

全国重点名校系列

新版

# 全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

【电子书】2024年北京大学

867经济学基础考研精品资料【第1册，共2册】

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点  
考研笔记 突破难点  
核心题库 强化训练  
模拟试题 查漏补缺

高分子长学姐推荐



## 【初试】2024 年北京大学 867 经济学基础考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清 PDF 电子版支持打印，考研推荐资料。

## 一、考研真题汇编

1. 北京大学 867 经济学基础 1996-2008、（回忆版）2010-2012；其中 2005-2006 年有答案。

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

## 二、2024 年北京大学 867 经济学基础考研资料

2. 《西方经济学》（微观部分）考研相关资料

## (1) 《西方经济学》（微观部分）[笔记+提纲]

①北京大学 867 经济学基础之《西方经济学》（微观部分）考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②北京大学 867 经济学基础之《西方经济学》（微观部分）复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

3. 北京大学 867 经济学基础之西方经济学（微观部分）考研核心题库（含答案）

①北京大学 867 经济学基础考研核心题库之西方经济学（微观部分）名词解释题精编。

②北京大学 867 经济学基础考研核心题库之西方经济学（微观部分）简答题精编。

③北京大学 867 经济学基础考研核心题库之西方经济学（微观部分）论述题精编。

④北京大学 867 经济学基础考研核心题库之西方经济学（微观部分）计算题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

4. 北京大学 867 经济学基础之西方经济学（微观部分）考研题库[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 867 经济学基础之西方经济学（微观部分）考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 867 经济学基础之西方经济学（微观部分）考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2024 年北京大学 867 经济学基础之西方经济学（微观部分）考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

5. 《宏观经济学》考研相关资料

## (1) 《宏观经济学》[笔记+提纲]

①北京大学 867 经济学基础之《宏观经济学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②北京大学 867 经济学基础之《宏观经济学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

## (2) 《宏观经济学》考研核心题库（含答案）

①北京大学 867 经济学基础考研核心题库之《宏观经济学》名词解释题精编。

②北京大学 867 经济学基础考研核心题库之《宏观经济学》简答题精编。

③北京大学 867 经济学基础考研核心题库之《宏观经济学》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

### (3) 《宏观经济学》考研题库[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 867 经济学基础之宏观经济学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 867 经济学基础之宏观经济学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2024 年北京大学 867 经济学基础之宏观经济学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

## 6. 《政治经济学（资本主义部分）》考研相关资料

### (1) 《政治经济学（资本主义部分）》[笔记+提纲]

①北京大学 867 经济学基础之《政治经济学（资本主义部分）》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②北京大学 867 经济学基础之《政治经济学（资本主义部分）》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

### (2) 《政治经济学（资本主义部分）》考研核心题库（含答案）

①北京大学 867 经济学基础考研核心题库之《政治经济学（资本主义部分）》名词解释题精编。

②北京大学 867 经济学基础考研核心题库之《政治经济学（资本主义部分）》简答题精编。

③北京大学 867 经济学基础考研核心题库之《政治经济学（资本主义部分）》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

### (3) 《政治经济学（资本主义部分）》考研题库[仿真+强化+冲刺]

①2024 年北京大学 867 经济学基础之政治经济学（资本主义部分）考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年北京大学 867 经济学基础之政治经济学（资本主义部分）考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2024 年北京大学 867 经济学基础之政治经济学（资本主义部分）考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

## 7. 《政治经济学》考研相关资料

### (1) 《政治经济学》[笔记+课件+提纲]

①北京大学 867 经济学基础之《政治经济学》考研复习笔记。

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

## ②北京大学 867 经济学基础之《政治经济学》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归属制作教师，本项免费赠送。

## ③北京大学 867 经济学基础之《政治经济学》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

### (2) 《政治经济学》考研核心题库（含答案）

#### ①北京大学 867 经济学基础考研核心题库之《政治经济学》名词解释题精编。

#### ②北京大学 867 经济学基础考研核心题库之《政治经济学》简答题精编。

#### ③北京大学 867 经济学基础考研核心题库之《政治经济学》论述题精编。

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

### (3) 《政治经济学》考研题库[仿真+强化+冲刺]

#### ①2024 年北京大学 867 经济学基础之政治经济学考研专业课五套仿真模拟题。

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

#### ②2024 年北京大学 867 经济学基础之政治经济学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

#### ③2024 年北京大学 867 经济学基础之政治经济学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

## 三、电子版资料全国统一零售价

### 8. 本套考研资料包含以上一、二部分（高清 PDF 电子版，不含教材），全国统一零售价：[¥]

特别说明：

①本套资料由本机构编写组按照考试大纲、真题、指定参考书等公开信息整理收集编写，仅供考研复习参考，与目标学校及研究生院官方无关，如有侵权、请联系我们将立即处理。

②资料中若有真题及课件为免费赠送，仅供参考，版权归属学校及制作老师，在此对版权所有者表示感谢，如有异议及不妥，请联系我们，我们将无条件立即处理！

## 四、2024 年研究生入学考试指定/推荐参考书目（资料不包括教材）

### 9. 北京大学 867 经济学基础考研初试参考书

1. 高鸿业的《西方经济学（微观部分）》中国人民大学出版社
2. 周惠中的《微观经济学》上海人民出版社
3. 曼昆的《宏观经济学》中国人民大学出版社
4. 吴树青、卫兴华的《政治经济学（资本主义部分）》
5. 逢锦聚等的《政治经济学》高等教育出版社。

## 五、本套考研资料适用院系

马克思主义学院

## 目录

封面.....	1
目录.....	6
<b>2024 年北京大学 867 经济学基础备考信息.....</b>	<b>11</b>
北京大学 867 经济学基础考研初试参考书目 .....	11
北京大学 867 经济学基础考研招生适用院系 .....	11
<b>北京大学 867 经济学基础历年真题汇编.....</b>	<b>12</b>
北京大学 867 经济学基础 1996 年考研真题（暂无答案） .....	12
北京大学 867 经济学基础 1997 年考研真题（暂无答案） .....	15
北京大学 867 经济学基础 1998 年考研真题（暂无答案） .....	17
北京大学 867 经济学基础 1999 年考研真题（暂无答案） .....	19
北京大学 867 经济学基础 2000 年考研真题（暂无答案） .....	21
北京大学 867 经济学基础 2001 年考研真题（暂无答案） .....	23
北京大学 867 经济学基础 2002 年考研真题（暂无答案） .....	25
北京大学 867 经济学基础 2003 年考研真题（暂无答案） .....	27
北京大学 867 经济学基础 2004 年考研真题（暂无答案） .....	28
北京大学 867 经济学基础 2005 年考研真题.....	29
北京大学 867 经济学基础 2005 年考研真题参考答案.....	30
北京大学 867 经济学基础 2006 年考研真题.....	39
北京大学 867 经济学基础 2006 年考研真题参考答案.....	41
北京大学 867 经济学基础 2007 年考研真题（暂无答案） .....	51
北京大学 867 经济学基础 2008 年考研真题（暂无答案） .....	52
北京大学 867 经济学基础 2010 年考研真题（回忆版） .....	53
北京大学 867 经济学基础 2011 年考研真题（回忆版） .....	54
北京大学 867 经济学基础 2012 年考研真题（回忆版） .....	55
<b>2024 年北京大学 867 经济学基础考研核心笔记.....</b>	<b>56</b>
<b>《西方经济学》（微观部分）考研核心笔记 .....</b>	<b>56</b>
第 1 章 引论.....	56
考研提纲及考试要求 .....	56
考研核心笔记.....	56
第 2 章 需求、供给和均衡价格.....	59
考研提纲及考试要求 .....	59
考研核心笔记.....	59
第 3 章 消费者选择.....	73
考研提纲及考试要求 .....	73
考研核心笔记.....	73

第 4 章 生产函数 .....	91
考研提纲及考试要求 .....	91
考研核心笔记 .....	91
第 5 章 成本 .....	105
考研提纲及考试要求 .....	105
考研核心笔记 .....	105
第 6 章 完全竞争市场 .....	115
考研提纲及考试要求 .....	115
考研核心笔记 .....	115
第 7 章 不完全竞争市场 .....	130
考研提纲及考试要求 .....	130
考研核心笔记 .....	130
第 8 章 生产要素价格的决定 .....	151
考研提纲及考试要求 .....	151
考研核心笔记 .....	151
第 9 章 一般均衡论和福利经济学 .....	159
考研提纲及考试要求 .....	159
考研核心笔记 .....	159
第 11 章 市场失灵和微观经济政策 .....	173
考研提纲及考试要求 .....	173
考研核心笔记 .....	173
<b>《宏观经济学》考研核心笔记 .....</b>	<b>180</b>
第 1 章 宏观经济学科学 .....	180
考研提纲及考试要求 .....	180
考研核心笔记 .....	180
第 2 章 宏观经济学的数据 .....	184
考研提纲及考试要求 .....	184
考研核心笔记 .....	184
第 3 章 国民收入：源自何处？去向何方？ .....	195
考研提纲及考试要求 .....	195
考研核心笔记 .....	195
第 4 章 货币系统：它是什么？如何起作用？ .....	203
考研提纲及考试要求 .....	203
考研核心笔记 .....	203
第 5 章 通货膨胀：起因、影响和社会成本 .....	208
考研提纲及考试要求 .....	208
考研核心笔记 .....	208
第 6 章 开放的经济 .....	216
考研提纲及考试要求 .....	216

