

全国重点名校系列

新版

全国硕士研究生招生考试 考研专业课精品资料

【电子书】2024年安徽建筑大学

906管理学考研精品资料

策划：辅导资料编写组

真题汇编 直击考点
考研笔记 突破难点
核心题库 强化训练
模拟试题 查漏补缺

高分子长学姐推荐



【初试】2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研精品资料

说明：本套资料由高分研究生潜心整理编写，高清 PDF 电子版支持打印，考研首选资料。

一、安徽建筑大学 906 管理学考研真题汇编及考研大纲**1. 安徽建筑大学 906 管理学 2013-2015 年考研真题，暂无答案。**

说明：分析历年考研真题可以把握出题脉络，了解考题难度、风格，侧重点等，为考研复习指明方向。

2. 附赠重点名校：管理学 2016-2022 年考研真题汇编（暂无答案）

说明：本科目没有收集到历年考研真题，赠送重点名校考研真题汇编，因不同院校真题相似性极高，甚至部分考题完全相同，建议考生备考过程中认真研究其他院校的考研真题。

3. 安徽建筑大学 906 管理学考研大纲

①2023 年安徽建筑大学 906 管理学考研大纲。

②2022 年安徽建筑大学 906 管理学考研大纲。

说明：考研大纲给出了考试范围及考试内容，是考研出题的重要依据，同时也是分清重难点进行针对性复习的首选资料，本项为免费提供。

二、2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研资料**3. 《管理学原理与方法》考研相关资料****(1) 《管理学原理与方法》[笔记+课件+提纲]****①安徽建筑大学 906 管理学之《管理学原理与方法》考研复习笔记。**

说明：本书重点复习笔记，条理清晰，重难点突出，提高复习效率，基础强化阶段首选资料。

②安徽建筑大学 906 管理学之《管理学原理与方法》本科生课件。

说明：参考书配套授课 PPT 课件，条理清晰，内容详尽，版权归制作教师，本项免费赠送。

③安徽建筑大学 906 管理学之《管理学原理与方法》复习提纲。

说明：该科目复习重难点提纲，提炼出重难点，有的放矢，提高复习针对性。

(2) 《管理学原理与方法》考研核心题库（含答案）**①安徽建筑大学 906 管理学考研核心题库之名词解释精编。****②安徽建筑大学 906 管理学考研核心题库之简答题精编。****③安徽建筑大学 906 管理学考研核心题库之论述题精编。**

说明：本题库涵盖了该考研科目常考题型及重点题型，根据历年考研大纲要求，结合考研真题进行的分类汇编并给出了详细答案，针对性强，是考研复习首选资料。

(3) 《管理学原理与方法》考研模拟题[仿真+强化+冲刺]**①2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研专业课五套仿真模拟题。**

说明：严格按照本科目最新专业课真题题型和难度出题，共五套全仿真模拟试题含答案解析。

②2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研强化五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课强化检测使用。共五套强化模拟题，均含有详细答案解析，考研强化复习首选。

③2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研冲刺五套模拟题及详细答案解析。

说明：专业课冲刺检测使用。共五套冲刺预测试题，均有详细答案解析，最后冲刺首选资料。

三、电子版资料全国统一零售价

4. 本套考研资料包含以上一、二部分（高清 PDF 电子版，不含教材），全国统一零售价：[¥]

特别说明：

①本套资料由本机构编写组按照考试大纲、真题、指定参考书等公开信息整理收集编写，仅供考研复习参考，与目标学校及研究生院官方无关，如有侵权、请联系我们将立即处理。

②资料中若有真题及课件为免费赠送，仅供参考，版权归属学校及制作老师，在此对版权所有者表示感谢，如有异议及不妥，请联系我们，我们将无条件立即处理！

四、2024 年研究生入学考试指定/推荐参考书目（资料不包括教材）

5. 安徽建筑大学 906 管理学考研初试参考书

《管理学：原理与方法》（第 7 版），周三多主编，复旦大学出版社，2018 年。

五、本套考研资料适用学院和专业

经济与管理学院：管理科学与工程（学术学位）/土木水利（专业学位）

版权声明

编写组依法对本书享有专有著作权，同时我们尊重知识产权，对本电子书部分内容参考和引用的市面上已出版或发行图书及来自互联网等资料的文字、图片、表格数据等资料，均要求注明作者和来源。但由于各种原因，如资料引用时未能联系上作者或者无法确认内容来源等，因而有部分未注明作者或来源，在此对原作者或权利人表示感谢。若使用过程中对本书有任何疑问请直接联系我们，我们会在第一时间与您沟通处理。

因编撰此电子书属于首次，加之作者水平和时间所限，书中错漏之处在所难免，恳切希望广大考生读者批评指正。

目录

封面	1
目录	4
2024 年安徽建筑大学 906 管理学备考信息	10
安徽建筑大学 906 管理学考研初试参考书目	10
安徽建筑大学 906 管理学考研招生适用院系	10
安徽建筑大学 906 管理学历年真题汇编	11
安徽建筑大学 906 管理学 2015 年考研真题（暂无答案）	11
安徽建筑大学 906 管理学 2014 年考研真题（暂无答案）	12
安徽建筑大学 906 管理学 2013 年考研真题（暂无答案）	17
安徽建筑大学 906 管理学考研大纲	22
2023 年安徽建筑大学 906 管理学考研大纲	22
2022 年安徽建筑大学 906 管理学考研大纲	23
2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研核心笔记	24
《管理学原理与方法》考研核心笔记	24
第 1 章 管理与管理学	24
考研提纲及考试要求	24
考研核心笔记	24
第 2 章 管理思想的发展	26
考研提纲及考试要求	27
考研核心笔记	27
第 3 章 管理的基本原理	33
考研提纲及考试要求	33
考研核心笔记	33
第 4 章 管理道德与社会责任	36
考研提纲及考试要求	36
考研核心笔记	36
第 5 章 管理的基本方法	39
考研提纲及考试要求	39
考研核心笔记	39
第 6 章 决策	43
考研提纲及考试要求	43
考研核心笔记	43
第 7 章 计划与计划工作	47
考研提纲及考试要求	47
考研核心笔记	47
第 8 章 计划的实施	50
考研提纲及考试要求	50

考研核心笔记	50
第 9 章 组织设计	54
考研提纲及考试要求	54
考研核心笔记	54
第 10 章 人员配备	59
考研提纲及考试要求	59
考研核心笔记	59
第 11 章 组织力量的整合	62
考研提纲及考试要求	62
考研核心笔记	62
第 12 章 组织变革与组织文化	64
考研提纲及考试要求	64
考研核心笔记	64
第 13 章 领导和领导者	67
考研提纲及考试要求	67
考研核心笔记	67
第 14 章 激励	70
考研提纲及考试要求	70
考研核心笔记	70
第 15 章 沟通	73
考研提纲及考试要求	73
考研核心笔记	73
第 16 章 管理信息	76
考研提纲及考试要求	76
考研核心笔记	76
第 17 章 控制与控制过程	79
考研提纲及考试要求	79
考研核心笔记	79
第 18 章 控制方法	82
考研提纲及考试要求	82
考研核心笔记	82
第 19 章 管理的创新职能	86
考研提纲及考试要求	86
考研核心笔记	86
第 20 章 企业技术创新	89
考研提纲及考试要求	89
考研核心笔记	89
第 21 章 企业组织创新	92
考研提纲及考试要求	92
考研核心笔记	92
2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研辅导课件	94

《管理学原理与方法》考研辅导课件	94
2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研复习提纲	208
《管理学原理与方法》考研复习提纲	208
2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研核心题库	249
《管理学原理与方法》考研核心题库之名词解释精编	249
《管理学原理与方法》考研核心题库之简答题精编	260
《管理学原理与方法》考研核心题库之论述题精编	273
2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研题库[仿真+强化+冲刺]	293
安徽建筑大学 906 管理学考研仿真五套模拟题	293
2024 年管理学原理与方法五套仿真模拟题及详细答案解析（一）	293
2024 年管理学原理与方法五套仿真模拟题及详细答案解析（二）	297
2024 年管理学原理与方法五套仿真模拟题及详细答案解析（三）	302
2024 年管理学原理与方法五套仿真模拟题及详细答案解析（四）	308
2024 年管理学原理与方法五套仿真模拟题及详细答案解析（五）	312
安徽建筑大学 906 管理学考研强化五套模拟题	317
2024 年管理学原理与方法五套强化模拟题及详细答案解析（一）	317
2024 年管理学原理与方法五套强化模拟题及详细答案解析（二）	322
2024 年管理学原理与方法五套强化模拟题及详细答案解析（三）	327
2024 年管理学原理与方法五套强化模拟题及详细答案解析（四）	333
2024 年管理学原理与方法五套强化模拟题及详细答案解析（五）	338
安徽建筑大学 906 管理学考研冲刺五套模拟题	342
2024 年管理学原理与方法五套冲刺模拟题及详细答案解析（一）	342
2024 年管理学原理与方法五套冲刺模拟题及详细答案解析（二）	347
2024 年管理学原理与方法五套冲刺模拟题及详细答案解析（三）	353
2024 年管理学原理与方法五套冲刺模拟题及详细答案解析（四）	357
2024 年管理学原理与方法五套冲刺模拟题及详细答案解析（五）	362
附赠重点名校：管理学 2016-2022 年考研真题汇编（暂无答案）	366
2022 年扬州大学 803 管理学考研专业课真题	366
2022 年沈阳工业大学管理学考研专业课真题	367
2022 年天津商业大学 812 管理学考研专业课真题	368
2022 年南京师范大学 818 管理学考研专业课真题	375
2022 年西安石油大学 832 管理学考研专业课真题	376
2022 年常州大学 881 管理学考研专业课真题	384
2022 年桂林理工大学 889 管理学考研专业课真题	386
2022 年南京审计大学 912 管理学考研专业课真题	387
2022 年河北工程大学 814 管理学考研专业课真题	389
第二篇、2021 年管理学考研真题汇编	392
2021 年安徽大学 816 管理学考研专业课真题	392

