

全国重点名校系列

新版

全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

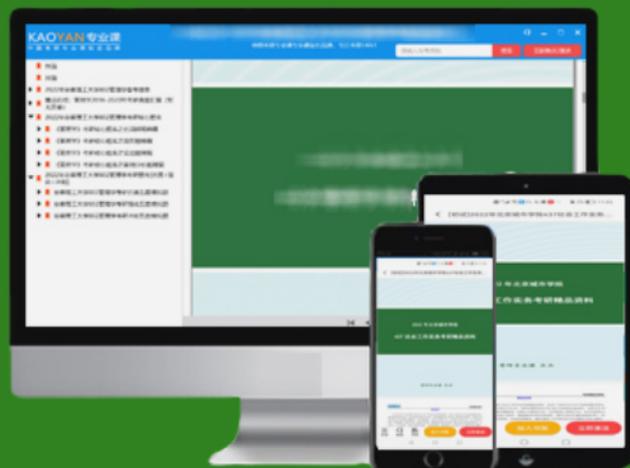
【电子书】2024年 上海商学院

434国际商务专业基础考研精品资料

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点
考研笔记 突破难点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分学长学姐推荐



【初试】2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清电子版支持打印，考研推荐资料。

一、重点名校真题汇编**1. 附赠重点名校：国际商务专业基础 2011-2022 年考研真题汇编（暂无答案）**

说明：赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

二、2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研资料**2. 《国际商务》考研相关资料****(1) 《国际商务》[笔记+提纲]****①上海商学院 434 国际商务专业基础之《国际商务》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段推荐资料。

②上海商学院 434 国际商务专业基础之《国际商务》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《国际商务》考研核心题库（含答案）**①上海商学院 434 国际商务专业基础考研核心题库之名词解释精编。****②上海商学院 434 国际商务专业基础考研核心题库之简答题精编。****③上海商学院 434 国际商务专业基础考研核心题库之论述题精编。**

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习推荐资料。

(3) 《国际商务》考研题库[仿真+强化+冲刺]**①2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研专业课五套仿真模拟题。**

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习推荐。

③2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺推荐资料。

三、电子版资料全国统一零售价**3. 本套考研资料包含以上部分（不含教材），全国统一零售价：[¥]**

特别说明：

①本套资料由本机构编写组按照考试大纲、真题、指定参考书等公开信息整理收集编写，仅供考研复习参考，与目标学校及研究生院官方无关，如有侵权、请联系我们将立即处理。

②资料中若有真题及课件为免费赠送，仅供参考，版权归属学校及制作老师，在此对版权所有者表示感谢，如有异议及不妥，请联系我们，我们将无条件立即处理！

四、2024 年研究生入学考试指定/推荐参考书目（资料不包括教材）

4. 上海商学院 434 国际商务专业基础考研初试参考书

《国际商务》(第 11 版), 查尔斯·希尔、托马斯·霍特著, 中国人民大学出版社, 2019 年 3 月

五、本套考研资料适用院系

001 商务经济学院

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权, 同时我们尊重知识产权, 对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料, 均要求注明作者和来源。但由于各种原因, 如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等, 因而有部分未注明作者或来源, 在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何异议请直接联系我们, 我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次, 加之作者水平和时间所限, 书中错漏之处在所难免, 恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面.....	1
目录.....	4
2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础备考信息	9
上海商学院 434 国际商务专业基础考研初试参考书目.....	9
上海商学院 434 国际商务专业基础考研招生适用院系.....	9
2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研核心笔记	10
《国际商务》考研核心笔记.....	10
第 1 章 全球化	10
考研提纲及考试要求	10
考研核心笔记.....	10
第 2 章 政治经济中的国家差异	18
考研提纲及考试要求	18
考研核心笔记.....	18
第 3 章 政治经济和经济发展-自学.....	26
第 4 章 文化差异	27
考研提纲及考试要求	27
考研核心笔记.....	27
第 5 章 国际商务伦理	32
考研提纲及考试要求	32
考研核心笔记.....	32
第 6 章 国际贸易理论	36
考研提纲及考试要求	36
考研核心笔记.....	36
第 7 章 国际贸易中的政治经济	42
考研提纲及考试要求	42
考研核心笔记.....	42
第 8 章 国际直接投资	46
考研提纲及考试要求	46
考研核心笔记.....	46
第 9 章 区域经济一体化.....	53
考研提纲及考试要求	53
考研核心笔记.....	53
第 10 章 外汇市场.....	63
考研提纲及考试要求	63
考研核心笔记.....	63
第 11 章 国际货币体系.....	67

考研提纲及考试要求	67
考研核心笔记	67
第 12 章 全球资本市场	73
考研提纲及考试要求	73
考研核心笔记	73
第 13 章 国际企业的战略	76
考研提纲及考试要求	76
考研核心笔记	77
第 14 章 国际企业的组织-自学	84
第 15 章 进入战略和战略联盟	85
考研提纲及考试要求	85
考研核心笔记	85
第 16 章 出口、进口和对等贸易	93
考研提纲及考试要求	93
考研核心笔记	93
第 17 章 全球生产、外包与物流	98
考研提纲及考试要求	98
考研核心笔记	98
第 18 章 全球营销与研发	104
考研提纲及考试要求	104
考研核心笔记	104
第 19 章 全球人力资源管理	111
考研提纲及考试要求	111
考研核心笔记	111
第 20 章 国际企业会计和财务	117
考研提纲及考试要求	117
考研核心笔记	117
2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研复习提纲	123
《国际商务》考研复习提纲	123
2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研核心题库	129
《国际商务》考研核心题库之名词解释精编	129
《国际商务》考研核心题库之简答题精编	137
《国际商务》考研核心题库之论述题精编	154
2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研题库[仿真+强化+冲刺]	169
上海商学院 434 国际商务专业基础考研仿真五套模拟题	169
2024 年国际商务五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	169
2024 年国际商务五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	171
2024 年国际商务五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	174

