ，纵坐标为 B 的效用 U_B 。效用可能性曲线表明，要提高 A 效用只能以降低 B 效用为代价。在消费契约线上消费中的边际替代率等于生产中的边际转换率的点是效用可能性曲线上生产与消费的帕累托最优点。在生产可能曲线上选择任一点都会得到一条新的消费契约曲线，进而得到一条新的效用可能性曲线。在每一条效用可能性曲线上都存在边际替代率与边际转换率相等的点，即效用可能性曲线上生产与消费同时达到帕累托最优点，连接所有这些帕累托最优点可以得一条总效用可能性曲线，这条总效用可能性曲线概括了社会既定资源与消费者偏好下全部消费与生产的最优点。



图效用可能性边界

15. 隐性成本

【答案】隐性成本是相对于显性成本而言的，是厂商本身自己所拥有的且被用于该企业生产过程中的那些生产要素的总价格。隐性成本与厂商所使用的自身生产要素相联系，反映着这些要素在别处同样能被使用的事实。隐性成本也必须从机会成本的角度按照企业自有生产要素在其他最佳用途中所能得到的收入来支付，否则，厂商会把自有生产要素移出本企业，以获得更高的报酬。隐性成本包括：①作为成本项

2024 年北京大学 860 经济学（宏观和微观）考研题库[仿真+强化+冲刺]

北京大学 860 经济学（宏观和微观）之微观经济学：现代观点考研仿真五套模拟题

2024 年微观经济学：现代观点五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

一、名词解释

1. 外部经济

【答案】一市场主体的行为给社会上其他成员带来好处，自己又不能得到补偿，使他从其行为中得到的私人利益小于该行为带来的社会利益，这种外部影响称为外部经济。

2. 固定成本和沉没成本

【答案】不随着生产的产量变动而变动的成本被称为固定成本，例如建筑物和机器设备的折旧费等。已经发生而且无法收回的成本就叫做沉没成本。一旦成本沉没了，它就不再是机会成本了。因为对沉没成本无所作为，所以当做出包括经营战略在内的各种社会生活决策时可以不考虑沉没成本。

3. 成本递增行业

【答案】成本递增行业是这样的一个行业，其产量增加所引起的生产要素需求的增加，会导致生产要素价格的上升。

答：成本递增行业的长期供给曲线是向右上方倾斜的，其原因在于成本递增行业的长期平均成本是递增的。向右上方倾斜的供给曲线表示：随着成本递增行业长期供给量的增加，长期供给价格是不断上升的，市场需求的变化不仅引起行业长期均衡产量的同方向变化，还引起市场长期均衡价格的同方向变化。成本递增行业是人们常见的行业，因而，一般而言行业的长期成本曲线是向右上方倾斜的。

4. 需求收入弹性

【答案】（1）需求收入弹性是指：在一定时期内，一种商品的需求量对消费者收入变动的反应程度，是需求量变动的百分比与收入变动的百分比之比。如果用 e_M 表示需求的收入弹性系数，用 I 和 ΔI 分别表示收入和收入的变动量，用 Q 和 ΔQ 分别表示需求量和需求量的变动量，则需求收入弹性公式为：

$$e_M = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$$

（2）在影响需求的其他因素既定的前提下，可以通过需求收入弹性来判断该商品是正常品还是劣等品。如果某种商品的需求收入弹性系数是正值，即 $e_M > 0$ ，表示随着收入水平的提高，消费者对此种商品的需求量增加，则该商品就是正常品。如果某种商品的需求收入弹性系数是负值，即 $e_M < 0$ ，表示随着收入水平的提高，消费者对此种商品的需求反而下降，则该商品为劣等品。需求收入弹性并不取决于商品本身的属性，而取决于消费者购买时的收入水平。

5. 外在经济

【答案】由于厂商生产活动所依赖的外界环境改善，个别厂商生产商品的成本下降、收益增加的现象。

6. 需求定理

【答案】一般在其他因素既定的条件下，某种商品的价格与其需求量呈反方向变动。

7. 消费者均衡

【答案】在消费者偏好、商品价格及货币收入不变的条件下，研究单个消费者如何把有限的货币收入分配在各种商品的购买中以获得最大的效用。

8. 效用

【答案】是指商品满足人的欲望的能力，或消费者在消费商品时所感受到的主观满足程度。

二、简答题

9. “每个理工类的大学生都应该学一门经济学课程”是实证表述，还是规范表述？为什么？

【答案】这是规范表述。

实证分析描述经济现象“是什么”以及社会经济问题“实际上是如何解决的”，或者说，实证分析就是揭示有关经济变量之间的函数关系和因果关系，它回答的问题是：如果做出了某种选择，将会带来什么样的后果？规范分析则是研究经济活动“应该是什么”，或者说研究社会经济问题“应该是怎么解决的”，这就涉及伦理标准和价值判断。