2021 年北京化工大学 850 管理学考研专业课真题	396
2021 年常州大学 881 管理学考研专业课真题	402
2021 年广东工业 826 管理学考研专业课真题	403
2021 年宁波大学 812 管理学考研专业课真题	407
2021 年沈阳工业大学 810 管理学考研专业课真题	409
2021 年四川轻化工业大学 812 管理学考研专业课真题	410
2021 年天津商业大学 812 管理学考研专业课真题	413
2021 年扬州大学 803 管理学考研专业课真题	419
2021 年浙江财经大学 822 管理学考研专业课真题	421
2021 年浙江工业大学 628 管理学考研专业课真题	427
第一篇、2020 年管理学原理考研真题汇编	429
2020 年广西民族大学 626 管理学原理考研专业课真题	430
2020 年广东财经大学 806 管理学原理（自命题）考研专业课真题	432
2020 年中国计量大学 810 管理学原理考研专业课真题	435
2020 年河北师范大学 812 管理学原理考研专业课真题	440
2020 年武汉科技大学 830 管理学原理考研专业课真题	442
2020 年浙江工商大学 832 管理学原理考研专业课真题	444
2020 年浙江工业大学 838 管理学原理考研专业课真题	446
2020 年河南科技大学 852 管理学原理考研专业课真题	449
2020 年扬州大学 887 管理学原理考研专业课真题	450
2020 年宁波大学 936 管理学原理考研专业课真题	451
2020 年安徽师范大学 925 管理学原理考研专业课真题	453
第二篇、2019 年管理学原理考研真题汇编	454
2019 年广西民族大学 626 管理学原理考研专业课真题	454
2019 年中国计量大学 810 管理学原理考研专业课真题	456
2019 年湖南师范大学 823 管理学综合（含管理学基础、基础会计学）考研专业课真题	460
2019 年浙江工商大学 832 管理学原理考研专业课真题	463
2019 年湖南师范大学 835 管理学原理 I 考研专业课真题	467
2019 年江苏大学 843 管理学原理考研专业课真题	468
2019 年扬州大学 887 管理学原理考研专业课真题	472
2019 年安徽师范大学 925 管理学原理 I 考研专业课真题	473
第三篇、2018 年管理学原理考研真题汇编	475
2018 年广西民族大学 626 管理学原理考研专业课真题	475
2018 年江西财经大学 825 管理学原理考研专业课真题	477
2018 年苏州科技大学 817 管理学原理考研专业课真题	478
2018 年武汉科技大学 830 管理学原理考研专业课真题	480
2018 年安徽师范大学 925 管理学原理 I 考研专业课真题	481
2018 年广东财经大学 806 管理学原理考研专业课真题	482
2018 年湖南师范大学 824 管理学原理考研专业课真题	484

2024 年安徽建筑大学 906 管理学备考信息

安徽建筑大学 906 管理学考研初试参考书目

《管理学：原理与方法》（第 7 版），周三多主编，复旦大学出版社，2018 年。

安徽建筑大学 906 管理学考研招生适用院系

经济与管理学院：管理科学与工程（学术学位）/土木水利（专业学位）

安徽建筑大学 906 管理学历年真题汇编

安徽建筑大学 906 管理学 2015 年考研真题（暂无答案）

安徽建筑大学 2015 年研究生国家统一入学考试

科目：管理学

一：名词解释（5x8=40）

- 1.技术技能
- 2.头脑风暴法
- 3.管理幅度
- 4.管理方格理论
- 5.马斯洛需要层次理论

二：简答题（4x15=60）

- 1.简述霍桑实验的目的，过程
- 2.控制过程
- 3.什么事目标管理
- 4.公平理论

三：论述题（2x25=50）

- 1.为什么说管理学既是一门科学又是一门艺术？
- 2.试论述企业创新水平的选择

安徽建筑大学 906 管理学 2014 年考研真题（暂无答案）

安徽建筑大学 2014 年研究生国家统一入学考试

科目：管理学

一、**选择题**（本题共 10 小题，每题 2 分，满分 20 分。在每小题给出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。）

1、_____ 职能是管理活动的根本职能，是其他一切管理活动的保证和依托。（ ）

- A. 决策 B. 组织 C. 控制 D. 创新

2、_____ 理论认为人都是积极向上的，他们对工作的喜欢取决于他们把工作看成是一种满足还是一种惩罚。（ ）

- A. X B. B C. 超 Y D. Z

3、在管理的方法中，_____ 方法的实质是通过组织中的职务和职位来进行管理。它特别强调职责、职权、职位，而并非个人的能力或特权。（ ）

- A. 法律 B. 行政 C. 经济 D. 教育

4、从决策所涉及的问题看，可把决策分为程序化决策和非程序化决策。程序化决策涉及的是_____，而非程序化决策涉及的是_____。（ ）

- A. 例外问题；主观问题
B. 客观问题；例外问题
C. 例行问题；例外问题
D. 例行问题；客观问题

5、_____ 是整合了企业管理理念、业务历程、基础数据、人力物力、计算机硬件和软件于一体的管理系统。（ ）

- A. MRP
B. MRP II

C. ERP

D. ERP II

6、在某公司属下分公司的会计科长既要向分公司经理报告工作，又要遵守由总公司财务经理制订的会计规章和设计的会计报表，会计科长的直接主管应该是_____。（ ）

A. 总公司财务经理

B. 分公司经理

C. 总公司总经理

D. 上述三人都是

7、非正式组织是企业重要的组织形式，下列关于非正式组织不正确的说法是_____。（ ）

A.非正式组织主要是以感情和融洽为主要的标准

B.正式组织与非正式组织是交叉混合的

C.非正式组织的危害要远远大于大于积极作用

D.非正式组织会发展组织的惰性

8、关于组织文化的功能，正确的是_____。（ ）

A.组织文化具有某种程度的强制性和改造性

B.组织的领导层一旦变动，组织文化会立即消失

C.组织文化不能从根本上改变组织成员旧有的价值观念

D.组织文化对组织成员具有明文规定的具体硬性要求

9、网络的形式随沟通渠道分布的变化而变化。最分权化的网络是_____。（ ）

A. 轮型

B. Y 型

C. 星型

D. 圆型

10、在环境较好和环境较差的情况下，通常采用_____领导方式，在环境中等的情况下，采用_____领导方式。（ ）

A. 高 LPC 型；低 LPC 型

- B. 低 LPC 型；中 LPC 型
- C. 高 LPC 型；中 LPC 型
- D. 低 LPC 型；高 LPC 型

二、判断题（本题共 10 小题，每题 2 分，满分 20 分。）

11、管理者的技术技能是指“把观点设想出来并加以处理以及将关系抽象化的精神能力”。（ ）

12、挖掘人的潜能的最好办法是奖惩要分明、公正而及时。（ ）

13、管理者使用技术方法有一定的前提，即他本人必须努力学习新技术的应用方法，知道新技术的价值所在和局限所在，并在可能的情况下，多向组织内外的技术专家请教，弥补自身某些方面知识的不足。（ ）

14、德尔菲技术的目的在于创造一种畅所欲言、自由思考的氛围，诱发创造性思维的共振和连锁反应，产生更多的创造性思维。（ ）

15、目标管理是一种程序，使一个组织中的上下各级管理人员会同起来制定共同的目标，确定彼此的成果责任，并以此项责任来指导业务和衡量各自的贡献的准则。（ ）

16、设计一个全新的组织结构需要从最高层开始，即组织设计是自上而下的。（ ）

17、决策的重要性可以从两个方面来衡量：意识决策的影响程度；而是决策涉及的费用。（ ）

安徽建筑大学 906 管理学考研大纲

2023 年安徽建筑大学 906 管理学考研大纲

管理学 906

考试内容范围：管理的基本原理、管理的基本方法、组织文化、管理决策、计划与计划工作、战略性计划、企业资源计划、组织设计、组织力量的整合、领导与领导者、激励与沟通、控制与控制过程、控制方法、管理的创新职能、企业技术创新、企业组织创新。

2022 年安徽建筑大学 906 管理学考研大纲

管理学 906

考试内容范围：管理的基本原理、管理的基本方法、组织文化、管理决策、计划与计划工作、战略性计划、企业资源计划、组织设计、组织力量的整合、领导与领导者、激励与沟通、控制与控制过程、控制方法、管理的创新职能、企业技术创新、企业组织创新。