考研核心笔记.....	216
第 7 章 失业.....	232
考研提纲及考试要求.....	232
考研核心笔记.....	232
第 8 章 经济增长 I：资本积累与人口增长.....	240
考研提纲及考试要求.....	240
考研核心笔记.....	240
第 9 章 经济增长 II：技术、经验和政策.....	252
考研提纲及考试要求.....	252
考研核心笔记.....	252
第 10 章 经济波动导论.....	261
考研提纲及考试要求.....	261
考研核心笔记.....	261
第 11 章 总需求 I：建立 IS—LM 模型.....	271
考研提纲及考试要求.....	271
考研核心笔记.....	271
第 12 章 总需求 II：应用 IS—LM 模型.....	280
考研提纲及考试要求.....	280
考研核心笔记.....	280
第 13 章 重访开放经济：蒙代尔—弗莱明模型与汇率制度.....	290
考研提纲及考试要求.....	290
考研核心笔记.....	290
第 14 章 总供给与通货膨胀和失业之间的短期权衡.....	302
考研提纲及考试要求.....	302
考研核心笔记.....	302
第 15 章 一个经济波动的动态模型.....	316
考研提纲及考试要求.....	316
考研核心笔记.....	316
第 16 章 关于稳定化政策的不同观点.....	327
考研提纲及考试要求.....	327
考研核心笔记.....	327
第 17 章 政府债务和预算赤字.....	331
考研提纲及考试要求.....	331
考研核心笔记.....	331
第 18 章 金融系统：机会与危险.....	338
考研提纲及考试要求.....	338
考研核心笔记.....	338
第 19 章 消费和投资的微观基础.....	344
考研提纲及考试要求.....	344
考研核心笔记.....	344

<b>2024 年北京大学 867 经济学基础考研复习提纲.....</b>	<b>356</b>
《西方经济学》（微观部分）考研复习提纲 .....	356
《宏观经济学》考研复习提纲 .....	359
<b>2024 年北京大学 867 经济学基础考研核心题库.....</b>	<b>366</b>
西方经济学（微观部分）考研核心题库之名词解释精编.....	366
西方经济学（微观部分）考研核心题库之简答题精编.....	379
西方经济学（微观部分）考研核心题库之论述题精编.....	399
西方经济学（微观部分）考研核心题库之计算题精编.....	434
《宏观经济学》考研核心题库之名词解释精编 .....	464
《宏观经济学》考研核心题库之简答题精编 .....	479
《宏观经济学》考研核心题库之论述题精编 .....	502
<b>2024 年北京大学 867 经济学基础考研题库[仿真+强化+冲刺].....</b>	<b>561</b>
北京大学 867 经济学基础之西方经济学（微观部分）考研仿真五套模拟题.....	561
2024 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（一） .....	561
2024 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（二） .....	572
2024 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（三） .....	583
2024 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（四） .....	593
2024 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（五） .....	607
北京大学 867 经济学基础之西方经济学（微观部分）考研强化五套模拟题.....	619
2024 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（一） .....	619
2024 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（二） .....	632
2024 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（三） .....	642
2024 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（四） .....	653
2024 年西方经济学（微观部分）五套强化模拟题及详细答案解析（五） .....	666
北京大学 867 经济学基础之西方经济学（微观部分）考研冲刺五套模拟题.....	676
2024 年西方经济学（微观部分）五套冲刺模拟题及详细答案解析（一） .....	676
2024 年西方经济学（微观部分）五套冲刺模拟题及详细答案解析（二） .....	687
2024 年西方经济学（微观部分）五套冲刺模拟题及详细答案解析（三） .....	698
2024 年西方经济学（微观部分）五套冲刺模拟题及详细答案解析（四） .....	709
2024 年西方经济学（微观部分）五套冲刺模拟题及详细答案解析（五） .....	723
北京大学 867 经济学基础之宏观经济学考研五套仿真模拟题.....	735
2024 年宏观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（一） .....	735
2024 年宏观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（二） .....	743
2024 年宏观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（三） .....	750
2024 年宏观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（四） .....	758
2024 年宏观经济学五套仿真模拟题及详细答案解析（五） .....	766
北京大学 867 经济学基础之宏观经济学考研强化五套模拟题.....	776
2024 年宏观经济学强化五套模拟题及详细答案解析（一） .....	776



## 2024 年北京大学 867 经济学基础备考信息

### 北京大学 867 经济学基础考研初试参考书目

1. 高鸿业的《西方经济学（微观部分）》中国人民大学出版社
2. 周惠中的《微观经济学》上海人民出版社
3. 曼昆的《宏观经济学》中国人民大学出版社
4. 吴树青、卫兴华的《政治经济学（资本主义部分）》
5. 逢锦聚等的《政治经济学》高等教育出版社。

### 北京大学 867 经济学基础考研招生适用院系

马克思主义学院

考研云分享  
kaoyany.top

## 北京大学 867 经济学基础历年真题汇编

## 北京大学 867 经济学基础 1996 年考研真题（暂无答案）

## 北京大学 1996 年研究生入学考试试题

考试科目：政治经济学  
 招生专业：政治经济学  
 指导教师：——

考试时间：1996 年 2 月 5 日上午

研究方向：社会主义市场经济等

说明：答题一律写在试卷上，否则不计分。

简答题：（每题 10 分）

1. 资本有机构成学说的内容。
2. 试述价值规律是商品经济的基本规律。
3. 如何认识和正确处理我国目前存在的地区差距问题。
4. 试述如何正确处理公有制经济和其它经济成份的关系。
5. 我国目前农业存在的问题及其解决的办法。

论述题：（每题 25 分）

1. 试述第二次世界大战后的资本国际化。
2. 试述中国共产党十一届五中全会提出的

北京大学1996年研究生入学考试试题

西方经济学

考试时间: 1996年2月5日上午

西方经济学

研究方向: 微观经济学等

微观经济学 (共50分)

一. 简答题: (5 × 4 = 20分)

1. 为什么完全竞争厂商的需求曲线是一条水平线?
2. 解释在丰收年份农场主收入下降的原因.
3. 为了实现既定成本条件下的最大产量, 在  $MRTS_{LK} > \frac{w}{r}$  时, 厂商应如何调整各种可变要素的投入量? 为什么? (其中,  $MRTS_{LK}$  表示劳动对资本的技术替代率,  $w$  和  $r$  分别表示两种可变要素劳动和资本的价格.)
4. 说明垄断竞争厂商的长期需求曲线的含义及其相互间的关系.

二. 推导厂商的长期边际成本 LMC 曲线 (用图加以说明) (10分)

三. 简述垄断的需求曲线模型. (用图加以说明) (10分)

## 四. 计算: (10分)

已知某完全竞争的成本不变行业中的单个厂商的长期总成本函数  $LTC(Q) = Q^3 - 8Q^2 + 30Q$ .

1. 求该行业长期均衡时的价格和单个厂商的产量.
2. 当市场的需求函数为  $Q^d = 870 - 5P$  时, 行业长期均衡时的厂商数目.

## 宏观经济学 (50分)

1. 改变政府支出和改变税率作为两项财政政策手段有什么不同? (5分)
2. 请分析货币需求的利率弹性对总需求曲线斜率的影响. (10分)
3. 什么是“节约的悖论”? 它在中国拥有的条件下适用性如何? 请谈你的看法. (10分)
4. 假设一次地震使某国的货币存量损失了一半, 但人口未受到影响. 试用新古典增长模型分析该国经济的调整过程、经济增长率的短期和长期变动. (10分)
5. 按照新凯恩斯主义的观点, 为什么工资粘性是一种合理经济的外生性, 反映了协调的失灵? 理性预期理论如何解释这一现象? (10分)

北京大学 867 经济学基础 1997 年考研真题 (暂无答案)

## 北京大学 1997 年研究生入学考试试题

考试科目: 经济学原理

考试时间: 1997. 1. 25. 下午

招生专业: 经济学院各专业

研究方向:

指导教师:

试 题:

### 宏观经济学

一. 判断题(每题 1 分, 共 10 分. 如果你认为下列命题一定正确, 请在题前注明“对”, 否则注明“错”. 无需解释, 无需改正.)

1. 国民生产总值是指在一定时期内、在本国范围内所生产出来的全部最终产品的价值总和.
2. 在其他条件不变的情况下, 货币需求对收入的敏感程度越大, 则 LM 曲线越平坦, 因而货币政策的效果越大.
3. 根据西方经济学对经济周期阶段的严格划分, 如果经济活动(GNP 或 GDP)高于长期趋势值, 就说经济处于繁荣阶段.
4. 根据 IS-LM 模型, 在其他条件不变的情况下, 支出乘数越大, 挤出也越多, 因而财政政策的最终效果就越小.
5. 按照哈罗德-多马经济增长模型, 如果自然增长率小于实际增长率, 经济中就存在着失业.
6. 如果我国国内其他产品价格不变, 而松下电视机价格大幅度上涨, 那么我国的消费价格指数将上升, 而 GDP 缩胀指数(GDP deflator)将不会发生变化.
7. 没有在外工作的家庭主妇应被计入自然失业或自愿失业.
8. 假设你昨天得到了一笔数额可观的年终奖. 如果 1) 你知道今后每年你都会得到这样一笔奖金; 2) 你知道你今年秋季将进入北京大学经济学院读研究生, 从而在今后几年内得到这样一笔奖金的可能性很小. 按照持久收入理论, 在前一种情况下, 在你今年的年终奖中, 你用于消费的比例将更大一些.
9. 假定其他条件不变, 而经济中出现了不利的供给冲击, 则实际工资将上升.
10. 理性预期学派认为, 价格粘性是由于工人的预期失误造成的.