2024 年国际商务五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	176
2024 年国际商务五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	178
上海商学院 434 国际商务专业基础考研强化五套模拟题.....	181
2024 年国际商务五套强化模拟题及详细答案解析（一）	181
2024 年国际商务五套强化模拟题及详细答案解析（二）	183
2024 年国际商务五套强化模拟题及详细答案解析（三）	185
2024 年国际商务五套强化模拟题及详细答案解析（四）	187
2024 年国际商务五套强化模拟题及详细答案解析（五）	190
上海商学院 434 国际商务专业基础考研冲刺五套模拟题.....	192
2024 年国际商务五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	192
2024 年国际商务五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	195
2024 年国际商务五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	197
2024 年国际商务五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	199
2024 年国际商务五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）	201
附赠重点名校：国际商务专业基础 2011-2022 年考研真题汇编（暂无答案）	205
第一篇、2022 年国际商务专业基础考研真题汇编.....	205
2022 年南京审计大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	205
2022 年天津商业大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	206
2022 年北京邮电大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	207
2022 年暨南大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题.....	209
第一篇、2021 年国际商务专业基础考研真题汇编.....	215
2021 年北京邮电大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	215
2021 年暨南大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题.....	217
2021 年南京审计大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	220
2021 年宁波大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题.....	222
2021 年天津商业大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	224
2021 年浙江财经大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	226
2021 年浙江工商大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	228
2021 年中国海洋大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	229
2021 年中国计量大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	231
第二篇、2020 年国际商务专业基础考研真题汇编.....	234
2020 年天津商业大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	234
2020 年南京审计大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	235
2020 年南京师范大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	236
2020 年北京邮电大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	237
2020 年宁波大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题.....	239
2020 年杭州师范大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	241
2020 年中国海洋大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	246
2020 年浙江工商大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	247

2020 年浙江财经大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	248
2020 年广西民族大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	250
2020 年上海政法学院 434 国际商务专业基础考研专业课真题	254
2020 年中国计量大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	256
2020 年武汉科技大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	259
2020 年杭州电子科技大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	260
2020 年首都经济贸易大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	266
第三篇、2019 年国际商务专业基础考研真题汇编	268
2019 年武汉科技大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	268
2019 年宁波大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	269
2019 年浙江财经大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	271
2019 年暨南大学国际商务专业基础考研专业课真题	274
2019 年中山大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	276
2019 年上海政法学院国际商务专业基础考研专业课真题	277
2019 年首都经济贸易大学国际商务专业基础考研专业课真题	278
2019 年杭州电子科技大学国际商务专业基础考研专业课真题	280
第四篇、2018 年国际商务专业基础考研真题汇编	286
2018 年广西民族大学 434 国际商务基础考研专业课真题	286
2018 年华南理工大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	287
2018 年暨南大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	289
2018 年江苏大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	292
2018 年贵州财经大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	295
2018 年宁波大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	297
第五篇、2017 年国际商务专业基础考研真题汇编	299
2017 年广西民族大学 434 国际商务基础考研专业课真题	299
2017 年华南理工大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	300
2017 年暨南大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	302
2017 年江苏大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	304
2017 年宁波大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	307
2017 年山东大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	309
2017 年天津商业大学 434 国际商务考研专业课真题	310
2017 年浙江工商大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	311
2017 年中山大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	312
第六篇、2016 年国际商务专业基础考研真题汇编	314
2016 年广西民族大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	314
2016 年华南理工大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	315
2016 年暨南大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	318
2016 年宁波大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	322
2016 年山东大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	324
2016 年山东师范大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题	325

2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础备考信息

上海商学院 434 国际商务专业基础考研初试参考书目

《国际商务》(第 11 版), 查尔斯·希尔、托马斯·霍特著, 中国人民大学出版社, 2019 年 3 月

上海商学院 434 国际商务专业基础考研招生适用院系

001 商务经济学院

2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研核心笔记

《国际商务》考研核心笔记

第 1 章 全球化

考研提纲及考试要求

- 考点：世界经济的根本变化
- 考点：什么是国际商务
- 考点：市场全球化
- 考点：世界贸易组织
- 考点：联合国
- 考点：贸易和投资壁垒的减少
- 考点：变化了的世界产出和世界贸易图景
- 考点：反全球化抗议
- 考点：在全球市场进行管理

考研核心笔记

【核心笔记】引言和概论

1. 世界经济的根本变化

- 世界经济由孤立走向相互依存；
- 相互依存的全球经济，每个人都可能身在其中、参与其中；
- 经济全球化的双向影响与看法；
- 经济全球化为企业创造了生存和发展的机会；
- 全球化的展开正改变着各个产业
- 讨论：特朗普的单边主义与经济全球化

2. 关于本课程教与学的思路

《国际商务》（中文）课程主旨

从企业视角，讲授企业如何在全球市场中竞争的。

《国际商务》（中文）核心概念

国际竞争压力、国际商务战略（四种战略）。第 13 章讲授战略，从第 14 章及之后的内容是讲战略的实施。而第 13 章之前的内容，除了纯粹的贸易和投资理论内容之外，基本上都是介绍国际商务环境的，是为介绍国际竞争压力、国际商务战略做铺垫的。

《国际商务》（中文）脉络

正像教材序言强调的一样，教学内容应该是整体连贯的，有一个清晰的脉络：国际商务动机→国际商务环境→国际竞争压力→国际商务战略→国际商务实施。

【核心笔记】什么是国际商务

1. 什么是国际商务

国际商务是指个人或组织为满足某种经济利益而开展的越过国界的商业性活动（包括交易活动、管理

活动)。它包括几乎任何形式的经济资源(商品、劳务、资金、技术和管理)的国际转移。

国际商务是跨越国界的活动,本质上是经济资源在隶属于不同国家或地区的商务主体(政府、公司、个人)间的转移;

国际商务必须是商业性的交易活动;

国际商务可以是商业性的管理活动;

国际商务既可以是组织的行为也可以是个人的行为。

2. 国际商务学的研究对象

国际商务学的主要研究对象是国际化的企业,包括外贸公司和一般意义上的跨国公司。

注:关于“跨国公司”,人们一般都会理解为所有的对外直接投资的企业,是一种广义的解释。类似的术语还有“国际企业”、“多国企业”、“全球企业”、“宇宙企业”等。依据教材第13章、14章的界定,“跨国企业”、“跨国公司”是实施跨国战略的国际化企业。这是一种狭义的解释。

3. 国际商务形式

国际货物贸易:货物进、出口

国际服务贸易:运输、保险、金融、咨询、旅游、承包劳务、卫星传送和传播等等。

对外直接投资:合资、独资

间接投资

跨国管理活动(与第4章的workplace对应)