2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研核心笔记

《管理学原理与方法》考研核心笔记

第 1 章 管理与管理学

考研提纲及考试要求

考点：人类活动的特点

考点：管理的必要性

考点：管理的概念

考点：管理的职能

考点：管理的自然属性

考研核心笔记

【核心笔记】人类的管理活动

1. 人类活动的特点

(1) 目的性

人类正是在为实现预期目的的活动中，在不断地劳动，思考，谋划，设计和组织管理的过程中，逐步进化的。

(2) 依存性

人类的目的性来源于对外部环境和人类自身的相互依存关系。

(3) 知识性

人类能从过去的实践中学习，从前人的经验中学习，并能把学到的知识加以记忆，积累，分析和推理，从而形成人类独有的知识体系。

2. 管理的必要性

(1) 资源短缺将是一种长期的经济现象，如何将有限的资源进行合理的利用，则是管理必须解决的问题。

(2) 科学技术是阻碍生产力的原因之一，实践证明只有通过有效的发展，才能使科学技术真正转化为生产力。

(3) 高度专业化的社会分工是现代化国家和现代企业的基础，协调各种关系需要管理。

(4) 实现社会企业的长期发展，需要靠全体成员的共同努力。

(5) 近几年来，以计算机技术为基础，信息网络，互联网等在中国各行各业中得到了空前迅速的应用和普及。

3. 管理的概念

几种代表性的观点

(1) 管理是由计划，组织，指挥，协调及控制等只能为要素组成的活动过程。——法约尔 1916 年提出

(2) 管理就是通过其他人来完成工作。——福莱特 1942 年提出
这一定义包含三层含义

①管理必然涉及其他人；

②管理是有目的的活动，管理的目的就是要通过其他人来完成工作；

③管理的核心问题是管理者要处理好与其他人的关系，调动人的积极性，让他们来为你完成工作。

(3) 管理是一种实践，管理是一门学科，管理学科把管理当做一门真正的艺术。——皮得·德鲁克

(4) 管理就是决策。——1978 赫伯特·西蒙

决策过程分为四个阶段：

- ①调查情况，分析形势，搜集信息，找出决策的理由；
- ②制定可能的行动方案，以应对面临的形势；
- ③在各种可能的行动方案中进行抉择，确定比较满意的方案，付诸实施；
- ④料及、检查过去所抉择方案的执行情况，作出评价，制定新的决策。

(5) 管理就是设计并保持一种良好环境，使人在群体里高效率地完成既定目标的过程。——孔茨和韦里克

(6) 管理师对资源进行规划、组织、领导和控制以快速有效的达到组织目标的过程。——琼斯

(7) 管理是通过协调其他人的工作有效率和有效果地实现组织目标的过程。——罗宾斯

综合前人的研究，管理的概念可以概括为：管理是管理者为了有效的实现组织目标、个人发展和社会责任，运用管理职能进行协调的过程。

- ①管理是人类有意识有目的的活动
- ②管理应当是有效的
- ③管理的本质是协调
- ④协调是运用各种管理职能的过程

【核心笔记】管理的职能与性质

1.管理的职能

许多新的管理论和管理学实践已一再证明，计划、组织、领导、控制、创新这五种管理职能是一切管理活动最基本的职能。

(1) 决策

计划：制定目标并确实为达成这些目标所必需的行动。组织中所有的管理者都必须从事计划活动。

(2) 组织

根据工作的要求与人员的特点，设计岗位，通过授权和分工，将适当的人员安排在适当的岗位上，用制度规定各个岗位的职责和上下左右的相互关系，形成一个有机的组织结构，使整个组织协调运转——这就是组织的职能

组织目标决定着组织的具体形式和特点

(3) 领导

指导人们的行为，通过沟通增强人们的相互理解，统一人们的思想和行动，激励每个成员自觉地为实现组织目标而共同努力。

(4) 控制

控制地实质就是使实践活动符合与计划，计划就是控制地标准。

(5) 创新

创新职能与上述各种管理职能不同，他本身并没有某种特有的表现形式，他总是在与其他管理职能的结合中表现自身的存在与价值。

2.管理的自然属性

不以人的意志为转移，也不因社会制度形态的不同而有所改变，这完全是一种客观存在。——管理的自然属性。

3.管理的社会属性

(1) 科学技术的进步, 经济的快速发展, 企业规模扩大, 职能经理人出现, 企业经营权和所有权分离

(2) 部分职工持有股票, 企业所有权的人数增多。从社会财富的占有来看, 两头小中间大的橄榄形结构正在取代工业化初期的金字塔结构。

(3) 所有国家不分社会制度如何, 都在使用市场、计划、行政、法律的手段进行宏观经济调控。

(4) 企业管理需要考虑消费者利益和社会生态环境的保护

【核心笔记】管理者的角色与职能

1. 管理者的角色

根据亨利·明茨伯格的一项广为引用的研究, 管理者扮演着十种角色, 这十种角色可分三类、

人际角色: 代表人角色、领导人角色、联络者角色

信息角色: 监督者、发言人、传播人

决策角色: 企业家、干扰对付者、资源分配者、谈判者

2. 管理者的职能

罗伯特·卡茨的研究, 管理者必须具备三种技能、

(1) 技术技能运用管理者所监督的专业领域中的过程, 惯例、技术和工具的能力。

(2) 人际技能成功地与别人打交道并与别人沟通的能力

(3) 概念技能能把观点设想出来, 并加以处理以及将关系抽象化的精神能力, 具有概念技能的管理者往往把组织视为一个整体, 并且了解组织各个部分的相互关系

3. 21 世纪管理者面临的挑战

21 世纪的管理者面临着一个急剧变化的新时代。这个时代潮流集中表现为四大发展趋势: 信息网络化、经济全球化、知识资源化、管理人本化。

【核心笔记】管理学的对象与方法

1. 管理学的研究对象

管理学的研究对象——各种管理工作中普遍适用的原理与方法

2. 管理学的研究方法

三种: 归纳法、试验法、演绎法

(1) 归纳法

通过对客观存在的一系列典型事物(经验)进行观察, 从掌握典型事物的典型特点、典型关系。典型规律入手, 研究事物之间的因果关系, 从中找出事物变化发展的一般规律。

个别——一般

①在管理学研究中, 归纳法应用最广, 但其局限性也十分明显

②运用归纳法时应注意的几点

a. 弄清与研究事物相关的因素, 以及系统的干扰因素

b. 选择好典型

c. 按抽样检验原理, 保证样本容量

d. 调查问卷时应包括较多的信息数量, 并作出简单明确的答案。

(2) 试验法

(3) 演绎法

一般——个别

第 2 章 管理思想的发展

考研提纲及考试要求

- 考点：中国传统思想形成的社会文化背景
- 考点：中国传统管理思想的要点
- 考点：西方早期管理思想的产生
- 考点：科学管理理论的产生和发展
- 考点：行为科学学派
- 考点：“管理科学”学派
- 考点：中国现代管理思想形成的历史背景

考研核心笔记

【核心笔记】中国传统管理思想

1. 中国传统思想形成的社会文化背景

五千年的文化，根深蒂固的儒家思想都是中国的文化背景，在研究现代管理思想的时候，不能不首先研究中国传统的管理思想

2. 中国传统管理思想的要点

中国传统的管理思想分为

- (1) 宏观管理的治国学——（财政赋税、人口管理、货币管理、等）
- (2) 微观管理的治生学——（农副业、手工业、运输、建筑工程等）
- ① 顺道——顺应宏观的治国理论和客观的经济规律
- ② 重人——a. 重人心向背 b. 重人才归离
- ③ 人和——调整人际关系，讲团结、上下和、左右和
- ④ 守信——信誉是人类社会人们之间建立稳定关系的基础
- ⑤ 利器——“工欲善其事，必先利其器”
- ⑥ 求实——实事求是，一切从实际出发，是思想方法和行为的准则
- ⑦ 对策——运筹谋划，以智取胜。两个要点 1、预测 2、运筹
- ⑧ 节俭——理财和治生都提倡开源节流，勤俭治国
- ⑨ 法治——我国的法治思想起源于先秦法家和《管子》，后逐渐演变成一套法治体系