二. 试述斟酌使用的财政政策的局限性.(8 分)

(discretionary)

简述通货膨胀的成因.(7 分)

## 2024 年北京大学 867 经济学基础考研核心笔记

## 《西方经济学》（微观部分）考研核心笔记

## 第 1 章 引论

## 考研提纲及考试要求

- 考点：经济（economy）的含义
- 考点：经济学（economics）是什么
- 考点：经济学研究的基本问题
- 考点：经济学研究对象的分类
- 考点：经济学的两个分支——微观经济学、宏观经济学

## 考研核心笔记

## 【核心笔记】什么是经济学

## 1. 经济（economy）的含义

根据《现代汉语词典》，经济指社会物质生产和再生产的活动；而在《经济大辞典》中，经济包括三个方面的含义：（1）社会生产关系的总和，即经济制度——由社会生产力的性质和发展状况所决定，是政治和思想意识等上层建筑赖以建立的基础；（2）指物质资料的生产以及相应的交换、分配和消费等各种经济活动，是人类社会存在和发展的物质基础；（3）指节约、节省，在生产中指取得同样多的产出但投入较少，在生活中指满足同样多的需要但支出较少。

## 2. 经济学（economics）是什么

经济学是一个内容相当广泛而松散的名词。从狭义上看，经济学即为经济理论；从广义上看，经济学则涵盖了经济现象、经济思想、经济理论、经济模型以及经济政策等多方面内容。

根据《经济学辞典》，经济学指的是对人类社会各种经济活动与经济关系进行系统性研究的科学。

在现代西方经济中，经济学是研究社会如何利用相对稀缺的资源，以最大限度地满足人类无限多样需要的一门社会科学。

## 3. 经济学研究的基本问题

由于资源的稀缺性，每个经济必须解决资源配置问题，归纳为三个基本经济问题：

- （1）生产什么（what）？
- （2）如何生产（how）？
- （3）为谁生产（who）？

## 4. 经济学研究对象的分类

经济学的研究对象可以粗略地划分为以下三类：

- 第一，企业的经营管理方法和经验
- 第二，某一经济部门或领域或问题的集中研究成果
- 第三，经济理论

## 5. 经济学的两个分支——微观经济学、宏观经济学

如果把微观经济学比作是树木，那么宏观经济学就是整片森林。

#### (1) 微观经济学 (microeconomics)

以个体经济单位为对象（单个消费者、厂商以及单个行业、单个市场），研究单个经济单位的经济行为，涉及的内容是单个市场的均衡价格和产量的决定。

#### (2) 宏观经济学 (Macroeconomics)

以整个国民经济活动为对象，研究整个国民经济的经济行为，涉及的内容是整个社会的价格水平、总产量、就业水平和其他经济总量的决定。

### 6. 经济学的基本研究方法

(1) 实证分析 (Positive analysis) 和规范分析 (Normative analysis)

(2) 均衡分析 (Equilibrium analysis) 和边际分析 (Marginal analysis)

(2) 静态分析 (Static analysis)、比较静态分析 (Comparative Static analysis) 和动态分析 (Dynamic analysis)

(4) 经济模型

### 【核心笔记】微观经济学概述

微观经济学通过对个体经济单位的经济行为的研究，来说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。价格分析是微观经济学分析的核心，微观经济学也被称为价格理论。

#### 1. 微观经济学的研究对象

微观经济学的研究对象即个体经济单位（单个消费者、单个生产者和单个市场等）。

微观经济学对个体经济单位的考察，分为三个逐步深入的层次：

第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为；第二个层次是分析单个市场的价格的决定；第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。

#### 2. 微观经济学的基本假设条件

微观经济理论的建立是以一定的假设条件作为前提的，至少有两个基本假设条件：

(1) 合乎理性的人（“经济人”）的假定。“经济人”被规定为经济生活中的一般的人的抽象，其本性被假设为是利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎理性的，即都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去追逐和获得自身最大的经济利益。

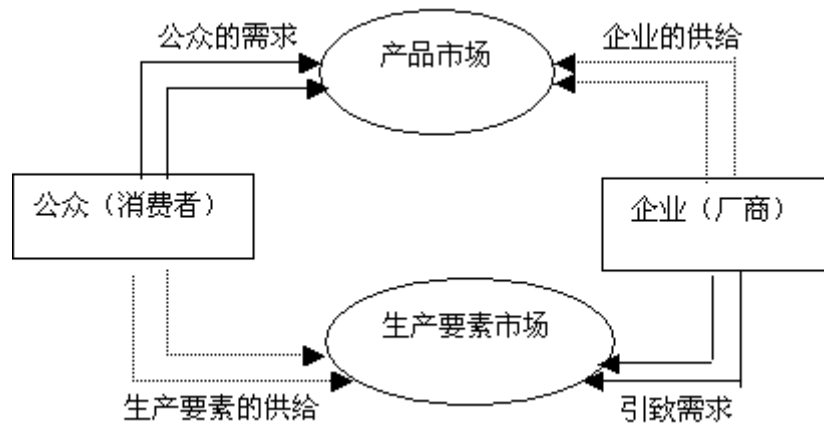
(2) 完全信息假定。指市场上每一个从事经济活动的个体（买者和卖者）都对有关的经济情况具有完全的信息。

上述两个假设条件未必完全合乎事实，是为了理论分析的方便而设立的。

#### 3. 微观经济学的理论体系框架

##### (1) 产品市场和生产要素市场的循环流动图

如下图所示，图中的左、右两个方框各表示公众（消费者）和企业（厂商）。单个消费者和单个厂商分别以产品的需求者和产品的供给者的身份出现在产品市场上，又分别以生产要素的供给者和生产要素的需求者的身份出现在生产要素市场上。图中的上、下两个椭圆各表示产品市场和生产要素市场。图中的实线、虚线各表示需求关系和供给关系。消费者和厂商的经济活动通过产品市场和生产要素市场的供求关系的相互作用而联系起来。消费者的经济行为表现为在生产要素市场上提供生产要素，如提供一定数量的劳动、土地等，以取得收入，然后，在产品市场上购买所需的商品，进而在消费中得到最大的效用满足。厂商的经济行为表现为在生产要素市场上购买所需的生产要素，如雇佣一定数量的工人、租用一定数量的土地等，以进行生产，进而通过商品的出售获得最大的利润。



考研云分享  
kaoyany.top



## 第2章 需求、供给和均衡价格

### 考研提纲及考试要求

考点：需求函数、需求表和需求曲线  
 考点：需求定理、需求量变动与需求变动  
 考点：供给函数、供给表和供给曲线  
 考点：供给定理、供给量变动与供给变动  
 考点：均衡价格的决定和均衡价格的变动  
 考点：弹性理论的基本概念和需求价格弹性  
 考点：需求弹性与销售收入、需求弹性的影响因素  
 考点：其他弹性

### 考研核心笔记

#### 【核心笔记】需求理论

##### 1. 需求函数

需求 (Demand)：指消费者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够购买的物品和劳务的数量。

根据定义，需求是指既有购买欲望又有购买能力的有效需求，是主观偏好和客观能力的统一，缺少这两个条件中任何一个都不能算作需求，而只是潜在需求。而需要 (wants or need) 是人们想得到的物品和劳务。

消费者的收入 (Income)。对于多数正常商品来说，消费者的收入水平提高，会增加对商品的需求量；相反，消费者的收入水平下降，会减少对商品的需求量。

相关商品的价格 (互补品价格  $P_c$ ，替代品价格  $P_s$ )。相关商品包括互补品 (Complement) 和替代品 (Substitute)。当互补品的价格提高，该商品的需求量就会减少；相反，价格降低，商品的需求量就会增加。例如：当照相机的价格不变而胶卷的价格上升时，胶卷的需求量会减少，照相机的需求量也会因此而减少。当替代品的价格提高，该商品的需求量就会增加；相反，价格降低，该商品的需求量就会减少。例如：当猪肉的价格不变而鸡蛋的价格上升时，鸡蛋的需求量会减少，鸡蛋的替代品如猪肉的需求量就会增加。

消费者的偏好 (Taste)。由于广告宣传、新产品出现等原因，消费者的偏好可能发生变化，从而影响商品的需求量。当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求量就会增加。相反，偏好程度减弱，需求量就会减少。

消费者对商品的价格预期 ( $P_e$ )。当消费者预期某种商品的价格在下一期会上升时，就会增加对该商品的现期需求量。当消费者预期某商品的价格在下一期会下降时，就会减少对该商品的现期需求量。

需求函数是用来表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系的。一种商品的需求量可以看成是所有影响该商品需求量的因素的函数。即：

$$Q^d = f(P, I, P_s, P_c, T, P_e \dots)$$

为简化分析，假定其他条件保持不变，把一种商品的需求量仅看成是该商品价格的函数。即：

$$Q^d = f(P)$$

其中， $Q^d$  表示商品的需求量 (Demand Quantity)。

##### 2. 需求表和需求曲线

商品的需求表是表示某种商品的各种价格和与各种价格相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列列表。

## 《宏观经济学》考研核心笔记

### 第1章 宏观经济学科学

#### 考研提纲及考试要求

- 考点：作为模型构建的理论
- 考点：多个模型的使用
- 考点：价格：弹性 vs. 黏性
- 考点：微观经济思考与宏观经济模型

#### 考研核心笔记

##### 【核心笔记】宏观经济学家研究什么？

为什么在过去的一个世纪一些国家经历了收入的迅速增长而另一些国家仍然陷于贫困之中？为什么一些国家通货膨胀率居高不下而另一些国家却维持了价格的稳定？为什么所有国家都经历了衰退和萧条——周期性的收入减少和失业增加——以及政府的政策如何才能减少这些事件发生的频率和严重程度？宏观经济学，力图回答这些问题以及许多相关问题。