【核心笔记】什么是全球化

全球化

全球化是指转向一个更为一体化与相互依存的世界经济。

全球化主要包括市场全球化和生产全球化。

生产全球化和市场全球化是现代企业对变化了的运营环境作出的有效反应(见教材P9)

1. 市场全球化

市场全球化

市场全球化是指把历史上独特的和分离的国家市场合并为一个巨大的全球市场,即不同国家消费者的嗜好和偏爱正在趋同于某些全球标准,从而帮助创建了全球市场。

当前最为全球化的市场不是消费品市场,而是工业品和原材料市场,因为它们能满足全世界普遍的需要。

全球市场中,同业公司常常进行激烈的竞争,低成本、标准化是主要的竞争策略,全球(标准化)战略由此产生(详见第13章)。

2. 生产全球化

生产全球化

生产全球化指的是从全球各地区筹供商品和服务,以利用各国在生产要素(factorsofproduction)(如劳动力、能源、土地和资本)上的成本和质量差异。这种做法降低了总成本、提高了质量、改善了产品的功能,从而使它们更为有效地参与竞争。

生产全球化的形式:1.投资生产设施;2.外包

早起外包主要发生于制造活动

案例:波音公司的全球供应商网络

生产全球化的困难:各国贸易壁垒、运输成本、经济风险和政治风险。

【核心笔记】全球机构的出现

全球机构的作用

管理、规范和监督全球市场，并促使制定多国协议来治理全球商务环境。

特朗普贸易霸凌主义说明全球机构作用的局限性。

1. 世界贸易组织

世界贸易组织成立于 1995 年 1 月 1 日，是当代最重要的国际经济组织之一，前身是 1947 年的关贸总协定目前拥有 164 个成员，成员贸易总额达到全球的 98%，有“经济联合国”之称。

世界贸易组织的作用

主要负责监管世界贸易秩序和确保各成员国遵守世界贸易组织各成员国签署的贸易协定中规定的规则。

负责促使各成员国之间建立附加的多国协定。

成员国寻求创造一个更为开放、不为各国间的贸易与投资壁垒所累的全球商务系统的工具。

2. 国际货币基金组织和世界银行

国际货币基金组织和世界银行是由 44 个国家于 1944 年在美国新罕布尔州布雷顿森林会议上所创建的。

国际货币基金组织的任务是维持国际货币系统的秩序；

世界银行是为了促进经济发展，重点在于向一些资金短缺的穷国政府发放低息贷款，以资助它们希望从事的重大基础设施投资项目。

当一国的经济出现混乱和货币相对其他国家货币大幅贬值时，国际货币基金组织通常被视为可求助的最后的贷款者。

国际货币基金组织作用的局限性与亚洲基础设施投资银行（亚投行）的产生。

3. 联合国

联合国成立于 1945 年 10 月 24 日。联合国成员承诺通过国际合作和集体的安全防卫措施来维护和平。

根据联合国宪章，联合国四项宗旨：维护国际和平与安全；发展各国友好关系；共同解决国际问题和促进尊重人权；成为协调各国行动的中心。

联合国的一项中心任务是促进提高生活水平、充分就业和经济与社会进步发展的条件——归根结底是为了创造一个充满活力的全球经济。

4. 20 国集团（G20）

20 国集团，又称 G20，它是一个国际经济合作论坛，于 1999 年 12 月 16 日在德国柏林成立，由原八国集团以及其余十二个重要经济体组成，国际货币基金组织与世界银行列席该组织的会议。

G20 成员国国民生产总值占全球 90%，人口占全球总人口 2/3，贸易占世界 80%（包括欧盟内部贸易）。

G20 成立的最初目的是应对发展中国家的金融危机。因应起始于美国的金融危机，20 国集团从 2008 年起召开领导人峰会。峰会旨在推动工业化发达国家和新兴市场国家之间就世界经济问题进行开放性、建设性研讨，以寻求合作并促进国际金融稳定和经济的持续增长。

G20 峰会的共识往往难以达成，更难以形成协议，即使达成协议也因为缺乏约束力而难以执行。

5. 亚洲基础设施投资银行

亚洲基础设施投资银行（简称亚投行，AIIB）是首个由中国倡议设立的政府间性质的亚洲区域多边开发金融机构。

亚投行成立宗旨是为了促进亚洲区域的建设互联互通化和经济一体化的进程，并且加强中国及其他亚洲国家和地区的合作。

总部设在北京，法定资本 1000 亿美元。截至 2018 年 5 月 2 日，亚投行有 86 个正式成员国。

亚投行成立的背景（新兴大国异军突起、亚洲地区基础设施落后、世行和国际货币基金组织作用不显与改革受阻、中国基础设施相关产业国际发展的需要）

【核心笔记】全球化的推动力

全球化的推动力

贸易和投资壁垒的减少；

技术变革作用。

1. 贸易和投资壁垒的减少

《关贸总协定》发起多轮谈判；

世贸组织发起的多轮谈判；

各国消除对外直接投资的限制。

2. 技术变革的作用

减少贸易壁垒使市场和生产全球化在理论上成为可能，而技术变革已使它变为可见的现实。

第二次世界大战结束以来，世界在通信、信息处理和运输技术上取得了长足的发展。

【核心笔记】变化了的全球经济统计数据

1. 变化了的世界产出和世界贸易图景

20 世纪 60 年代早期，美国是世界上占统治地位的工业大国。

到 20 世纪 80 年代末，美国作为世界出口主导国的地位受到了威胁，而日本、德国等统领出口市场的地位也岌岌可危，许多新的发展中工业化国家和地区，如韩国和中国已占有较大的世界出口份额。美国地位的相对下降反映了世界经济的发展和工业化进程。

1980年世界GDP排名

排名	国家	大洲	GDP 百万美元
1	美国	美洲	2,862,500
2	日本	亚洲	1,086,988
3	苏联	欧洲	941,272
4	联邦德国	欧洲	919,609
5	法国	欧洲	690,323
6	英国	欧洲	541,910
7	意大利	欧洲	459,830
8	加拿大	美洲	273,437
9	巴西	美洲	235,025
10	西班牙	欧洲	225,796
11	墨西哥	美洲	194,357
12	印度	亚洲	189,594
13	中国	亚洲	189,401