【核心笔记】西方传统管理思想

1. 西方早期管理思想的产生

- (1) 亚当·斯密《国富论》1776（英国）

认为：劳动是人民财富的源泉，各国人民每年消费的一切生活用品的源泉是本国人民每年的劳动。亚当·斯密在分析“劳动生产力”的因素时，特别强调了“分工”的作用。

密斯提出一个重要论点：经济现象是基于具有利己主义目的的人们的活动所产生的。

- (2) 查理·巴贝奇（英国）

发展了亚当·斯密的观点，提出了关于生产组织机构和经济学方面的带有启发性的问题。巴贝奇提出了“边际熟练”原则，——即对技艺水平、劳动强度定出界限，作为报酬的依据。

- (3) 罗伯特·欧文（英国的空想主义家）

经过一系列的试验，提出了“在工厂生产中重视人的因素”。欧文是人事管理的创始人

2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研辅导课件

《管理学原理与方法》考研辅导课件

第一章 管理与管理学

- 第一节 人类的管理活动
- 第二节 管理的职能与性质
- 第三节 管理者的角色与技能
- 第四节 管理学的对象与方法

人类活动的特点

□自古到今，人类的经济、政治、军事、宗教及其他一切社会活动都具有以下三个特点：



管理的必要性

□管理热潮的兴起与发展

- 工业革命后
- 二战以后
- 20世纪70年代

□中国学习管理的必要性

- 资源短缺
- 科技落后
- 专业化社会分工
- 凝结全体成员力量的需要
- 信息技术的发展

管理的定义

□管理是由计划、组织、指挥、协调及控制等职能为要素组成的活动过程
——法约尔

□管理就是通过其他人来完成工作
——福莱特

□管理是一种实践
——彼得·德鲁克

□管理就是决策
——赫伯特·西蒙

管理的定义（续）

□管理就是设计并保持一种良好环境，使人在群体里高效率地完成既定目标的过程
——哈罗德·孔茨 & 海因茨·韦里克

□管理是对资源进行计划、组织、领导和控制以快速有效地达到组织目标的过程
——加雷斯·琼斯

□管理是通过协调其他人的工作有效率和有效果地实现组织目标的过程
——斯蒂芬·罗宾斯

管理的定义（续）

□本书定义：管理是管理者为了有效地实现组织目标、个人发展和社会责任，运用管理职能进行协调的过程

- 管理是人类有意识有目的的活动
- 管理应当是有效的
- 管理的本质是协调
- 协调是运用各种管理职能的过程

管理的职能

管理职能表			
管理职能	古典的提法	常见的提法	本书的提法
计划 planning	○	○	计划
组织 organizing	○	○	组织
用人 staffing			
指导 directing			领导
指挥 commanding	○		
领导 leading		○	
协调 coordinating	○		
沟通 communicating			控制
激励 motivating			
代表 representing			控制
监督 supervising			
检查 checking			
控制 controlling	○	○	创新
创新 innovating			

管理的职能（续）

□决策：制定目标并确定为达成这些目标所必需的行动

□组织：管理活动的根本职能，是其它一切活动的保证和依托

□领导：指导行为、增进了解、统一思想、激励成员

□控制：使实践活动符合计划

□创新：在管理循环中处于轴心的地位，成为推动管理循环的原动力

管理的职能 (续)

□管理职能循环图

9

管理的自然属性

- 管理的出现是由人类活动的特点决定的
- 管理也是社会劳动中的一项特殊职能
- 管理也是生产力

管理的上述性质并不以人的意志为转移,也不因社会制度意识形态的不同而有所改变,这完全是一种客观存在,所以,我们称之为管理的自然属性。

10

管理的社会属性

- 管理从来就是为统治阶级、为生产资料所有者服务的
- 企业管理的社会属性已经多元化

11

管理者的角色

□亨利·明茨伯格研究发现管理者扮演着十种角色,这十种角色可被归入三大类:人际角色、信息角色和决策角色

12

管理者的角色 (续)

- 人际角色
 - 人际角色归因于管理者的正式权力。管理者所扮演的三种人际角色是代表人角色、领导者角色和联络者角色。
- 信息角色
 - 在信息角色中,管理者负责确保和其一起工作的人具有足够的信息。管理职责的性质决定了管理者既是所在单位的信息传递中心,也是别的单位的信息传递渠道。
- 决策角色
 - 在决策角色中,管理者处理信息并得出结论。如果信息不用于决策,就会丧失其应有的价值。管理者负责做出决策,并分配资源以保证决策方案的实施。

13

管理者的技能

□根据罗伯特·卡茨 (Katz, 1974) 的研究,管理者要具备三类技能:

- 技术技能: 运用其所监督的专业领域中的过程、惯例、技术和工具的能力
- 关系技能: 成功地与别人打交道并与别人沟通的能力
- 概念技能: 产生新想法并加以处理,以及将关系抽象化的思维能力

14

管理者的技能 (续)

□各种层次的管理者管需要的技能比例:

15

21世纪管理者面临的挑战

□21世纪的管理将会面临以下四种趋势:

16

管理学的研究对象

□ 管理学是以各种管理工作中普遍适用的原理和方法作为研究对象的

□ 管理学关系图

17

管理学的研究方法

□ 归纳法:

- 通过对客观存在的一系列典型事物(或经验)进行观察,从掌握典型事物的典型特点、典型关系、典型规律入手,进而分析研究事物之间的因果关系

□ 试验法:

- 人为地为某一试验创造一定条件,观察其实际试验结果,再与未给予这些条件的对比试验的实际结果进行比较分析,寻找外加条件与试验结果之间的因果关系

18

管理学的研究方法 (续)

□ 演绎法:

- 从某种概念出发,或从某种统计规律出发,也可以在实证研究的基础上,用归纳法找到一般的规律性,并加以简化,形成某种出发点,建立起能反映某种逻辑关系的经济模型(或模式),这种模型与被观察的事物并不完全一致,它反映的是简化了的事实,它完全合乎逻辑的推理

19

本书的特点和结构

□ 本书编写过程中努力遵循以下三条宗旨:

- 从管理科学知识海洋中提炼出共同的规律性
- 从各个学科中汲取有用的养分
- 学习外国先进管理理论,考虑中国的实际

20

本书的结构

21

第二章 管理思想的发展

第一节 中国传统管理思想
第二节 西方传统管理思想
第三节 西方现代管理思想的发展
第四节 中国现代管理思想的发展

中国传统管理思想的形成

□ 长城、兵马俑等浩大的工程
□ 大规模战争——《孙子兵法》
□ 儒家思想的影响

任何管理思想都是根植于一定的社会文化土壤之中的。而一定的社会文化又都割不断与历史传统的联系,并且总是在继承中发展,在发展中继承。

23

中国传统管理的要点

24

管理思想与理论的演进

时间	时代	时代特征	主要管理理论	代表人物和著作
18世纪60年代至19世纪末	工业化初期	<ul style="list-style-type: none"> 电报、电话、信件、单据 铁路、马车、轮船 蒸汽机、机械 殖民地统治(英国成为日不落帝国) 	<ul style="list-style-type: none"> 工厂代替作坊 劳动分工能够提高生产率 	<ul style="list-style-type: none"> 亚当·斯密《国富论》(1776) 查尔斯·巴贝奇《论机器和制造业的经济》
20世纪初至1950年代	工业化中期	<ul style="list-style-type: none"> 电话、电报、信件、单据 汽车、铁路、轮船、飞机 电气化、机械化、流水线生产 殖民地纷纷独立,殖民体系瓦解(经历两次世界大战) 	<ul style="list-style-type: none"> 科学管理 一般行政管理 行为管理 定量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 泰罗《科学管理理论》(1911) 法约尔《工业管理与一般管理》(1916) 梅奥《工业文明中人的问题》(1933) 麦格雷戈《企业的人性面》(1960) 统计学、运筹学等

25

管理思想与理论的演进(续)

时间	时代	时代特征	主要管理理论	代表人物和著作
1960年代至1980年代	工业化后期	<ul style="list-style-type: none"> 计算机网络、传真、电话、电视 飞机、高速公路、高速铁路、轮船 电子化、自动化 冷战时期(美苏两大阵营对峙) 	<ul style="list-style-type: none"> 过程管理 系统管理 权变管理 精益生产 全面质量管理 大规模定制 	<ul style="list-style-type: none"> 哈罗德·孔茨《管理丛林》(1965) 系统管理学会《经营系统》(1975) 弗雷德·菲德勒的权变理论 大田时一《丰田的生产系统》(1978) 威廉·大内《Z理论》(1980)
1990年代后	后工业化时期	<ul style="list-style-type: none"> 高速大型飞机、高速公路、高速铁路 信息网络化 经济全球化 知识资源化 管理人性化 	<ul style="list-style-type: none"> 流程再造 ERP 虚拟组织 核心能力理论 学习型组织 知识资源链 业务外包 	<ul style="list-style-type: none"> 迈克尔·哈默《公司再造》(1994) ERP 威廉·戴维陶、麦克·马隆《虚拟企业》(1992) 普瑞斯、艾德曼、内格尔《敏捷竞争者与虚拟组织》(1995) 彼得·圣吉《第五项修炼》(1994) 托马斯·弗里德曼《世界是平的》

西方早期管理思想的产生

- 早期的管理实践:
 - 金字塔、空中花园
- 亚当·斯密:
 - 劳动价值和劳动分工理论
- 巴贝奇:
 - “边际熟练”原则
- 罗伯特·欧文:
 - 工厂生产中要重视人的因素

27

科学管理理论的产生与发展

- 19世纪末20世纪初,管理理论比较系统的建立,这个阶段所形成的管理理论被称为“古典管理理论”或“科学管理理论”
 - 泰罗的科学管理理论
 - 法约尔的组织管理理论

28

泰罗的科学管理理论

- 泰罗管理理论的要点:
 - 科学管理的根本目的是谋求最高工作效率
 - 达到最高工作效率的重要手段,是用科学的管理方法代替旧的经验管理
 - 实施科学管理的核心问题,是要求管理人员和工人双方在精神和思想上来一个彻底变革

29

泰罗的科学管理理论(续)

- 根据以上观点,泰罗提出以下管理制度:
 - 对工人提出科学的操作方法,以便合理利用工时,提高工效(标准化)
 - 在工资制度上实行差别计件制(奖励机制)
 - 对工人进行科学的选择、培训和提高(科学培训)
 - 制定科学的工艺规程,并用文件形式固定下来以利推广(制度规定)
 - 使管理和劳动分离,把管理工作称为计划职能,工人的劳动称为执行职能(职能分离)