你只要访问某个新闻网站就可以领略到宏观经济学的重要性，每天你都可以看到诸如收入增长反弹、美联储积极行动以及应对通货膨胀或者就业报告促使股票下跌这类大字标题。这些宏观经济事件也许看起来是抽象的，但他们与我们所有人的生活息息相关。企业执行官在预测对自己产品的需求时，必须猜测消费者收入增长有多快，依靠固定收入生活的老年人想知道价格上涨有多快，正在寻找工作的最近毕业的大学生希望经济繁荣和企业招人。

由于经济状况影响到每一个人，宏观经济问题在国家的政治辩论中占据着中心地位。选民能感知到经济运行状况如何，也知道政府政策可以强有力地影响经济。因此在为总统的支持率常常在经济状况好时上升而在经济状况差时下降。

宏观经济问题对世界政治也至关重要，国际新闻充满了宏观经济问题。许多欧洲国家采用统一货币是一种好的做法吗？中国应当维持对美元的固定汇率吗？美国为什么有巨额贸易赤字？穷国如何提高其生活水平？当世界各国领导人会晤时，这些主题往往排在议事日程的显要位置。

尽管制定经济政策的工作落到世界各国领导人身上，但解释经济作为一个整体如何运行的工作却落在了宏观经济学家身上。为了达到这个目的，宏观经济学家收集不同时期和不同国家有关收入价格、失业与其他许多变量的数据。然后他们试图形成一般性理论来解释这些数据项研究星体演变的天文学家或研究物种进化的生物学家一样，宏观经济学家通常不能在实验室中进行受控反应。相反，他们必须利用历史数据，宏观经济学家观察到各国经济互不相同，而且它们随着时间的推移发生变化，这些观察及提供了发展宏观经济理论的动机，又提供了检验这些理论的依据。

宏观经济学是一门不完美的科学，宏观经济学家预测经济事件未来走向的能力并不比气象学家预测下一个月天气的能力强，但是正如你将要看到的，宏观经济学家对经济如何运行？的确知之甚多，这种知识既有助于解释经济现象，又有助于制定经济政策。

宏观经济的历史并不简单，但是它提供了建立宏观经济理论的充足动力。虽然宏观经济学的基本理论不会每十年就发生变化，但是宏观经济学家必须灵活而有创造性地运用这些原理来应付不断变化的环境。

##### 【核心笔记】经济学家是如何思考的？

#### 1. 作为模型构建的理论

经济学家也用模型(models)来理解世界, 但一个经济学家的模型往往是由符号和方程构成的, 而不是用塑料和胶水制成的。经济学家搭建他们的“玩具经济”来解释 GDP、通货膨胀和失业等经济变量。经济模型常常用数学术语说明变量之间的关系。由于模型有助于我们省略无关紧要的细节和集中关注根本的联系, 因此它们大有用途。

(1) 模型有两种变量: 内生变量与外生变量。内生变量是一个模型要解释的变量。外生变量是一个模型视为给定的变量。模型的目的是说明外生变量如何影响内生变量。换言之, 正如图 1—4 所示, 外生变量来自于模型以外和作为模型的投入, 而内生变量则在模型之内决定, 是模型的产出。



图1-4 模型如何起作用

模型是简化的理论, 它表示经济变量之间的关键关系。外生变量是来自模型之外的变量。内生变量是模型所解释的变量。模型说明外生变量的变动如何影响内生变量。

为了使这些想法更为具体, 我们来回顾一下最著名的经济模型——供给和需求模型。设想一个经济学家想弄清楚什么因素影响比萨饼的价格和销售量。他要建立一个描述比萨饼买者与卖者的行为以及他们在比萨饼市场上相互作用的模型。例如, 该经济学家假定消费者对比萨饼的需求量  $Q^d$  取决于比萨饼的价格  $P$  和总收入  $Y$ 。这种关系可以用下面的方程来表示:

$$Q^d = D(P, Y)$$

式中,  $D(\cdot)$  为需求函数。类似地, 该经济学家假定比萨饼店对比萨饼的供给量  $Q^s$  取决于比萨饼的价格  $P$  以及奶酪、西红柿、面粉和凤尾鱼等原料的价格  $P_m$ 。这种关系可以用下面的方程来表示:

$$Q^s = S(P, P_m)$$

式中,  $S(\cdot)$  为供给函数。最后, 该经济学家假设比萨饼的价格将进行调整, 以使供给量与需求量达到平衡:

$$Q^s = Q^d$$

这三个方程组成了比萨饼市场的模型。

(2) 经济学家用一幅供给和需求的图形来说明这个模型, 如图 1—5 所示。需求曲线显示了总收入保持不变的情况下比萨饼的需求量与其价格之间的关系。供给曲线显示了原料价格保持不变的情况下比萨饼的供给量与其价格之间的关系。市场均衡是供给曲线和需求曲线的交点的价格和数量。需求曲线向下倾斜, 这是因为更高的比萨饼价格鼓动消费者少购买比萨饼而转向其他商品。供给曲线显示了原料价格保持不变的情况下, 比萨饼的供给量与其价格之间的关系。供给曲线向上倾斜, 这是因为更高的比萨饼价格使销售比萨饼更为有利可图, 这就鼓励比萨饼店多生产比萨饼。市场均衡是供给曲线和需求曲线的交点出的价格和数量在均衡价格出消费者选择购买的比萨饼数量正好等于比萨饼店所选择的比萨饼生产量。

这个比萨饼市场模型有两个外生变量和两个内生变量。外生变量是总收入和原料价格。该模型并不想解释这些变量, 而将这些变量视为给定(也许要用其他模型来解释)。内生变量是比萨饼的价格和比萨饼的交易量。这些是模型要解释的变量。

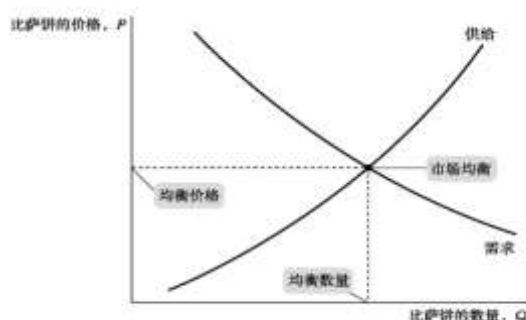


图1-5 供给和需求模型

最著名的经济模型是一种产品或服务——在这个例子中是比萨饼——的供给和需求模型。需求曲线是一条向下倾斜的曲线, 它把比萨饼的价格和消费者对比萨饼的需求量联系在一起。供给曲线是一条向上倾

斜的曲线，它把比萨饼的价格和比萨饼店对比萨饼的供给量联系在一起。比萨饼的价格将进行调整，直到供给量与需求量相等。这两条曲线的交点就是市场均衡，它显示了比萨饼的均衡价格和均衡数量。

这个模型可以用来说明一个外生变量的变动如何影响两个内生变量。例如，如果总收入增加，那么，对比萨饼的需求增加，如图 1—6(a)所示。该模型表明，在这种情况下比萨饼的均衡价格和均衡数量都上升。类似地，如果原料价格上升，那么，比萨饼的供给减少，如图 1—6(b)所示。该模型表明，在这种情况下，比萨饼的均衡价格上升，而均衡数量减少。这样，该模型显示了总收入或原料价格的变动是如何影响比萨饼市场的价格和数量的。

和所有模型一样，这个比萨饼市场模型做了许多简化的假设。

我们应该如何对模型缺乏现实性作出反应呢？我们应该放弃这个简单的比萨饼供给和需求模型吗？我们应该尝试建立一个考虑到多种比萨饼价格的更为复杂的模型吗？这些问题的答案取决于我们的目的。

经济学的艺术在于判断简化的假设(例如假设比萨饼有一个单一的价格)什么时候阐明了我们的思考和什么时候会误导我们。简化是构建一个有用模型的必要组成部分。

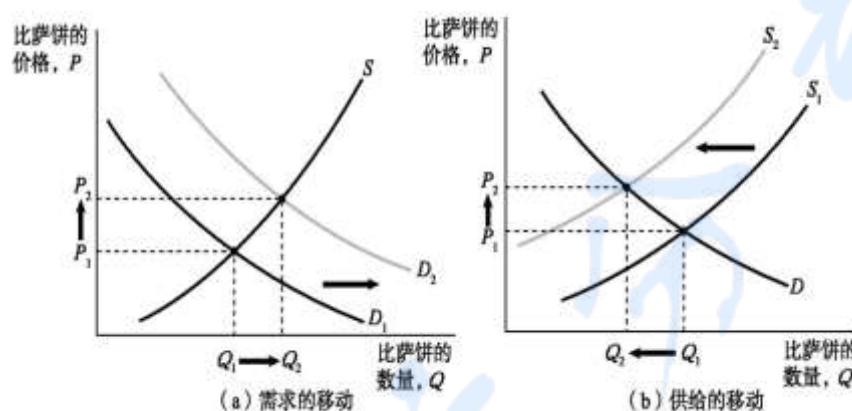


图1—6 均衡的变动

在图(a)中，总收入的增加引起比萨饼的需求增加：在任何给定价格，消费者现在想购买更多的比萨饼。这用需求曲线从  $D_1$  向右移动到  $D_2$  来表示。市场移动到供给曲线与需求曲线的新交点。均衡价格从  $P_1$  上升到  $P_2$ ，比萨饼的均衡数量从  $Q_1$  增加到  $Q_2$ 。在图(b)中，原料价格上升使比萨饼的供给减少：在任何给定的价格，比萨饼店主发现，出售比萨饼不那么有利可图了，从而选择少生产比萨饼。这用供给曲线从  $S_1$  向左移动到  $S_2$  来表示。市场移动到供给曲线与需求曲线的新交点。均衡价格从  $P_1$  上升到  $P_2$ ，均衡数量从  $Q_1$  减少到  $Q_2$ 。