1990年世界GDP排名

排名	国家	大洲	GDP 百万美元
1	美国	美洲	5,979,600
2	日本	亚洲	3,103,698
3	联邦德国	欧洲	1,714,470
4	法国	欧洲	1,244,163
5	意大利	欧洲	1,138,091
6	英国	欧洲	1,019,308
7	加拿大	美洲	592,015
8	西班牙	欧洲	520,490
9	俄罗斯	欧洲	516,814
10	巴西	美洲	461,952
11	中国	亚洲	356,937
12	印度	亚洲	326,608
13	澳大利亚	澳洲	311,394
14	荷兰	欧洲	294,871
15	韩国	亚洲	284,757

2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研复习提纲

《国际商务》考研复习提纲

《国际商务》复习提纲

第 1 章 全球化

- 复习内容：世界经济的根本变化
- 复习内容：什么是国际商务
- 复习内容：市场全球化
- 复习内容：世界贸易组织
- 复习内容：联合国
- 复习内容：贸易和投资壁垒的减少
- 复习内容：变化了的世界产出和世界贸易图景
- 复习内容：反全球化抗议
- 复习内容：在全球市场进行管理

第 2 章 政治经济中的国家差异

- 复习内容：国际商务环境类型
- 复习内容：政治体制
- 复习内容：法律体系
- 复习内容：经济转型中的国家
- 复习内容：经济转型的本质

第 3 章 政治经济和经济发展-自学

第 4 章 文化差异

- 复习内容：价值观和准则
- 复习内容：文化、社会和民族国家
- 复习内容：文化的决定因素
- 复习内容：个人和群体
- 复习内容：社会阶层
- 复习内容：基督教
- 复习内容：伊斯兰教
- 复习内容：印度教
- 复习内容：佛教

第 5 章 国际商务伦理

复习内容：员工待遇
复习内容：人权
复习内容：环境污染
复习内容：腐败
复习内容：跨国公司的道德义务
复习内容：个人伦理
复习内容：决策过程
复习内容：组织文化
复习内容：不现实的绩效目标

第 6 章 国际贸易理论

复习内容：贸易利益
复习内容：国际贸易模式
复习内容：贸易理论与政府政策
复习内容：贸易利得
复习内容：条件与假设
复习内容：李嘉图模型的简单扩大
复习内容：里昂惕夫悖论
复习内容：增加产品种类以及降低成本
复习内容：规模经济、第一进入者优势和贸易模式

第 7 章 国际贸易中的政治经济

复习内容：关税
复习内容：补贴
复习内容：进口配额和自愿出口限制
复习内容：国产化规定
复习内容：干预的政治理由
复习内容：干预的经济理由

第 8 章 国际直接投资

复习内容：国际直接投资的趋势
复习内容：国际直接投资的方向
复习内容：国际直接投资的来源
复习内容：国际直接投资的方式
复习内容：国际直接投资的成因
复习内容：国际直接投资的模式

第 9 章 区域经济一体化

复习内容：区域经济一体化概述
复习内容：区域经济一体化的名称与形式
复习内容：区域经济一体化的理论
复习内容：有重大影响的区域经贸集团
复习内容：各大洲主要的区域经济一体化
复习内容：中国参与的区域经济一体化

第 10 章 外汇市场

复习内容：货币的转换
复习内容：外汇风险的管理
复习内容：价格和汇率
复习内容：利率和汇率
复习内容：有效市场学派
复习内容：无效市场学派
复习内容：预测方法

第 11 章 国际货币体系

复习内容：金本位制的优势
复习内容：国际货币基金组织的作用
复习内容：世界银行的作用
复习内容：《牙买加协议》

复习内容：1973 年之后的汇率
 复习内容：钉住汇率
 复习内容：货币局制度
 复习内容：亚洲危机

第 12 章 全球资本市场

复习内容：一般资本市场的功能
 复习内容：全球资本市场的吸引力
 复习内容：全球资本市场的发展
 复习内容：全球资本市场的风险
 复习内容：欧洲货币市场的吸引力
 复习内容：欧洲货币市场的缺陷
 复习内容：欧洲债券市场的吸引力

第 13 章 国际企业的战略

复习内容：战略与企业
 复习内容：营运：企业作为一条价值链
 复习内容：全球扩张、盈利能力以及利润增长
 复习内容：区位经济
 复习内容：经验效应
 复习内容：成本压力与地区调适压力
 复习内容：战略选择
 复习内容：战略演化

第 14 章 国际企业的组织-自学

第 15 章 进入战略和战略联盟

复习内容：基本进入决策
 复习内容：发展中国家的企业
 复习内容：战略联盟
 复习内容：交钥匙工程
 复习内容：选择一种进入模式

2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研核心题库

《国际商务》考研核心题库之名词解释精编

1. 转移价格 (transfer price)

【答案】跨国公司为公司内部贸易而制定的内部价格。

2. 经济同盟

【答案】经济同盟是目前最高层次的经济一体化形式，成员国之间实现了完全的货物和生产要素的自由移动，建立共同的对外关税，并且制定和执行统一对外的某些经济和社会政策，逐步废除各国在经济贸易政策方面的差异，其一体化的范围从货物生产和交换扩大到分配等领域。

3. 投资收益率 (return on investment, ROI)

【答案】是一个对跨国公司主要的考核指标，其内容为税前净利润除以总资产。

4. 争端解决机制

【答案】争端解决机制是指解决成员政府间已发生贸易争端的事后解决机制，它使有关成员之间的利益和义务得以平衡，避免采取歧视性的贸易限制措施，是保护和加强多边贸易体制稳定性和可预见性的关键因素，是世界贸易组织正常运行的重要保障。

5. 母公司中心倾向 (ethnocentric predisposition)

【答案】依据母公司的价值观和利益制定和实施战略计划。公司将盈利作为首要的经营目标，并以国内的经营方式经营在国外的企业。

6. 进口许可证制

【答案】进口许可证制 (Import Licence System) 是指进口国规定某些商品进口必须事先领取许可证，才可进口，否则一律不准进口。

7. 自由贸易政策

【答案】自由贸易政策是指国家取消对进出口贸易和服务贸易等的限制和障碍，取消对本国进出口贸易和服务贸易等的各种特权和优待，使商品自由进出口，服务贸易自由经营，在国内外市场上自由竞争。

8. 从价税

【答案】从价税是按照进口货物的价格为标准计征的关税，其税率表现为货物价格的百分率。

9. 贸易差额

【答案】一国在一定时期内 (如一年或一季) 对外贸易出口与进口之间的差额称为贸易差额 (Balance of Trade)。

10. 境外消费

【答案】境外消费是指从一个成员国的国境向另一成员国的服务消费者提供服务。

11. 全球地区结构 (global area structure)