30

泰罗的科学管理理论(续)

- 与泰罗同期的其他人的贡献
 - 亨利·甘特:甘特图
 - 弗兰克·杰布蕾斯夫妇:动作研究
 - 亨利·福特:生产流水线
 - 亨利·法约尔:组织管理

31

对泰罗制的评价

- 积极性:
 - 将科学引进管理领域,并创立了一套具体的科学管理方法,是管理理论的创新,也为管理实践开创了新局面
 - 提高了生产效率,推动了生产发展,适应了资本主义经济发展的需要
 - 管理职能与执行职能分离,使管理理论的创立和发展有了实践基础
- 局限性:
 - 把人看作纯粹的“经济人”,忽视了员工感情、态度等因素

32

2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研复习提纲

《管理学原理与方法》考研复习提纲

管理学原理与方法

第一篇 总论

第一章 管理与管理学

第一节 人类的管理活动

一：◆◇人类活动的特点◆◇

- 1: 目的性
- 2: 依存性
- 3: 知识性

二：◆◇管理的必要性◆◇

- 1: 资源短缺
- 2 科学技术是阻碍生产力的原因之一
- 3: 高度专业化的社会分工
- 4: 实现社会企业的长期发展，需要靠全体成员的共同努力。
- 5: 近几年来，以计算机技术为基础，信息网络，互联网等在中国各行各业中得到了空前迅速的应用和普及。

三：管理的概念

几种代表性的观点

- 1: 管理是由计划，组织，指挥，协调及控制等只能为要素组成的活动过程。--法约尔 1916 年提出
- 2: 管理是指通过计划工作，组织工作，领导工作和控制工作的诸过程来协调所有的资源，以使达到既定的目标。
- 3: 管理是在某一组织中，为完成目标而从事的对人与物质资源的协调活动。
- 4: 管理就是由一个或更多的人来协调他人活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动。
- 5: 管理就是协调人际关系，激发人的积极性，以达到共同目标的一种活动。这种表述突出了人际关系和人的行为。
- 6: 管理也是社会主义教育--毛泽东 1964 年提出
- 7: 管理就是决策。--1978 赫伯特·西蒙

◆◇管理的概念◆◇

- a: 管理的目的是为了实现预期的目标
- b: 管理的本质就是协调
- c: 协调必定产生在社会组织当中
- d: 协调的中心是人
- e: 协调的方法是多样的，需要定性的理论和经验，也需要定量的专门技术

第二节 管理的职能与性质

一：◆◇管理的职能◆◇

计划、组织、领导、控制、创新这五种管理职能是一切管理活动最基本的职能。

二：◆◇管理二重性◆◇

管理的自然属性

不以人的意志为转移，也不因社会制度形态的不同而有所改变，这完全是一种客观存在。--

管理的自然属性。

管理的社会属性

为统治阶级服务

第三节 管理者的角色与职能

一：◆◇管理者的角色 ◆◇

明茨伯格 这十种角色可归入三类。

人际角色：代表人角色、领导人角色、联络者角色

信息角色：监督者、发言人、传播人

决策角色：企业家、干扰对付者、资源分配者、谈判者

二：管理者的职能

卡次◆◇管理者三种技能◆◇

(一) 技术技能

(二) 人际技能

(三) 概念技能

第三节 管理学的对象与方法

一：管理学的研究对象：各种管理工作中普遍适用的原理与方法

二：◆◇管理学的研究方法◆◇

归纳法、试验法、演绎法

第二章 管理思想的发展

第一节 中国传统管理思想

◆◇中国传统管理思想的要点◆◇

中国传统的管理思想分为

1: 宏观管理的治国学-- (财政赋税、人口管理、货币管理、等)

2: 微观管理的治生学-- (农副业、手工业、运输、建筑工程等)

(一) 顺道--顺应宏观的治国理论和客观的经济规律

(二) 重人--1: 重人心向背 2: 重人才归离

(三) 人和--调整人际关系, 讲团结、上下和、左右和

(四) 守信--信誉是人类社会人们之间建立稳定关系的基础

(五) 利器--"工欲善其事, 必先利其器"

(六) 求实--实事求是, 一切从实际出发, 是思想方法和行为的准则

(七) 对策--运筹谋划, 以智取胜。两个要点 1: 预测 2: 运筹

(八) 节俭--理财和治生都提倡开源节流, 勤俭治国

(九) 法治

第二节 西方传统管理思想

一: 西方早期管理思想的产生

1: 亚当·斯密《国富论》1776 (英国)

认为: 劳动是人民财富的源泉, 各国人民每年消费的一切生活用品的源泉是本国人民每年的劳动。亚当·斯密在分析"劳动生产力"的因素时, 特别强调了"分工"的作用。

2: 查理·巴贝奇 (英国)

发展了亚当·斯密的观点, 提出了关于生产组织机构和经济学方面的带有启发性的问题。巴贝奇提出了"边际熟练"原则, --即对技艺水平、劳动强度定出界限, 作为报酬的依据。

3: 罗伯特·欧文 (英国的空想主义者)

经过一系列的试验, 提出了"在工厂生产中重视人的因素"。欧文是人事管理的创始人

二: 科学管理理论的产生和发展 (19 世纪末 20 世纪初)

(一) "泰罗"的科学管理理论--科学管理之父

◆◇泰罗创立的科学管理理论的主要观点◆◇

1: 科学管理的根本目的--谋求最高工作效率

2: 达到最高效率的重要手段--用科学的管理方法代替旧的经验方法

3: 实施科学管理的核心问题--要求人员和工人双方在精神和思想上来一个彻底的改变

◆◇泰罗提出的以下管理制度 ◆◇

1: 对工人提出科学的操作方法, 以便合理利用工时, 提高效率

2: 在工资制度上实行差别计件制

3: 对工人进行科学的选择, 培训和提高

4: 制定科学的工艺规程

5: 使管理和劳动分离

代表作--《科学管理原理》1911 年

(二) ◆◇对"泰罗制"的评价◆◇

1: 它冲破了传统地落后地经验管理办法, 将科学引进了管理领域, 创立了一套具体地科学管理方法

2: 科学地管理方法和科学地操作程序使生产效率提高了二三倍, 推动了生产地发展, 适应了资本主义地发展。

3: 由于管理职能于执行职能地分离, 企业中开始有一些人专门从事管理工作

4: 泰罗把人看成会说话的机器, 只能按照管理人员的决定、指示、命令执行劳动, 在体力技能上受很大的压榨

缺陷

(三) ◆◇法约尔的"组织管理理论"◆◇

。

"组织理论"的中心问题：组织结构和原则的合理化，管理人员职责分工的合理化。

◆◇六个方面的职能◆◇

技术职能、经营职能、财务职能、安全职能、会计职能、管理职能（计划、组织、指挥、协调、控制）

◆◇14条原则◆◇

- 1: 分工
- 2: 权力与责任
- 3: 纪律
- 4: 统一命令
- 5: 统一领导
- 6: 员工个人要服从整体
- 7: 人员的报酬要公平
- 8: 集权
- 9: 等级链
- 10: 秩序
- 11: 公平
- 12: 人员保持稳定
- 13: 主动性
- 14: 集体精神

第三节 西方现代管理思想的发展

- 1: 世界大战结束后，工业发达的国家的劳工运动有了发展，劳资矛盾尖锐
- 2: 企业规模在激烈竞争中迅速扩大
- 3: 科学技术的发展
- 4: 职工队伍的结构、文化程度都有了变化

社会经济政治形势的变化为企业管理提出了新的要求

- a: 突出了企业的经营决策问题
- b: 要求运用更先进的管理手段
- c: 要求管理理论和经营方法能充分调动人的积极性

一：行为科学学派

（一）行为科学的由来

（二）"行为科学"的早期理论--◆◇人群关系论◆◇（代表人：梅奥）

霍桑试验

目的：找出工作条件对生产效率的影响，以寻求提高劳动生产率的途径

过程：试验首先从变化现场工作的照明强度着手。研究人员将参加工作的工人分成两组，一组为试验组，一组为控制组。控制组一直在平常的照明强度下工作，而试验组则给予不同的照明强度。当试验组的照明强度逐渐增大时，试验组的生产增长比例与控制组大致相同，当试验组的照明强度逐渐降低时，试验组的产量明显下降。试验表明，照明度的一般改变不是影响生产率的决定因素。后来再进行其他方面的试验。

2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研核心题库

《管理学原理与方法》考研核心题库之名词解释精编

1. 权力

【答案】领导者的权力是领导者为实现既定的组织目标，在实施领导的过程中，对被领导者所实施的具有强制性的影响力、约束力或控制力，是领导者在领导活动中，对被领导者施加影响和控制的主要手段。

2. 市场创新

【答案】市场创新是指通过企业的活动去引导消费，创造需求，开辟新的市场，促进企业生存和发展的新市场研究、开发、组织与管理的活动。

3. 需要

【答案】需要在生理和心理学意义上是指个体在生存和发展所必须具备的内在要素或外在条件得不到满足时，大脑神经中枢所感知的生理失衡或心理紧张状态。

4. 管理幅度

【答案】一名主管人员直接领导、指挥并监督其工作的下属数量被称为管理幅度，合适的管理幅度并没有一个统一的数量标准，管理者需要分析那些影响管理幅度的权变因素，然后从组织的实际情况出发来进行选择。随着信息技术的广泛应用和员工素质的提高，组织设计中出现了管理幅度扩大、组织趋向扁平化的趋势。