## 2. 多个模型的使用

宏观经济学家研究经济的许多方面。

经济学家用模型来处理所有这些问题，但没有一个单一的模型能回答所有问题。。因此，学习宏观经济学的学生必须谨记，不存在单一的普遍适用的“正确”模型。相反，存在许多模型，每一个模型都有助于解释经济的一个不同方面。

本书呈现了许多模型，它们处理的问题各不相同，所作的假设也有差异。记住，一个模型几乎就是它所作的假设，一个对某些目的有用的假设对其他目的而言可能就有误导作用。经济学家在运用一个模型处理问题时必须记住模型的基础假设，判断这些假设对手头所要研究的问题是否合理。

## 3. 价格：弹性 vs. 黏性

在本书通篇中，有一组假设将被证明是特别重要的——那些有关工资与价格对变动的经济条件作出调整的速度的假设。经济学家通常认为，产品或服务的价格迅速变动，使供给量与需求量达到平衡。换言之，他们假设市场通常处于均衡状态，因此任何产品或服务的价格都位于供给曲线和需求曲线的交点。这一假设被称为市场出清，它对前面讨论的比萨饼市场模型至关重要。在回答大多数问题时，经济学家都使用市场出清模型。

但是，连续的市场出清的假设并不完全是现实的。市场要连续地出清，价格就必须对供给和需求的变

动作出即时调整。事实上，许多工资和价格调整缓慢。劳动合同常常设定了长达三年的工资。许多企业的产品价格在长期内保持不变——例如，杂志出版商一般每三年或四年改变一次杂志的零售价格。虽然市场出清模型假设所有工资与价格都是有弹性的，但是，现实世界中一些工资和价格却是有黏性的。

这种显而易见的价格黏性并不会使市场出清模型变得无用，毕竟价格并不总是无法变动的，最终，价格还是要对供给和需求的变动作出调整。市场出清模型也许没有描述每一时刻的经济，但是，它们的确描述了经济所趋近的均衡。因此，大多数宏观经济学家相信，价格的弹性对研究诸如我们观察的每十年实际 GDP 的增长这些长期问题是一个好的假设。

对研究诸如实际 GDP 和失业的逐年波动这类短期问题而言，价格弹性的假设就不是那么合理了。在短期，经济中的许多价格固定在预先确定的水平上。因此，大多数宏观经济学家相信，对于研究短期经济行为，价格黏性是一个更好的假设。

#### 4. 微观经济思考与宏观经济模型

微观经济学是关于家庭和企业如何作出决策以及这些决策者在市场上如何相互作用的研究。微观经济学的中心原理是家庭和企业的最优化——给定他们的目标和所面临的约束条件，他们尽其所能做得最好。在微观经济模型中，家庭选择自己的购买来最大化被经济学家称为效用的满足程度，企业作出生产决策来最大化它们的利润。

由于整个经济的事件源于许多家庭和企业的相互作用，所以，微观经济学和宏观经济学具有不可分割的联系。当我们把经济视为一个整体来研究时，我们必须考虑经济个体的决策。

由于总量只是描述许多个别决策的变量之和，所以，宏观经济理论是建立在微观经济基础之上的。

尽管微观经济决策是所有经济模型的基础，但在许多模型中，家庭和企业的最优化行为是隐性的，而不是显性的。

## 2024 年北京大学 867 经济学基础考研复习提纲

## 《西方经济学》（微观部分）考研复习提纲

## 高鸿业《微观经济学原理》复习提纲

## 第 1 章 引论

复习内容：经济（economy）的含义  
复习内容：经济学（economics）是什么  
复习内容：经济学研究的基本问题  
复习内容：经济学研究对象的分类  
复习内容：经济学的两个分支——微观经济学、宏观经济学

## 第 2 章 需求、供给和均衡价格

复习内容：需求函数、需求表和 demand 曲线  
复习内容：需求定理、需求量变动与需求变动  
复习内容：供给函数、供给表和供给曲线  
复习内容：供给定理、供给量变动与供给变动  
复习内容：均衡价格的决定和均衡价格的变动  
复习内容：弹性理论的基本概念和需求价格弹性  
复习内容：需求弹性与销售收入、需求弹性的影响因素  
复习内容：其他弹性

## 第 3 章 消费者选择

复习内容：概述，边际效用递减规律，消费者均衡  
复习内容：单个消费者的需求曲线的推导  
复习内容：关于消费者偏好的假定，无差异曲线及其特点  
复习内容：商品的边际替代率，消费者预算线  
复习内容：消费者均衡的条件，消费者均衡（效用最大化）的数学分析  
复习内容：恩格尔曲线和需求曲线，替代效应和收入效应

## 第 4 章 生产函数

复习内容：生产函数的概述  
复习内容：短期生产函数和长期生产函数  
复习内容：规模报酬

## 第 5 章 成本

- 复习内容：机会成本与经济成本
- 复习内容：显性成本和隐性成本
- 复习内容：会计利润与经济利润
- 复习内容：短期成本的分类
- 复习内容：短期成本曲线的相互关系
- 复习内容：短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系
- 复习内容：长期总成本函数及其曲线
- 复习内容：长期平均成本函数及其曲线
- 复习内容：长期边际成本函数及其曲线

## 第 6 章 完全竞争市场

- 复习内容：市场、行业与市场类型
- 复习内容：四种市场结构的比较和完全竞争市场的条件
- 复习内容：完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线
- 复习内容：数学推导和图形分析
- 复习内容：完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线
- 复习内容：生产者剩余和厂商对最优生产规模的选择
- 复习内容：厂商进入一个行业和厂商进入与退出成本
- 复习内容：成本不变行业的长期供给曲线和成本递增行业的长期供给曲线
- 复习内容：成本递减行业的长期供给曲线
- 复习内容：完全竞争市场的短期均衡和长期均衡
- 复习内容：消费者统治说法的理论基础
- 复习内容：生产者主权

## 第 7 章 不完全竞争市场

- 复习内容：垄断市场的条件
- 复习内容：垄断厂商的需求曲线和收益曲线
- 复习内容：垄断厂商的短期均衡和供给曲线
- 复习内容：完全垄断厂商的长期均衡和垄断厂商的定价策略
- 复习内容：自然垄断和政府管制、垄断竞争市场的条件
- 复习内容：垄断竞争厂商的需求曲线和收益曲线
- 复习内容：垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡

复习内容：垄断竞争与理想的产量、垄断竞争厂商的供给曲线

复习内容：非价格竞争和寡头市场的特征

复习内容：古诺模型和斯威齐模型

复习内容：寡头厂商的供给曲线

复习内容：博弈论的基本知识和分类

复习内容：描述博弈的基本形式

复习内容：需求曲线和供给曲线、经济效率

## 第 8 章 生产要素价格的决定

复习内容：完全竞争厂商的要素需求曲线

复习内容：要素供给原则：以基数效用为基础推导

复习内容：劳动供给问题

复习内容：劳动供给曲线的解释

复习内容：劳动的市场供给曲线和劳动市场均衡的决定

## 第 9 章 一般均衡论和福利经济学

复习内容：一般均衡的存在性

复习内容：实证经济学和规范经济学

复习内容：判断经济效率的标准

复习内容：生产可能性曲线

复习内容：生产与交换的帕累托最优条件

复习内容：效用可能性曲线

复习内容：收入再分配的具体措施

## 第 11 章 市场失灵和微观经济政策

复习内容：寻租理论

复习内容：对垄断的公共管制

复习内容：外部影响及其分类

复习内容：有关外部影响的政策

复习内容：科斯定理

复习内容：公共选择理论

复习内容：信息不对称与道德风险



## 《宏观经济学》考研复习提纲

### N.格里高利·曼昆《宏观经济学》复习提纲

#### 第1章 宏观经济学科学

- 复习内容：作为模型构建的理论
- 复习内容：多个模型的使用
- 复习内容：价格：弹性 vs. 黏性
- 复习内容：微观经济思考与宏观经济模型

#### 第2章 宏观经济学的的数据

- 复习内容：产生背景
- 复习内容：国内生产总值的两种定义
- 复习内容：GDP 的构成方法
- 复习内容：收入的其他衡量指标
- 复习内容：含义：用以衡量价格的总体水平
- 复习内容：步骤：BLS 如何构造并计算 CPI
- 复习内容：CPI 与 GDP 平减指数异同
- 复习内容：劳动参与率
- 复习内容：奥肯定理

#### 第3章 国民收入：源自何处？去向何方？

- 复习内容：生产要素
- 复习内容：生产函数
- 复习内容：产品与服务的供给
- 复习内容：要素价格的决定
- 复习内容：竞争性企业面临的决策
- 复习内容：企业的要素需求
- 复习内容：产品与服务市场的均衡：经济产出的供给和需求
- 复习内容：金融市场的均衡：可贷资金的供给和需求
- 复习内容：政府购买的政策效应
- 复习内容：减税的政策效应
- 复习内容：投资需求的变动效应

## 2024 年北京大学 867 经济学基础考研核心题库

## 西方经济学（微观部分）考研核心题库之名词解释精编

## 1. 消费预算线

【答案】表示在收入和商品价格既定的条件下，消费者所能购买的两种商品各种组合点的轨迹。

## 2. 帕累托最优状态

【答案】也称为帕累托最优、帕累托最适度、帕累托最佳状态或帕累托最优原则等，指当社会中的一些人的境况变好就必定要使另一些人的境况变坏时，该社会所处的一种理想状态。该理论是由意大利经济学家、社会学家帕累托提出，因此得名。帕累托指出，在社会既定的收入分配条件下，如果对收入分配状况的某种改变使每个人的福利同时增加，则这种改变使社会福利状况改善；如果这种改变让每个人的福利都减少了，或者一部分人福利增加而另一部分人福利减少，则这种改变没有使社会福利状况改善。帕累托认为，最优状态应该是这样一种状态：在这种状态下，任何对该状态的改变都不可能使一部分人的福利增加，而又不使另一部分人的福利减少，这种状态就是一个非常有效率的状态。帕累托最优状态包括三个条件：①交换的最优状态：人们持有的既定收入所购买的各种商品的边际替代率，等于这些商品的价格比率；②生产的最优状态：厂商在进行生产时，所有生产要素中任意两种生产要素的边际技术替代率都相等；③生产和交换的一般最优状态：所有产品中任意两种产品的边际替代率等于这两种产品在生产中的边际转换率。如果所有的市场（产品市场和生产要素市场）均是完全竞争的，则市场机制的最终作用将会使生产资源达到最优配置。在帕累托最优这种理想的状态下，有限的生产资源得到最有效率的配置，产量最高，产品的分配也使社会成员的总体福利最大。