【答案】主要的经营责权被授予地区经理，他们每人负责一个特定的地理区域。

12. 全球职能结构 (global functional structure)

【答案】围绕企业基本任务而设置的组织结构。生产部门的经理负责所有国内和国际的生产活动，类似地营销部门的经理负责国内和国外所有商品的销售。

13. 前景分析 (scenario analysis)

【答案】指设想、描绘和分析可能发生的事件。

14. 自主税则

【答案】自主税则又称国定税则，是指一个国家的政府单独制定，不受对外签订的国际贸易条约和协定的约束的一种税则。

15. 共同市场

【答案】共同市场是指由两个或两个以上的国家所组成的组织，在成员国之间彼此完全消除关税和非关税壁垒，实现货物自由移动和生产要素的自由移动，同时对非成员国实行统一的关税政策。

16. 国际转移定价

【答案】国际转移定价是指跨国公司的母公司与各国子公司之间，或各国子公司之间转移产品和劳务时所采用的定价方法。所执行的内部贸易价格即为国际转移价格，也称划拨价格、调拨价格或转让价格。

国际转移价格不受市场一般供求关系的影响，不是独立各方在公开市场上按“独立核算”的原则确定的价格，而是以跨国公司全球战略和谋求最大限度的利润为目标，由跨国公司总部最高管理人员在综合分析评估交易双方所在国的外汇政策、税收政策、利率水平、经济环境及政治气候等因素以及所属子公司盈利能力等之后确定的价格。

17. 人员销售 (personal selling)

【答案】是为说服用户接受某种观念而进行的面对面的直接促销。

18. 出口加工区

【答案】出口加工区是一个国家或地区在其港口、国际机场的地方，划出一定的范围，新建和扩建码头、车站、道路、仓库和厂房等基础设施以及提供优惠待遇，鼓励外国企业在区内投资设厂，生产以出口为主的制成品的加工区域。

19. 电子商务

【答案】电子商务 (Electronic Commerce) 是指对整个贸易活动实现电子化。从涵盖范围方面可以定义为：交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易；从技术方面可以定义为：电子商务是一种多技术的集合体，包括交换数据（如电子数据交换、电子邮件）、获得数据（共享数据库、电子公告牌）以及自动捕获数据（条形码）等。

20. 进口替代

【答案】进口替代是指通过建立和发展本国的制造业和其他工业，替代过去的制成品进口，以带动经济增长，实现工业化，纠正贸易逆差，平衡国际收支。（豆丁华研电子书）

21. 国际收支

【答案】一国在一定时期内对外政治、经济和文化往来中产生的全部国际经济贸易交易的系统记录称为国际收支 (Balance of Payment)。

22. 临时反倾销措施

【答案】临时反倾销措施是指进口方主管机构经过调查，初步认定被指控产品存在倾销，并对国内同类产业造成损害，据此可以在全部调查结束之前，采取临时性的反倾销措施，以防止在调查期间国内产业继续受到损害。

23. 通关手续

【答案】通关手续又称报关手续，是指进出口货物进出关境时，进出口货物的收发货人或其代理人向海关办理进出口手续的过程。

24. 特惠税

【答案】特惠税又称优惠税，是指对某个国家或地区进口的全部货物或部分货物给予特别优惠的低关税或免税待遇。（豆丁华研10电子书）

25. 进出口国家垄断

【答案】进出口国家垄断是指在对外贸易中，对某些或全部商品的进出口规定由国家机构直接经营，或者把某种商品的进出口的专营权给予某些垄断组织。

26. 商品交易所

【答案】商品交易所是世界市场上进行大宗商品交易的一种典型的具有固定组织形式的市场。它与普通市场不同，其经营活动是根据交易所法和交易所规定的条例进行的。

27. 法定检验

【答案】法定检验是指国家质检总局根据保护人类健康和国家安全、保护动物或植物的生命和健康、保护环境、防止欺诈行为、维护国家安全的原则，由国家商检部门制定、调整必须实施检验的进出口商品实施强制检验。

28. 技术性贸易壁垒

【答案】技术性贸易壁垒指在国际贸易中，一国以维护国家安全或保护人类健康和国家安全，保护动植物的生命和健康，保护生态环境或防止欺诈行为，保证产品质量为由，采取一些强制性或非强制性的技术性措施，如技术标准与法规、合格评定程序、绿色贸易壁垒、产品检验检疫制度、包装和标签要求和信息技术壁垒等，这些措施成为其他国家商品自由进入该国市场的障碍。

29. 对外贸易值与对外贸易量

【答案】对外贸易值（Value of Foreign Trade）也叫对外贸易额，是以货币表示的贸易金额。对外贸易量（Quantum of Foreign Trade）是指用进出口商品的计量单位来表示进出口商品的规模。（豆丁华研3电子书）

30. 成本战略（cost strategy）

【答案】所依赖的策略包括大规模兴建高效率的生产设施；努力降低生产成本和管理费用；在研究与开发、服务、销售和广告营销等业务领域实现成本最小化。

31. 资金转移策略（funds positioning techniques）

【答案】指资金从跨国公司的一个子公司转移至另一子公司的策略。

32. 避税地（tax havens）

【答案】指欢迎外商投资的低税率国家。

33. 政治风险 (political risk)

【答案】是政治因素对跨国公司的盈利产生不利影响或阻碍其实现其他关键经营目标的可能性。

34. 《服务贸易总协定》

【答案】《服务贸易总协定》：1994年乌拉圭回合结束，谈判各方签署了《服务贸易总协定》(GATS)。它确立了有关服务贸易的规则和原则，为参与服务贸易的国家提供了服务贸易国际管理和监督的约束机制，是国际多边贸易体制推动服务贸易自由化的一个重大突破。

35. GATS 国民待遇

【答案】GATS 国民待遇：《服务贸易总协定》规定，每一成员方给予任何其他成员方的待遇，就其影响服务提供的所有规定来说，不应低于给予本国相同的和服务和服务提供者的待遇。

36. 关税

【答案】关税是一个国家根据本国的关税政策制定的海关税则，由海关对进出境的货物和物品所征收的一种税。

37. 制定战略计划 (Strategic Planning)

【答案】首先评价企业的环境和内部优势，之后确认长期与短期经营目标，最后实施达到这些目标的行动计划。

38. 共同决策 (codetermination)