5. 企业的矩阵型组织结构

【答案】矩阵型结构又称规划——目标结构，是把按职能划分的部门和按产品（或项目、服务等）划分的部门结合起来组成的一个矩阵，是同一名员工既同原职能部门保持组织与业务上的联系，又参加产品或项目小组的工作的一种结构。当组织面临较高的环境不确定性，组织目标需要同时反映技术和产品双重要求时，矩阵型结构应该是一种理想的组织形式。

6. 奖赏权

【答案】奖赏权是指提供奖金、提薪、表扬、升职和其他任何令人愉悦的东西的权力，是基于被影响者执行命令或达到工作要求而给其进行奖励的一种权力。

7. 个人主义

【答案】个人主义是一种道德的、政治的和社会的哲学，强调个人的自由和个人的重要性，以及“自我独立的美德”“个人独立”。它是一种以个人为中心对待社会或他人的思想和理论观点，表现为利己主义、利他主义、自由主义和无政府主义等形式。

8. 行为科学

【答案】是一门研究人类行为规律的科学。资本主义管理学家试图通过行为科学的研究，掌握人民行为的规律，找出对待工人、职员的新方法和提高工效的新途径。

9. 合并

【答案】合并是指在一定条件下，把分散在不同职能部门、由多名专业人员完成的几项活动，压缩成一项相对独立的任务，由一个人或一个团队来完成。

10. 市场开发

【答案】市场开发指以现有产品或服务打入新的地区市场。

11. 综合管理者

【答案】综合管理者是指负责整个组织或部门的全部管理工作的管理人员。

12. 精益思想

【答案】精益思想是从日本丰田公司发明的精益生产方式中总结出来的管理思想，其核心就是消除浪费，以越来越少的人力、设备、时间和场地等投入创造出尽可能多的价值，满足客户的真正需求。精益思想从对产品质量的控制逐步延到企业经营活动的全过程，不单纯追求成本最低，而是追求成本与质量的最佳配置，追求产品性能价格的最优比。

13. 员工培训

【答案】员工培训是指一定组织为开展业务及培育人才的需要，采用各种方式对员工进行有目的、有计划的培养和训练的管理活动。

14. 控制点

【答案】作业流程中肯定有一些困难点、问题点、转折点等，这些位置尤其要引起关注或控制。所以称其为控制点。

15. 标准化管理

【答案】标准化管理是指工人在工作时采用标准化的操作方法包括使用标准化的工具、机器设备、原材料、工作场地布置等作业环境和工作方法。

16. 需求层次理论

【答案】马斯洛需求层次理论亦称“基本需求层次理论”，是行为科学的理论之一，由美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛于1943年在《人类激励理论》论文中提出。需求层次理论指出人的需求具有多样性，而且具有层次性，人类的需求按照从低到高可分为五个层次：生理的需要、安全的需要、社交的需要、尊重的需要、自我实现的需要。马斯洛认为，人是有需要的动物，其需要取决于它已经得到了什么，还缺少什么，只有尚未满足的需要能够影响行为。人的需要都有轻重层次，某一层需要得到满足后，另一层需要才会出现。在特定的时期，人的一切需要如果都未能得到满足，那么满足最主要的需要就比满足其他需要更迫切。只有排在前面的那些需要得到了满足，才能产生更高一级的需要。而且只有当前面的需要得到充分的满足后，后面的需要才显出其激励作用。

17. 强化理论

【答案】强化理论由美国心理学家斯金纳首先提出，他认为人们的行为是所受刺激的函数。如果这种刺激对他有利，则这种行为就会重复出现，否则就会减弱消失，管理者要采取各种强化方式，使员工的行为符合组织目标的要求。

18. 差异化战略

【答案】差异化战略是通过形成自己的特色，以与其他企业的产品形成区别，从而避开正面的价格竞争的一种战略。

19. 目标管理法

【答案】目标管理法是根据被考核对象完成工作目标的情况来进行考核的一种绩效考核方式。它既可用于组织绩效的评价，也可用于个人绩效的评价，并能将两者有效地结合起来。

20. 冲突

【答案】冲突是指发生在同一空词两个或两个以上事物的互相对抗过程。

21. 合法权力

【答案】来自下级传统的习惯观念，即认为领导者处于组织机构中特定地位，而具有合法的权利影响下级，下级必须接受领导者的影响。合法权是下级给予习惯、社会意识和某种责任感所引起的服从。

22. 目标

【答案】目标是组织在一定时期内要达到的具体成果，它是为实现组织目的或宗旨而提出的。

23. 技术技能

【答案】技术技能是指熟悉和精通某种特定专业领域的知识，诸如工程、计算机科学、财务、会计或者制造等。

24. 平衡计分卡

【答案】诺顿和卡普兰提出的综合性企业绩效评估方法。他们认为企业要关注财务指标、组织运营、长期战略和短期目标。在平衡积分卡中，企业战略处于核心位置，财务、顾客、内部经营、学习和成长环于四周，构成一个管理系统。

25. 非程序性决策

【答案】非程序性决策也叫非常规性决策，是指决策者对所决策的问题无法可依，无章可循，无先例可供参考的决策，是非重复性的、非结构性的决策。

26. 组织内的正式沟通

【答案】组织内的正式沟通是指组织内部或组织与组织之间按照正式安排的信息沟通渠道进行的人际沟通。

27. 协同作用

【答案】协同作用是指企业从资源配置和经营范围的决策中所能寻求到的各种共同努力的效果，也就是说“1+1>2”的效果。

28. 指令型领导

【答案】指令型领导是指领导者对下属需要完成的任务进行说明，包括对他们有什么希望，如何完成任务，完成任务的时间限制等等，为下属制定出明确的工作标准，并将规章制度向下属讲得清清楚楚。指导不厌其详，规定不厌其细

29. 职场精神

【答案】职场精神的含意是指组织倡导员工在自己工作中发现人生的意义和自己的价值，从而产生归属感、成为集体的组成部分，而不仅仅是把职业作为获取收入的谋生手段。拥有职场精神的组织一般拥有五种文化特征①强烈的目的感；②关注员工的个人发展；③信任和开放；④员工授权；⑤包容员工。

30. 管理者

【答案】管理者是指执行管理工作的人，属于管理的主体，他们通过协调其他人的活动达到与别人一起或者通过别人实现组织目标。

31. 创业和创新

【答案】创业：是指某个人发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术，利用或借用相应的平台或载体，将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术，以一定的方式，转化、创造出更多的财富、价值，并实现某

种追或目标的过程。

创新：创新这个名词在管理学或经济学的教科书中出现的时候，通常与设备的更新、产品的开发或工艺的改进联系在一起，无疑，这些技术方面的革新是创新的重要组成部分，但不是全部内容。我们认为，创新首先是一种思想及在这种思想指导下的实践，是一种原则以及在这种原则指导下的具体活动，是管理的一种基本职能。

32. 零基预算

【答案】零基预算是指在每个预算年度开始时，将所有还在进行的管理活动都看作是从零开始，根据组织目标对现有的每项活动重新审查，并在费用一效益分析的基础上，重新排出各项管理活动的优先次序。

33. 标杆超越

【答案】标杆超越就是通过对对比和分析先进企业的行事方式，对本企业的产品、服务、过程等关键的成功因素进行改进和变革，使之成为同业最佳的系统性过程。

34. 一般环境

【答案】一般环境是指政治法律、经济、社会文化、科学技术等对所有组织都产生间接影响的外部环境因素，又称宏观环境。

35. 立体锥形组织

【答案】是近年来在矩阵组织结构的基础上发展起来的一种新型组织结构，其划分标准往往采用产品、职能、地区这三个维度。按产品划分的事业部是产品利润中心；按职能划分的参谋职能部门是专业成本中心；按地区划分的管理部门，是地区利润中心。而对各类产品的产销进行领导的是由上述三方面人员共同组成的产品事业委员会。

36. 最优供应商战略

【答案】最优供应商战略也可称为“既成本领先又差别化的战略”，物美价廉是这一战略最通俗的诠释。它要求企业同时在产品成本和差别化两方面相对于竞争对手赢得优势，为顾客所支付的价格提供更多的价值。

37. 关键点原则

【答案】关键点原则是指控制工作要突出重点，不能只从某个局部利益出发，要针对重要的、关键的因素实施重点控制。

38. 领导生命周期

【答案】领导生命周期理论是指下属的“成熟度”对领导者的领导方式起重要作用，对不同“成熟度”的员工采取的领导方式有所不同。根据员工的成熟度不同，将领导方式分为命令式、说服式、参与式和授权式四种。

39. 基本归因错误

【答案】当判断他人行为的时候，我们总是倾向于低估外部因素的影响并高估内部因素的影响。

40. 精益组织

【答案】是这样一种组织：能够理解顾客需求，通过分析制造这些产品所需的所有工作活动来确定顾客所需的价值，然后从顾客角度出发来优化整个制造过程。

41. 双因素理论

【答案】由赫茨伯格提出，他认为导致工作满意的因素与导致工作不满意的因素是相互独立的，而且差异很大。激励因素是指那些能使员工感到满意的因素，主要是与工作本身有关的因素，包括工作本身、