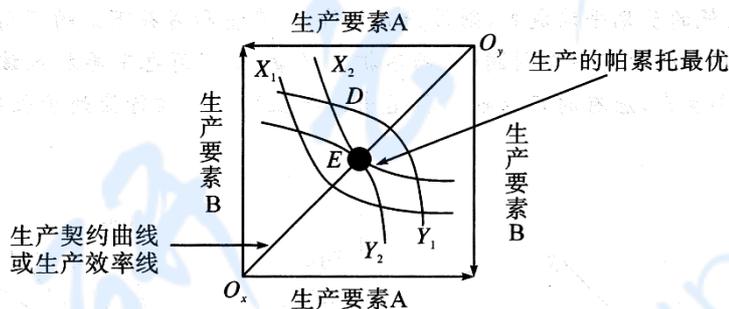
10. 下面说法是否正确？请说明理由。

在一般均衡中，假如确定了商品的契约线，就可以知道任何商品的产量。

【答案】不正确。生产的帕累托最优状态是指在技术和社会生产资源总量既定的条件下，通过要素在生产者之间的分配，使得生产者产量最大化的状态。

而生产的帕累托最优化的条件是，这个经济体必须在自己的生产可能性边界上。此时对任意两个生产不同产品的生产者，需要投入的两种生产要素的边际技术替代率是相同的，且两个生产者的产量同时得到最大化。由此可见，生产的帕累托最优实际上就是实现了总的产出达到最大。

下面用图形来分析生产的帕累托最优或生产者效率最大的实现问题。假设一个社会只有两种生产要素（A 和 B），只有两个生产企（X 企业和 Y 企业），各自生产一种商品，分别为商品 X 和商品 Y，两种商品的等产量曲线如下图所示：



图

根据等产量曲线的特征可知，要想实现生产的帕累托最优，从图中可知，当 X 企业的等产量线与 Y 企业的等产量线相切时，生产效率达到了最大，如图中 E 点。E 点无论向哪个其他组合点方向移动，都会造成企业 X 或者企业 Y 的产出减少，如 D 点。因此，两个生产者的等产量曲线的相切点均是生产的帕累托最优组合点，由于等产量线有无数条，因此切点也有无数个，把这无数个切点连接起来就形成了生产契约曲线，又叫生产效率线。

由此可见，生产契约曲线或生产效率就是无数个生产的帕累托最优组合点的轨迹。契约曲线表明沿着这条曲线变动，均能实现两种商品产出组合的最优化。

因此，在一般均衡中假如确定了商品的契约线不能够知道任何商品的产量，只能知道两种商品可能的理论最优产量组合。

11. 为什么完全竞争厂商的短期供给曲线是 SMC 曲线上等于和高于 AVC 曲线最低点的部分？

【答案】对完全竞争厂商来说，有 $P=MR$ ，完全竞争厂商的短期均衡条件又可以写成 $P=SMC$ 。此式可以这样理解：在每一个给定的价格水平 P ，完全竞争厂商应该选择最优的产量 Q ，使得 $P=SMC$ 成立，从而实现最大的利润。这意味着在 P 和厂商的最优产量 Q 之间存在着——对应的关系，而厂商的 SMC 曲线恰好准确地表明了这种商品的价格和厂商的短期供给量之间的关系。

但厂商只有在 $P \geq AVC$ 时，才会进行生产，而在 $P < AVC$ 时，厂商会停止生产。所以，厂商的短期供给

曲线应该用 SMC 曲线上大于和等于 AVC 曲线最低点的部分来表示。

12. 经济学中如何区分经济活动者对待风险的厌恶、热衷、中立态度？如何解释背水一战现象？

【答案】（1）经济学中将经济活动者对待风险的态度分为三类：风险厌恶、风险爱好和风险中立。这三类风险态度是根据经济活动者的效用函数的特征来区分的。

（2）假定经济活动者的效用函数为 $U=U(W)$ ，其中 W 为货币财富量，且效用函数为增函数。风险厌恶者的效用函数是严格向上的，此时它的二级导数小于零。这说明此人认为在风险条件下持有彩票的期望效用大于在无风险条件下持有一笔确定货币财富量的效用。风险中立者的效用函数是线性的，此时它的二级导数等于零。这说明此人认为在无风险条件下持有一笔确定货币财富量的效用等于在风险条件下持有彩票的期望效用。