【答案】是一种法律制度，它要求企业的重大决策在实施前，必须经过工人与管理人员的共同讨论。

39. 无证贸易

【答案】无证贸易 (Electronic Data Interchange Trade) 即电子数据交换 (EDI)，也叫无纸贸易，指取消传统的贸易单证，使用统一的标准编制资料，通过电子信息系统实现各部门之间的数据交换。

40. 资本支出 (capital expenditures)

【答案】指其投资成本要在若干年中方能收回的对重大项目的投资。

41. 国际服务合作

【答案】国际服务合作是指拥有工程技术人员和劳动力的国家和地区，通过签订合同，向缺乏工程技术人员和劳动力的国家和地区提供所需要的服务，并由接受服务的一方付给报酬的一种国际经济合作。

42. 资本预算

【答案】资本预算又称建设性预算或投资预算，是指企业为了今后更好的发展，获取更大的报酬而作出的资本支出计划。它是综合反映建设资金来源与运用的预算，其支出主要用于经济建设，其收入主要是债务收入。资本预算是复式预算的组成部分。

资本预算的过程是：①确定决策目标；②提出各种可能的投资方案；③估算各种投资方案预期现金流量；④估计预期现金流量的风险程度，并据此对现金流量进行风险调整；⑤根据选择方法对各种投资方案进行比较选优。

43. 对外贸易法制管理手段

【答案】对外贸易法制管理手段是指在对外贸易宏观管理中借助法律规范的作用对进出口活动施加影响的一种手段。它具有权威性、统一性、严肃性、规范性的特点。

2024 年上海商学院 434 国际商务专业基础考研题库[仿真+强化+冲刺]

上海商学院 434 国际商务专业基础考研仿真五套模拟题

2024 年国际商务五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

一、名词解释

1. 绿色贸易壁垒

【答案】绿色贸易壁垒是指以保护人类和动植物的生命、健康或安全，保护生态或环境为由而采取的直接或间接限制甚至禁止某些产品的贸易的法律、法规、政策与措施。

2. 国际金融 (international finance)

【答案】是一门有关国际收支平衡和国际货币制度的学科。

3. 普遍优惠制

【答案】普遍优惠制简称普惠制，是发达国家承诺对从发展中国家或地区输入的商品，特别是制成品和半制成品，给予普遍的、非歧视的和非互惠的优惠关税待遇的一种制度。（豆丁华研 10 电子书）

4. 区域贸易集团化

【答案】区域贸易集团化是指同一区域内的某些国家为维护共同利益加强经济合作，通过某种形式组成贸易集团，巩固和扩大集团内部市场，增强经济实力和对外竞争力。

5. 过境交付

【答案】过境交付是指从一个成员国的国境向另一成员国的国境提供服务，没有人员、物资和资金的流动，只是通过电信、邮电、计算机的联网实现。

6. 国际市场细分

【答案】国际市场细分是指企业按照一定的细分标准，把整个国际市场细分为若干个需求不同的产品和营销组合的子市场，其中任何一个子市场中的消费者都具有相同或相似的需求特征，企业可以在这些子市场中选择一个或多个作为其国际目标市场。国际市场细分是企业确定国际目标市场和制定国际市场营销策略的必要前提。

国际市场细分是在市场细分的基础上发展起来的，是市场细分概念在国际营销中的运用。与国内市场相比，国际市场购买者更多，分布范围更广，作为企业由于自身实力的限制，往往更难满足全球范围内顾客的需要。为此，就需要对国际市场按照某种标准进行划分。

二、简答题

7. 什么是进口许可证？它可分为哪几种？

【答案】进口许可证制是指进口国规定某些商品进口必须事先领取许可证，才可进口，否则一律不准进口。进口许可证的分类如下：

- (1) 有定额的进口许可证和无定额的进口许可证；
- (2) 公开一般许可证和特种进口许可证。

8. 无形贸易主要包括哪些内容？

【答案】无形贸易 (Invisible Trade) 是指双方所交易的商品为非实物形态的进出口贸易。无形贸易主要包括金融，保险，运输，邮政，通讯，飞机、船舶修理，工程服务，代理，国际旅游和工业产权转

让等方面的内容。

9. 简述不可抗力的内容。

【答案】买卖合同签订后，不是由于当事人一方的过失或故意，发生了当事人在订合同时不能预见，对其发生的后果不能避免且不能克服的事件，以至使合同不能履行或不能如期履行合同。

10. 进口税一般分为哪两种？各适用于哪类货物？

【答案】进口税一般分为最惠国税和普通税两种。最惠国税适用于从与该国有最惠国待遇条款的贸易条约与协定的国家或地区所进口的货物。普通税适用于未与该国有最惠国待遇条约与协定，又不享受该国提供的优惠关税的国家。

11. 简述我国利用外资发展服务贸易的意义。

【答案】我国利用外资发展服务贸易的意义有：

(1) 打破了原有的国有企业的垄断，形成平等竞争、共同发展的局面，促进服务业的市场化。

(2) 弥补我国服务业投入资金的不足，促进服务业的结构调整和产业升级，带动新兴服务业的发展。

(3) 引进现代管理经验和先进技术，强化竞争意识和服务意识，带动整个服务业管理水平的提升和服务质量的提高。(豆丁华研电子书)

12. 信用证所能涉及到的当事人（至少列举六个当事人）。

【答案】申请人；开证行；受益人；通知行；保兑行、付款行、议付行、偿付行、承兑行。

2024 年国际商务五套仿真模拟题及详细答案解析（二）

一、名词解释

1. 对外贸易宏观管理

【答案】对外贸易宏观管理是指以国家法律、规章和方针政策为依据，从国家宏观经济利益和对内、对外政策的需求出发，对进出口贸易进行领导、控制和调节。

2. 市场规模 (market size)

【答案】指各个市场占全球总市场的份额。

3. 思想体系 (ideology)

【答案】指引导社会行为的一整套信仰、理论和主义。

4. GATS 国民待遇

【答案】GATS 国民待遇：《服务贸易总协定》规定，每一成员方给予任何其他成员方的待遇，就其影响服务提供的所有规定来说，不应低于给予本国相同的服务和服务提供者的待遇。

5. 物料管理 (materials handling)

【答案】指精心计划物资存储的时间、地点和数量以便保证达到最高的生产效率。

6. 一体化策略 (integrative techniques)