2024 年安徽建筑大学 906 管理学考研题库[仿真+强化+冲刺]

安徽建筑大学 906 管理学考研仿真五套模拟题

2024 年管理学原理与方法五套仿真模拟题及详细答案解析（一）

一、名词解释

1. 标准化管理

【答案】标准化管理是指工人在工作时采用标准化的操作方法包括使用标准化的工具、机器设备、原材料、工作场地布置等作业环境和工作方法。

2. 保健因素

【答案】保健因素是与工作环境或条件有关的、能防止人们产生不满意感的一类因素，包括工作环境、工资薪水、公司政策、个人生活、管理监督、人际关系等。

3. 纳什均衡

【答案】是指这样一种两人或多人互动的结果：没有任何人可以通过单方面改变其策略（即其他人所选策略不变时）而取得更好的结果。

4. 矩阵制组织机构

【答案】按职能部门化和项目（产品）部门化建立的结构重合而成的双重结构。

5. 领导者权力

【答案】权力主要来源于两个方面：一是职位的权力，这种权力是由于领导者在组织中所处的职位由上级和组织赋予的，并有法律和制度明文规定，属于正式的权力；二是领导者的个人权利，这种权力不是领导者在组织中的位置，而在于自身的某种特殊的条件才具有的，这种权力不随职位的消失而消失，是发自内心和长远的。

6. 综合管理者

【答案】综合管理者是指负责整个组织或部门的全部管理工作的管理人员。

二、简答题

7. 简述生产作业计划的特点。

【答案】生产作业计划与生产计划相比有以下特点：①计划期较短。生产计划一般只规定年度分季、季度分月的生产任务，而生产作业计划具体规定月、旬、周、日、轮班、小时的计划。②计划的内容更具体。生产作业计划把生产任务分解落实到各车间、工段、班组、机台和个人。③计划单位更小。生产计划一般以成台产品作为计划单位，而生产作业计划的计划单位是产品的部件、零件，直至工序。

8. 行为塑造的方法有哪些？

【答案】行为塑造有四种方法：正强化；负强化；惩罚；忽视。

正强化是一种行为之后伴随着某件愉快的事情。负强化是通过消除或撤销某件不愉快的事情来奖励某种反应。惩罚指的是对不合意的行为进行处罚以消除这种行为。忽视指的是把维持某种行为的所有强化物都予以取消，以消除该行为。

9. 简述需要的管理学意义。

【答案】需要对管理学的领导职能来说，是能否发挥管理作用并影响组织成员完成组织目标的前提。

从领导方式看，需要是领导者指挥下属和鼓励下属的行为基础。领导的目的是通过他人的活动和投入，实现组织的目标，因此，组织目标的有效实现，不仅是领导者运用权力影响下属的过程，而且还是领导者为下属创造发展空间以整合个人目标的过程。

领导者和下属的组织行为，都是一种通过行动来满足未实现的需要过程。对员工的激励能否有效，主要取决于组织中领导者对下属的未满足需要的识别。正是从需要这种人的动机导向出发，才引出了关于如何激励的各种理论。

10. 请描述操作性条件反射以及管理者如何塑造行为。

【答案】操作性条件反射理论认为行为是受结果影响的，管理者可以利用这一点来解释、预测与影响行为。管理者可以通过使用正强化（通过给予积极的刺激来增强想要的行为）、负强化（通过减少负面刺激来增强某种行为）、惩罚（通过使用惩罚来减少不想要的行为）或者放任（既不增强也不消灭某一行为）。

11. 简述系统原理及其相应原则。

【答案】系统原理是现代管理科学的一个最基本的原理。它是指人们在从事管理工作时，运用系统的观点、理论和方法对管理活动进行充分的系统分析，以达到管理的优化目标。系统原理要点（1）整体性原理，系统要素之间的相互关系及要素与系统之间的关系以整体为主进行协调，局部服从整体，使整体效果为最佳。（2）动态性原理，系统作为一个运动着的有机体，其稳定状态是相对的，运动状态则是绝对的。（3）开放性原理，明智的管理者都应当从开放性原理出发，充分估计外部与本系统的联系，努力扩大本系统从外界吸入的物质，能量和信息。（4）环境适应性原理，系统不是孤立的而是与外界不断发生联系的（5）综合性原理，把系统的各部分各方面和各种因素联系起来，考察其中的共同性和规律性。

12. 挑选一位你认为有道德的人，描述他的特征和行为。某个组织如何能够鼓励这个人所实施的这种类型的决策和行为？

【答案】有道德的个体很可能拥有一套强有力的价值观体系来区分是非对错。有道德的个体很可能处于道德发展的第4、第5或者第6阶段。该个体可能拥有牢固的信念或信条；他们拥有很高的自我强度。同样，该个体很可能是一名内控者。

有道德的管理者会根据自己所坚持的价值观来制定决策和开展工作活动。如果他们认为某个决策或行为存在道德问题，那么他们很可能会提出公开质疑。如果组织希望自己的管理者坚持高道德标准，那么本组织的绩效评估体系就应该涵盖高道德标准。

三、论述题

13. 你认为自己的思维方式是系统性的还是直觉的？这两种情况对决策制定意味着什么？这两种情况对选择雇主又意味着什么？

【答案】学生对于这个问题的回答呈现多样化。系统性的思考者是那些在搜寻和处理信息时更具有逻辑性和理性的人。直觉性的思考者在搜寻和处

理信息时可能更依靠直觉和过去的经验。这种决策制定的分类展现了我们思考和处理信息的方式，这些信息影响着我们的决策倾向。

14. 如何理解各种战略类型？

【答案】（1）基本战略姿态：企业基本战略揭示企业如何为顾客创造价值。一种基本战略姿态可以有多种实现形式，比如，多元化和一体化战略都可以是成本领先或特色优势战略姿态。同样，一种战略形式可以为多种基本姿态服务，比如，多元化战略既可以实现成本领先的战略姿态，又可以实现特色优势的战略姿态。（2）企业核心能力与成长战略：企业成长的基础是核心能力。一种方式是核心能力通过一体化、多角化和加强型战略等战略形式在企业内扩张，另一种方式是核心能力通过出售核心产品、非核心能力的虚拟运作和战略联盟等战略形式在企业间扩张。（3）防御性战略：在企业成长的道路上，经常采取一些防御性战略。以退为进，以迂为直，以使企业更加健康地成长。常采用的防御性战略有收缩、剥离和清算等

方式。

15. 从营销角度论述企业技术创新的主要风险。

【答案】（1）要求企业付出高额的市场开发费用。市场上尚未出现过的产品，潜在用户尚未了解其功能特性，甚至不知道这种产品的存在，因此，要开拓销路，企业必须投入大量的市场开发费用。独自承担巨额的市场开发费用，将使企业处于一个非常困窘的两难境地。开发失败将给企业带来巨大的损失；开发成功则从中获益的将不仅是业自己，因为先行企业开发的不仅是自己的市场，而是整个行业的市场。显然，独自承担巨额的市场开发费用给企业带来的收益和风险是不对称的。（2）需的不确定性。率先行动者虽然投入了大量的市场开发费用，但用户队伍能否形成，被唤醒的市场有多大容量，已表现出的需求可能朝什么方向变化，这些都是不确定的。特别是由于环境中众多因素的影响，已经表现出的需求也是经常变化的。这种不确定性使先行企业以之为基础的技术开发和市场开发活动具有更大风险。

16. 有一种观点认为竞争优势的概念对非营利性组织也像对营利性组织那样重要，你是否同意这种观点？说明你的理由，并运用实例来支持的观点。

【答案】同意这种观点。所谓非营利性组织泛指所有不以营利性为目的、不从事营利性活动的组织。竞争优势的建立对非营利性组织同样重要。

首先，竞争无处不在。现代社会是充满了竞争的社会，对于营利性组织来说，竞争不言而喻，对于非营利性组织来说，竞争同样存在。尤其是对于“商业型”组织，医院和医院之间、学校和学校之间，他们为了给自己筹集大量的资金，需要相互之间展开竞争；非营利性组织除了相互之间竞争这外，还要和营利性组织竞争，例如，公立医院要和一些私家诊所进行竞争，国家邮政要和一些速递公司进行竞争等。

其次，要在竞争中获胜，就必须建立竞争优势。竞争优势是一个企业具有优于其他企业的某些特征，这些与众不同的特征来自企业的核心竞争力，并且能够保证其在市场竞争中获得高

于其他企业的利润。没有竞争优势的组织，很难在竞争环境中生存，“物竞天择，适者生存”，这是处于竞争环境下取得生存的自然法则。

今天，战略管理已经超出了营利企业的范围，进入政府机构、医院以及其他的非营利性机构中。例如，当美国邮政服务组织发现它正处于与隔夜包裹递送公司、电子邮政服务和私人邮递服务的激烈竞争中时，其首席执行官利用战略管理来确定重要问题并设计适当的战略计划，这些措施包括普遍应用自粘的邮票以及一种电子邮戳为电子邮件的信息作担保。而进行战略管理的一个重要组成部分就是建立企业的竞争优势。