## 3. 规模不经济

【答案】规模不经济指当生产扩张到一定的规模以后，厂商继续扩大生产规模，就会使经济效益下降。规模经济指在企业生产扩张的开始阶段，厂商由于扩大生产规模而使经济效益得到提高。

规模不经济可以表示为厂商成本增加的倍数大于产量增加的倍数，则长期平均成本上升。规模经济可以表示为厂商成本增加的倍数小于产量增加的倍数，则长期平均成本下降。规模经济和规模不经济都是由厂商改变企业生产规模引起的，也称为内在经济和内在不经济。规模经济和规模不经济包括了规模报酬变化的特殊情况。

## 4. 边际报酬递减规律

【答案】边际报酬递减规律指在技术水平不变的条件下，在连续等量地增加可变生产要素的过程中，当这种可变生产要素的投入量小于某一特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递增的；当这种可变要素的投入量连续增加并超过这个特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。

出现边际报酬递减规律的主要原因是，随着可变投入的不断增长，不变投入和可变投入的组合比例变得越来越不合理。当可变投入较少的时候，不变投入显得相对较多，此时增加可变投入可以使要素组合比例趋向合理从而提高产量的增量；而当可变投入与不变投入的组合达到最有效率的那一点以后，再增加可变投入，就会使可变投入相对于不变投入来说显得太多，从而使产量的增量递减。

## 5. 寡头市场

【答案】寡头市场又称寡头垄断市场，是指少数几家厂商控制整个市场的产品的生产和销售的一种市场组织。

## 6. 混合策略

【答案】对参与人的策略赋予的概率向量叫做“混合策略”。

## 7. 成本、机会成本、成本函数

**【答案】** (1) 在西方经济学中, 生产成本(简称成本)是指生产活动中所使用的生产要素的价格。生产要素包括劳动、资本、土地、企业家才能。生产活动中所使用的生产要素的价格包括付出劳动所得到的工资、付出资本所得到的利息、付出土地所得到的地租、付出企业家才能所得到的利润, 这四部分构成成本。因此西方经济学中所说的成本是包括利润的。生产成本中所包括的利润称为正常利润, 它是作为企业家才能这一生产要素的报酬而被包括在成本之内的。而超额利润才不包含在成本以内。在分析成本时, 可以把成本分为总成本、平均成本、边际成本。总成本是生产某一特定产量所需要的成本总额, 它包括固定成本与可变成本。平均成本是平均每个单位产品的成本, 也就是用产量除总成本, 就得出平均成本。平均成本包括平均固定成本和平均可变成本。边际成本是生产最后增加一个单位产品所花费的成本。也就是说, 边际成本是增加一个单位产量所引起的总成本的增加量。

(2) 机会成本的英文为 opportunity cost (又称为择一成本、替代性成本), 是指做一个选择后所丧失的不做该选择而可能获得的最大利益。简单地讲, 可以理解为把一定资源投入某一用途后所放弃的在其他用途中所能获得的利益。任何决策, 必须做出一定的选择, 被舍弃掉的选项中的最高价值者即是这次决策的机会成本。只有满足三个条件机会成本才可以存在, 首先, 资源是稀缺的; 其次, 资源具有多种生产用途; 最后, 资源的投向不受限制。从机会成本的角度来考察生产过程时, 厂商需要将生产要素投向受益最大的项目, 从而避免带来生产的浪费, 达到资源配置的最优。机会成本的概念是以资源的稀缺性为前提提出的。

从经济资源的稀缺性来看, 当一定的经济资源用于生产一定数量的一种或几种产品时, 那么这些经济资源就不能同时被使用在其他的生产用途上。这就是说, 这个社会或这个企业所能获得的一定数量的产品收入, 是以放弃用同样的经济资源来生产其他产品时所能获得的收入作为代价的, 这也是机会成本产生的缘由。

社会生产某种产品的真正成本就是它不能生产另一些产品。所以, 机会成本是使生产要素有着更多途径即可以用于许多种产品生产。但是当一定量的某种资源用于生产甲种产品时, 就不能同时用于生产乙种产品。因此生产甲种产品的真正成本就是不生产乙种产品的代价, 或者是等于该种资源投放于一种产品生产厂商可能获得的最大报酬。

(3) 成本函数(cost function)指在技术水平和要素价格不变的条件下, 成本与产出之间的相互关系。表示厂商的总成本与其产出率或总产量之间关系的函数。它是由厂商的生产函数和生产中使用的各种生产要素投入所支付的价格决定的。可以用公式把成本函数表示为

$$C = F(q)$$

其中,  $q$  代表产量;  $C$  代表厂商在生产  $q$  产量时所需要支付的最低总成本;  $F$  表示产量  $q$  和总成本  $C$  之间的函数关系。由于  $q = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ , 其中,  $x_i (i=1, \dots, n)$  表示生产要素的投入量, 因此, 上面成本函数的公式又可以表示为

$$C = F[f(x_1, x_2, \dots, x_n)]$$

成本函数的大小主要取决于以下三个方面: 首先是生产的技术水平, 即投入与产出之间的关系。毫无疑问, 生产的技术水平越高, 成本越低。其次是生产要素的价格。生产等量产出和要素价格同向变动。最后是厂商的行为。成本会受到厂商合理安排要素投入组合的影响。假设每一个厂商都是理性的, 厂商会依照于生产要素的最优组合来安排生产要素投入数量。以函数形式, 生产的技术水平可以表示为生产函数, 生产要素价格对成本的影响表示为等成本方程, 而厂商的行为可以表示为生产要素的最优组合或生产扩展曲线方程。所以, 成本函数由以下三个方程决定:

$$\begin{cases} Q = f(L, K) & \text{①} \\ C = r_L L + r_K K + FC & \text{②} \\ \frac{MP_L}{r_L} = \frac{MP_K}{r_K} & \text{③} \end{cases}$$

由式①、式③求出  $L = L(r_L, r_K, Q)$  和  $K = K(r_L, r_K, Q)$ , 代入式②可得

$$C = C(Q) + FC$$

此即为成本函数。

## 8. 寻租与创租

**【答案】**通常，经济租金是对行业进入实施法律限制的结果，一旦政府人为制造了某种稀缺，这种状况就很难再消除，占有或获取对具有固定供给量的生产要素的要求权的努力被称作寻租。创租则指的是创造寻租机会的行为，按其来源可分为政府无意创租、政府被动创租和政府主动创租三类。

## 9. 孔多塞悖论

**【答案】**孔多塞悖论是指18世纪法国思想家孔多塞提出的著名的“投票悖论”：假设甲、乙、丙三人面对A、B、C三个备选方案的偏好顺序是：甲： $A > B > C$ ；乙： $B > C > A$ ；丙： $C > A > B$ 。由于甲、乙都认为B优于C，根据少数服从多数原则，社会也应认为B优于C；同样，乙、丙都认为C优于A，社会也应认为C优于A；按照偏好的可传递性，社会应该认为B优于A。但是，甲、丙都认为A优于B，根据少数服从多数原则，社会也应认为A优于B，所以出现了矛盾。投票悖论反映了直观上良好的民主机制潜在的不协调。孔多塞悖论描述了公共选择所面对的难题，所有的公共选择规则都难以避开这种两难境地。

后来肯尼思·阿罗又在孔多塞悖论的基础上加以发展，提出了著名的阿罗不可能性定理。

## 10. 竞争性

**【答案】**如果某人已经使用了某个商品，则其他人就不能再同时使用该商品。

## 11. 经济利润与会计利润

**【答案】**经济利润是指企业的总收益和总成本之间的差额，简称为利润。企业追求的最大利润，指的就是最大的经济利润。经济利润也称为超额利润。这里的总成本是企业的所有的显成本和隐成本之和。正常利润属于成本，经济利润不包括正常利润，当企业的经济利润为零时，厂商仍然得到了全部的正常利润。

会计利润是指企业在一定会计期间的经营成果，包括收入减去费用的净额，直接计入当期利润的利得和损失等。会计利润也就是账面利润，是公司在损益表中披露的利润。

## 12. 占优均衡 (dominant equilibrium)

**【答案】**占优均衡指这样一种均衡，不管其对手采取什么策略，该竞争者采取的策略都是最优策略。纳什均衡指每一个竞争者都确信，在给定竞争对手策略决定的情况下，它选择了最好的策略。占优均衡是一种纳什均衡。占优均衡若存在，只存在唯一均衡，而纳什均衡可能存在多重解。