（3）背水一战现象是典型的风险爱好者的行为，因为决策者认为冒险一拼的预期效益（或期望效用）比安全性的撤退更大，因此背水一战现象是典型的风险爱好者的行为。

13. 在什么情况下，要素的需求曲线不存在？

【答案】完全竞争厂商和卖方垄断厂商都存在要素需求曲线，但对于买方垄断厂商来说，要素的需求曲线则不存在。

要素市场上一旦存在垄断因素，就会使得要素价格和厂商使用数量之间不再存在一一对应的关系，因此说买方垄断厂商不存在要素需求曲线。

14. 说明与比较垄断市场和寡头市场形成的原因。

【答案】垄断市场的主要条件是：第一，市场上只有唯一的一个厂商生产和销售商品；第二，该厂商提供的商品没有任何相近的替代品；第三，其他厂商加入该行业极为困难或不可能。在垄断市场条件下，垄断厂商可以控制和操纵市场。

垄断形成的主要原因有：独家厂商控制了生产某种商品的全部或基本资源的供给；独家厂商拥有生产某种产品的专利权；政府的特许和自然垄断等。

寡头市场是少数几家厂商控制整个市场的产品生产和销售的市场组织。寡头市场的成因和垄断市场是相似的，只是程度上有所差别。

三、论述题

15. 垄断竞争市场是介于完全竞争市场和完全垄断市场中间的一种市场形态，请说明垄断竞争厂商所面对的需求曲线。并作图说明其实现长期均衡时的条件。在资源配置及福利上，比较垄断竞争市场与完全竞争及完全垄断市场的区别。

【答案】（1）垄断竞争厂商的需求曲线。

垄断竞争厂商面临两类需求曲线，它们通常被称为 D 曲线和 d 曲线。需求曲线 d 表示：在垄断竞争生产集团中，当其他厂商的产品价格均保持不变时，若某一厂商对产品价格做出调整，产品价格和销售量之间的变化关系。需求曲线 D 表示：在垄断竞争生产集团中，当所有厂商也使产品价格发生相同变化时，其中做出调整的某一厂商该产品价格和销售量的变化关系。如下图所示。

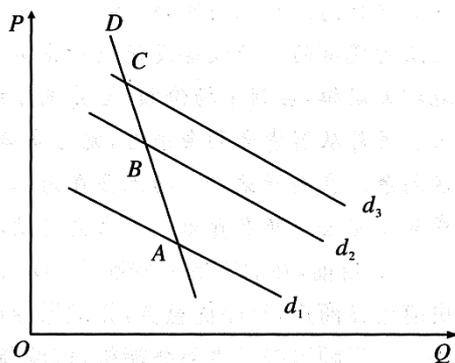
当垄断竞争生产集团内的所有厂商都以相同方式改变产品价格时，整个市场价格的变化会使得单个垄断竞争厂商的 d 需求曲线的位置沿着 D 需求曲线上、下平移。如果市场价格下跌，则 d 需求曲线沿着 D 需求曲线向下平移；如果市场价格上升，则 d 曲线沿着 D 曲线向上平移。

d 需求曲线的弹性大于 D 需求曲线，即前者较之后者更平坦一些。 d 曲线反映了单个厂商的需求和价格的变动，而 D 曲线反映了整个市场的需求和价格的变动，即为垄断竞争厂商的长期需求曲线。

（2）垄断竞争厂商的长期均衡。

垄断竞争的厂商在长期内，既可以对所投入的要素进行调整，也可以在行业或产品集团中自由地进入和退出。在这样的情况下，如果该行业存在经济利润，不仅原有的厂商会扩大生产规模，新的厂商也会加入到这个市场参与竞争；如果该行业存在亏损，不仅原有的厂商要进行生产规模的调整，而且还会有亏损企业从中退出。类似的调整会对整个市场的供求形势和均衡造成一定影响，因而只有当行业的经济利润达