【答案】帮助跨国公司成为东道国经济结构中的一个组成部份的策略。一种是采用本地化的公司名称，还有一种是与东道国政府和其他政治集团建立良好关系，并尽可能多地在当地生产产品。

二、简答题

7. 重读“国家聚焦”专栏中的文章“土耳其的伊斯兰资本主义”，然后回答以下问题：

- (1) 你在伊斯兰国家的价值观中有没有发现对商业的敌意？
- (2) 开塞利周边地区所出现的现象使我们对伊斯兰教和商业活动之间的关系有了哪些了解？
- (3) 伊斯兰教有关商业的价值理念对诸如土耳其这样的国家加入全球经济体有何影响？

【答案】(1) 伊斯兰的许多经济原则都是赞同自由的创业精神的，“与他人公平、公正地进行交易”就是其中的一条。《古兰经》中赞同自由经商和通过贸易与商业赢得合法的利润。对私有财产权利的保护也体现在伊斯兰教教义里，虽然伊斯兰教断定所有财产都是真主的恩惠，真主创造并拥有一切。那些拥有财产的人被看成是受托人，当然不是西方意义上的财产所有人。作为受托人，他们有权接受产自该项财产的利润，但必须以一种正当的、对社会有利的、节俭的方式来管理财产。

(2) 从开塞利糖果厂的例子可以看出，伊斯兰教徒不反对商业活动，但更倾向于与穆斯林进行商业往来。此外，在商务活动中，伊斯兰教徒主张商业机会是平等的，这反映出伊斯兰教十分关注社会的公正，伊斯兰教批评通过剥削别人赚取利润。从对工作场所妇女作用的传统态度和该地区很低的妇女就业率可以知道，信仰伊斯兰教的妇女很少参与商业活动。

(3) 伊斯兰教有关商业的价值理念对诸如土耳其这样的国家加入全球经济体有积极的促进作用。由于许多批评者担心伊斯兰和西方的资本主义可能不太容易融合，因此阻挠土耳其的加入。而事实上，土耳其有关商业的价值理念与西方的资本主义不存在严重的冲突，这样便可消除批评者的疑虑。

8. 对外开放的最主要内容是什么？

【答案】发展对外贸易，利用国外资金，引进先进技术设备是对外开放的最主要内容。

9. 备用信用证和银行保函在哪些方面不同？

【答案】兑付方式；开立方式；融资作用；法律管辖、适用惯例。

10. 以克鲁格曼为代表的新贸易理论的主要含义是什么？

【答案】新贸易理论有两个重要的观点：第一，贸易可以通过对规模经济的影响增加消费品的种类，降低这些商品的平均成本；第二，一些应该达到规模经济的产业，所生产的产品占世界总需求的比重较大，这样全球市场就只能容纳数量很少的企业了。因此，一些产品的世界贸易可能被某些国家主导，这些国家的企业是这些产品的第一进入者。

(1) 增加产品种类以及降低成本

假设世界上没有贸易，在那些存在规模经济的产业中，一国能够生产的产品种类和产量的规模都受到市场规模的限制。如果国内市场容量较小，可能不允许生产者实现特定产品的规模经济，于是它们可能不会生产这些产品，这样就限制了消费者可选择的产品种类。取而代之，它们可能仅生产少量的产品，其单位成本和价格都比规模经济时更高一些。

当单一国家的市场与更大的世界市场相结合，市场规模的扩展源于贸易时，一国的单个企业将能够更好地实现规模经济。根据新贸易理论，这意味着每个国家可能专门生产比没有贸易时范围更小的一系列产品，但是通过从别国购买自己不生产的商品，每个国家都能增加可供消费者选择的商品的种类，同时降低那些商品的成本，这样，即使当各国在资源禀赋或技术方面没有差异时，贸易仍为参与国提供了一个互利的机会。

(2) 规模经济、第一进入者优势和贸易模式

新贸易理论的第二个主要观点是，世界经济中的贸易模式可能就是规模经济和第一进入者优势的结果。第一进入者优势是指一个产业的早期进入者所具有的经济和战略上的优势。在后来进入者之前抓住规模经济，从低成本结构中获益是一项重要的第一进入者优势。新贸易理论认为，对于实现规模经济至关重要，并且可能占据世界总需求一定比例的产品来说，第一进入者可以获得后来者无法得到的成本优势。

11. 一家在东盟的几个国家里分别拥有自给自足的生产设备的企业，对于统一市场的建立应该作出怎样的反应？该企业在以成本最小化的生产方式作出反应的能力方面所受到的限制因素是什么？

【答案】(1) 对于统一市场的建立，这家企业可以调整企业战略，集中它在东盟的生产设备，以利用规模经济，实现商务成本的降低。商品跨国界的自由流动、统一协调的产品标准以及简化的税收制度，使得设在东盟国家的这家企业能够利用这个地区要素成本与技能的组合找到最优的生产地点进行集中生产，从而能够实现巨大的以规模经济为基础的成本节约。当然，这个生产地点必须谨慎选择，充分考虑当地的要素成本和技能。

(2) 文化和竞争手段方面持续存在差异，限制了企业通过在一个主要地点集中生产，以及为统一的多国市场生产标准产品，从而利用规模经济实现成本节约的能力。

12. 近年来，跨国界的兼并和收购的数量剧增。与这种进入海外市场方式的普及相伴随的风险是什么？你能找到近期媒体所报道的这种风险的例子吗？如何降低这样的风险？

【答案】(1) 与并购相伴随的风险有四种：①为被并购企业的资产支付过高的价格。如果有两家以上的企业对购买目标企业感兴趣，那么这家目标企业的价格就会被哄抬上去；另外，并购企业的管理层经常对通过并购所能创造的价值过于乐观，因此愿意支付一笔高于目标企业市场地位的可观费用。②与被并购企业之间产生文化碰撞。③通过整合并购企业与被并购企业的运营来实现协同效应的企图经常遇到障碍，其过程要比预想的长得多。④操之过急，没有全面地分析潜在的利益和成本就决定并购。

(2) 降低并购风险的措施：第一，仔细审查将要被并购的外国企业，包括对其经营、财务地位和管理文化的详细审计将有助于企业确定：①不会对被并购企业支付太高的费用；②不会在并购后产生一些令人不愉快的惊诧；③并购一家其组织文化不会与并购企业相对立的企业。第二，减少被并购企业的管理层可能会有有的担心，其目标在于减少并购后不希望出现的管理摩擦。最后，管理层必须在并购后快速地制定一项整合计划，并实施这项计划。