## 13. 短期生产者剩余

**【答案】**在短期中，厂商的生产者剩余指厂商在提供一定数量的某种产品时，实际接受的总支付和愿意接受的最小总支付之间的差额。在生产中，只要每一单位产品的价格大于生产该单位产品的边际成本，厂商进行生产总是有利的。把每一单位产品上的价格大于生产该单位产品的边际成本的部分加总，就得到厂商的短期生产者剩余。厂商的短期生产者剩余也可以用数学公式定义。令厂商的短期反供给函数为 $P^s = f(Q)$ ，且市场均衡价格为 $P_0$ ，厂商的供给量为 $Q_0$ ，则厂商的短期生产者剩余为供给曲线以上、价格线以下的部分，如图1所示。即

$$PS = P_0 Q_0 - \int_0^{Q_0} f(Q) dQ$$

厂商的短期生产者剩余也可以用厂商的总收益和总可变成本之间的差额来表示，即 $PS = TR - TVC$ 。

就单个生产者而言，厂商的短期生产者剩余是生产者所获得的价格超出边际成本的部分。就整个市场而言，生产者剩余是行业的短期供给曲线以上、市场价格以下部分，如图2所示。

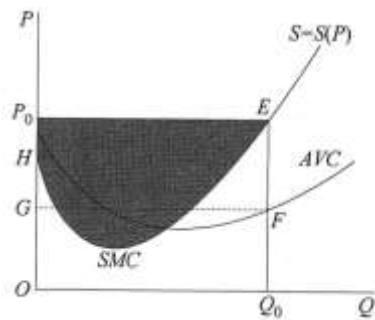


图 1 厂商的短期生产者剩余

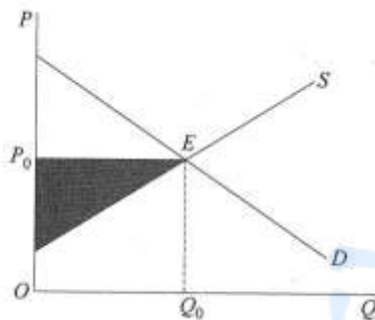
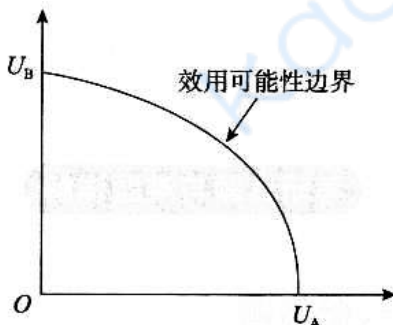


图 2 市场的短期生产者剩余

#### 14. 效用可能性曲线

**【答案】**也可以称之为效用可能性边界，是在交易的一般均衡条件下，个人所获得的各种效用水平的组合点的轨迹。将其称为效用可能性曲线是因为，该曲线之外的点都是消费者不能达到的效用组合点，在该曲线之内的点都是消费者在既定约束下效用没有达到最大化的点，在曲线上的点则是消费者达到效用最大化实现交换的一般均衡的点。将产品空间的消费契约曲线转换到效用空间便得到相应的效用可能性曲线。下图表示的是简单的两人经济中 A、B 两个人的效用可能性曲线。

横坐标为 A 效用  $U_A$ ，纵坐标为 B 的效用  $U_B$ 。效用可能性曲线表明，要提高 A 效用只能以降低 B 效用为代价。在消费契约线上消费中的边际替代率等于生产中的边际转换率的点是效用可能性曲线上生产与消费的帕累托最优点。在生产可能曲线上选择任一点都会得到一条新的消费契约曲线，进而得到一条新的效用可能性曲线。在每一条效用可能性曲线上都存在边际替代率与边际转换率相等的点，即效用可能性曲线上生产与消费同时达到帕累托最优点，连接所有这些帕累托最优点可以得一条总效用可能性曲线，这条总效用可能性曲线概括了社会既定资源与消费者偏好下全部消费与生产的最优点。



图效用可能性边界

#### 15. 隐性成本

**【答案】**隐性成本是相对于显性成本而言的，是厂商本身自己所拥有的且被用于该企业生产过程中的那些生产要素的总价格。隐性成本与厂商所使用的自身生产要素相联系，反映着这些要素在别处同样能被使用的事实。隐性成本也必须从机会成本的角度按照企业自有生产要素在其他最佳用途中所能得到的收入

## 2024 年北京大学 867 经济学基础考研题库[仿真+强化+冲刺]

## 北京大学 867 经济学基础之西方经济学（微观部分）考研仿真五套模拟题

## 2024 年西方经济学（微观部分）五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

## 一、名词解释

## 1. 有效需求 (Effective Demand)

【答案】有效需求是改变总产出和总就业规模的决定力量。对有效需求有两种理解：①在凯恩斯主义理论中，有效需求指有支付能力的对商品和劳务的总需求。与之相区别的是名义需求 (Notional Demand)，这种需求只是一种愿望而没有支付能力。凯恩斯认为有效需求决定经济的产量水平和就业水平。资本主义社会的失业是由于有效需求不足引起的。②在新古典综合学派的非均衡理论中，有效需求指的是商品市场和劳动市场都处于均衡状态时，即厂商提供的商品量等于居民的需求量，居民提供的劳动量等于厂商的需求量时，居民对商品的需求和厂商对劳动的需求总和。

## 2. 条件混合策略

【答案】当其他参与人的混合策略确定之后，某个参与人选择的可以使自己的期望支付达到最大的混合策略是该参与人的条件混合策略（其几何表示为条件混合策略曲线）。

## 3. 边际替代率递减规律

【答案】指在维持效用水平不变的前提下，随着一种商品的消费数量的连续增加，消费者为得到每一单位的这种商品所需要放弃的另一种商品的消费数量是递减的。

## 4. 边际成本

【答案】边际成本有短期边际成本和长期边际成本两个概念。短期边际成本就是在短期内增加最后一单位产量所引起的总成本的增加，或者说边际成本就是由一单位产量的变动所引起的总成本的变动。

边际成本即总成本曲线的斜率，也是总可变成本曲线的斜率。在边际报酬递减规律的作用下，边际成本曲线为先降后升的 U 形曲线。边际成本曲线与平均成本曲线相交于平均成本曲线的最低点，与平均可变成本曲线相交于平均可变成本曲线的最低点。

长期边际成本表示厂商在长期内增加一单位产量所引起的最低总成本的增量，长期边际成本为长期总成本曲线的斜率，相交于长期平均成本曲线的最低点。

## 5. 规模报酬递减

【答案】把生产产品的各种生产要素扩大相同的比例，所增加的产品产量比例或是大于生产要素扩大的比例，或是小于生产要素扩大的比例，或是等于生产要素扩大的比例。大于的情况是规模报酬递增，等于的情况是规模报酬不变，小于的情况便是规模报酬递减。

规模报酬递减的原因主要是规模过大造成管理效率的下降。一般而言，一个企业随着规模的扩大，先经过规模报酬递增，然后是规模报酬不变，最后由于规模过大而产生规模报酬递减。

规模报酬与生产要素报酬是两个不同的概念。规模报酬是指一个工厂的规模发生变化时，其产量如何变化；生产要素报酬是指其他生产要素的投入量不变时，该生产要素投入的边际产量收益。

## 6. 固定成本和沉没成本

【答案】不随着生产的产量变动而变动的成本被称为固定成本，例如建筑物和机器设备的折旧费等。已经发生而且无法收回的成本就叫做沉没成本。一旦成本沉没了，它就不再是机会成本了。因为对沉没成本无所作为，所以当做出包括经营战略在内的各种社会生活决策时可以不考虑沉没成本。

## 7. 外部性 (Externality)

**【答案】**也称为外溢性、相邻效应。指一个经济活动的主体对它所处的经济环境的影响。外部性的影响会造成私人成本和社会成本之间，或私人收益和社会收益之间的不一致，这种成本和收益差别虽然会相互影响，却没有得到相应的补偿，因此容易造成市场失灵。外部性的影响方向 and 作用结果具有两面性，可以分为外部经济和外部不经济。那些能为社会和其他个人带来收益或能使社会和个人降低成本支出的外部性称为外部经济，它是对个人或社会有利的外部性；那些能够引起社会和其他个人成本增加或导致收益减少的外部性称为外部不经济，它是对个人或社会不利的。福利经济学认为，除非社会上的外部经济效果与外部不经济效果正好相互抵消，否则外部性的存在使得帕累托最优状态不可能达到，从而也不能达到个人和社会的最大福利。外部性理论可以为经济政策提供某些建议，它为政府对经济的干预提供了一种强有力的依据，政府可以根据外部性的影响方向与影响程度的不同，制定相应的经济政策，并利用相应的经济手段，以消除外部性对成本和收益差别的影响，实现资源的最优配置和收入分配的公平合理。纠正的办法：①使用税收和津贴；②使用企业合并的方法；③规定财产权。

## 8. 消费者剩余

**【答案】**消费者剩余是指消费者愿意支付的价格与其实际支付的价格之间的差额。消费者剩余的产生主要是由于不同消费者对同一商品的评价不同，从而对同一商品所愿意支付的最大价格不同。在生产者不能有效地区分消费者的差别价格的情况下，决定商品价格的是边际购买者，他正是对这一产品评价最低的消费者。这样，那些非边际购买者就可以获得额外的差价，从而产生了消费者剩余。

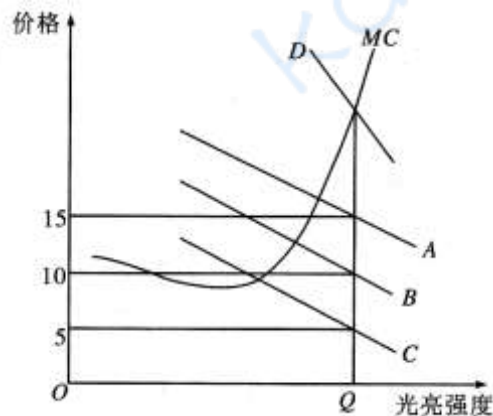
消费者剩余可以用消费者需求曲线以下、市场价格线之上的面积来表示。用数学公式可以表示为  $CS = \int_0^{Q_0} f(Q) dQ - P_0 Q_0$ 。需要强调的是，消费者剩余是消费者的主观心理评价，它反映消费者通过购买和消费商品所感受到的状态的完善。因此，消费者剩余通常被用来度量和分析社会福利问题。