到零，所有的调整才不再出现，从而实现长期稳定的均衡状态。



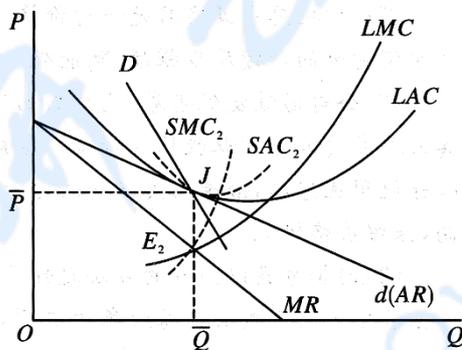
图

下图中，垄断竞争市场的长期调整主要表现为平均收益曲线和边际收益曲线的上下移动。当 AR 位于 LAC 上时，厂商就可以获得经济利润；当 AR 位于 LAC 下时，厂商就处于亏损状态。以上两种情况无论哪一种情况出现，都将导致新的厂商进入或退出这个行业，同时原有的厂商也会调整生产规模，从而改变行业的供给水平和价格水平。最终，只有当 AR 曲线与 LAC 曲线和 SAC 曲线相切，同时 MR 曲线与 LMC 曲线和 SMC 曲线相交时，垄断竞争市场才能实现长期均衡，这时的经济利润为零。因此，在垄断竞争市场中要实现长期均衡的条件可用下面两个公式表示：

$$MR = LMC = SMC$$

$$AR = LAC = SAC$$

即边际收益等于边际成本，平均收益等于平均成本。这一条件表明：垄断竞争厂商在长期均衡时的利润必定为零，即在垄断竞争厂商的长期均衡点上，d 需求曲线必定与 LAC 曲线相切。因为在垄断竞争市场上，存在着相互竞争的厂商，其他厂商的进入将使得厂商的超额利润为零。



图

(3) ①完全竞争与垄断竞争在资源配置及福利上的比较。如下图所示， d_m 表示垄断竞争厂商所面临的需求曲线， d_p 表示完全竞争厂商所面临的需求曲线，由于 d_m 向下倾斜，所以长期均衡下，相切于 LAC 曲线最低点 C 的左侧，根据 $MR=MC$ 在垄断竞争条件下的长期均衡产量为 Q_A ，价格为 P_1 ，而在完全竞争条件下，需求曲线必相切于 LAC 曲线的最低点 C，此时产量为 Q_c ，价格为 P_2 。画图可看出 $Q_c > Q_A$ ，但 $P_2 < P_1$ ，显然在垄断竞争中较少的产量却面临较高的成本，存在着生产的浪费，资源配置未达到最佳状态。与此同时，观察 SAC 曲线可以发现，其成本尚未达到 SAC 的最低点，这说明企业对现有的生产设备没能进行充分利用。但在长期的生产过程中，垄断竞争厂商为更好地扩大规模，占领市场份额，会更充分调动社会资源，最终使成本处于 LAC 曲线的最低位置上。另外从消费者剩余来看，完全竞争市场上的消费者剩余要大于垄断竞争市场上的消费者剩余。在垄断竞争市场上存在着社会福利损失。②垄断竞争与完全垄断比较接近，垄断竞争比完全垄断在资源配置上更有效，社会福利更大。

附赠重点名校：经济学相关（含宏观微观）2017-2022 年考研真题（暂无答案）

第一篇、2022 年经济学相关考研真题汇编

2022 年西安工程大学 619 经济学考研专业课真题



2022 年全国硕士研究生招生考试业务课试题

适用专业名称： 0305J2 社会发展与公共政策

考试科目名称： 经济学 科目代码： 619

注意事项：

- 1、请将答案直接做到答题纸上，做在试题纸上或草稿纸上无效。
- 2、除答题纸上规定的位置外，不得在卷面上出现姓名、考生编号或其它标志，否则按违纪处理。
- 3、本试题共 2 页，满分 150 分，考试时间 180 分钟。

一、计算题（共计 40 分）

- 1.（4 分）已知某一时期内某商品的需求函数为 $Q_d=50-5P$ ，供给函数为 $Q_s=5P-10$ ，求：（1）均衡价格
（2）均衡数量
- 2.（12 分）已知生产函数 $Q=KL-0.5L^2-0.32K^2$ ，令 $K=10$ ，求：（1）劳动的平均产量 AQ 函数和边际产量 MQ 函数；
（2）分别计算当总产量 TQ 和平均产量 AQ 达到极大值时厂商雇佣的劳动人数。
- 3.（12 分）已知某垄断厂商的短期成本函数为 $TC=0.6Q^2+3Q+2$ ，反需求函数为 $P=8-0.4Q$ ，求：该厂商实现利润最大化时的产量、价格、收益和利润。
- 4.（6 分）假定总供给函数 $AS=700$ ，总需求函数 $AD=800-40P$ ，求：（1）均衡国民收入
（2）均衡价格
- 5.（6 分）假设二部门经济中，消费 $C=100+0.8Y$ ，投资 $I=150-6i$ ，货币供给 $M=150$ ，货币需求 $L=0.2Y-4i$ 。求：（1）IS 曲线
（2）LM 曲线