附赠重点名校：国际商务专业基础 2011-2022 年考研真题汇编（暂无答案）

第一篇、2022 年国际商务专业基础考研真题汇编

2022 年南京审计大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题

南京审计大学	
2022 年硕士研究生入学考试初试（笔试）试题（ A 卷 ）	
科目代码： 434	满分： 150 分
科目名称： 国际商务专业基础	
<p>注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！</p>	
<p>一、简答题（共 6 小题，每题 10 分，总分 60 分）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 简述各国开展国际贸易的原因。 2. 简述提高产品竞争力的方法。 3. 简述国际目标市场营销策略。 4. 简述 J 曲线的成因和政策含义。 5. 简述贸易扭曲理论并进行评价。 6. 简述一国为实现宏观经济对内和对外均衡的政策工具。 <p>二、作图题（共 2 小题，每题 15 分，总分 30 分）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 试作出倾销使企业利润最大化的图形并进行分析。 2. 试用图形说明斯旺图表与蒙代尔的政策搭配。 <p>三、综合论述题（共 4 小题，每题 15 分，总分 60 分）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 试根据斯托尔珀-萨缪尔森定理论述自由贸易政策对发展中国家和发达国家的高技能劳动者和低技能劳动者实际工资收入的影响。 2. 试论述跨国公司的转移定价的方法及作用。 3. 试论述一个经济体的国际收支如何反映和决定该经济体的经济状况。 4. 试论述新冠肺炎疫情对全球供应链可能的影响。 	

2022 年天津商业大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题

天津商业大学 2022 年硕士研究生招生考试试题

专 业： 国际商务硕士专业学位

科目名称： 国际商务专业基础（434）

共 1 页 第 1 页

说明：答案标明题号写在答题纸上，写在试题纸上的无效。

一、简答题（每题 5 分，共 30 分）

1. 简要说明蒙代尔三元悖论的内容。（5 分）
2. 简要说明区域经济一体化的静态效应。（5 分）
3. 清洁提单的英文如何表示，并解释说明清洁提单的含义。（5 分）
4. 简要说明国际商务文化中的高语境和低语境文化的特点。（5 分）
5. 什么是斯托尔帕-萨缪尔逊定理？（5 分）
6. 什么是共同海损？（5 分）

二、论述题（每题 30 分，共 120 分）

1. 你认为影响一国汇率变化的因素有哪些？并说明之。（30 分）
2. 一国扩大进口，促进贸易平衡发展的措施有哪些？说明扩大进口对国内生产者、消费者的福利会产生什么样的影响。（30 分）
3. 解释什么是绿地投资和跨国并购，并比较二者的优缺点。（30 分）
4. 第 26 届联合国气候变化大会于 2021 年 11 月在英国格拉斯举行。请讨论你如何看待国际贸易中贸易与气候变化、环境质量之间的关系？（30 分）

2022 年北京邮电大学 434 国际商务专业基础考研专业课真题

北京邮电大学

2022 年硕士研究生招生考试试题

考试科目：434 国际商务专业基础

请考生注意：①所有答案(包括选择题和填空题)一律写在答题纸上，否则不计成绩。

②不允许使用计算器。

一、名词解释（每小题 5 分，共 40 分）

1. 绿色贸易壁垒
2. “自愿”出口限额
3. 需求偏好相似理论
4. 商品倾销
5. 贸易术语
6. 象征性交货
7. SDRS
8. 特许经营

二、简答题（每小题 10 分，共 40 分）

1. 请简述《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 签署影响中国企业对成员国直接投资的机遇与挑战。
2. 请简述国际市场营销的产品策略有哪些？
3. 请简述跨境电子商务在国际贸易中的优势是什么？
4. 请简述李斯特的幼稚产业保护理论的主要观点。

三、计算题（每小题 10 分，共 10 分）

1. 假定美元对英镑的即期汇率 USD/GBP=0.72/76, 美元 3 个月定期利率为 6%, 英镑同期汇率为 5%, 计算美元兑英镑的远期汇水和三个月远期汇率。

四、案例分析题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 我某进出口公司向国外某商人寻购某商品。不久，我方收到对方 8 月 5 日的发盘，发盘有效期至 8 月 22 日。我方于 8 月 20 日向对方复电：“若价格能降至 56 美元/件，我可以接受。”对方未做答复。8 月 21 日我方得知国际市场行情有变，于当日又向对方去电表示完全接受对方 8 月 5 日的发盘。

问：我方的接受能否使合同成立？为什么？

2. 2000 年 8 月 29 日，日本 S 品牌汽车公司向中国 S 品牌汽车用户发出紧急通知，决定按日本汽车行业的召回检修制度，对向中国市场出售的 575 辆可能存在问题的汽车实施召回检测并进行修理。日本发布的调查报告表明：S 品牌汽车公司向日本政府和消费者隐瞒、漏报该公司生产的汽车存在的问题达 17 类，秘密回收和无偿修理各类汽车约 62 万辆。在 1995 年 9 月到 1999 年 3 月间生产的轿车约有 15 万辆存在严重问题。日本媒体报道说，曾有 70 多人写信称，他们的 S 品牌汽车上用于紧固轴轮的螺栓不是坏了就是松动了。此类问题也同样出现在中国用户身上。2000 年 8 月 27 日，中国警方搜查了 S 品牌汽车公司在中国的总部、两家工厂和两名职工的住所，共没收 S 品牌汽车公司的文件 1007 份。事件发生后，S 品牌汽车公司在中国共召回了约 9 万辆有问题的汽车。

问题：S 品牌汽车公司此次在华遭遇的情况，说明了跨国公司跨国经营的特点是什么？

五、论述题（每小题 20 分，共 40 分）

1. 结合实际分析中国加入世贸组织 20 周年以来，对外投资的双向流动有什么特点？其对双循环战略有什么影响？

2. 请阐述经济全球化产生的深层矛盾及其未来发展趋势展望。

以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥ 268.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

微信客服

购买资料 | 咨询问题 | 加我好友



长按二维码加官方微信客服
实时客服在线一对一回复

考研内部群

笔记文档 | 资源更新 | 免费加入



长按二维码加入考研云内部群
群内每天发笔记及重点更新目录