## 二、简答题

9. 灯塔可向过往船只发出信号，使船只躲避危险的礁石。灯塔发出的光亮程度不同，船只及时收到信号的概率也不同。灯塔发出的光亮越强，船只及时收到信号的概率越高，下图中的 MC 曲线表示船只可收到信号的概率在不同情况下的边际成本。设有 A, B, C 三条船，每一条船只对不同光亮愿意付出的价格分别由下图中的 A, B, C 三条个别需求曲线表示。

请回答下列问题：

- (1) 灯塔提供的服务属于私人物品还是公共物品？
- (2) 最佳光亮强度是多少？或者说，船只应该收到信号的概率是多少？
- (3) 每条船应支付多少灯塔服务费？
- (4) 灯塔是否可能由私人所有与经营？



图灯塔最佳光亮强度与收费标准的确定

**【答案】** (1) 灯塔属于公共物品，因为灯塔具有公共物品的两个属性：非排他性和非竞争性。

(2) 通过将三条个别需求曲线纵向加总可得到由  $D$  表示的市场需求曲线。边际成本曲线  $MC$  与需求曲线  $D$  相交点确定的最佳光亮强度为  $Q$ 。

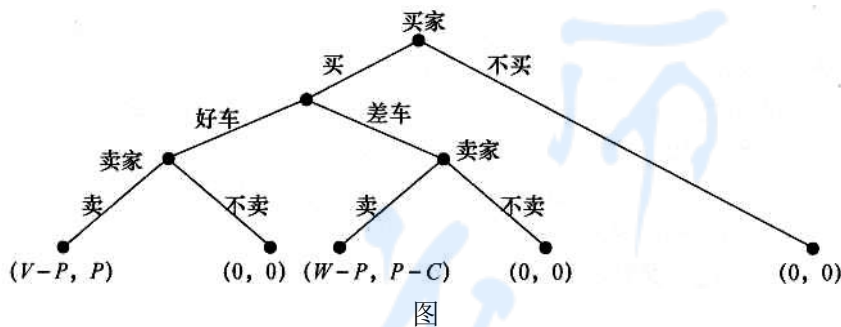
(3) 在  $Q$  的最佳光亮强度情况下， $C$  船应付 5 美元， $B$  船应付 10 美元， $A$  船应付 15 美元。

(4) 可以。在英格兰，灯塔就曾经由私人所有与经营，灯塔服务费可在港口收取。一般情况下，一定时点只有一条船需要灯塔服务。由悬挂的旗帜来确认其是否已经交费，如未交费，灯塔则不发光。

10. 一个二手车市场的交易流程是，买家先决定买还是不买，然后卖家再决定卖还是不卖。但是，卖家的车如果是差车，卖的时候需要花费成本  $C$  进行伪装（否则买家会发现问题并且临时拒绝购买），而消费者也知道差车车主会花费这么多成本对车进行伪装。假设市场上的车是好车的概率为  $p$ ，是差车的概率为  $1-p$ ，消费者认为好车的价值是  $V$ ，差车的价值是  $W$ ，但市场统一销售价为  $P$ 。请画出博弈扩展式，并且讨论这个二手车市场的子博弈精炼纳什均衡。

【答案】博弈扩展式如下图所示，其中，在最后的收益里，左侧表示买家的收益，右侧表示卖家的收益。

(1) 假设  $P-C < 0$ 。此时对差车的卖家而言，卖不如不卖，因此，差车是无法成交的。而对于好车的卖家而言，只要买家买，卖家就愿意卖。因此，子博弈精炼纳什均衡是：买家买，好车的车主卖但差车的车主不卖。



图

(2) 假设  $P-C > 0$ 。此时无论是好车的车主还是差车的车主，只要买家愿意买，他们都愿意卖。而买家也知道这一点，所以，买家只能计算购买的期望收益。如果购买的期望收益大于不购买的期望收益，就会选择买，否则就选择不买。买家购买的期望收益  $E_1 = p \times (V-P) + (1-p)(W-P)$ ，买家不买的期望收益  $E_2 = 0$ 。

① 如果  $p \times (V-P) + (1-p)(W-P) > 0$ ，此时买家认为买的期望收益更高，子博弈精炼纳什均衡是：买家决定买，卖家决定卖。

② 如果  $p \times (V-P) + (1-p)(W-P) < 0$ ，此时买家认为买的期望收益不如不买的期望收益，子博弈精炼纳什均衡是：买家决定不买。

11. 根据需求收入弹性如何对商品进行分类？

【答案】根据需求收入弹性  $e_m$  对商品分类如下：

$$\begin{cases} e_m \geq 0 \Leftrightarrow \text{正常品} & \begin{cases} 0 \leq e_m \leq 1 \Leftrightarrow \text{生活必需品} \\ e_m < 1 \Leftrightarrow \text{奢侈品} \end{cases} \\ e_m < 0 \Leftrightarrow \text{劣等品(低档商品)} \end{cases}$$

12. 如果无论其他人选择什么策略，某个参与人都只选择某个策略，则该策略就是该参与人的绝对优势策略（简称优势策略）。试举一例说明某个参与人具有某个优势策略的情况。

【答案】在如图所示的两人同时博弈中，无论参与人  $A$  是选择上策略还是选择下策略，参与人  $B$  总是选择左策略，因为他此时选择左策略的支付总是大于选择右策略时。因此，在这一博弈中，左策略就是参与人  $B$  的绝对优势策略。



		B 的策略	
		左策略	右策略
A 的策略	上策略	5,6	1,5
	下策略	7,4	2,3

图 A、B 两人同时博弈的策略

13. 如果旧车市场是一个“柠檬”市场。你预期售出的旧车的修理记录与没有售出的旧车的修理记录相比会怎样？

【答案】“柠檬”在美国俚语中表示“次品”或“不中用的东西”。“柠檬”市场是次品市场的意思。当产品质量对买卖双方存在信息不对称时，“柠檬”市场就会出现，低质量产品会不断驱逐高质量产品。如果旧车市场是一个“柠檬”市场，那么，售出的旧车要比没有售出的旧车质量要差，因此，可以预期售出的旧车的修理记录会高于没有售出的旧车的修理记录。

14. 结合我国目前的实际阐述政府应当采取的消除外部性的微观经济政策。

【答案】（1）为矫正因外部性而导致的市场失灵，通常的措施包括：第一，课税与补贴，对产生外部成本者课税，对产生外部利益者补贴，其目的在于使外部效果的产生者自行负担其外部成本享有外部利益。第二，合并企业。合并企业的目的就在于使外在性问题内在化。如果生产 Y 商品的厂商对生产 X 商品的厂商施加了外在性，那么这一现象导致资源配置扭曲的原因是第二家厂商不考虑其行为对第一家厂商所产生的成本或者收益。因而，解决这一问题的思路是将这两家企业合并在一起。合并后的企业会继续以利润最大化为目标，这将导致社会的资源的有效配置。第三，赋予财产权。对非排他的公共财富或无主物赋予财产权，这样就能对享用者收取费用，对破坏者要求赔偿，使外部性削减，同时提高经济效率。第四，政府直接管制。主要是指政府对产生外部成本的情况加以管制。例如，对污染的管制。

（2）从我国实际情况看，消除外部性比较有效的手段是政府直接管制和课税、补贴。因为企业合并实际上是微观主体行为，政府不能直接干预企业的行为，企业之间的合并与分拆不仅仅是考虑外部性的问题，而赋予财产权涉及利益分割以及后来的谈判，机制比较复杂且不一定能收到效果。而对于外部不经济行为，可以直接采用政府直接管制或课税手段，这些手段只涉及影响外部不经济行为的企业，效果比较显著；对于外部经济行为，则可以通过减税或者补贴的方式鼓励其生产或研究。事实上，政府管制、课税、补贴、减税是我国目前处理外部性的基本手段。

### 三、论述题

15. 相对于私人图书而言，公共图书馆的图书坏得更快，请利用相关知识加以解释，并提出解决方案。

【答案】（1）这种现象属于经济学上的公共资源被过度使用的问题。公共图书馆的图书是一种公共资源，不具有排他性，即不用付费即可借阅图书，但具有竞争性，即某人在借阅某本图书的时候其他人就不能同时借阅，在这种情况下，图书就会被过度使用，出现所谓“公地的悲剧”，即公共图书馆的图书坏得更快。如图所示，设借阅图书的边际收益为固定值，因此图书借阅的需求曲线为水平线，则每月借阅图书的有效数量  $F^*$  由边际收益等于边际社会成本的那点决定，但是实际上边际私人成本低于边际社会成本，因此实际的借阅量  $F_c$  大于图书存在着被过度借用的现象，也就导致图书更加容易被损坏。

（2）解决方案：从图可知，通过提高边际私人成本到边际社会成本就可以让私人最优借阅量等于社会最优借阅量，具体做法就是对借阅图书进行适当收费，当然这违背了公共图书馆的非营利原则。另一种做法就是缩短借阅时间，这无形中增加了借阅者的时间成本，也会在一定程度上阻止借阅者借用可借可不借的图书，从而避免图书被很快地损坏。

以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥ 249.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

### 考研云分享-精品资料库

真题汇编 | 考研笔记 | 模拟题库



长按二维码加Q仔6号微信  
有疑问直接私聊我

### 考研云分享-官方网站

免费真题 | 免费笔记 | 全科资源



长按二维码跳转至官网  
还有更多内容和服务访问查看