二、简答题（每题 10 分，共 80 分）

1. 资源配置的含义及方式。
2. 影响消费者需求的因素主要有哪些？
3. 等产量线的含义及特征。
4. 政府调节居民收入差距的必要性和措施。
5. 宏观经济学研究的主要问题？
6. 经济增长的含义及源泉。
7. 失业产生的原因及解决的方法。

8. 不可预期通货膨胀对经济的影响。

三、论述题（每题 15 分，共 30 分）

1. 钻石对人的用途很有限而价格昂贵，生命必不可少的水却很便宜。请运用经济学原理解释这一价值悖论。
2. 当 A 国的失业率已超过 20% 时，你认为该国政府应采取怎样的宏观经济政策进行调节？

考研云分享
kaoyany.top

2022 年天津商业大学 801 经济学考研专业课真题

天津商业大学 2022 年硕士研究生招生考试试题

专 业： 政治经济学 世界经济 人口、资源与环境经济学
财政学 金融学 产业经济学
国际贸易学 数量经济学

科目名称： 经济学（801）（政治经济学部分） 共 2 页 第 1 页

说明：答案标明题号写在答题纸上，写在试题纸上的无效。

一、解释下列各组概念（每小题 5 分，共 20 分）

- 1、使用价值和价值
- 2、通货膨胀和通货紧缩
- 3、不变资本和可变资本
- 4、虚拟资本与实体资本

二、简答题（每小题 7 分，共 35 分）

- 1、简述价值规律的内容及其作用。
- 2、资本主义工资的本质。
- 3、我国社会主义初级阶段的基本经济制度。
- 4、社会主义市场经济体制的基本框架。
- 5、社会主义市场经济条件下，政府的经济职能有哪些？

三、论述题（任选一题作答，共 20 分）

- 1、结合所学的政治经济学理论，联系现实，谈谈你对我国社会主义市场经济中的企业制度和国有企业改革的认识。
- 2、结合所学的政治经济学理论，联系现实，谈谈你对我国转变经济发展方式的认
识。

天津商业大学 2022 年硕士研究生招生考试试题

专 业：政治经济学 世界经济 人口、资源与环境经济学
财政学 金融学 产业经济学
国际贸易学 数量经济学

科目名称：经济学（801）（西方经济学部分） 共 2 页 第 2 页

说明：答案标明题号写在答题纸上，写在试题纸上的无效。

一、解释下列各组概念（每题 5 分，共 15 分）

- 1、替代效应和收入效应
- 2、显性成本和隐性成本
- 3、边际消费倾向和资本边际效率

二、简答题（其中第 1、2、3 小题，每题 6 分；第 4 小题 7 分，共 25 分）

- 1、请简述边际报酬递减规律的主要内容。
- 2、请简述垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。
- 3、请简述国内生产总值（GDP）的三种核算方法。
- 4、请简述凯恩斯所认为的人们持有货币的三种动机。

三、计算题（每题 10 分，共 20 分）

1、已知某商品市场的需求函数为 $Q_d=1000-5P$ ，供给曲线为 $Q_s=200+5P$ 。

- （1）求该商品市场达到均衡状态时的产量和价格。
- （2）请计算在均衡价格水平上的消费者剩余。
- （3）若政府规定该商品市场最高限价 $P=60$ ，请计算此时市场需求量与供给量的差额。

2、已知在一个两部门的封闭经济体中，消费函数为 $C(Y)=500+0.8Y$ ，投资函数为 $I(r)=100-20r$ ；实际货币需求函数为 $L(Y,r)=0.2Y-20r$ ，名义货币供给量为 $M=100$ 。

- （1）假定一般价格水平 $P=1$ ，求商品市场和货币市场同时达到均衡时的产出和利率。
- （2）请推导该经济体的总需求函数。

四、论述题（任选一题作答，共 15 分）

- 1、当前我国正在强化反垄断和防止资本无序扩张。请运用所学的微观经济学知识，分析垄断会带来哪些消极影响。
- 2、请运用所学的宏观经济学知识，分析扩张性货币政策对宏观经济会产生哪些短期影响、中期影响和长期影响。

以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥ 184.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

考研云分享-精品资料库

真题汇编 | 考研笔记 | 模拟题库



长按二维码加Q仔6号微信
有疑问直接私聊我

考研云分享-官方网站

免费真题 | 免费笔记 | 全科资源



长按二维码跳转至官网
还有更多内容和服务访问查看