17. 试述控制工作的步骤和重要性。

【答案】管理控制是指主管人员对下属的工作成效进行测量、衡量和评价，并采取相应纠正措施的过程。

控制工作的步骤是：

- （1）拟定标准。标准是计量实际或预期工作成果的尺度。
- （2）衡量成效。按照标准，衡量工作成效，取得大量信息。
- （3）纠正偏差。这是控制工作的关键，纠正实际情况中的偏差，是整个管理过程系统中的一部分内容。

控制工作的重要性表现为：

（1）任何组织，任何活动都需要控制。由于主客观原因，主管人员的预测不可能完全准确，所制定的计划在执行过程中可能会出现偏差，还会发生未曾预料到的情况，因此需要加强控制工作。

（2）控制工作的重要性表现在它在管理的五个职能中的地位和相互关系上。通过纠正偏差与其他职能紧密地结合在一起，使管理过程形成一个相对封闭的系统。不仅可以维持其他职能的正常活动，而且在必要时采取纠正偏差的行动来改变其他职能活动，使其达到预定目标。

18. 优秀领导者在组织中往往很有威望，你认为他的权力主要是来自组织还是自身？

【答案】二者可以同时起作用的，因为领导者同时具有权力性影响力和非权力性影响力。

权力性的影响力包括如下的内容：

- (1) 传统因素，是指人们对领导者的一种传统观念，认为领导者总是不同于一般人；
- (2) 职位因素，是指个人在组织中的职务与地位；
- (3) 自理因素，指领导者的资格和经历。

权力性影响力不是领导者的实现行为造成的，是外界赋予的。他对下级的影响带有强制性和不可抗拒性，这种影响力对被领导者的作用主要表现为被动服从对人的心理和行为的激励作用是有限的。非权力性的影响既没有正式的规定，也没有组织赋予的形式，属于自然性影响力，是靠领导者自身的威信和以身作则的行为来影响他人的，非权力性影响力产生的基础比权力性影响力产生的基础广泛得多，构成非权力性影响力的因素主要包括品德、才能、知识和感情等因素。

附赠重点名校：管理学 2016-2022 年考研真题汇编（暂无答案）

2022 年扬州大学 803 管理学考研专业课真题

扬州大学

2022 年硕士研究生招生考试初试试题（ A 卷）科目代码 **803** 科目名称 **管理学** 满分 **150**

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、简答题（共 6 小题，每小题 10 分，共 60 分）

- 1、什么是管理者？对不同职位层级的管理者有何不同的职责要求？
- 2、简述 21 世纪管理者面临的主要挑战。
- 3、简要分析根据决策主体不同而划分的两种决策类型的优缺点。
- 4、简述非正式组织及其作用。
- 5、简述企业管理中激励的作用。
- 6、简述影响管理道德的因素。

二、论述题（共 2 小题，每小题 30 分，共 60 分）

- 1、根据所学的管理理论，谈谈怎样培养管理能力，做一名合格的管理者？
- 2、分析赫茨伯格的双因素理论中，何为保健因素？何为激励因素？双因素理论对管理者有哪些启示？

三、案例分析题（共 30 分）

案例材料

2021 年 7 月，河南遭遇特大暴雨导致洪灾发生。随后，国内企业纷纷宣布捐款赈灾，其中中国潮运动品牌鸿星尔克因在自身经营状况欠佳的情况下宣布捐赠 5000 万物资赈灾后，迅速“出圈”，被网民送上微博热搜，成为大众关注焦点。随着鸿星尔克捐款事件热度的提升，大众又掀起了一轮鸿星尔克产品抢购狂潮。众多网民自发进入鸿星尔克淘宝旗舰店及抖音直播间购买产品，表示以此支持良心企业。面对网民热烈的支持举动，鸿星尔克董事长在直播间发出呼吁，劝导网民理性消费。

问题 1：请谈谈你对鸿星尔克在自身经营状况欠佳的情况下，勇于承担社会责任这一行为的看法？（15 分）

问题 2：请结合上述材料，分析企业社会责任和企业持久竞争力之间的关系。（15 分）

2022 年沈阳工业大学管理学考研专业课真题

沈阳工业大学

2022 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 管理学

第 1 页 共 1 页

一、名词解释 (每题 3 分, 共 30 分)

1.组织 (3 分); 2.不确定性决策 (3 分); 3.SWOT 分析 (3 分); 4.非正式组织 (3 分); 5.刚性预算原理 (3 分); 6.心理成熟度 (3 分); 7.决策支持系统 (3 分); 8.危机恢复 (3 分); 9.有限理性决策假设 (3 分); 10. 制度文化 (3 分)。

二、简答题 (每题 10 分, 共 100 分)

1. 简述管理的基本原理。(10 分)
2. 简述明茨伯格组织协调机制的主要形式。(10 分)
3. 简述决策背景的分析步骤。(10 分)
4. 简述决策追踪与调整的程序。(10 分)
5. 简述直线和参谋产生矛盾的原因及其整合方法。(10 分)
6. 简述领导者角色理论。(10 分)
7. 简述工作激励的方法。(10 分)
8. 简述市场控制的动因与原则。(10 分)
9. 简述风险的内涵与基本分类。(10 分)
10. 简述组织变革的模式和路径。(10 分)

三、综合分析题 (20 分)

有效管理创新工作是在发掘创新动力基础上, 进行科学创新管理决策, 实施创新领导, 评价创新效果。请对以上创新过程及其管理做出论述。

2022 年天津商业大学 812 管理学考研专业课真题

天津商业大学 2022 年硕士研究生招生考试试题

专 业： 企业管理
技术经济及管理
旅游管理

科目名称： 管理学（812）

共 7 页 第 1 页

说明：答案标明题号写在答题纸上，写在试题纸上的无效。

一、单项选择题（每小题 2 分，共 20 分）

- （ ）职能本身并没有某种特有的表现形式，总是在与其他管理职能的结合中表现自身的存在与价值。
A. 创新 B. 组织 C. 领导 D. 控制
- 泰勒认为科学管理的中心问题是（ ）。
A. 实现标准化 B. 制定科学报酬制度 C. 提高人工素质 D. 提高效率
- 企业面临的境况日益繁多，企业的决策越来越难以靠个人的智慧与经验来确定，因此现代决策应该更多地依靠（ ）。
A. 多目标协调 B. 下级意见 C. 动态规划 D. 集体智慧
- 目标管理在实践中普遍受到重视，以下对此的描述不正确的是（ ）。
A. 通过使管理人员制定目标及其完成目标的时间帮助计划工作的开展
B. 使员工了解到他们的工作完成状况，直接关系到组织目标的实现
C. 管理者无须向下级详细解释、说明目标管理的理念、制定目标的程序和目标管理的好处
D. 为员工提供了明确的行动目标、自主工作和创新的组织氛围以及明确的奖惩标准
- 一家产品单一的跨国公司在世界许多地区拥有客户和分支机构，该公司的组织结构应考虑按什么因素来划分部门？（ ）
A. 职能 B. 产品 C. 地区 D. 矩阵结构
- 人员选聘要做到三个匹配，不包括（ ）。
A. 人员个性与岗位特点相匹配
B. 人员技能与岗位职责相匹配
C. 人员文化与组织文化相匹配
D. 人员价值观与组织价值观相匹配

天津商业大学 2022 年硕士研究生招生考试试题

专 业： 企业管理
 技术经济及管理
 旅游管理

科目名称： 管理学（812）

共 7 页 第 2 页

7. 塑造组织文化时，应该注意（ ）。
- A. 主要考虑社会要求和行业特点，和本组织的具体情况无关
B. 组织领导者的模范行为在组织文化的塑造中起到号召和导向作用
C. 组织文化主要靠自律，所以不需要建立制度
D. 组织文化一旦形成，就无须改变
8. 领导方式可以分成独裁、民主、放任三种，其中民主型领导方式的主要优点是（ ）。
- A. 纪律严格，管理规范，赏罚分明
B. 组织成员具有高度的独立自主性
C. 按规章管理，领导者不运用权力
D. 员工关系融洽，工作积极主动，富有创造性
9. 下列关于非正式沟通的说法正确的是（ ）。
- A. 非正式沟通传播的是小道消息，准确率较低
B. 非正式沟通经常将信息传递给本不需要它们的人
C. 非正式沟通信息交流速度较慢
D. 非正式沟通可以满足员工的需要
10. “建立的标准既要符合现时的需要，又要与未来的发展相结合”，这句话描述的是控制标准的（ ）要求。
- A. 前瞻性 B. 简明性 C. 适用性 D. 一致性

二、判断题（正确的打√，错误的打×；每小题 1 分，共 25 分）

1. 管理的实质是协调组织中的不同资源在不同时空的努力以有效地实现组织的活动目标。（ ）
2. 经济活动是人类社会活动的主要内容，人类其他活动都是直接或间接地为经济活动服

以上为本书摘选部分页面仅供预览，如需购买全文请联系卖家。

全国统一零售价： **¥ 268.00元**

卖家联系方式： 客服电话： 17165966596（同微信）

微信扫码加卖家好友：

微信客服

购买资料 | 咨询问题 | 加我好友



长按二维码加官方微信客服
实时客服在线一对一回复

考研内部群

笔记文档 | 资源更新 | 免费加入



长按二维码加入考研云内部群
群内每天发笔记及重点更新目录